

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024



# Table des matières

INTRODUCTION .....	1
I. INSPIRER .....	4
A. PROMOTION DES MÉTIERS .....	4
1. Les actions générales de communication .....	4
2. Les Startech's Days, l'événement de promotion des compétences et des métiers .....	6
3. WorldSkills Belgium, Agence de promotion des métiers techniques .....	12
B. COMPÉTITIONS .....	14
1. Les Startech's .....	14
3. Les Skills Teams .....	16
4. Le développement des Future Skills .....	18
5. Les enquêtes de satisfaction .....	18
6. L'International Challenge .....	19
7. WorldSkills Lyon .....	19
8. Sélection du Belgian Team pour EuroSkills Herning 2025 .....	23
II. DÉVELOPPER .....	25
A. ÉDUCATION ET FORMATION .....	25
1. WorldSkills Belgium Training Centers : état des lieux .....	25
2. Promotion des compétences STEAM .....	26
B. CARRIÈRE ET VIE PROFESSIONNELLE .....	26
1. La bourse Vocatio .....	26
2. Le Passeport Skills .....	27
III. INNOVER .....	28
A. COOPÉRATION INTERNATIONALE .....	28
1. Coopération technique internationale .....	28
2. Les projets et financements Erasmus + .....	29
3. FSE+ : programmation 2021 - 2027 .....	30
B. ÉTUDES ET RECHERCHES .....	31
1. Au niveau international .....	31
2. Au niveau national .....	31

IV. GOUVERNANCE .....	33
A. LES RESSOURCES HUMAINES.....	33
1. L'équipe.....	33
2. Les formations .....	35
B. LES CONVENTIONS AVEC LES ENTITÉS FÉDÉRÉES .....	36
C. PARTICIPATION DE LA FLANDRE : ÉTAT DES LIEUX.....	37
D. LE FONDS SOFINABOËL.....	37
E. LES PARTENARIATS PRIVÉS.....	38
F. LES FINANCES .....	40
G. L'IMPACT DE WORLDSKILLS BELGIUM .....	41
ANNEXES .....	45
ANNEXE 1 – EVALUATION PLAN D'ACTION 2024.....	45
ANNEXE 2 : EXEMPLES D' ACTIONS DE COMMUNICATION .....	53
ANNEXE 3 : CHIFFRES IMPACT MÉDIA AUXIPRESS .....	55
ANNEXE 4 : COMPTABILISATION DES SUPPORTS E-COMMUNICATION .....	56
ANNEXE 5 : EXEMPLES D' ACTIONS DES PARTENAIRES .....	59
ANNEXE 6 : TYPOLOGIE DES VISITEURS AUX STARTECH'S DAYS 2024 .....	62
6.1 Nombre de visiteurs.....	62
6.2 Nombre de visiteurs par jour.....	62
6.3 Types de visiteurs .....	63
6.4 Provenance visiteurs .....	63
6.5 Différents niveaux/types d'enseignement.....	64
6.6 Provenance des écoles.....	64
ANNEXE 7 : LISTE DES EXPOSANTS AUX STARTECH'S DAYS 2024.....	65
ANNEXE 8 : PLAN DES STARTECH'S DAYS 2024 .....	69
ANNEXE 9 : SENSIBILISATION 2024 ET ÉVOLUTION .....	70
9.1 Nombres d'écoles visitées et personnes sensibilisées .....	70
9.2 Évolution sensibilisation depuis 2021 .....	71
ANNEXE 10 : ANALYSE DES INSCRIPTIONS AUX STARTECH'S 2024 .....	72
10.1 Statistiques des inscrits .....	72
10.2 Provenance des inscrits.....	72

10.3 Province du lieu d'étude .....	73
10.4 Statut des inscrits .....	73
ANNEXE 11 : SÉLECTIONNÉS SKILLS TEAMS 2024 .....	74
11.1 Provenance des compétiteurs sélectionnés .....	74
11.2 Province du lieu d'étude .....	74
11.3 Province du lieu d'étude des Bruxellois .....	75
ANNEXE 12 : PLANNING DES FORMATIONS SOFT SKILLS ET TRANSVERSALES DES SKILLS TEAMS .....	76
ANNEXE 13 : CLASSEMENT DE LA BELGIQUE À WORLDSKILLS LYON .....	77
ANNEXE 14 : RÉSULTATS INDIVIDUELS ET PROFIL DES BELGIAN RED BEARS 2024 .....	79
ANNEXE 15 : COMPOSITION DU BELGIAN TEAM 2025 .....	81
ANNEXE 16 : WORLDSKILLS BELGIUM TRAINING CENTERS .....	82
ANNEXE 17 : RÉSULTATS ENQUÊTE VISITEURS STARTECH'S DAYS 2024 .....	83
ANNEXE 18 : EQUIPE WORLDSKILLS BELGIUM 2024 .....	89
ANNEXE 19 : LISTE DES PARTENAIRES 2024 .....	90
ANNEXE 20 : OFFRES DE PARTENARIAT & TABLEAU DES VISIBILITÉS .....	95

# INTRODUCTION

WorldSkills International (89 membres au 31 décembre 2024 suite à l'adhésion du Nigeria) connecte plus de 70% de la population mondiale. L'ambition du mouvement est d'inspirer et d'aider 100 millions de jeunes à progresser grâce à leurs compétences d'ici 2030. Résultat des missions de WorldSkills Belgium en collaboration avec ENABEL depuis 2018, la demande d'adhésion de la République Démocratique du Congo a été acceptée par l'Assemblée générale de WorldSkills en septembre 2024.

WorldSkills Europe (33 membres au 31 décembre 2024) a également pour objectif la promotion de l'excellence dans le domaine des compétences techniques et technologiques. L'association met en relation les membres européens affiliés, les partenaires industriels, les gouvernements, les organisations de l'Union européenne et les établissements d'enseignement afin de rencontrer des standards internationaux en matière de développement des aptitudes en Europe. Seule une organisation par pays, appartenant à l'un des États membres du Conseil de l'Europe, peut être reconnue.

Les deux organismes internationaux reconnaissent l'asbl WorldSkills Belgium comme seul organisme habilité à représenter la Belgique. La Flandre a tenté en 2023 d'être acceptée comme nouveau membre à part entière mais sa demande a été rejetée en vertu de ces dispositions statutaires.

L'Assemblée générale de WorldSkills International, qui s'est tenue durant WorldSkills Lyon, a aussi vu la nomination de Francis Hourant, ancien Directeur de WorldSkills Belgium, en tant que Président de WorldSkills International. Dans son discours de remerciement, il a déclaré : « Lorsque vous entendez le mot Croix-Rouge, n'importe où dans le monde, vous savez qu'il s'agit d'aide humanitaire. Alors, lorsque le nom WorldSkills est mentionné, tout le monde devrait savoir que nous parlons d'excellence dans les compétences. Nous devons mieux mesurer notre impact, travailler encore plus étroitement ensemble et accueillir davantage de membres. »

L'objectif général du mouvement est de devenir « la » plateforme mondiale d'échanges sur la formation professionnelle pour favoriser le relèvement des niveaux des compétences partout dans le monde.

Cet objectif se traduit dans la définition de la vision stratégique de WorldSkills Belgium. Les principaux buts sont décrits dans les statuts modifiés de l'association et adoptés par son Assemblée générale en 2021 (extraits) :

*L'asbl a pour but principal de promouvoir les métiers techniques, technologiques et scientifiques par tous les moyens. Dans l'exercice de sa mission, l'association se fixe notamment les objectifs suivants :*

- *participer à la valorisation de l'enseignement et de la formation professionnelle et technique, ainsi que, notamment, des compétences scientifiques, technologiques,*

*d'ingénierie, artistiques et mathématiques (STEAM) et les compétences comportementales (soft skills) ;*

- *promouvoir l'échange d'expériences sur toutes les questions touchant à la formation professionnelle et à la valorisation des métiers et des personnes qui les exercent ;*
- *assurer les contacts, entre autres avec tous les milieux de l'enseignement, de la formation à finalité professionnelle et technique, et les partenaires sociaux ;*
- *sensibiliser à son objet le grand public et tous les milieux concernés.*

*De manière spécifique, l'asbl a aussi pour but d'encourager la participation aux compétitions nationales et/ou internationales destinées aux jeunes souhaitant pratiquer ou pratiquant un métier manuel ou technique et d'organiser de tels concours. Dans l'exercice de sa mission, l'association se fixe notamment les activités suivantes :*

- *assurer les contacts avec tous les milieux de l'enseignement, de la formation à finalité professionnelle et technique ainsi qu'avec les partenaires sociaux ;*
- *assurer la sélection de l'Équipe de Belgique des Métiers ;*
- *préparer ou favoriser la préparation des candidats aux épreuves internationales ;*
- *sensibiliser à son action le grand public et tous les milieux concernés à travers la participation des jeunes aux compétitions nationales et internationales.*

*L'asbl représente la Belgique auprès de l'organisation internationale, WorldSkills International, et de l'organisation européenne, WorldSkills Europe. Elle en partage les objectifs généraux : promouvoir par ses actions les métiers techniques et technologiques, en augmenter la notoriété, la valorisation, la reconnaissance de leur contribution essentielle au succès économique des pays et à l'accomplissement personnel des individus, tout en visant l'excellence.*

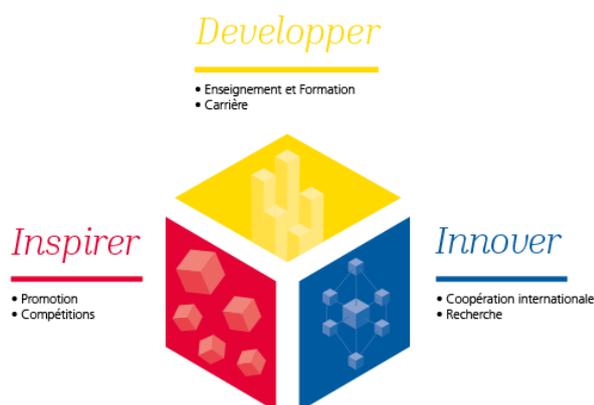
L'architecture de marque de WorldSkills (WSI), de WorldSkills Europe (WSE) et de WorldSkills Belgium (WSB) est basée sur les 4 axes suivants. La vision, les 3 blocs et les 6 piliers sont communs à tous ; afin de rencontrer nos spécificités, la position et la mission sont une déclinaison belge du cadre mondial :

- **Vision** : améliorer notre monde grâce à la force des compétences techniques ;
- **Position** : acteur de référence et plateforme de promotion des compétences dans les métiers techniques et technologiques ;
- **Mission** : mettre en valeur les filières qualifiantes et les métiers techniques, technologiques et scientifiques ainsi que démontrer les opportunités qu'ils représentent sur un plan personnel et professionnel ;
- **3 blocs et 6 piliers** (fig. ci-après), qui sont autant d'outils pour remplir la mission. Dans le cadre de la vision 2025, la stratégie de marque est déclinée depuis 2018 autour des trois « Buildings Blocks » pour décrire notre ambition, les six piliers conservant toute leur place : « inspirer » via la « Promotion des filières qualifiantes et des métiers techniques » ainsi que l'organisation et la participation à des « Compétitions », « développer » les plus-values pour « l'Éducation et la Formation » ainsi que pour la « Vie professionnelle et les carrières » des jeunes et des Experts, « innover » grâce à la « Coopération internationale

» et aux « Études et Recherches » dans son champ d'activité. Les compétitions permettent de générer les plus-values des autres piliers ;

- Un 4<sup>ème</sup> bloc concerne la gestion de l'asbl : la gouvernance (finances, gestion des ressources humaines, etc.). Il sous-tend les actions menées dans les 3 premiers blocs.

WorldSkills Belgium bénéficie aussi de l'impact de la marque mondiale ainsi que de son réseau de partenaires institutionnels (ONU, UNIDO, UE, OIT, OCDE, UNESCO, OUA, etc.) et industriels (Lincoln, Legrand, Festo, DHL, Dewalt, Würth, etc.).



Les cinq valeurs défendues par WorldSkills Belgium sont :

- l'excellence professionnelle ;
- la fierté et la passion de pratiquer son métier ;
- la nécessité des « études tout au long de la vie » ;
- l'ouverture sur le monde (créativité, entrepreneuriat, multilinguisme, estime de soi et respect des autres, coopération, etc.) ;
- le combat contre les préjugés sur et dans les filières qualifiantes ainsi que sur et dans les métiers techniques et technologiques, en particulier ceux liés au genre.

Le processus formatif des Startech's, intégrant l'événement des Startech's Days et cofinancé par le Fonds Social Européen (FSE), s'inscrit dans cette stratégie au niveau de ses objectifs comme des résultats attendus. La dernière étape, non financée par le FSE+, est la sélection et la participation de l'équipe belge des métiers techniques, les « Belgian Red Bears », à la compétition internationale annuelle.

Le présent rapport est le fruit du travail de toute l'équipe, non seulement pour atteindre, au quotidien, les objectifs assignés, mais aussi par la rédaction des notes, rapports et statistiques qui le constituent. De nombreuses et indispensables informations sur les activités 2024 sont développées dans les annexes qui font partie intégrante du rapport.

Le Plan d'action 2024 a été évalué en permanence par l'équipe mais également lors des séances de l'Organe d'Administration. Il se trouve en annexe 1. En vert, l'action a été menée à son terme ; en jaune, elle est toujours en cours ou réalisée partiellement ; en rouge, l'action n'a pas été réalisée pour diverses raisons.

# I. INSPIRER

## A. Promotion des métiers

### 1. Les actions générales de communication

La promotion des compétences, des filières qualifiantes et des métiers techniques, technologiques et scientifiques assurée par WorldSkills Belgium est réalisée par une multitude de supports et canaux de communication : l'événementiel (compétitions, animations dans 10 villages métiers, workshops, cérémonies, etc.), la publicité (direct-mailing, achat d'espaces médias, etc.), les relations publiques (contacts et conférences de presse, visites de terrain, salons, etc.). Quelques exemples d'actions et supports produits sont repris à l'annexe 2.

Rappelons également le renouvellement de la convention avec les Éditions de l'Avenir pour la période 2023-2025, qui comprend l'offre d'insertion d'encarts promotionnels dans les médias du groupe IMP : Vers l'Avenir, l'Avenir.net, Moustique, DH, La Libre et le dossier encarté dans le JDE.

Une carte blanche rédigée par les WorldSkills Belgium Champions, d'anciens compétiteurs actifs au sein du mouvement, a été publiée dans le journal Le Soir le 29 août 2024. Par le témoignage de leurs expériences, celle-ci vise à encourager la participation des jeunes à la formation aux métiers techniques et technologiques et aux compétitions métiers WorldSkills afin de construire l'excellence.

La presse (Belga, les Éditions de l'Avenir, Le Soir, La Libre) était également au rendez-vous lors de la compétition internationale WorldSkills qui s'est déroulée à Lyon en septembre 2024, accompagnée par l'attachée de presse de WorldSkills Belgium.

En ce qui concerne la promotion du processus des Startech's, les actions suivantes ont notamment été mises en place (liste non exhaustive) :

- Campagne Bus Inscriptions Startech's **28 jours (9/01-05/02)** – Side 2m2 Tram/Bus à Bruxelles ;
- Campagne Bus Inscriptions Startech's **28 jours** – 40 bus/1 mois en Wallonie (Liège, Namur, Charleroi, Mons) ;
- **VEDIA** – Film 26 min WS Lyon en diffusion pendant 1 semaine et en Replay sur toutes les TV du Réseau des Médias de Proximité + Capsules vidéo Belgian Team sur les réseaux sociaux RDMP ;
- **Campagnes hebdomadaires** sur tous les **réseaux sociaux** (LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok) d'octobre 2023 à février 2024, avec un focus sur des métiers précis ;
- **Vidéo spéciale** « Inscris-toi » (TikTok, Instagram) le 8 février 2024.

La promotion des Startech's Days s'est faite par divers canaux dont voici un récapitulatif :

- **Campagne Facebook & Instagram**
  - campagne **call-to-action** sur les réseaux sociaux ;
  - **Support** : Facebook et Instagram, là où se situe notre plus grosse communauté (+ de 2k pour Instagram, + de 12k pour Facebook) ;

- **Contenu** : une vidéo de 20 secondes ;
  - **Durée** : du 3 au 17 novembre inclus ;
  - **Cible** : parents d'enfants de 3 à 17 ans en Belgique francophone ;
  - **Objectif** : les parents s'inscrivent à la journée du 17 novembre et viennent visiter les Startech's Days 2024 ;
  - **Budget** : 3000€ pour les deux réseaux.
- 
- **Appscool** – Informations envoyées via l'application des parents pour les écoles de l'arrondissement de Marche-en-Famenne ;
  - **Bulletin communal** – Insertion du Flyer dans le Bulletin communal de la Ville de Marche-en-Famenne ;
  - **Agenda de la Ville** – Insert dans l'Agenda des manifestations de la Ville de Marche-en-Famenne ;
  - **Écran LED** – Visuel Led dans la Ville de Marche-en-Famenne ;
  - **Le « toute mallette » (flyer + JDE) pour les 6 écoles communales de la Ville de Marche-en-Famenne** : Insertion du Flyer Startech's Days + Journal des Enfants – Dimanche Journée Familles – **1040 familles** ont été touchées.

Faute de moyens, des campagnes de promotion en radio et sur les transports en commun en Wallonie ont dû être annulées.

L'audience de WorldSkills Belgium est mesurée quotidiennement par Auxipress (cf. chiffres impact média en annexe 3). En 2024, Auxipress a recensé environ 320 mentions dans la presse pour près de 53,4 millions de lecteurs ou auditeurs potentiels. Les publications web (152 en 2024) ont dépassé pour la troisième année consécutive celles diffusées dans la presse écrite (100 en 2024) et audiovisuelle (55 en radio et TV en 2024). Le web représente 52% de l'ensemble des supports ayant diffusé des informations relatives soit directement aux actions de WorldSkills Belgium, soit pour promouvoir des métiers et des filières en particulier, à travers les jeunes compétiteurs. Raconter des « stories » est un des meilleurs moyens pour toucher le public, en particulier les jeunes, le sensibiliser et l'inspirer, comme cela est notamment confirmé dans diverses études.

Les relevés chiffrés sur les réseaux sociaux sont quant à eux réalisés via les outils des diffuseurs. Globalement en 2024, l'impact est nettement plus important que les années précédentes. WorldSkills Belgium a développé encore davantage ses contenus propres sur TikTok et Instagram et cela se reflète notamment dans le nombre d'impressions. Cette évolution s'explique en partie par la formation en Adobe Première Pro suivie par la chargée de projets Communication digitale de WSB chez notre partenaire VEDIA, avec l'objectif de diversifier les contenus et de rester actif et concurrentiel sur les réseaux sociaux pour maintenir l'attractivité et l'engagement du public.

Les autres réseaux suivent une évolution constante d'une année à l'autre, particulièrement marquée sur LinkedIn.

Un focus a été fait sur X en 2024 pour évaluer la pertinence de l'utilité de ce réseau dans les années à venir. Il n'est pas constaté une augmentation du nombre de followers, même si le nombre de tweets progresse.

Nous remarquons également une augmentation importante de la fréquentation de notre site internet s'expliquant notamment par l'ouverture d'une page billetterie pour les Startech's Days. Le trafic sur notre site web est en grande partie lié à notre événement annuel et concerne essentiellement les pages animations et billetterie.

On notera également que les mesures réalisées par Auxipress ne prennent pas en compte les publications dans certains médias régionaux ou dans la presse spécialisée / sectorielle. De même, les passages sur les 12 télévisions membres du Réseau des Médias de Proximité (RDMP) sont peu ou pas comptabilisés alors qu'elles ont une audience moyenne de 625.000 spectateurs. Cela signifie que tous les reportages sur des compétiteurs diffusés sur une des télés du RDMP ou, plus significativement, le film de 26' relatant la compétition internationale WorldSkills ne sont pas comptabilisés. Le nombre de visions peut ici aussi être estimé en millions.

Enfin, le dossier spécial « Startech's » dans le JDE d'octobre (Journal des Enfants) a touché plus de 100.000 lecteurs.

Tenant compte de ce qui précède, on estime le nombre de lecteurs / auditeurs confrontés à l'évocation de WorldSkills à plus de 60 millions. A cela, il convient d'ajouter les réseaux sociaux propres qui dépassent les 2 millions, dont plus de la moitié via Facebook, les 10.200 contacts via les 5 newsletters et les 25.100 visions de nos vidéos sur YouTube. On constate également une augmentation exponentielle des impressions sur Instagram : nous doublons les impressions des posts par rapport à 2023 et nous quadruplons les impressions de nos stories.

Nous avons réalisé 254 posts sur LinkedIn à destination d'un public adulte et professionnel et, pour un public plus jeune, nous avons enregistré 31.256 vues sur TikTok ainsi que 966 posts et stories sur Instagram.

WorldSkills Belgium a aussi relayé sur ses canaux de communication de nombreuses campagnes relatives aux métiers ou aux filières qualifiantes comme « Je Construis Mon Avenir », « Chantiers ouverts » de Embuild Wallonie, le « Défi de la construction » de Constructiv, la « semaine de l'entrepreneuriat » de l'IFAPME, Les « Métiers de la construction » et « Le Défi des talents » de l'efp, le « Mois du qualifiant » des Instances Bassin - chambres enseignement, des informations de partenaires (Agoria, Ifapme, Febelhair, Bruxelles Formation, l'efp, 100.000 entrepreneurs, Festool, etc.), la Campagne « Printemps des Sciences » de Sciences.be ou encore des programmes européens pour les jeunes comme ERASMUS+ ou Euroguidance.

WorldSkills Belgium participe également à des campagnes internationales comme Making Our Mark ou Be Change Maker visant à valoriser les filières qualifiantes et les métiers techniques au travers de WorldSkills.

## **2. Les Startech's Days, l'événement de promotion des compétences et des métiers**

### *2.a Les temps forts*

Le succès des Startech's Days ne se dément pas. De nombreuses initiatives existent pour aider les jeunes à s'orienter, mais rares sont celles qui rassemblent autant de métiers en un même lieu et au même moment. L'événement, qui s'étend désormais sur trois jours pour la troisième année

consécutive, a encore gagné en visibilité grâce à une campagne de promotion ciblée sur la journée du dimanche, spécialement dédiée aux familles. Cette extension a été rendue possible grâce au soutien financier de la Wallonie.

Une fois encore, les familles ont répondu présent pour s'informer sur les filières qualifiantes et les métiers techniques. Ainsi, WorldSkills Belgium a organisé les Startech's Days et les finales de la compétition nationale du dimanche 17 au mardi 19 novembre 2024. Cet allongement répondait à deux objectifs principaux.

Tout d'abord, en matière de promotion des métiers techniques, technologiques et scientifiques, il était essentiel d'impliquer davantage les familles dans la sensibilisation aux métiers d'avenir. Les parents jouent souvent un rôle clé, soit en tant que freins, soit en tant que prescripteurs dans le choix des études et des parcours professionnels.

Ensuite, du point de vue de la compétition, il était crucial de se rapprocher des standards européens. En effet, les épreuves d'EuroSkills se déroulent sur trois journées. En alignant notre compétition sur ce format, nous permettons aux compétiteurs de mieux se préparer et de renforcer le niveau de sélection du Belgian Team. L'objectif est de maximiser les chances d'obtenir des médailles internationales, un facteur clé pour accroître la visibilité médiatique et inspirer d'autres jeunes.

Afin de faciliter la découverte des différents métiers et optimiser les visites, les écoles qui en faisaient la demande ont reçu un carnet de visite pour chaque élève. Ce support leur proposait un parcours structuré avec des questions sur les métiers, les compétitions et l'orientation tout au long de la vie, tout en les encourageant à participer aux nombreuses activités proposées dans les divers espaces de l'événement. Grâce à la collaboration des Chambres Enseignement, plusieurs dizaines d'écoles secondaires ont pu bénéficier d'autocars pour venir visiter notre événement. Le carnet ainsi que la préparation à la visite des Startech's Days faisaient partie intégrante du parcours d'orientation de ces écoles.

Cette année encore, nous avons accueilli des compétiteurs étrangers dans 11 métiers. Cet International Challenge a renforcé le niveau des finales, accru notre notoriété et affirmé notre dimension internationale. Plus d'une cinquantaine de participants venus de six pays y ont pris part.

En synthèse, parmi les temps forts de cette édition :

- Plus de 10.500 visiteurs enregistrés, - parents, élèves, demandeurs d'emploi, enseignants, formateurs, employeurs - ont arpenté les allées du WEX durant les trois journées et plus de 800 personnes étaient présentes à la Cérémonie Palmarès (le 20/11) ;
- Un nouvel espace entièrement couvert pour les compétitions, de 28.000m<sup>2</sup> au total, au WEX de Marche-en-Famenne ;
- Au détour des allées, les visiteurs ont pu découvrir 29 finales du championnat belge des métiers auxquelles ont pris part 187 finalistes belges et 17 compétiteurs internationaux ;

- Les compétiteurs, Experts, exposants et l'organisation représentaient environ 500 personnes par jour sur site en plus des visiteurs ;
- L'événement a accueilli des délégations du Burundi, de la Croatie, du Danemark, de la Hongrie, du Luxembourg, de la République démocratique du Congo, de la Roumanie, de la Slovénie et de la Suède.

## 2.b Les visiteurs

Plusieurs personnalités belges du monde politique et des entreprises sont venues visiter l'événement, notamment Mesdames et Monsieur les Ministres Valérie Lescrenier, Valérie Glatigny et Jérôme Franssen, Monsieur Willy Borsus, Président du Parlement wallon, Monsieur René Branders, Président de la Fédération des Entreprises de Belgique.

Cette année, parmi les quelque 10.500 visiteurs, on a dénombré près de 2100 bruxellois ( $\pm 20\%$ ). Ceci fut possible grâce à l'aide des partenaires et d'actions ciblées comme des mailings (cf. exemples en annexe 5), mais aussi grâce au soutien de la Chambre Enseignement de Bruxelles qui a également permis à 28 écoles bruxelloises de venir aux Startech's Days ou celui des Chambres de Liège et Verviers qui ont emmené avec elles environ 400 personnes issues de 10 écoles différentes. Notons également la référence à notre événement dans la première édition de la Newsletter dédiée à l'orientation tout au long de la vie à l'initiative de la cellule OTLAV.

La mobilisation des acteurs s'est avérée une nouvelle fois un facteur de la réussite des Startech's Days, mais cela démontre aussi toute la pertinence de l'événement dans le paysage de la promotion des compétences, des filières et des métiers.

Au niveau du statut des visiteurs, nous passons de 62,25% d'établissements scolaires en 2023 à 72,33% en 2024. Remarquons aussi que parmi ce public, 24,7 % viennent du 1<sup>er</sup> degré de l'enseignement secondaire et 17,54% du deuxième degré de l'enseignement technique. Les Startech's Days rencontrent ainsi une des recommandations de l'étude UCL-Forem (2022) sur les déterminants à l'attrait pour les STEAM.

Sur les 180 établissements scolaires ou centres de formation ayant visité les Startech's Days en 2024, la plupart venaient de Namur (25,11%), Liège (22,92%), Bruxelles-Capitale (19,87%) et du Hainaut (13,61%). Cette année, nous avons comptabilisé davantage de visiteurs des provinces de Liège (23% contre 15% en 2023) et du Luxembourg (8% contre 2,5% en 2023).

Les statistiques complètes des visiteurs se trouvent en annexe 6 du rapport d'activités.

Les visiteurs ont été invités à compléter une enquête sur les Startech's Days, l'objectif étant d'en apprendre davantage sur l'expérience vécue par ces derniers lors de l'évènement mais aussi sur leur vision des métiers techniques. 424 personnes ont répondu à l'enquête.

Les résultats de l'enquête relèvent que 58% des visiteurs ont identifié les animations comme étant leur activité préférée lors de l'événement. Les animations sont véritablement la force première des Startech's Days. S'en suivent les compétitions avec 33%.

Sur le plan de la perception des métiers, il est particulièrement intéressant de noter qu'à l'issue des Startech's Days, 89% des avis négatifs sont devenus positifs. Les avis positifs au départ se sont

trouvés renforcés et 68% des avis neutres sont quant à eux devenus positifs. Les principaux freins à l'attractivité des métiers techniques semblent être prioritairement les conditions de travail difficiles et le manque de reconnaissance de ces mêmes métiers. Les métiers techniques attirent au contraire de par le salaire attractif qu'ils proposent, le travail concret et visible, les possibilités de carrière et l'innovation qu'ils représentent.

Enfin, 97% des personnes interrogées conseillent la visite aux Startech's Days.

### 2.c Les animations et les exposants

Le renforcement de la dimension « Orientation tout au long de la vie » (OTLAV), envisagé à l'issue de l'édition 2022 à la demande des autorités de tutelle, s'est poursuivi lors des Startech's Days 2024.

Le stand des Cités des Métiers et des Carrefours Emploi a été pensé en collaboration avec WorldSkills Belgium afin, d'une part, de donner de la visibilité au dispositif et, d'autre part, de permettre un entretien « face-to-face » avec les jeunes, les familles et les demandeurs d'emploi. Tous les opérateurs de formation ou organismes impliqués dans l'orientation en étaient physiquement proches. Notons un stand de l'enseignement de la FWB coordonné par la DREMT et l'IBEFE – chambre Enseignement de Namur auquel un espace pour la promotion des soins de santé dispensé en Promotion sociale avait été adjoint ; celui de l'alternance avec l'OFFA, l'IFAPME et l'efp ; ceux du FOREM et de Bruxelles Formation, à proximité l'un de l'autre ; l'espace international avec Euroguidance.

Cette année encore, WorldSkills Belgium a voulu innover en proposant une activité unique : la **STEAM Expérience**, une expérience interactive hors du commun pour vulgariser les compétences Scientifiques, Technologiques, de l'Ingénierie et des Mathématiques de manière ludique. Elle se distingue par une approche originale qui allie des visites guidées des Startech's Days à un spectacle interactif, permettant de captiver jusqu'à 160 participants simultanément. Concrètement, la STEAM Expérience prend la forme d'un spectacle immersif d'une durée de 45 minutes. Pendant cet événement, plusieurs organismes montent sur scène pour réaliser des démonstrations captivantes en direct. Chaque organisme dispose de 5 minutes pour :

- Présenter une situation initiale intrigante ;
- Proposer trois hypothèses de réponse (une correcte et deux erronées) ;
- Illustrer ces hypothèses par des démonstrations concrètes et visuelles.

Ce format dynamique et interactif engage l'audience tout en facilitant l'apprentissage par l'expérimentation et la réflexion critique. Cette première édition a remporté un franc succès et a encore placé davantage les STEAM au cœur des Startech's Days.

Un autre changement par rapport à 2023 fut la réorganisation et l'apparition de nouveaux Villages métiers, consacrés à la Sécurité, au Patrimoine et à la Chimie & la Biopharmacie.

Les animations ont pour objectif d'inspirer les jeunes à choisir de manière positive une filière qualifiante et un métier technique, de sensibiliser tous les visiteurs aux nombreuses opportunités

que ceux-ci offrent pour un épanouissement personnel et professionnel tout au long de la vie. Les Startech's Days sont là pour faire découvrir les filières dans l'espace orientation, les compétences et métiers avec les villages métiers, la valeur et la technicité de ceux-ci par les compétitions. Pour ce faire, une centaine d'animations ont donc été organisées pour approcher, toucher, essayer des compétences et des métiers souvent peu connus. Le temps d'une journée, les visiteurs pouvaient réaliser les activités suivantes :

- Dans le **Village STEAM** : découvre les mathématiques en t'amusant ; élabore ta crème visage ; apprends-en plus sur la pile Volta ; mets-toi dans la peau d'un laborantin de la police scientifique ; découvre les animations à destination des enseignants et des instituteurs, etc. ;
- Dans le **Village Digital et Technologique** : découvre le mécanisme d'un ascenseur ; deviens copain avec Nao le robot ; approprie-toi les imprimantes 3D, casques VR, Lego spike, etc. ;
- Dans le **Village Alimentaire** : produis et conditionne ta brochette de bonbons et ta gaufre ; rencontre les robots utilisés dans le secteur ; plonge-toi dans un environnement alimentaire avec la réalité virtuelle ; découvre les technologies utilisées dans les entreprises grâce aux Alimento Factories© ;
- Dans le **Village Construction** : teste tes connaissances par un jeu concours en réalité virtuelle ; essaie les métiers de carreleur, peintre ou vitrier ; pilote des engins de chantiers sur simulateur ; apprends-en plus sur la rénovation énergétique ; découvre les nouvelles technologies du secteur ;
- Dans le **Village Transport & Logistique** : découvre différents aspects des métiers liés au transport et à la logistique et essaie-toi à la conduite d'un poids lourd ; observe des techniciens à l'œuvre dans les métiers de la mobilité à 2 et 4 roues ; teste des chariots élévateurs sur différentes épreuves ;
- Dans le **Village HoReCa** : vis une expérience immersive unique au sein d'un hôtel restaurant ; découvre les métiers de l'Horeca à travers un parcours surprenant et des défis ; observe le travail d'un chef et d'un barman ; déguste leurs réalisations ;
- Dans le **Village Sécurité** : monte à bord de différents véhicules de La Défense et observe les en action ; découvre ces métiers avec des professionnels : agents de gardiennage, police, lutte contre les incendies, centre d'appel 112, protection civile, centre pénitentiaire, SMUR, Sisu, etc. ;
- Dans le **Village Services** : découvre les métiers de la mode : coiffure, esthétique, stylisme ; mets-toi dans la peau d'un patient et comprends en quoi consistent les métiers d'aide et de soins à la personne ; deviens Assistant pharmaceutico-technique ; apprends-en plus sur l'agriculture, l'horticulture et l'art floral ;
- Dans le **Village Patrimoine** : plonge au cœur des métiers du patrimoine bâti et des techniques anciennes (forge, couverture ardoises, etc.) ; rencontre des artisans hors pair

lors du montage d'une ferme de charpente ou de la réalisation d'une mosaïque ; manipule les outils d'un tailleur de pierre, d'un maître verrier, etc. ;

- Dans le **Village Chimie & Biopharmacie** : découvre des métiers qui contribuent à un meilleur avenir ; utilise les dernières technologies pour révéler les aspects invisibles du monde qui nous entoure ; plonge-toi dans une expérience immersive pour découvrir un environnement biopharmaceutique, une cellule, etc. ;
- Dans l'**espace « orientation »**, renseigne-toi sur le monde du travail, sur tes possibilités de carrière, etc.

La liste complète des exposants ainsi que le plan du salon se trouvent en annexes 7 et 8.

#### *2.d Les conférences*

Cette année encore, nous avons donné la possibilité à nos partenaires de proposer des conférences sur des thématiques chères au mouvement et aux valeurs de WorldSkills Belgium telles que les STEAM, l'orientation tout au long de la vie ou l'entrepreneuriat.

Retenons que la Fondation pour l'Enseignement a organisé une table ronde autour de la thématique « Activer des collaborations autour de l'école en faveur de l'orientation positive ». Ce fut l'occasion d'échanger sur les questions relatives à l'orientation positive et aux STEM à l'école, soulevées notamment par les récentes déclarations de politiques générales communautaire et régionale wallonne, et sur les enseignements des actions de terrain.

Les Jeunes Entreprises ont quant à eux proposé plusieurs conférences sous forme de témoignages inspirants d'entrepreneurs à destination plutôt des élèves afin de découvrir comment l'innovation et l'entrepreneuriat sont accessibles à tous.

Sans oublier la participation du Professeur Fabrizio Bucella, star des réseaux sociaux, proposant trois expériences mettant en avant « La magie de la science » lors de la journée destinée aux familles.

#### *2.e La sensibilisation directe dans les établissements*

En 2024, l'intérêt des écoles envers notre projet est toujours présent. Nos deux chargés de projet Startech's, ont visité plus d'une trentaine d'établissements scolaires ou centres de formation différents et ont sensibilisé plus de 2700 jeunes.

Bien que le nombre total d'écoles visitées soit resté stable par rapport à 2023, nous avons effectué une démarche de sensibilisation auprès de 19 nouveaux établissements en 2024. Ces écoles n'avaient encore jamais sollicité de présentation du projet (écoles du BW, HELHa Charleroi, Henallux Arlon et Virton...) ou ne l'avaient plus fait depuis avant 2021 (ex., Haute École Albert Jacquard). Certaines inscrivaient déjà des participants sans avoir bénéficié d'une présentation préalable (ex. ZAWM Eupen). La demande d'intervention d'un représentant de WorldSkills Belgium s'explique souvent par la volonté d'impliquer davantage leurs collègues ou de mieux informer leurs élèves, afin de renforcer leur engagement et leur compréhension du projet.

Comme en 2023, la plupart des écoles visitées depuis 2021 et non-revisitées en 2024 continuent malgré cela d'inscrire des jeunes aux Startech's, car déjà convaincues par le projet.

Les centres IFAPME ont par ailleurs montré un grand intérêt envers le projet. Une présentation a été donnée dans pratiquement tous les centres IFAPME de Wallonie, et également, à Bruxelles, à tous les apprenants de l'efp en âge de concourir. Une intervention a été réalisée lors de la rentrée des formateurs de l'efp en septembre 2024 et des contacts sont pris avec les chefs d'ateliers via les Chambres Enseignement.

Nous avons aussi remarqué un intérêt pour le projet, notamment dans le chef des écoles qui ont bénéficié des autocars financés par les Chambres Enseignement. En effet, suite à la visite des Startech's Days, nous avons été contactés par certaines de ces écoles pour faire des présentations afin de soutenir l'inscription de leurs élèves.

La liste complète des personnes sensibilisées par région en 2024 ainsi que l'évolution depuis 2021 se trouvent en Annexe 9.

### **3. WorldSkills Belgium, Agence de promotion des métiers techniques**

Depuis 2023, l'association s'est positionnée en tant qu'acteur de référence et plateforme collaborative de promotion des compétences dans les métiers techniques, technologiques et scientifiques. Aujourd'hui, entre 150 et 200 professionnels (formateurs, entrepreneurs, enseignants), des dizaines d'entreprises et organismes (Centres de formation et de compétence, écoles secondaires et de l'Enseignement supérieur, acteurs de sensibilisation DIFST, fonds sectoriels ou organisations professionnelles, etc.) forment un réseau sur lequel WorldSkills Belgium appuie son action tant au niveau de la formation que de la promotion, afin d'inspirer les jeunes, mais aussi les demandeurs d'emploi, à opérer un choix positif pour les filières qualifiantes et les métiers.

Un des aspects les plus intéressants de la plateforme concerne les synergies que WorldSkills Belgium provoque, ou continue à faire grandir, avec divers partenaires.

Dans le cadre du Plan de Relance de la Wallonie (fiche 13), le Gouvernement wallon a décidé de faire de WorldSkills Belgium « l'Agence de promotion des métiers techniques et professionnels en Wallonie » et de confier à WorldSkills Belgium l'organisation d'un ou d'évènements d'ampleur à portée régionale de sensibilisation aux STEAM.

Conformément à la convention-cadre du 23 novembre 2022, WorldSkills Belgium joue un rôle stratégique en tant qu'agence de promotion des compétences et des métiers. Son champ d'action couvre plusieurs dimensions essentielles :

- Contribution à l'élaboration d'une stratégie de communication globale pour la promotion des compétences et des métiers ;
- Définition d'une stratégie créative, avec l'application d'une charte graphique dédiée ;
- Mise en place d'une stratégie de diffusion efficace ;
- Appui administratif et logistique.

Si WorldSkills Belgium est en charge de la stratégie créative, de sa mise en forme, des plans médias et de l'allocation des ressources, le contenu diffusé doit répondre aux objectifs fixés par les partenaires et les pouvoirs publics wallons. Ces derniers sont responsables de son élaboration et/ou doivent y contribuer activement.

### 3.a Les actions marquantes de 2024

Dans le cadre de cette mission, plusieurs actions ont été mises en œuvre en 2024 :

- **Renforcement du Village « Digital & Technology »** lors des Startech's Days, avec l'intégration d'entreprises partenaires, de centres de compétence regroupés au sein de Numéria, du projet de l'Enseignement de Promotion sociale pour les ascensoristes, ainsi que de nouvelles animations en vue des compétitions Industry 4.0 et maintenance aéronautique. WorldSkills Belgium a accompagné les partenaires dans la conception du stand ;
- **Organisation de l'expérience STEAM** en collaboration avec les acteurs DIFST ;
- **Visites guidées des Startech's Days** assurées par STEAMULI (16 écoles différentes pour 667 élèves au total) ;
- **Engagement au sein du consortium STEAMULI**, réunissant le FOREM, l'UNamur, Form@Nam, CDM Namur, Technobel et Henallux ;
- **Participation active au projet « Générations entrepreneurantes »**, porté par Wallonie Entreprendre ;
- **Rencontre avec divers acteurs souhaitant soutenir ou initier des projets en faveur des métiers techniques**, tels que le Rotary, Plastiwin ou l'Enseignement de Promotion Sociale (Enseignement Pour Adultes) ;
- **Contribution à l'appel à projets 2023**, notamment :
  - Sélection des projets en tant que membre du jury (expertise en communication) ;
  - Coordination et développement de partenariats pour **Pluridéfis** ;
  - Soutien en communication pour le **Défi des Talents** dans les centres IFAPME ;
  - Accompagnement stratégique pour **Hypothèse**, en collaboration avec Constructiv et l'ULiège ;
- **Engagement dans le Salon des Métiers – ADL Walcourt** (25-29 mars 2024), en mettant à disposition son expertise organisationnelle et son réseau de partenaires (Kaleidi, STEAMULI, Alimento).

Grâce à ces initiatives, WorldSkills Belgium continue de jouer un rôle central dans la valorisation des compétences et des métiers, en fédérant un écosystème d'acteurs engagés pour l'avenir des talents.

Cette année est marquée aussi par la collaboration entre WorldSkills Belgium et l'asbl Hypothèse pour valoriser les métiers techniques. WorldSkills Belgium a accompagné l'asbl dans la réalisation de vidéos témoignages visant à promouvoir les métiers techniques auprès des jeunes. L'objectif était de susciter l'intérêt pour ces professions en créant des liens concrets avec les notions

scientifiques et mathématiques enseignées en classe. Dans cette optique, WorldSkills Belgium a contribué à l'élaboration du contenu des interviews en définissant l'angle, les questions et les messages clés à transmettre. Les vidéos ont été tournées lors des Startech's Days 2024, offrant ainsi un cadre immersif et inspirant pour mettre en lumière ces métiers d'avenir.

Lors de la compétition WorldSkills Lyon qui s'est déroulée en septembre, plusieurs représentants des Chambres Enseignement étaient également présents. Une convention de partenariat a par ailleurs été signée en 2024 entre WorldSkills Belgium et les trois Chambres Enseignement de la Province de Liège afin de produire du contenu numérique mettant en lumière les métiers techniques et technologiques, les compétiteurs, leurs parents, leurs parcours, et permettre ainsi aux futurs élèves de l'enseignement qualifiant de mieux se projeter dans l'avenir. Plusieurs capsules vidéos courtes (entre 45'' et 2' maximum) sont en cours de réalisation : témoignages face-caméra de jeunes participant aux épreuves de WorldSkills Lyon, afin de donner une image positive de l'Enseignement qualifiant, mais aussi partager les témoignages de professeurs et de chefs d'ateliers.

Des membres de l'équipe WorldSkills Belgium étaient également présents à l'édition 2024 de Pluridéfis qui s'est tenue les 16 et 17 mai au LPHC de Hornu afin d'évaluer l'événement et analyser les points positifs mais aussi proposer d'éventuelles pistes d'amélioration pour l'avenir en termes de compétition et communication. WorldSkills Belgium a ainsi mis à profit son expertise en tant qu'organisateur de l'événement.

Pendant deux jours, des élèves du 2<sup>ème</sup> et du 3<sup>ème</sup> degré de l'enseignement qualifiant venant de toute la Wallonie, dans les secteurs de la construction et de l'industrie, ont participé à divers concours (défibois, défibrick, déficolor, défitoit, etc.).

Dans le chapiteau « Vitrines des métiers », des espaces de démonstration étaient ouverts pour permettre à des élèves venant des écoles aux alentours d'explorer de plus près les outils utilisés dans certains métiers, d'expérimenter et d'échanger avec les professionnels présents.

Un espace dédié aux conférences a également permis aux professionnels de partager leur parcours scolaire et professionnel, de décrire leur travail quotidien, de présenter leurs réalisations et de discuter des nouvelles technologies ainsi que de l'évolution de leurs métiers.

## **B. Compétitions**

### **1. Les Startech's**

Co-financés par le FSE+, les Startech's rassemblent plusieurs actions de formation et des compétitions sous un même label. Ils ont pour fonction essentielle de faire de la promotion des compétences, des filières qualifiantes et des métiers techniques, technologiques et scientifiques en partant du modèle des compétitions WorldSkills dans 6 secteurs d'activités : Art et Fashion, TIC, Industrie technologique, Construction, Transport & Logistique, Services.

Il convient de replacer ce qui fait le Championnat belge des métiers, - « core business », histoire et notoriété de WorldSkills Belgium -, dans ce contexte plus large de la sensibilisation aux

compétences, filières et métiers : il contribue à l'objectif de promotion auprès des publics étudiants (du primaire au supérieur), des stagiaires en alternance, des enseignants et formateurs, des demandeurs d'emploi, des familles. De nombreux employeurs scrutent aussi les résultats des compétiteurs et recrutent de jeunes talents.

Les Startech's ont évolué et sont désormais à comprendre comme « un processus continu d'amélioration des compétences techniques et d'acquisitions de soft skills pour les jeunes professionnels à travers des compétitions ». En sept étapes successives, le processus est fixé comme suit :

- Étape 1 : inscription aux Startech's (octobre – février) ;
- Étape 2 : préparation à la présélection (seul ou avec son professeur, formateur, employeur) ;
- Étape 3 : présélection de 8 à 10 finalistes qui intégreront les Skills Teams (mars) ;
- Étape 4 : Skills Teams : formations techniques par les partenaires professionnels (avril-novembre) ;
- Étape 5 : Skills Teams : formations soft skills coordonnées par WorldSkills (avril-novembre) ;
- Étape 6 : participation des finalistes aux Startech's Days, événement de promotion (novembre) ;
- Étape 7 : choix du Belgian Team pour la compétition internationale et délivrance du Passeport Skills (décembre).

En ce qui concerne les compétitions nationales, 29 finales ont été organisées durant les Startech's Days 2024. Cette année, le métier de boucherie était pour la première fois en compétition. Les compétitions Industry 4.0 et Plafonnage ont dû être annulées faute d'un nombre suffisant d'inscrits.

Pour l'année 2024, nous comptons 858 jeunes de moins de 25 ans inscrits aux Startech's. Ce qui correspond à une augmentation d'environ 16% par rapport à 2023.

S'il est intéressant de noter que depuis sa participation à un Mondial des Métiers en 1999, WorldSkills Belgium a permis à environ 420 jeunes de vivre une expérience personnelle et professionnelle enrichissante lors d'une compétition internationale, il est surtout pertinent de constater que ce ne sont pas loin de 11.000 jeunes de 16 à 25 ans qui se sont inscrits depuis 1999 dans ce processus visant l'excellence.

Des entreprises partenaires supportent très concrètement les compétitions en exposant leur matériel, matériaux, technologie, mais aussi en mettant en avant leurs besoins en compétences, et indirectement leur rôle économique et social. L'étude Forem-UCL sur les déterminants de l'attrait pour les STEAM montre en effet que les jeunes doivent comprendre le rôle sociétal des entreprises pour être attirés par ces filières et ces métiers.

Plusieurs graphiques se trouvent en annexe 10 et permettent une analyse complète des inscriptions aux Startech's 2024.

En 2024, des réunions ont été organisées pour le lancement de plusieurs métiers dont Soins infirmiers, Maintenance aéronautique ou même Cybersécurité.

Le processus a connu une optimisation, notamment de la gestion des ressources. En effet, afin d'améliorer la qualité des compétitions, nous avons adopté le système développé par WorldSkills International pour la gestion des « Infrastructure Lists ».

Ce système a permis :

- Une meilleure coordination de l'équipe compétition ;
- Un gain d'efficacité dans la recherche de partenaires ;
- Un suivi optimisé pour les Experts.

Grâce à cette centralisation, il est désormais plus facile d'établir la liste des matériels et consommables pour chaque métier, tout en assurant un suivi optimal des commandes et des livraisons.

## **2. Le Comité technique des compétitions**

En juin 2024, une journée de travail a été organisée avec les membres du Comité technique pour

- Mieux comprendre les enjeux des compétitions ;
- Définir une stratégie pour les métiers en danger et ceux souhaitant intégrer le processus.

Résultats :

- Élaboration d'un dossier type d'admission pour les nouveaux métiers dans le parcours Startech's ;
- Validation du dossier par le Comité technique ;
- Envoi prévu début 2025 aux acteurs intéressés par le lancement d'une nouvelle compétition.

## **3. Les Skills Teams**

Pour rappel, au terme des présélections, un Skills Team est formé pour chacun des métiers (voir annexe 11 pour la provenance des jeunes sélectionnés). Il est composé de dix compétiteurs maximum. Ensemble, ils reçoivent des formations techniques, en soft skills et compétences transversales. A l'issue de ce processus, six d'entre eux maximum accèdent à la finale de la compétition nationale lors des Startech's Days.

Cette année encore, le processus des Startech's a été amélioré en proposant plusieurs nouvelles opportunités de formation aux jeunes dans les Skills Teams (voir annexe 12 pour un aperçu des activités). A côté des formations techniques organisées par les Comités Métier/Experts, WorldSkills Belgium offre aussi aux membres des Skills Teams l'opportunité de suivre des formations soft skills sous forme d'ateliers et de séances de Team Building.

Deux soirées de lancement « kick-off » ont été organisées afin de présenter le processus aux compétiteurs issus des présélections et à leur entourage (familles, professeurs, employeurs) et de

leur communiquer l'agenda des formations soft skills et techniques. Ces soirées ont suscité un grand enthousiasme de la part des compétiteurs venus en grand nombre. Nous avons également profité de ces moments d'échange pour donner la parole aux partenaires qui le souhaitaient. Ces soirées ont eu lieu à Henallux IESN Namur le 3 avril et à l'efp à Bruxelles le 4 avril.

Au niveau des soft skills, un nouvel atelier a été proposé aux jeunes sur la prise de parole en public et la confiance en soi, compétences essentielles dans le parcours des jeunes.

Nous avons également proposé un atelier pour apprendre à rédiger un CV, une lettre de motivation et se préparer à un entretien d'embauche.

De même, une initiation à l'utilisation de LinkedIn a été dispensée afin d'éveiller l'attention des jeunes à la place que prennent les réseaux sociaux dans la vie professionnelle.

Un Passeport Skills est remis à tous les jeunes ayant participé à minimum 50% des formations proposées. Les évaluations sont réalisées par les Comités métiers et/ou les Experts ainsi que les divers intervenants impliqués dans les formations soft skills ou transversales. L'objectif est que le jeune dispose d'un portefeuille reprenant les compétences acquises et qu'il puisse les faire évoluer d'une année à l'autre.

En règle générale, le plus gros problème que nous rencontrons concerne le taux de participation aux formations. Entre la confirmation et la participation effective, la différence peut être importante et témoigne d'un manque d'investissement de la part des jeunes. C'est pourquoi nous avons mis en place des Skills Camps. Il s'agit d'un entraînement technique étendu sur plusieurs jours d'affilée dans un ou plusieurs métiers du même secteur. Des compétiteurs étrangers peuvent également y être associés en fonction des opportunités.

Ce projet vise à augmenter le niveau technique, à souder les liens entre les Skills Teams et à encourager la participation aux formations. Les WorldSkills Belgium Training Centers sont les lieux privilégiés pour ce projet, dans le cadre de leur mission de former les Skills Teams et le Belgian Team.

Dans la mesure du possible, WorldSkills Belgium s'occupe des logements pour les jeunes les plus éloignés géographiquement.

En 2024, 28 Skills Camps ont été organisés dans 15 métiers différents. Au total, c'est 54 nuitées pour 80 compétiteurs qui ont été financées par WSB. L'organisation de ces Skills Camps et le contenu variait selon le métier. En voici quelques exemples :

- Skills Camp au Centre de compétence Forem CEPEGRA du 22 au 24 août : ce Skills Camp regroupait les 3 métiers du secteur TIC. Le CEPEGRA a pris en charge les repas du midi des compétiteurs et a également invité un formateur externe à donner une formation sur l'IA. Un « brise-glace » a été organisé en tout début de Skills Camp. Enfin, le Rotary s'est chargé d'organiser à ses frais une soirée bowling ;
- Skills Camp Technologie Automobile du 1er au 4 juillet : lors de ce Skills Camp, les compétiteurs ont eu le loisir d'être formés dans 3 endroits différents : BWM Belux, D'leteren Academy et efp ;

- Skills Camp Intégration Robotique du 26 au 29 août : ce Skills Camp a permis aux compétiteurs en Intégration Robotique de suivre 4 jours de formation chez FANUC.

Le contenu des autres Skills Camps était axé sur la formation technique uniquement.

Cette approche aura permis aux compétiteurs d'assister aux journées de formation, ce qui ne leur était pas possible les années précédentes car les trajets leur coûtaient trop cher.

A l'avenir, le souhait est d'inclure des petites formations soft skills et/ou la visite d'un partenaire lié au secteur afin d'enrichir encore plus ces journées.

#### **4. Le développement des Future Skills**

Le projet de développer le métier Industry 4.0 en tant que Future Skills a démarré en décembre 2022 avec TechnoCampus et Agoria.

Deux jeunes ont été recrutés par le Comité métier et la coordinatrice compétition. Il s'agit de Logan Hendrickxs (médaillon d'excellence EuroSkills Gdańsk 2023 et plusieurs participations aux Startech's en Gestion Réseaux IT) et Julien Halleux (plusieurs participations aux Startech's en Contrôle industriel). Logan et Julien ont remporté une médaille d'Excellence à WorldSkills Lyon 2024. Une compétition nationale n'a pas pu être organisée en 2024 faute d'inscrits, mais il est confirmé qu'elle le sera en 2025.

#### **5. Les enquêtes de satisfaction**

Lors des Startech's Days, les compétiteurs ont été invités à compléter un questionnaire de satisfaction sur le processus des Startech's, l'objectif étant d'identifier les points d'amélioration afin opérer les ajustements nécessaires et de réitérer le succès des prochaines éditions.

Sur les 187 participants aux Startech's Days 2024, 122 d'entre eux ont complété le questionnaire de satisfaction (65,24%).

Il est intéressant de constater que la motivation à participer à la compétition nationale semble être liée principalement à l'acquisition d'expérience (79,8%), mais aussi au développement des compétences techniques (70,2%) et à l'apprentissage de nouvelles compétences (61,4%).

Les jeunes pointent prioritairement l'apprentissage ou l'amélioration de compétences pratiques utiles (70,8%) comme principal bénéfice lié à leur expérience de la compétition. Ils soulignent également l'apprentissage de soft skills tels que la gestion du stress (55,75%), la gestion du temps (47,8%) et la confiance en soi et l'indépendance (40,7%).

Au niveau des compétences professionnelles, les enquêtes mettent en avant une meilleure compréhension du métier et de ses spécificités (50,5%) de la part des jeunes, ainsi que des idées plus claires sur leurs objectifs de vie personnels, professionnels et sur leurs motivations (45,9%). Notons également le développement de l'esprit d'entreprendre (28,4%) dans les acquis résultant du processus des Startech's.

Comme piste d'amélioration du processus, les jeunes insistent pour avoir encore davantage de formations techniques mais aussi d'ateliers consacrés au développement des soft skills afin de mieux connaître les autres compétiteurs.

## 6. L'International Challenge

Cette année encore, WorldSkills Belgium a réaffirmé son engagement en faveur de la coopération internationale en conviant des délégations étrangères à prendre part à la troisième édition de l'International Challenge.

Parce que WorldSkills est avant tout une aventure et un partage d'expériences, cette initiative vise à renforcer la collaboration entre les pays partenaires du mouvement WorldSkills et à encourager l'échange de bonnes pratiques. Elle offre également une occasion précieuse d'organiser des rencontres internationales et de préparer efficacement les compétiteurs en vue d'EuroSkills Herning 2025. Par ailleurs, cet événement constitue une opportunité unique de benchmarking et de soutien aux compétiteurs belges, qu'ils fassent partie ou non du Belgian Team, à se mesurer à d'autres nations et à évaluer leur niveau.

Cette édition de l'International Challenge, qui s'est déroulée durant nos finales nationales, du 17 au 19 novembre 2024, a réuni 17 compétiteurs étrangers et des Experts dans 11 métiers. Les pays ayant concouru sont le Danemark, la Hongrie, le Luxembourg, la Roumanie, la Slovénie et la Suède.

## 7. WorldSkills Lyon

### 7.a Le Belgian Team

La composition du Belgian Team pour WorldSkills Lyon a été annoncée début décembre 2023 après les Startech's Days : 18 compétiteurs ont été choisis dans 15 métiers.

Un 19ème compétiteur a été ajouté à la demande de la Fédération des couvreurs pour sauver le métier au niveau européen. Étant donné que cette profession n'est plus sur la liste des compétitions en Europe, les Français ont organisé une démonstration et invité tous les pays intéressés. Les frais liés à cet événement ont été pris en charge par l'association des couvreurs.

3 stages résidentiels ont été organisés pour préparer physiquement et mentalement les Red Bears :

- 1er stage résidentiel à Butgenbach du 09 au 11 février ;
- 2ème stage résidentiel Loverval du 24 au 26 mai ;
- 3ème stage résidentiel Malmedy du 23 au 25 août.

A cela se sont ajoutées 2 journées de préparation :

- Media Training Day le 17 mars chez VEDIA ;
- 1 journée de préparation au règlement WorldSkills : le 05 juillet.

La préparation technique a varié en fonction du métier, des possibilités de l'Expert, de l'existence d'un WorldSkills Belgium Training Center, du matériel à disposition et de la disponibilité des

compétiteurs. Certains membres de l'équipe ont pu participer à des entraînements internationaux :

- Émirats Arabes Unis & Japon – Technologie automobile (à 5 point de la médaille d'excellence) ;
- Australie et participation à EuroSkills Gdańsk – Soudage (médaille d'excellence) ;
- Finlande – Service en salle (médaille d'excellence) et Infographie ;
- Hongrie – Aménagement parcs et jardins (à 1 point de la médaille d'excellence) ;
- Chine et participation à EuroSkills Gdańsk – Art floral (médaille d'excellence) ;
- Danemark – Ébénisterie et Menuiserie ;
- France et participation à EuroSkills Gdańsk – Maçonnerie (à 5 point de la médaille d'excellence) ;
- France et Autriche – Industry 4.0 (médaille d'excellence).

Pour la première fois, un Skills Camp international a été organisé à Bruxelles par Febelhair avec la participation de 4 pays européens : Roumanie, Pays-Bas, Hongrie, Espagne et Royaume Uni. Notre compétitrice en coiffure était également assez proche de la médaille d'excellence (7 points).

Au vu des résultats obtenus - la majorité de ceux-ci ont gagné une médaille ou une médaille d'excellence à WorldSkills, il est important de continuer à envoyer les membres du Belgian Team à des compétitions et formations amicales à l'étranger.

Il est essentiel de souligner d'une part, le rôle très important joué par les WorldSkills Belgium Training Centers dans la préparation des compétiteurs et, d'autre part, la préparation des finalistes dans le cadre des Skills Teams.

La Belgique a terminé à la 31<sup>ème</sup> place avec 5 médailles d'excellence, ce qui correspond au même résultat qu'en 2019, alors que nos efforts de préparation ont doublé depuis cette date. Nous avons mis en place les Skills Teams, offrant davantage de formations techniques aux jeunes avant leur intégration dans l'équipe belge. De plus, la sélection de l'équipe belge a été améliorée, et nous avons bénéficié de neuf mois de préparation, contre seulement quatre auparavant, ainsi que d'une plus grande participation aux formations et compétitions internationales.

Il est indéniable que les pays asiatiques, comme la Chine, ont considérablement progressé, tandis que l'Europe, y compris la Belgique, peine à suivre.

Sur les 19 jeunes compétiteurs qui ont représenté la Belgique, 7 reviennent décorés, tandis que les 12 autres n'ont pas démerité et se sont battus avec brio, certains étant même passés très près de l'excellence.

Les disciplines où la Belgique s'est distinguée sont les suivantes :

- **Service en salle** : Pablo DEJARDIN
- **Soudage** : Maarten DE BOEY
- **Intégration Robotique** : Louis HEYERES
- **Intégration Robotique** : Benjamin ONKELINX
- **Art floral** : Demian DEMEUSE
- **Industry 4.0** : Julien HALLEUX
- **Industry 4.0** : Logan HENDRYCKX

Ces médailles d'Excellence récompensent des compétiteurs qui, même sans monter sur le podium, ont démontré un haut niveau de compétence et de performance dans leurs domaines respectifs et ont atteint 700 points ou plus, c'est-à-dire un résultat égal ou supérieur à la médiane des compétiteurs dans le métier.

Par contre, nous n'avons placé aucun compétiteur dans la catégorie des « pays les plus performants ». Dans la terminologie de WorldSkills, les « plus performants » sont définis comme les meilleurs 25 % des participants à chaque compétition métier.

### *7.b Le débriefing au retour de WorldSkills Lyon*

Après la compétition WorldSkills Lyon, un débriefing approfondi a été réalisé avec l'ensemble du Belgian Team, y compris les Experts. Voici un résumé des points clés abordés par chaque groupe.

Au niveau des formations techniques, les principaux points positifs sont :

- La disponibilité d'un centre d'entraînement facilite la formation en cuisine et en salle ;
- La participation des Experts et compétiteurs à d'autres compétitions nationales est très bénéfique ;
- Les entraînements avec les Skills Teams sont indispensables pour améliorer les compétences.

Mais divers problèmes ont été soulevés :

- Les Experts doivent prendre des congés, ce qui pose des soucis financiers (6 jours de congé non rémunérés) ;
- L'ouverture des centres en été est problématique ;
- Besoin de plus de consommables pour l'entraînement dans certains métiers ;
- Besoin d'organiser des Skills Camps pour la formation.

Quant aux stages résidentiels, de manière générale, même si les anciens compétiteurs aident les nouveaux, le programme laisse peu de temps pour la rencontre avec les Experts des autres métiers. Une suggestion serait de travailler davantage sur la prise de parole en public. Il est également important de mieux gérer la fatigue et les imprévus. Le dernier stage résidentiel pourrait être encore plus proche de l'expérience de la compétition.

Plusieurs impressions ont également été soulevées pour WorldSkills Lyon. Le points positif principal semble être l'accès correct aux stands et aux compétitions.

Plusieurs problèmes ont néanmoins été rencontrés lors de cette édition :

- Perte de temps avec le programme One School, One Country entraînant frustration et fatigue. Pas de plus-value car en France, mais potentiellement positif si plus « exotique » ;
- Cérémonie trop longue avec trop de podiums ;
- Évaluation internationale jugée inéquitable par certains Experts. Ce qui provoque de la frustration car trop peu de compréhension du système de notation ;
- Problème de la langue (anglais).

La communication avec WSB fut dans l'ensemble très positive. Plusieurs messages ont été envoyés en trois langues, avec des timings bien respectés.

Des suggestions pour améliorer la communication :

- Ajouter un stage supplémentaire avant les compétitions mondiales, mais sans épuiser les participants ;
- Éviter les périodes de forte fatigue juste avant les départs (comparaison avec le système suisse qui est moins stressant) ;
- Besoin d'un traducteur pour certaines compétences problématiques (comme la robotique où l'anglais pose problème) ;
- Évaluer le niveau d'anglais dès la sélection de l'équipe belge ;
- Les stages résidentiels pourraient se dérouler en anglais pour améliorer la compétence linguistique.

En conclusion, le niveau du championnat mondial est de plus en plus exigeant. Le rôle des Experts est central dans la réussite d'une compétition. Nous nous devons de constater que nous atteignons les limites du bénévolat pour ces derniers. Malgré leur bonne volonté, certains Experts manquent de disponibilités et/ou peinent à bien appréhender leur mission. Il convient également de noter que certains doivent à la fois organiser la phase nationale et internationale sans le soutien suffisant d'un comité métier.

Une meilleure préparation des Experts (voire des jurys) est également indispensable pour qu'ils maîtrisent bien les règles et le fonctionnement de la compétition. Il serait très pertinent de leur faire utiliser de manière intensive les WorldSkills Operational Standards (WSOS) tout au long du processus des Startech's et lors des entraînements, en s'appuyant sur une évaluation permanente. Cela leur demanderait d'y consacrer du temps, en plus de nécessaires ressources à WSB pour évaluer en continu l'adéquation « Description technique – épreuve – grille de cotation » avec les WSOS, pour tirer les leçons et travailler la « performance » après une compétition (cf. Chine, Suisse). Leurs employeurs sont-ils prêts à leur accorder 2 ou 3 jours/an, en semaine, pour suivre ces formations ?

Par ailleurs, certains centres de formation étaient fermés les samedis, les seuls jours disponibles au niveau des sélectionnés et/ou des Experts pour les sessions de formation. Idéalement, ces centres doivent donner leur accord à l'avance pour former les jeunes, - car gérer les plannings en cours de route devient difficile -, et s'y tenir.

La maîtrise de l'anglais, tant pour l'expert que pour le compétiteur, nous semble une fois de plus indispensable, car des points sont perdus lorsque les consignes ne sont pas bien comprises. Engager des traducteurs grèverait trop le budget. Il est impératif d'éviter qu'un compétiteur et son expert belges ne parlent pas la même langue ou l'anglais, ainsi que retenir des compétiteurs trop jeunes qui manquent d'expérience.

Il conviendrait d'être plus strict dans la sélection de l'équipe : les interventions de partenaires qui insistent pour être représentés doivent être évaluées. Si le financement va au projet WSB et n'est pas conditionné par la présence d'un compétiteur, la taille de l'équipe au Mondial pourrait être réduite et une présence forte à l'Euro serait pertinente. Il nous semble donc indispensable

d'obtenir plus de ressources financières et humaines spécifiques pour la préparation des compétitions internationales qui apportent une plus-value médiatique et pédagogique indéniable. Une piste serait de conclure des accords avec les secteurs professionnels ou les employeurs des Experts pour financer le Belgian Team dans sa globalité et ainsi obtenir plus de résultats.

### 7.c *Extended Secretariat*

Dans le cadre de l'organisation de la Compétition WorldSkills 2024 à Lyon, le Secrétariat de WorldSkills International (WSI), en collaboration avec l'équipe organisatrice de l'événement (WorldSkills Lyon 2024), assure la planification et la mise en œuvre de la compétition. Chaque entité assume des responsabilités spécifiques couvrant divers aspects de l'événement.

Afin de garantir les ressources nécessaires, le Secrétariat est soutenu par un groupe de bénévoles, connu sous le nom d'« Extended Secretariat ». Pour l'édition 2024, ce groupe était composé d'une soixantaine de personnes. La candidature de Bénédicte Eid, membre de WorldSkills Belgium, a été retenue pour assister l'équipe Sponsoring et Partenariat.

Être sélectionné pour le Secrétariat Étendu constitue une opportunité unique d'acquérir une expérience de terrain au niveau international. Les missions confiées sont variées, et les membres doivent faire preuve d'adaptabilité, notamment en raison des imprévus qui peuvent survenir lors d'un événement d'une telle ampleur.

Cette expérience fut particulièrement enrichissante et a permis de mieux cerner les spécificités d'un événement international de grande envergure et d'identifier des pistes d'amélioration dans l'organisation de notre compétition au niveau national. Bénédicte a également profité de sa présence sur place pour échanger avec ses homologues français sur l'éco-responsabilité lors d'une visite guidée orientée vers les pratiques durables organisée par WorldSkills France.

## **8. Sélection du Belgian Team pour EuroSkills Herning 2025**

Parmi les 858 inscrits aux Startech's 2024, 291 candidats ont franchi l'étape des présélections en mars 2024 pour intégrer les Skills Teams. Suite à la finale du Championnat belge des Métiers lors des Startech's Days 2024, 25 d'entre eux ont été choisis pour composer le Belgian Team 2025 et ainsi représenter la Belgique à la compétition EuroSkills Herning.

L'équipe a été annoncée officiellement sur Facebook le jeudi 12 décembre. Une équipe nationale ambitieuse composée de 20 garçons et 5 filles (Art floral, Coiffure, Fashion Technology, Infographie) et qui reflète la diversité du pays :

- 21 participants viennent de Wallonie dont 2 germanophones ;
- 2 de Bruxelles ;
- 2 de Flandre.

Ces 25 compétiteurs représenteront la Belgique dans 20 métiers (dont 5 en duo) et seront épaulés par une équipe de 20 Experts et 2 Team Leaders. Voir annexe n°15 pour le détail et le profil des jeunes du Belgian Team.

## II. DÉVELOPPER

### A. Éducation et Formation

#### 1. WorldSkills Belgium Training Centers : état des lieux

Dans le contexte de la crise sanitaire, les pays membres ont accentué leurs efforts autour de la formation en utilisant WorldSkills comme plateforme d'échange de bonnes pratiques et les compétitions comme outil pédagogique.

C'est ainsi qu'ont été créés les premiers « WorldSkills Belgium Training Centers » (WSBTC), lieux de référence pédagogique (formations techniques, outils de veille grâce aux échanges entre Experts internationaux, etc.) dans le métier retenu et de soutien aux Experts et/ou au Comité métier durant le processus des Startech's.

En décembre 2024, nous comptons au total 13 centres labellisés WSBTC pour 11 métiers. Deux centres ont été labellisés début d'année 2024.

Six conventions arrivent à leur fin en décembre 2024. Afin de pouvoir améliorer nos collaborations, il a été décidé d'envoyer un formulaire d'évaluation aux différents centres concernés afin d'établir la qualité de la collaboration et décider si la convention peut être reconduite ou pas. Comme en 2023, un formulaire d'évaluation a également été proposé aux Skills Teams ayant suivi des formations dans les centres.

En voici le détail des conventions en cours :

- Technicity.brussels : Soudage (jusqu'au 31-12-2026) ;
- Centre de compétence Technobel : Administration des systèmes & réseaux (jusqu'au 31-12-2026) ;
- Centre Coach : Coiffure (jusqu'au 31-12-2026) ;
- Centre de compétence Technifutur : Fraisage CNC (jusqu'au 31-12-2026) ;
- IFAPME Wallonie picarde : Technologies du froid (jusqu'au 31-12-2026) ;
- Technicity.brussels : Technologies du froid (jusqu'au 31-12-2026) ;
- Centre de compétence Forem CEPEGRA : Infographie (jusqu'au 31-12-2025) ;
- Centre de compétence Forem CEPEGRA : Web Technologies (jusqu'au 31-12-2025) ;
- EFP : Technologie automobile (jusqu'au 31-12-2025) ;
- Don Bosco Verviers : Menuiserie (jusqu'au 31-12-2025) ;
- Centre de compétence ConstruForm : Menuiserie (jusqu'au 31-12-2025) ;
- IFAPME Liège-Huy-Verviers : Boulangerie (jusqu'au 31-12-2025) ;
- HELMo Mode : Fashion Technology (jusqu'au 31-12-2025).

A la suite de la compétition internationale d'EuroSkills Gdańsk 2023, trois WorldSkills Belgium Training Centers devaient organiser chacun un workshop pédagogique. Malheureusement, en raison de l'indisponibilité de plusieurs Experts, ces ateliers n'ont pu être organisés.

Afin de pallier la charge de travail importante que cette approche induit, nous envisageons alternativement une réunion collective regroupant tous les WorldSkills Belgium Training Centers dont l'objectif est de dynamiser le réseau, d'échanger sur les pratiques, et de discuter du retour sur investissement de nos collaborations. Cette rencontre devrait se tenir au mois de mai 2025.

## **2. Promotion des compétences STEAM**

Un des objectifs du plan d'actions 2023 était de développer des environnements favorables à toute forme d'apprentissage tout au long de la vie liés à l'approche STEAM et aux filières STEM par la création d'un écosystème local d'acteurs, d'expertises et de ressources. Pour ce faire, plusieurs actions ont été menées en partenariat, notamment avec les acteurs de la Diffusion des Sciences et Techniques (DIFST) et principalement les Cités des Métiers.

Lors de notre événement annuel, les Startech's Days, la promotion des STEAM, ainsi que de très nombreux acteurs, ont été au cœur des activités de découverte ; un village métier lui était spécifiquement dédié. Le SPWEER – Recherches s'est associé à ces journées afin de continuer à sensibiliser à l'importance de ces compétences tant au niveau des études et formations qu'au niveau des opportunités d'emploi nécessaires à notre économie.

En 2024, de nouvelles animations ont été proposées, notamment la STEAM expérience et les expériences du professeur Fabrizio Bucella, contribuant à mettre les STEAM au cœur de l'événement phare de promotion des métiers et compétences que constituent les Startech's Days.

Les publics-cibles prioritaires sont d'une part, les élèves de la fin du primaire jusqu'à l'enseignement supérieur et, d'autre part, les principaux prescripteurs que sont les parents et les enseignants. En cible secondaire, l'événement s'adresse aux demandeurs d'emploi, aux personnes en reconversion professionnelle et aux employeurs.

Par cet événement, WorldSkills Belgium rencontre les recommandations de l'étude UCL-Forem sur les déterminants à l'attrait des jeunes pour les compétences STEAM.

# **B. Carrière et vie professionnelle**

## **1. La bourse Vocatio**

Une collaboration existe avec la Fondation belge de la Vocation, Vocatio, pour favoriser les projets innovants de jeunes passionnés ayant maximum 30 ans. Chaque année, ce sont environ 300 dossiers qui sont introduits dans six catégories, dont celle des métiers artisanaux mise en place pour la première fois en 2018. WorldSkills Belgium est associé au jury sectoriel et au jury plénier depuis le début.

En mai 2019, Ronja Fell, Médaille d'or à EuroSkills Gothenburg 2014 en Fashion Technology, a obtenu une bourse de 10.000 euros. Julien Ramlot, compétiteur en maçonnerie à WorldSkills Kazan 2019 et EuroSkills Graz 2021, a reçu une des bourses en 2020. Simon Burton, compétiteur en boulangerie à EuroSkills Graz 2021 et Alexandre Stamatiadis, en coiffure, ont suivi, respectivement en 2021 et 2022. Chacun a pu parfaire sa formation et démarrer son activité.

Le dossier introduit pour 2023 par un ancien compétiteur en cuisine, Curtis Mulpas, n'a malheureusement pas été retenu et aucun dossier n'a été rentré pour 2024 et ce malgré la proposition d'accompagnement par WorldSkills Belgium lors de la rédaction du dossier. C'est un point d'attention pour le futur.

## 2. Le Passeport Skills

Afin de valoriser le parcours formatif des jeunes dans leur aventure Startech's, WorldSkills Belgium a donc créé en 2022 le Passeport Skills, portefeuille nominatif et remis à chaque participant à la fin du processus dont l'objectif est d'offrir un atout supplémentaire aux jeunes qui suivent les formations techniques et les formations soft skills dans le cadre du Skills Teams.

Le Passeport est délivré à tout jeune qui a suivi plus de 50% des formations proposées indépendamment de sa qualification à la finale du championnat (sauf en cas d'abandon).

Avec le Passeport Skills, on peut :

- sensibiliser le jeune à développer certaines compétences et l'aider dans son orientation personnelle et professionnelle ;
- préparer les Skills Teams aux compétitions nationales ;
- sélectionner de manière plus pertinente les membres du Belgian Team pour les compétitions internationales.

Pour chaque jeune, il s'agit d'un « reporting » du parcours de formations basé sur l'expérience acquise lors du processus des Startech's et qui aura des répercussions tout au long de sa carrière. Pour être un bon compétiteur, les compétences techniques ne sont pas suffisantes. En plus du côté technique, il doit en effet :

- maîtriser les soft skills (motivation, respect des consignes et du matériel, adaptabilité, gestion du stress, esprit d'équipe, etc.) ;
- avoir des compétences professionnelles clés : maîtriser l'anglais, parler en public ou devant des caméras, s'intéresser à la culture du pays hôte, etc.

Les mêmes compétences sont également recherchées par les employeurs. D'après diverses études, la participation à une compétition internationale équivaut à cinq années d'expérience professionnelle et humaine. Et pour intégrer le marché de l'emploi, un jeune doit aussi savoir comment créer et utiliser certains outils (CV, profil LinkedIn, etc.) ou connaître les étapes pour se lancer comme indépendant en développant son esprit d'entreprendre.

Chaque jeune est acteur de sa formation. Il / elle fixe ses objectifs et peut donc suivre toutes les formations ou juste une partie à son propre rythme. Tout est à sa disposition pour lui permettre d'atteindre son meilleur niveau d'excellence.

## III. INNOVER

### A. Coopération internationale

#### 1. Coopération technique internationale

Avec ENABEL, WorldSkills Belgium est impliqué dans le projet « One Country, One African Friend », entamé en 2019 entre WorldSkills International et l'Unité Africaine (U.A.). Concrètement, il s'agit essentiellement du soutien au développement de la formation technique et à l'organisation de compétitions métiers en République Démocratique du Congo et au Burundi, ainsi que d'un mentorat avec la Palestine et l'Ouganda.

L'année 2024 a été une étape très importante dans le développement de WorldSkills en Afrique et en particulier en RDC.

D'abord, le « Sommet des Chefs d'État et de Gouvernement » de l'Union africaine a lancé WorldSkills Africa en février à Addis Abeba. Les perspectives sont la création d'un secrétariat facilitant l'implantation du projet WorldSkills sur tout le continent et l'organisation des compétitions « régionales » africaines à l'instar, par exemple, de WorldSkills Europe. Des réunions spécifiques avec les pays africains déjà membres se sont tenues à Lyon dans le cadre de WorldSkills. Les organisateurs ont invité également des pays non-membres, surtout francophones, avec l'aide de l'Agence française de développement. WorldSkills Africa 2025 devrait se tenir à Livingstone en Zambie.

Ensuite, le processus d'adhésion de la RDC est officiel. Après plusieurs réunions entre les acteurs congolais, WorldSkills International et WorldSkills Belgium (lors de WorldSkills Africa 2022, en RDC et au siège d'ENABEL en 2023), la RDC a introduit son dossier auprès du Conseil d'Administration de WorldSkills en décembre 2023 qui a déjà marqué son accord quant à l'adhésion. Un vote favorable de l'Assemblée générale lors de WorldSkills Lyon 2024 a été obtenu. WorldSkills DR Congo devient ainsi le 87<sup>ème</sup> membre moyennant la validation définitive après une visite sur place du Conseil d'Administration. L'Éthiopie et le Nigeria sont eux devenus les 88<sup>ème</sup> et 89<sup>ème</sup> membres lors de cette même AG.

Dans ce cadre, il y a eu de nombreux contacts avec le Cabinet de la Ministre d'État à l'Éducation et à la Nouvelle Citoyenneté, avec l'Administration de l'Enseignement, les Autorités provinciales et les autres partenaires du projet ainsi qu'à l'Ambassade de Belgique et Enabel à Kinshasa. Par la voix de la Ministre, la RDC doit encore apporter des précisions sur des questions structurelles et d'organisation avant qu'il ne puisse finaliser ce rapport pour WorldSkills International. Le Président a néanmoins pu apporter son expertise de Directeur de WorldSkills Belgium pour proposer des pistes quant à la structure à mettre en place.

Deux délégations sont venues de RDC aux Startech's Days. Les partenaires inscrits dans le projet WorldSkills DR Congo ont eu des rencontres bilatérales avec des acteurs (STEAMULI, FormaForm, Kaleïdi, etc.) ; l'INPP a aussi visité des centres de compétence. Elles ont pu rencontrer le nouveau directeur afin de tracer d'éventuelles pistes de collaboration pour l'avenir.

En conclusion de cette coopération 2024, la mission générale de WorldSkills Belgium depuis 2018 et qui visait à accompagner la RDC jusqu'au processus d'adhésion aurait dû arriver à la fin de son parcours. Néanmoins, les missions 2024 des deux Experts et du Team Leader montrent à suffisance qu'il reste à former les personnes pour permettre à la RDC de pérenniser le projet. Il resterait nécessaire d'accompagner ceux qui seront à même de prendre en charge le coaching des Experts et des compétiteurs, d'approfondir la formation des Experts et la préparation de compétitions pour relever le niveau général de la formation en RDC, et d'accompagner la structure.

Au Burundi, WorldSkills Belgium a aidé à l'organisation de la compétition nationale des métiers ; notamment par le transfert des outils WorldSkills, la formation des Experts et le soutien à la mise en place du Comité d'organisation.

À l'issue de la deuxième édition de la compétition, le résultat est très positif. Toutefois, le chemin vers WorldSkills reste long car l'événement est trop centré sur sa propre réussite (VIP et visiteurs bien présents en nombre, animations, etc.) plutôt que sur l'objectif de relever le niveau des compétitions, donc de la formation.

Une délégation de 8 personnes est venue aux Startech's Days menée par 2 personnes d'Enabel et accompagnée des divers partenaires utiles (ministère, centre de formation, secteur privé). Elle a également pu rencontrer le nouveau Directeur.

La compréhension des objectifs de WorldSkills et de l'intérêt d'adhérer à WorldSkills Africa sont bien compris et intégrés. Malheureusement, la situation socio-économique et politique du pays ne permettra probablement pas une adhésion à court terme. Un accompagnement pour relever le niveau des compétitions au Burundi resterait une bonne option pour le futur.

## **2. Les projets et financements Erasmus +**

### *2.a L'accréditation Erasmus+*

En octobre 2021, WorldSkills Belgium a soumis une candidature afin d'obtenir une accréditation Erasmus+ dans le secteur de l'enseignement et la formation professionnels pour la période 2021-2027. Notre candidature a été évaluée positivement suite à une expertise externe indépendante. L'accréditation Erasmus+ reconnaît la stratégie d'internationalisation du « Plan Erasmus » rédigé par l'équipe de WorldSkills Belgium et atteste de la capacité de notre organisme à gérer les projets de mobilité qui s'y inscrivent et ce, selon des standards de qualité élevés. Elle permet de bénéficier de financements pour des activités de mobilité durant les sept années de la programmation Erasmus et de concentrer les ressources sur la qualité des projets et la réalisation des objectifs à long terme.

Grâce à cette accréditation, une partie des mobilités de WorldSkills Lyon 2024 (8 jeunes, leurs Experts, Team Leaders et la Technical Delegate) a pu être financée ainsi que l'envoi de certains Belgian Red Bears à des compétitions métiers amicales en tant qu'entraînement, en Chine mais aussi au Japon, au Danemark, en Hongrie et en Finlande. Tous les jeunes ayant participé à des mobilités ont affirmé avoir tiré profit de leur expérience et avoir développé des compétences pratiques utiles pour leur future carrière.

## 2.b Le rapport final du projet de mobilité Erasmus+ 2023

Fin 2024, l'AEF-Europe a procédé à l'analyse du rapport final du projet de mobilité 2023 qui concernait principalement la participation à la compétition métiers EuroSkills Gdańsk et a accordé la note finale de 93%. La gestion efficace et transparente de la subvention a été soulevée ; tout comme le respect et la mise en œuvre des priorités d'inclusion, de durabilité et de renforcement des compétences par notre organisation.

Au vu des résultats obtenus dans le cadre de cette évaluation, l'Agence nous a annoncé que notre projet a été retenu comme bonne pratique et sera identifié comme tel sur la plateforme des résultats Erasmus+. Il a été reconnu que les activités mises en œuvre sont alignées sur les objectifs définis dans le cadre du programme Erasmus+, notamment la promotion des bonnes pratiques pédagogiques, le développement des compétences des jeunes et la sensibilisation aux enjeux des métiers de demain.

## 2.c Le réseau d'ambassadeurs Erasmus+

En octobre 2024, l'Agence francophone pour l'éducation et la formation tout au long de la vie (AEF-Europe) a lancé un appel pour constituer un réseau d'ambassadeurs Erasmus+ en Fédération Wallonie-Bruxelles. Ce réseau, officiellement créé, réunit une vingtaine d'ambassadeurs déterminés à partager leur expérience Erasmus+ pour inspirer les futurs bénéficiaires. À travers des événements et initiatives, leur engagement vise à promouvoir les opportunités offertes par Erasmus+, à renforcer le réseau des Ambassadeurs et à accroître son rayonnement à l'échelle européenne. La Chargée de la coopération internationale au sein de WorldSkills Belgium fait partie de l'équipe d'ambassadeurs retenus.

## 2.d « Building a Sustainable Future Together »

L'agence Erasmus+ France, en partenariat avec l'agence nationale Erasmus+ finlandaise, a organisé une conférence européenne début décembre 2024 sur le thème de l'éco-responsabilité et du développement durable. Cette conférence s'est déroulée pendant deux jours sous forme de tables rondes et de workshops et a permis de réunir plus de 200 participants venus d'Europe avec pour objectif commun de réfléchir et d'échanger autour de la transition écologique et du rôle joué par Erasmus+ dans celle-ci.

Ces échanges riches ont mis en lumière plusieurs bonnes pratiques et outils tels que le centre de ressources SALTO Green ou le cadre de référence pour les compétences en matière de durabilité, GreenComp.

La question d'éco-responsabilité fait partie des préoccupations de WorldSkills Belgium depuis sa création et s'inscrit par ailleurs dans le Code d'éthique et de conduite de WorldSkills International. C'est sur cette lancée que l'équipe de WorldSkills Belgium s'engage encore davantage à diminuer l'impact sur l'environnement dans son fonctionnement et ses activités.

## 3. FSE+ : programmation 2021 - 2027

Voir le projet de WorldSkills Belgium, rentré dans le cadre de la nouvelle programmation, être accepté était une des priorités du plan d'actions. Au terme du processus de sélection, le FSE+ a

formulé divers constats concernant notre candidature. Il est important de souligner que l'avis du Comité d'Experts pour notre projet est très positif. Les activités proposées sont en adéquation avec l'ambition de notre association de renforcer la sensibilisation aux métiers STE(A)M et des filières de formation. Mais, et cela est à souligner, les Experts pointent également que le projet est solide et s'appuie sur une dynamique de coopération internationale, ce qui permet d'enrichir la démarche.

## B. Études et recherches

### 1. Au niveau international

Le lancement du cadre de l'enquête PISA sur l'enseignement et la formation professionnels (PISA-VET) établit une feuille de route pour sa mise en œuvre d'ici 2030.

L'OCDE, en collaboration avec plus d'une centaine d'Experts, d'employeurs et de partenaires internationaux, dont WorldSkills, a lancé son évaluation internationale à grande échelle de l'enseignement et de la formation professionnels.

L'OCDE a présenté en mars 2024 le cadre qui guidera le développement, le pilotage et la mise en œuvre de la première évaluation internationale standardisée de l'enseignement et de la formation professionnels (EFP). A l'occasion de l'Assemblée générale de WorldSkills à Lyon en septembre 2024, WorldSkills et l'OCDE ont reconduit leur collaboration.

Le cadre PISA-EFP est le fruit d'un effort conjoint de 13 pays et de plus d'une centaine d'Experts, d'employeurs et de partenaires internationaux, dont WorldSkills. Il a pris pour modèles les méthodes d'évaluation allemandes ASCOT et ASCOT+ et WorldSkills International. Les cinq professions qui font actuellement l'objet de l'évaluation sont :

- Technicien automobile ;
- Commerce et administration ;
- Électricien ;
- Soins de santé ;
- Tourisme et hôtellerie.

Les pays suivants participent actuellement aux travaux :

- Pays collectant des données : Australie, Colombie, Allemagne, Grèce, Portugal, Émirats Arabes Unis ;
- Pays ne collectant pas de données : Belgique (Flandre), Brésil, Irlande, Pays-Bas, Mongolie, Turquie, Royaume-Uni, États-Unis.

### 2. Au niveau national

La volonté est de mesurer nos actions à travers des études de satisfaction et sur le plan médiatique. En ce qui concerne WorldSkills Belgium, les chiffres d'Impact média ainsi que les enquêtes de satisfaction des compétiteurs ont été commentées supra dans le chapitre « Inspirer ».

Dans une démarche d'amélioration continue, nous avons réalisé pour la première fois une enquête afin d'évaluer l'impact des Startech's Days (cf. annexe n°17). Celle-ci a permis de mesurer la satisfaction des visiteurs de l'évènement et l'évolution des perceptions sur les métiers techniques. Nonobstant les limites méthodologiques de l'exercice, les résultats sont encourageants : 97% des visiteurs recommanderaient l'évènement, et 89% des avis négatifs initiaux ont été convertis en opinions positives. Ces enseignements précieux guideront nos futures éditions pour renforcer l'attractivité des métiers et améliorer encore l'expérience des visiteurs.

## IV. GOUVERNANCE

L'Organe d'Administration s'est réuni le 22 mars, le 14 mai, le 11 octobre et le 29 novembre 2024. L'Assemblée générale s'est réunie le 12 avril.

Le Comité technique des Compétition s'est réuni à plusieurs reprises, essentiellement pour décider de l'organisation des compétitions nationales et valider les résultats, ainsi que pour sélectionner le Belgian Team pour EuroSkills Herring 2025. Une journée entière de travail a été organisée en juin 2024 avec les membres du Comité technique pour discuter en profondeur des nouveaux métiers et du développement du processus des Startech's.

### A. Les ressources humaines

#### 1. L'équipe

Désignation du nouveau Directeur.

Comme décidé par l'Organe d'Administration, il revenait au Bureau de l'asbl de mener les premières étapes jusqu'à la décision finale qui serait prise par l'Organe d'Administration.

Le bureau du 27 février 2024 a fixé l'ensemble des modalités de la sélection, les candidatures étant clôturées. Celles-ci avaient été annoncées via divers supports dont le site Internet et les réseaux sociaux de l'asbl. 9 candidatures étaient parvenues au Président. Le bureau a rejeté 2 candidatures pour divers motifs et 2 se sont retirés après avoir été invités à la première épreuve. L'O.A. a reçu toutes les informations sur l'avancée du processus dès sa séance du 22 mars.

L'épreuve de recrutement consistait en 3 modules. Le premier, éliminatoire, portait sur les connaissances des langues anglaise et néerlandaise ; le niveau B2 en anglais était requis pour pouvoir continuer. Lors de cette étape, deux professeurs en langues germaniques ont fait passer un test de langue (EN et NL) aux candidats finaux. Il s'est révélé positif pour tous en anglais et, un n'a pas réussi celui en néerlandais. Seul celui en anglais était éliminatoire si le candidat n'obtenait pas au moins un niveau B2. Les conditions d'embauche ont également été présentées aux candidats ce même jour.

La deuxième épreuve consistait à donner un point de vue RH en partant d'un article sur le management après le COVID avec gestion d'une équipe qui doit intégrer des jeunes.

La troisième consistait à donner 4 recommandations et/ou analyses à la lecture comparée des bilans et comptes 2022 et 2023. Toutes ces épreuves se sont tenues le 23 mars.

L'étape suivante a été de recevoir en entretien les candidats. Le jury était composé de Héloïse Leloux, DRH de l'Agence du Numérique, de Jules Henry, CEO de Cible Communication, de Jean-Pierre Di Bartolomeo, Membre du Comité de Direction de Wallonie Entreprendre, du Président et du Directeur de WorldSkills Belgium.

Chaque membre du Jury a établi sa grille en fonction de ses compétences spécifiques (RH, communication, environnement socio-politique, finances, etc.). Elles ont été partagées afin d'établir un classement des candidats, le choix final revenant à l'O.A.

Le Président a présenté à l'O.A., la synthèse des entretiens et avis du jury pour les 5 candidats. A l'addition des points, les deux premiers ont remporté exactement le même score. Ce sont deux profils très différents. Après débat tant sur les profils que sur le package salarial et les « garanties » de s'engager à long terme, l'O.A. a décidé de retenir la candidature de Guibert Debroux. Une période de transition entre l'actuelle direction et la nouvelle a été programmée avant le départ de Francis Hourant, peu après les Startech's Days.

Impliqué de longue date dans la gouvernance de WorldSkills Belgium en tant que vice-président, Guibert Debroux pourra mettre ses connaissances du milieu de la formation, des centres de compétence et des entreprises au service du développement de l'association. Son expérience internationale, notamment au CEDEFOP (Centre européen pour le développement de la formation professionnelle), renforcera encore la position de WSB dans le réseau mondial de WorldSkills.

Guibert Debroux aura pour tâche de renforcer ces partenariats publics-privés, de contribuer aux innovations pédagogiques à réaliser dans nos régions grâce aux échanges d'expertise sur le plan international, et d'accroître le positionnement de WorldSkills Belgium comme un acteur de référence au niveau de la sensibilisation aux compétences, filières et métiers, en particulier avec son événement annuel : les Startech's Days.

Francis Hourant ne quitte pas le mouvement pour autant. Il a été nommé Président de WorldSkills International lors de l'Assemblée Générale de WorldSkills Lyon 2024 et succède ainsi à Chris Humphries.

Depuis septembre 2023, Alina Fleaca siège au Conseil d'Administration de WorldSkills Europe en tant que vice-présidente du Comité des compétitions européennes.

Dans le cadre de cette mission, elle a participé à plusieurs groupes de travail visant à préparer EuroSkills Herning 2025 et améliorer la qualité des compétitions européennes

Cette expérience contribue également à l'évolution de l'équipe compétition en Belgique, avec des idées d'amélioration applicables au niveau national.

Laura Beltrame, Senior Expert Human Capital chez Agoria, vient d'être nommée présidente de l'organe d'administration de WorldSkills Belgium, qui renouvelle ainsi sa confiance à Agoria dans cette mission. Elle succède en effet à Eric Robert, qui a occupé cette fonction pendant de nombreuses années. Portée par une vision ambitieuse, Laura souhaite renforcer le rôle de WorldSkills Belgium dans la promotion des métiers techniques et technologiques auprès des jeunes.

Les membres de l'équipe WSB ainsi que leurs fonctions respectives se trouvent en annexe n°18.

En ce qui concerne la charge de travail incombant à l'équipe, le plus gros poste concerne l'organisation des Startech's Days qui, à elle seule, mobilise l'équivalent de 3 ETP, ce à quoi il faut ajouter le volume des prestations de la régie technique, des membres des comités métiers et des exposants pendant les trois jours (présence, montage, démontage). On estime ainsi à 9 à 10 ETP/an la charge globale de l'organisation des Startech's Days. La découverte d'un nouveau lieu, le WEX à Marche-en-Famenne, et de ses particularités de fonctionnement a par ailleurs entraîné une augmentation de la charge.

On rappellera aussi que les missions réalisées en Afrique par le Directeur dans le cadre de l'Accord de coopération avec Enabel (et financées par l'Agence) s'élèvent à plus ou moins 1/20 ETP. Quant aux prestations réalisées par la Coordinatrice Compétition dans le cadre de son mandat au sein du Conseil d'administration de WorldSkills Europe suite à son élection en 2023, elles sont estimées à 15% de son temps de travail (rem. tous les frais inhérents à l'exception du salaire sont pris en charge par WorldSkills Europe).

## 2. Les formations

Afin de renforcer la protection des données sensibles et sensibiliser les employés aux cyberattaques, toute l'équipe de WorldSkills Belgium a participé à une journée de formation en cybersécurité et gestion de crise, animée par HeadMind Partners. Cette session interactive a combiné apprentissage ludique et exercices pratiques.

Tous les nouveaux membres de l'équipe WSB engagés depuis 2021 ont suivi une journée de formation ComColors animée par Jean-Claude Raskin, coach mental. Cette approche repose sur l'identification des profils de personnalité (6 couleurs différentes), ce qui aide chaque membre à mieux comprendre son propre fonctionnement et celui de ses collègues. Cela réduit les malentendus et favorise une communication plus fluide. Les tensions au sein d'une équipe proviennent souvent de différences de perception et de communication. Grâce à ComColors, les collaborateurs apprennent à identifier ces différences et à les gérer de manière constructive. C'est un excellent outil pour améliorer la performance collective tout en renforçant le bien-être au travail.

Alan Roosens, chargé de projets pour WorldSkills Belgium a suivi en 2024 une formation « coach de vie et professionnel » dispensée à l'Ifapme de Villers-le-Bouillet. Cette formation a pour but principal de pouvoir accompagner davantage les Skills Teams dans leur parcours formatif et d'apporter un soutien moral aux compétiteurs lors des finales nationales de novembre.

Quant à Bénédicte Eïd, Responsable de l'Antenne bruxelloise, elle a suivi une formation en langue néerlandaise répartie en modules de 120 périodes à l'e.p.f.c au cours de l'année 2024 afin de pouvoir renforcer les échanges et interactions avec les partenaires néerlandophones.

D'autres formations individuelles ont été suivies par les membres de l'équipe, notamment sur le montage vidéo mais aussi sur l'organisation du travail ou même le feedback constructif.

## B. Les Conventions avec les entités fédérées

Les conventions avec les entités fédérées ont pour objectif de renforcer la visibilité et l'impact des initiatives des partenaires, en simplifiant le cadre de leur collaboration, en mutualisant certains moyens et en prévoyant des processus de coordination, de planification et de suivi des actions.

La Convention avec Bruxelles couvre la période 2022-2026. Elle regroupe Actiris, Bruxelles Formation, le SFPME-efp, la Cité des Métiers et WorldSkills Belgium. La subvention annuelle des parties est inscrite dans la convention. En 2023, la COCOF a augmenté sa participation annuelle de 50.000€ (montant identique depuis 2009) à 70.000€. Cela a été acté par avenant.

Les objectifs généraux et les indicateurs par action sont revus chaque année en comité de pilotage avec les acteurs bruxellois. Les résultats 2024 ont fait l'objet d'une analyse approfondie et les perspectives 2025 ont été discutées lors du dernier Comité de pilotage de l'année. Outre le fait que, globalement, les indicateurs ont été atteints, l'élément le plus significatif est la présence importante des bruxellois tant scolaires que demandeurs d'emploi aux Startech's Days (près de 20% des visiteurs). Ceci est notamment dû aux relations suivies par l'antenne bruxelloise de WorldSkills Belgium avec l'ensemble des acteurs de terrain (Bruxelles formation, efp, la Chambre Enseignement de Bruxelles, etc.). Maintenir ce niveau est le challenge fixé pour 2025 avec un développement accru des contacts dans les écoles néerlandophones de Bruxelles.

Le renouvellement de la convention avec la Wallonie est également intervenu en 2022 pour la période 2022-2024. Outre les signataires de la première convention en 2019 (Ministre de la Formation, SPWEER - Formation et Emploi, IFAPME, FOREM, UWE, Centres de Compétence), la volonté a été d'associer les Cités des Métiers. Si les objectifs initiaux n'ont pas fondamentalement changé, les nouvelles missions confiées à WorldSkills Belgium dans le cadre du Plan de relance ont été explicitement intégrées ainsi que le montant des subventions afférentes : promotion des STEAM, action vers les familles en particulier lors des Startech's Days portés à trois jours, et désignation comme Agence de promotion des métiers (cf. supra). Les Comités de pilotage sont convoqués par le SPW EER.

Une convention de partenariat a été négociée avec la Communauté germanophone via la Ministre Lydia Klinkenberg. C'est le Ministère de la Communauté qui l'a rédigée en concertation avec WorldSkills ; elle est en phase avec les deux autres conventions. Le projet final a été adopté par l'Organe d'Administration le 8 décembre et officiellement signé à Eupen début 2024 par Madame la Ministre ainsi que les directrices de l'IAWM et du ZAWM.

Au niveau de la FWB, les discussions ont été entamées avec le Cabinet du Ministre-Président qui coordonne les discussions avec les autres Ministres concernés au niveau de l'Enseignement. La proposition serait toutefois de mettre en place une convention unique entre les entités fédérées concernées, a minima la Wallonie et la Fédération Wallonie-Bruxelles. Ces travaux sont prévus en 2025.

## C. Participation de la Flandre : état des lieux

La Flandre a été présente dans WorldSkills Belgium jusqu'en 2012 : le Ministre de l'Éducation ou de l'Emploi, l'administration de l'enseignement et le VDAB. À l'occasion de modifications statutaires, il leur avait été demandé s'ils souhaitaient rester membres de WorldSkills Belgium. Un a répondu par la négative ; les deux autres n'ont pas répondu.

Néanmoins, il y a toujours eu des compétiteurs et des Experts flamands dans l'équipe pour les compétitions nationales et internationales même si cette participation est minoritaire. Leurs résultats, mais aussi les Startech's Days, ont néanmoins des répercussions dans la presse flamande et auprès d'acteurs de la formation et de l'enseignement.

La reprise de contacts plus institutionnels, avec le Cabinet du Ministre flamand de l'Éducation, remonte à la fin de la législature 2009-2014. Depuis début janvier 2022, plusieurs contacts ont été noués avec le Ministère de l'Éducation et le Conseil économique et social flamand (SERV - commission éducation et plateforme STEM). Toutes les informations sur le mouvement WorldSkills, ses objectifs ou le fonctionnement en Belgique ont été transmises. Une réunion s'est d'ailleurs tenue lors des Startech's Days à Ciney en 2022.

Au nom du Ministre Ben Weyts, le Ministère de l'Éducation a écrit au CEO de WorldSkills International pour demander l'autorisation de créer WorldSkills Vlaanderen. Cette demande n'a pas abouti car, selon les statuts de l'organisation mondiale, la Flandre devrait intégrer WorldSkills Belgium. En ce qui concerne WorldSkills Europe, c'est également impossible : il faut être un pays membre du Conseil de l'Europe. La seule option est donc de faire partie intégrante de WorldSkills Belgium.

WorldSkills Netherlands, également sollicité, a estimé ne pas être en capacité de participer à des activités organisées à l'étranger.

En tant qu'organisation à portée nationale, il convient néanmoins d'envisager une meilleure représentation des différentes composantes du pays, ce qui correspond également à la demande des partenaires sociaux sectoriels impliqués dans le projet. Dans cette perspective, la stratégie vise à promouvoir davantage les collaborations de terrain (approche bottom-up) avec des partenaires représentatifs des autres entités et un renforcement de la participation de compétiteurs issus de celles-ci. Des contacts ont été pris en ce sens fin 2024 avec l'asbl Connectief, qui est active sur le renforcement des liens entre entreprises et enseignement/formation et pilotée par les trois principaux réseaux d'enseignement flamands, le VDAB et Syntrum.

## D. Le Fonds SofinaBoël

Le Fonds SofinaBoël existe depuis 12 ans. Il a pour ambition de soutenir, via l'octroi de bourses spécifiques, l'émergence et le renforcement des talents par l'éducation. Il est soutenu par la Fondation Roi Baudouin et géré par un Comité de suivi, composé de membres familiaux, d'un représentant de la Sofina et d'un représentant de la Fondation Roi Baudouin.

Le Fonds est actif dans trois axes : le soutien d'étudiants qui veulent parfaire leur connaissance auprès d'universités étrangères de renom, un programme pour les élèves du secondaire de conditions socio-économiques modestes pour les aider à réussir la transition vers l'enseignement supérieur, et la formation de jeunes artisans dans les métiers du patrimoine afin d'accélérer leur chemin vers l'excellence.

C'est dans le cadre de ce dernier axe que le Fonds a développé depuis 2015 un partenariat avec WorldSkills Belgium, dont il apprécie l'approche dynamique de la mise en valeur des métiers en pénurie et le partage d'expertise et d'évolutions techniques. Le soutien financier permet aux jeunes sélectionnés de se former dans les meilleures conditions pour concourir avec succès aux compétitions internationales.

Le Fonds SofinaBoël a ainsi offert son soutien à 9 jeunes Talents belges du Belgian Team 2024 dans 8 métiers différents (Aménagement des parcs et jardins, Art floral, Ébénisterie, Menuiserie, Maçonnerie, Peinture et Décoration, Sani-Chauffage et Soudage). Ce soutien, à hauteur de 10.000€ par compétiteur, a ainsi aidé à la formation des jeunes qu'elle soit technique, mentale ou sous forme de coaching de groupe. En moyenne, les compétiteurs reçoivent une formation technique de 20 journées de 8h. Auxquelles il faut ajouter les heures de compétition passées à l'international : 10 au 15 septembre – Lyon France - Estimation des heures : 60h.

La formation a varié en fonction du métier, des possibilités de l'expert, de l'existence d'un WorldSkills Belgium Training Center, du matériel disponible et de la disponibilité des compétiteurs.

A noter que le financement SofinaBoël a permis à plusieurs compétiteurs de se former à l'étranger. On constate partiellement l'effet de cette préparation dans les résultats du Belgian Team.

Ex : Australie pour Maarten DE BOEY (Médaille d'excellence en Soudage); La Hongrie pour Mathéo BEBRONNE et Louis LEMAITRE (Aménagement parcs et jardins) ; La Chine pour Demian DEMEUSE (Médaille d'excellence en Art floral) ; le Danemark pour Seppe VAN COUWENBERGH (Ebénisterie) et Mathis LESSIRE (Menuiserie) ; la France pour Santino NIKA (Maçonnerie).

## **E. Les partenariats privés**

L'annexe 19 présente une liste non exhaustive des partenaires ayant contribué, de près ou de loin, aux actions de WorldSkills Belgium en 2024. Leur soutien s'est manifesté sous différentes formes : apport financier, mise à disposition de matériel ou organisation de formations destinées aux jeunes. Ce point sera développé plus en détail dans la partie consacrée aux finances.

L'annexe 20 détaille les retours de visibilité offerts aux partenaires. Une légère actualisation a été apportée cette année.

Au-delà des collaborations de longue date avec les opérateurs de formation en Wallonie, à Bruxelles, en Fédération Wallonie-Bruxelles et en Ostbelgien, les accords médias avec Les Éditions de l'Avenir et le RDMP ont été renouvelés, tout comme l'accord avec Wallonie dans le cadre de ses actions de sensibilisation.

Il est essentiel de souligner l'importance de ces partenariats tant sur le plan financier que sur le plan des ressources humaines, la formation et la promotion des métiers. Parmi ces acteurs majeurs, on retrouve des organisations professionnelles telles que Febelhair, Fedustria et AGORIA, le fonds sectoriel Alimento, Constructiv, Horeca Forma Wallonie, la Fondation Roi Baudouin via le Fonds SofinaBoël ainsi que la Fondation John Cockerill.

S'ajoutent également de grandes entreprises et marques industrielles : Cilyx, Fanuc, Haas, Lincoln Electric, Festool, Legrand, Facom, GROHE, BMW, D'Ieteren, Hobart, Rational, Robot-Coupe, Stabila, etc.

Cette année, nous avons conclu une convention avec un acteur majeur du secteur HORECA, Diamond Europe. Grâce à cet accord, l'entreprise met à disposition du matériel pour les compétitions Cuisine, Service en salle et Boulangerie. Ce nouveau partenariat stratégique garantit la disponibilité de ce matériel aux Startech's Days jusqu'en 2027. Depuis 1985, Diamond@Diamond Europe ([diamond-eu.com](http://diamond-eu.com)) contribue à l'évolution du secteur des équipements de cuisine professionnelle et de réfrigération. Grâce à une organisation de pointe, la société s'est hissée dans le TOP 5 de la distribution européenne, avec un chiffre d'affaires dépassant 60 millions d'euros.

En quelques années, la distribution des produits Diamond@ a dépassé les frontières européennes pour s'étendre à l'international. L'entreprise est aujourd'hui présente dans 55 pays et s'appuie sur un réseau de 1300 revendeurs-installateurs.

Le nombre de partenaires engagés pour soutenir les compétitions lors des Startech's Days a également augmenté. De grands noms, tels que IFM, Schneider Electric, Destiny, Spadel, Garage Francorchamps, Mosa, Vleesgroothandel Jos Leemput... ont rejoint l'événement dans différents secteurs. Cette évolution confirme que les Startech's Days restent un rendez-vous incontournable pour la promotion des métiers techniques et technologiques et qu'il y a une réelle dynamique de croissance des partenariats.

Cette contribution en nature, qui s'accroît d'année en année, représente des centaines de milliers d'euros : matériel, matériaux et aides diverses (formations, ressources humaines, etc.) surtout au moment des Startech's Days : tour CNC pour le fraisage, fours et matériels pour la boulangerie ou la cuisine, robots en intégrateur robotique, ordinateurs pour des épreuves IT et industrie technologique, outillage pour les métiers de la construction ou celui de la technologie automobile, etc.

Depuis 2023, nous avons également pu compter sur le soutien du Rotary, District 2150, qui est partenaire pour l'ensemble des Skills Teams. Le partenariat prend plusieurs formes et a déjà permis d'aider de nombreux jeunes présélectionnés pour la compétition nationale à se rendre aux journées de formation par exemple ou même à trouver un stage dans le cadre de leurs études. La convention stipule que les divers clubs ou districts belges du Rotary s'engagent à ne pas proposer d'aide matérielle, technique ou autre à un compétiteur sans avoir préalablement reçu un accord formel et écrit de WorldSkills Belgium sur les modalités de celle-ci, et ce tant pour des raisons d'efficacité du programme de formations que de la transparence et l'équité entre les compétiteurs.

Pour répondre à une forme de frustration exprimée par certains membres du Rotary, soit en raison de leur incapacité à aider les compétiteurs comme ils le souhaiteraient, soit parce qu'ils peinent à identifier des compétiteurs à soutenir cette situation, nous leur avons proposé de recentrer leurs actions sur les Skills Camps, en les impliquant de différentes manières :

1. Soutien financier des Skills Camps ;
2. Organisation d'une soirée conviviale avec les compétiteurs ;
3. Assistance logistique pour faciliter la participation des compétiteurs (notamment en matière de transport).

Ces propositions ont porté leurs fruits, notamment lors du Skills Camp organisé au Centre de compétence Forem CEPEGRA.

En résumé, le partenariat remplit ses objectifs malgré une motivation parfois fluctuante chez certains membres du Rotary. Leur implication devrait être étendue pour 2025, notamment via une aide matérielle ou pour sensibiliser les jeunes à s'inscrire à la compétition. Le projet de soutenir une compétition Soins infirmiers en collaboration avec la HELHa de Mons est également en cours pour 2025.

## F. Les finances

En 2024, le montant total des revenus d'exploitation (ventes et prestations) est de 106,7 % par rapport à ceux de 2023. Ceux de 2023 étaient déjà supérieurs de 110,6% par rapport à ceux de 2022.

L'exercice se clôture par un léger bénéfice de 2.340,22 €, qui fait suite à deux exercices en perte. En outre le fonds pour passif social a pu être réalimenté.

A l'analyse du bilan et des comptes, on constate une augmentation des créances à plus d'un an (+12.7%). 62% de ces créances proviennent des retards de liquidation des avances 2024 par le SPWEER, ainsi que du retard de versement d'un solde de 2023 relative au projet DIFST ; de même, au niveau des pouvoirs publics belges, l'arrêté de subvention relatif au Plan de relance pour les exercices 2024 et 2025 a été reçu fin décembre. Cela provoque des difficultés de trésorerie avec comme conséquence une augmentation des charges d'intérêt due à une utilisation plus importante de l'Opticash ou des intérêts à payer à l'ONSS à nouveau en augmentation.

En ce qui concerne le FSE+, les certifications relatives aux exercices 2018 à 2021 ont été confirmées au cours de l'exercice et les soldes correspondants liquidés, ce qui diminue la créance de 53% par rapport à 2023. Dans le cadre d'une saine gestion des risques, une provision pour risque de désengagement de 25.000 euros reste inscrite pour les années 2022, 2023 et 2024.

Il convient de noter que les frais de fonctionnement restent stables - et même en légère diminution - par rapport à 2023. Par contre, les rémunérations et charges sociales sont en augmentation de 17% et représentent 37,8% des dépenses (pour 34.4% en 2023). Cette augmentation de la masse salariale est en bonne partie circonstancielle dès lors que qu'elle inclut une double charge salariale pour le poste de directeur pendant deux mois de transition (novembre et décembre).

On notera aussi que les aides à l'emploi régionales (APE et ACS) sont en légère diminution alors que le financement de Wallonie Entreprendre est en légère augmentation (+6,8%), de même que les recettes liées aux partenariats (+5,3%). On retiendra par ailleurs que les recettes Erasmus+ (clôture reportée d'anciens projets), Enabel et les investissements (matériel, fournitures) sont également en augmentation.

Enfin, le fonds pour passif social a été ajusté sur base du relevé du secrétariat social au 31/12/2024 et est désormais à niveau.

Au niveau de la compétition internationale, le coût de la participation à WorldSkills Lyon 2024 s'est avéré contenu dans l'absolu. Il faut néanmoins considérer que 18 compétiteurs belges ont participé, contre 24 à l'EuroSkills Gdańsk en 2023, avec un prix du package assez largement supérieur (de 2800 € à 4655 € pour les Experts, et de 1700 € à 2200 € à 2495 € à 3085 € pour les compétiteurs) et qu'aucune dépense n'a été réalisée sur le poste « voyage supporters » en 2024.

Quant aux Startech's Days, on constate une diminution des coûts nonobstant le changement de lieu en 2024, motivé par le besoin de disposer de davantage de surfaces couvertes. Ce constat appelle néanmoins quelques explications. En effet, d'une part des modifications ont été apportées à l'affectation des dépenses au niveau de la comptabilité et, d'autre part, on a enregistré une diminution de certains postes de coût importants, notamment au niveau de la location des infrastructures et du matériel son et lumière (WEX mieux équipé que Ciney Expo).

Au niveau des recettes, outre l'augmentation des recettes privées, on a pu bénéficier d'une augmentation au niveau de la subvention liée à l'Enseignement obligatoire (volet Startech's). Par contre, la subvention liée à l'Enseignement supérieur a diminué du fait d'un nombre moindre de candidats à l'international.

## G. L'impact de WorldSkills Belgium

La mission confiée par les gouvernements wallon, bruxellois et germanophone ainsi que l'ensemble des partenaires est de promouvoir les compétences, les filières qualifiantes et les métiers techniques, technologiques et scientifiques. Ils souhaitent naturellement connaître l'impact de l'action.

En 2024, pour 1 euro investi de manière structurelle par les pouvoirs publics belges, y compris les aides à l'emploi, (Wallonie – Bruxelles – Fédération Wallonie Bruxelles – Communauté germanophone) et le FSE+ (part réellement engagée pour le cofinancement du programme de promotion des métiers en 2023), WorldSkills Belgium a généré un retour sur investissement d'1,78 euros (plus-value média) à 2,68 euros (ressources trouvées pour les formations et Startech's Days incluses).

- PPB et FSE en contributions monétaires :  $\pm$  1.855.000 euros ;
- Valeur des Espaces média apportés par WorldSkills Belgium et son action :  $\pm$  3.300.000 euros

- Le groupe IPM (Les Éditions de l’Avenir, la LLB, la DH, Télémoustique, le JDE) et autres avantages lors d’achats d’espaces publicitaire (RDMP – Vivacité – autres radios dont des web radios) :  $\pm$  300.000 euros ;
- AVE (valeur des espaces rédactionnels dans la presse mesurée par Auxipress) :  $\pm$  3.002.000 euros.
- Autres plus-values apportées par l’action et les partenariats :  $\pm$  1.660.000 euros ;
  - Privé - estimation de la valeur des matériels et matériaux offerts : 170.000 euros ;
  - WSBTC : via convention estimation de la valeur des formations dispensées, consommables compris : 390.000 euros ;
  - Valeur du prêt de matériel nécessaire aux compétitions : 1.100.000 euros ;
  - Ressources humaines apportées par les partenaires aux Startech’s Days – 5 ETP/an : 400.000 euros.

Quelques chiffres permettront d’illustrer l’impact quantitatif sur les publics touchés directement ou indirectement par le processus des Startech’s, essentiellement sur la partie francophone :

- Compétiteurs participant au processus des Startech’s 2024 (16 - 25 ans) : 858 dont 55,94% du secondaire, 16,43% du supérieur et 14,69 % de l’alternance (cf. annexe 10) ;
- Jeunes touchés directement lors de visites dans les écoles et centres : 2.272 dont 37,5% sur Bruxelles (cf. annexe 9) ;
- Participants aux Startech’s Days 2024 : plus de 10.655 visiteurs dont 72,33% de groupes scolaires, 15,86% familles et 11,81% autres (demandeurs d’emploi, employeurs, enseignants et formateurs, etc.) (cf. annexe 6) ;
- Participants aux Startech’s Days autres que les visiteurs : 800 personnes présentes à la Cérémonie Palmarès et quelque 500 participants quotidiens (compétiteurs, Experts, exposants, organisation) ;
- Organismes et opérateurs partenaires des animations aux Startech’s Days :  $\pm$  100 (cf. annexe 7) ;
- Assistance aux conférences publiques lors des Startech’s Days :  $\pm$  600 participants.

En ce qui concerne l’impact média développé au point I.A.1., il convient de souligner ici certains éléments complémentaires.

WorldSkills Belgium a investi environ 100.000 euros en 2024 (en diminution par rapport à 2023, impactant le poste campagne concernant les Startech’s Days (Campagne visiteurs), pour des raisons budgétaires), pour des campagnes de promotion de ses activités, essentiellement le film de 26 minutes après la compétition internationale diffusé sur le réseau des 12 chaînes de télévision locales (RDMP), les campagnes d’inscription à nos compétitions nationales en Wallonie (celle pour Bruxelles étant dans le budget 2024) et la promotion des Startech's Days. Il existe également un accord avec l’un des principaux groupes de presse : IPM offre 300 000 euros d’espaces publicitaires et un dossier pédagogique encarté dans le JDE lu par plus de 100.000 élèves de 11 à 15 ans.

Faute de budget, la campagne de promotion des Startech's Days s'est limitée aux réseaux sociaux. Il n'a pas été possible de financer une campagne radio, TV ou affichage sur mobilier urbain ou sur bus comme cela avait été le cas en 2023.

En terme de données chiffrées (data), WorldSkills Belgium s'appuie sur le contrat passé avec Auxipress ; le coût est de  $\pm$  11.000 euros par an. Le service de presse externe et les relations presse (invitations, communiqués de presse bilingues, plateforme numérique pour les CP, etc.) coûte autour de 27.000 euros par an. Enfin, le déplacement d'une dizaine de représentants des médias aux compétitions internationales (Lyon en 2024) s'élève à environ 6.000 euros. Un budget total d'un peu plus de 60.000 euros a donc été investi pour les relations avec la presse en 2024, en ce compris la médiatisation des candidats.

Auxipress effectue un screening quotidien de toute la presse belge et envoie une copie de la couverture radio, TV, presse et web. Cela permet de mesurer l'impact par mois et par média. En outre, l'organisme calcule l'audience potentielle minimum car tous les médias ne sont pas couverts, Par exemple, la diffusion du film sur le RDMP. L'audience est estimée à plus de 625.000 spectateurs via des études d'audience réalisées pour le réseaux.

En 2024, on peut dire que WorldSkills Belgium a touché un public potentiel de plus de 53,4 millions de contacts, surtout dans la partie francophone du pays soit une OTS (Opportunity To See) de près de 11 par habitant visé. Une OTS de 3 pour une campagne de publicité est déjà excellent.

Auxipress calcule l'AVE (Advertising Value Equivalency). En 2023, elle était d'environ 3,3 millions ; pour 2024, elle est estimée à 3,002 millions.

Ces mesures mensuelles par type de média aident à la définition de la stratégie médiatique, car elles donnent aussi de précieuses indications pour analyser et réviser le mix de communication et le choix des supports utilisés pour la promotion tout au long de l'année.

En ce qui concerne l'impact sur la formation et l'enseignement (outre les points soulevés précédemment au niveau des référentiels, des formations et des contacts avec l'OCDE), l'économie et l'emploi, retenons les axes principaux que « Economic Frontiers » a soulevés dans son étude approfondie pour les collègues de WorldSkills UK. Outre le return sur investissement (de 2,4 £ à 4,5 £ par livre investie au Royaume-Uni en 2021), plusieurs éléments sont tout à fait adaptés et transposables à l'action de WorldSkills Belgium.

Le plus important est l'effet direct du programme d'amélioration des compétences dû aux formations qui précèdent et qui suivent des compétitions nationales belges (+ de 10.000 jeunes depuis 1999) ou internationales ( $\pm$  420 jeunes Belges depuis 1999). Cet effet se reflèterait dans l'augmentation des revenus des participants tout au long de leur vie en raison de leurs compétences accrues et d'une meilleure reconnaissance de celles-ci. Ils sont nombreux à s'installer comme indépendant et à engager.

Un bénéfice encore plus élevé est susceptible d'être obtenu par l'investissement pédagogique, technique, soft skills et sur les compétences transversales dans les Skills Teams (250 à 300 jeunes formés par an dans 25 à 30 métiers) avec les WorldSkills Belgium Training Centers et la

constitution des Comités métiers, une stratégie initiée dans le cadre du Plan Horizon 2023 et amplifiée dans la plan stratégique 2023 – 2024 « Ambition Lyon 2024 ».

Les avantages de la participation aux compétitions se répercutent également sur les pairs, car les participants partagent leurs connaissances et incitent leurs camarades de classe ou leurs collègues formateurs à se surpasser. Il en résulte une amélioration de la performance des pairs.

Par ailleurs, étant un membre reconnu du réseau WorldSkills, WorldSkills Belgium est en mesure de :

- rehausser le profil des compétences via la collaboration transfrontalière (en particulier lors des formations du Belgian Team) ;
- améliorer l'image de la Belgique, - surtout celle de la Wallonie et Bruxelles qui fournissent la grande majorité des compétiteurs -, en tant que destination d'investissement en raison des normes élevées en matière de compétences, et potentiellement contribuer à attirer les investisseurs et entreprises ;
- augmenter les retombées en matière de connaissances grâce au transfert des meilleures pratiques des autres pays en matière de développement des compétences.

Enfin, une Étude sur l'impact d'une médaille a été réalisée par l'IZA auprès de SwissSkills (Institute of Labor Economics - Institut de recherche allemand spécialisé en économie du travail - Novembre 2023). L'obtention d'une médaille d'or dans une compétition internationale augmente de 7 % les recherches de formation dans le métier donné et de 2,5% le nombre d'inscriptions dans les filières correspondantes. L'obtention d'une autre médaille augmente aussi de façon significative les recherches de formations et le nombre d'inscriptions dans ce même métier. Cela démontre à suffisance l'impact que les compétiteurs ont comme rôle modèle pour réenchanter les métiers et y attirer les candidats.

# Annexes

## Annexe 1 – Évaluation plan d’action 2024

### ° INSPIRER

les jeunes à développer leur passion pour les compétences techniques à travers les compétitions et les actions de découverte des métiers

#### PROMOTIONS DES COMPÉTENCES

1. Faire des Startech’s Days l’événement phare de la promotion des filières qualifiantes et des métiers techniques, technologiques et scientifiques.
2. Veiller à introduire dans les animations, des compétences et métiers porteurs d’innovations pour répondre aux besoins de l’économie : STEAM, numérique, etc.
3. Investir les moyens pour que les événements (Startech’s Days, EuroSkills, WorldSkills, en partenariat) soient largement médiatisés tant auprès et via les média qu’auprès des décideurs et des entreprises.
4. Se positionner comme agence de communication de la promotion des métiers
5. Enrichir les partenariats et les synergies en tant que plateforme de la promotion des métiers.

	Objectifs Opérationnels & Actions 2024	Timing	Public	Indicateurs	Remarques / Commentaires
	<ul style="list-style-type: none"> <li>XV<sup>ème</sup> Startech’s Days - 5<sup>ème</sup> édition sur 1 site (WEX)</li> <li>Espace Orientation centra</li> <li>Rendre la visite plus active &gt; outils pédagogiques de visites</li> <li>Visites guidées et animations STEAM</li> <li>Campagne média pour augmenter la fréquentation adulte</li> <li>Combattre les préjugés</li> <li>Actions vers Flamands et Germanophones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T4</li> <li>T4</li> <li>T3 à T4</li> <li>T1 à T4</li> <li>T4</li> <li>T1 - T4</li> <li>T1 - T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jeunes / enseignants / familles / DE / Partenaires WSB</li> <li>Jeunes / familles / Demandeurs d’emploi</li> <li>Enseignants</li> <li>Groupes scolaires / enseignants / familles</li> <li>Enseignants / Familles</li> <li>Jeunes / enseignants / familles</li> <li>Jeunes / Enseignants /Familles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 jours sur 25.000 m<sup>2</sup> / 11.000 visiteurs + 500/600 participants</li> <li>Stand commun aux 4 CDM et Carrefours Emploi</li> <li>Carnet de visite + encartage JDE pour préparer la visite</li> <li>50 groupes minimum/ 1.000 à 1.500 personnes</li> <li>2.000 visiteurs « famille » le dimanche</li> <li>Panneaux phrases fortes contre préjugés / carnet visiteur / Témoignages</li> <li>Pages site Internet / Traduction documents / signalétique Startech’s Days</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PRW : 1 des 3 grands événements de promotion attendus (Fiche 13)</li> <li>Opérateurs formation à proximité et par type (Enseignement, alternance, ...)</li> <li>Exposants avec pictos pour profs (stages, outils pédagogiques, etc.)</li> <li>Nombre limité -&gt; inscriptions / partenariat avec FormaNam - STEAMULI</li> <li>Autre communication que pour le groupe scolaire / cars pour D.E. (ex. Bf)</li> <li>Plus les campagnes « inclusion-diversité » WorldSkills sur réseaux sociaux</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Démonstration secteur santé et industrie &gt; PromSoc</li> <li>Startech’s : support sectoriel industrie &gt; coordination avec secteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> <li>T1 et T4</li> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jeunes / secteurs et/ou entreprises / PromSoc FWB</li> <li>Entreprises / secteur prof. / Partenaires WSB</li> <li>Jeunes / enseignants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 démos : aide-soignant et ascensoriste</li> <li>Partenariat entre WSB, centres et industrie (John Cockerill, Haas, ...)</li> <li>Visites écoles et centres / nombre de compétiteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En collaboration avec le Conseil général PromSoc et secteurs</li> <li>Démo métier « Maintenance aéronautique » + développement sectoriel</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Startech's : nouvelles compétitions (Boucherie, Industry 4.0)</li> <li>Organiser des Villages métiers en dehors des 6 secteurs WS</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Jeunes / enseignants / familles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Villages métiers en plus au moins</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objectifs d'un Skills Teams de 8 à 10 compétiteurs par métier</li> <li>Sécurité et santé / Transport et logistique enrichi par vélo, moto...</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégie réseaux sociaux -&gt; désigner en interne 1 Digital manager</li> <li>Synergie avec Télévisions (RTBF – RTL – RDMP) et presse</li> <li>Choix sélectifs des journalistes invités à WS Lyon</li> <li>Site Internet : up to date hebdomadaire + ergonomie à revoir</li> <li>Campagne Startech's Days centrées animations et conférences</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T3</li> <li>T1 – T2</li> <li>T1 à T4</li> <li>T3 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jeunes / prescripteurs (enseignants, familles)/ partenaires</li> <li>Presse / tout public</li> <li>Presse</li> <li>Tout public</li> <li>Visiteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>300 posts par an + veille virale</li> <li>Suivis de compétiteurs aussi via média nationaux (TV, IPM, Rossel !)</li> <li>Garantie de publications et d'une bonne couverture</li> <li>Refonte du site + pages en D, NL et EN (présentations essentielles)</li> <li>Doc. spécial pour décideurs, presse et partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actions mais aussi l'image de WSB : bien plus que des compétitions</li> <li>Impact : minimum 2021 &amp; 2022 / convention sponsoring IPM -&gt; 2025</li> <li>RDMP OK + 5 média / Candidature de Belga pris en charge par WS Lyon</li> <li>Veiller à un contenu très lisible par chaque public / « Bibliothèque » d'infos</li> <li>Attention : peu de moyens achats pub dans média !</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>PRW : agence de promotion des métiers en Wallonie</li> <li>PRW : à la demande sur projets promotion des métiers</li> <li>Plans d'actions spécifiques Bruxelles, Wallonie, Ostbelgien, WE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SPW / partenaires</li> <li>Partenaires</li> <li>Partenaires des conventions (voir gouvernance)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suivi dossiers appels à projet SPWEER</li> <li>Pluridéfis / STEAMULI / ADL Walcourt / ...</li> <li>Objectifs chiffrés dans conventions WL / BXL / Ostbelgien / WE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sollicité à nouveau dans le cadre de l'appel à projet 2023 (Pluridéfis, ADL, etc.)</li> <li>En attente demande SPW EER sur avancement Plan intégré</li> <li>Sensibilisés : 2.000 jeunes en face to face + 7.000 (events) – 300 intensifs</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rencontres décideurs &gt; montrer plus-value WSB</li> <li>Rencontres services Com UAP - OIP de formation / 4 CDM</li> <li>Créer des synergies entre partenaires WSB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T2 à T4</li> <li>T2 à T4</li> <li>T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presse / Bassins enseignement / secteurs professionnels</li> <li>Partenaires + COPIL conventions de partenariat</li> <li>Partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RP vers le presse et secteurs / Rencontres bassins</li> <li>Initiative de WSB comme plateforme : 1 réunion de lancement</li> <li>Partenaires appels à projets et autres partenaires WSB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bassins : besoins relais institutionnels (Bruxelles – Namur : OK / autres : à voir)</li> <li>Corporate + Rôle agence promotion -&gt; Besoins de relais institutionnels en WL</li> <li>Faciliter les contacts et synergies (Pluridéfis, STEAMULI, CDM, WE, etc.)</li> </ul>

### COMPÉTITIONS

1. Veiller à introduire dans les compétitions des métiers porteurs d'innovations et/ou ceux qui répondent aux besoins socio-économiques.
2. Développer une stratégie de sélection visant à gagner des médailles (EuroSkills) et/ou médailles d'excellence (WorldSkills), permettant d'atteindre le 1er tiers des classements internationaux.
3. Augmenter chaque année le niveau qualitatif des formations techniques, comportementales et transversales dans le processus des Startech's.
4. Mettre en place des Comités métiers structurés et efficaces au minimum dans tous les métiers sélectionnables pour une compétition internationale en impliquant des partenaires de l'enseignement et de la formation ainsi que des entreprises.
5. Mettre en place des WorldSkills Belgium Training Centers structurés et efficaces au minimum dans tous les métiers sélectionnables pour une compétition internationale.

Objectifs Opérationnels & Actions 2024	Timing	Public	Indicateurs	Remarques / Commentaires
--	--------	--------	-------------	--------------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualisation du règlement des Startech's</li> <li>Startech's 2024 : formation continue des jurys et des Experts</li> <li>Lancement compétitions : Industry 4.0 / Boucherie</li> <li>Démos soins santé et ascensoristes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T2 – T3</li> <li>T2</li> <li>T2 à T4</li> <li>T2 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TD / Compétiteurs, Experts / Jurys</li> <li>Jurys et Experts</li> <li>Jeunes et Experts / Secteur professionnel</li> <li>Secteurs professionnels + partenaires écoles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise à jour et innovation suivant pratiques</li> <li>4 jours de formation décentraliser, former 150 personnes</li> <li>1 Skills Team et 1 finale</li> <li>2 démos aux Startech's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publier sur site Internet</li> <li>Objectifs processus Startech's + descriptions techniques, WSOS et CIS</li> <li>Avec TechnoCampus et Bouchers (IFAPME)</li> <li>Volonté d'exposer PromSoc : compétitions pas envisagées actuellement</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation technique des finalistes : Skills Teams</li> <li>Renforcement de l'évaluation : contenu du Passeport Skills</li> <li>Kick off Skills Teams</li> <li>Intensifier la formation des Experts en lien avec le Belgian Team</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T2 à T4</li> <li>T2 à T4</li> <li>T1</li> <li>T1 à T3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 Finalistes par métier -&gt; 6 dans les finales</li> <li>Experts jurys / formateurs</li> <li>Skills Teams, Experts et professeurs / famille + employeur</li> <li>Experts pour WS Lyon</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>300 jeunes formés : 10 jours / 5 à 7 skills camps : 8 à 10 métiers</li> <li>5 modules minimum autres que techniques (3 soft skills 2 en transversal)</li> <li>2 séances (1 Wallonie et 1 Bruxelles) &gt; expliquer, motiver, communiquer</li> <li>16 Experts – stages résidentiel de coaching avec compétiteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Motiver plus de jeunes à suivre programme /augmenter niveau des formations</li> <li>Amélioration des feed-back des jurys &gt; Passeport Skills : vision à moyen terme</li> <li>Impliquer partenaires, familles et entourages de formation : motivation</li> <li>Formations spécifiques ComColors et présences Team building</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Plus de confrontations avec compétiteurs étrangers</li> <li>Implémenter niveau international dans processus des Startech's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> <li>T2 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compétiteurs / Experts Belgian Team</li> <li>Compétiteurs / Experts Skills Teams</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formations à l'étranger Belgian Team (18 jeunes) et skills camps</li> <li>Invitations compétiteurs et Experts WSE dans 10 métiers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suivant opportunité et budget (voir Education &amp; Formation)</li> <li>3<sup>ème</sup> Édition International Challenge durant Startech's Days</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolider les Comités métiers</li> <li>Impliquer les partenaires via les Comités métiers</li> <li>Accord avec IFAPME &gt; rémunération des indépendants / Experts</li> <li>Revoir les indemnités versées aux Experts et Jurys</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T4</li> <li>T1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenaires enseignement, formation, secteur</li> <li>Enseignants, formateurs, professionnels</li> <li>Experts IFAPME avec statut d'indépendants</li> <li>Membres des jurys et Experts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Au moins 25 constitués et efficients pour fin 2024</li> <li>Diversité : secteur formation et professionnel + enseignants + entreprises</li> <li>Convention spécifique IFAPME pour 2024</li> <li>Fichier « employeurs/avantages et grilles de remboursement de frais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un membre de l'équipe WSB pour les suivre au quotidien -&gt; organigramme)</li> <li>Mieux intégrer le personnel d'entreprises partenaires</li> <li>Importance financière et reconnaissance de leur expertise -&gt; reporting</li> <li>Tenir compte des différents statuts pour plus d'équité</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>WSBTC : finaliser des partenariats</li> <li>Développer un outil de veille pédagogique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> <li>T3 &amp; T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenaires enseignement, formation, secteur</li> <li>Experts et jurys</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 à 14 métiers – 12 à 15 centres</li> <li>Grille d'analyse à formaliser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Médiatisation avec conférence de presse et plaque « label »</li> <li>Objectif : 1 responsable pédagogique en interne pour 2025</li> </ul>

## 2° DÉVELOPPER

des compétences à travers les standards internationaux, le benchmarking et des partenariats

### EDUCATION ET FORMATION

1. Faire des compétitions une expérience formatrice pour les participants, avant, pendant et après.
2. Assurer et montrer le lien pédagogique positif entre la formation et l'enseignement et, le processus des Startech's, tant pour les compétiteurs que les Experts et membres des Jurys.

3. A travers les Comités métiers et les WorldSkills Belgium Training Centers, récolter et partager largement les bonnes pratiques pédagogiques ou techniques acquises par les compétiteurs et les Experts

	<b>Objectifs Opérationnels &amp; Actions 2024</b>	<b>Timing</b>	<b>Public</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Remarques / Commentaires</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skills Teams 2024 et skills camps</li> <li>Feed-back commenté par les Experts à tous les finalistes</li> <li>Coaching « soft skills » du Belgian Team (compétiteurs et Experts)</li> <li>Coaching média au Belgian Team</li> <li>Formation / compétitions à l'étranger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T2 à T4</li> <li>T4</li> <li>T2 &amp; T4</li> <li>T2</li> <li>T2 &amp; T3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inscrits au processus des Startech's</li> <li>Jeunes dans les Skills Teams</li> <li>Jeunes / Experts</li> <li>Jeunes WS Lyon</li> <li>Jeunes &amp; Experts ES Gdańsk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 jours min. de formations x 300 jeunes impliqués dans les Skills Teams</li> <li>Passeport Skills pour les membres des Skills Teams (finalistes ou non)</li> <li>3 stages résidentiels + 1 jour</li> <li>1 journée à VEDIA + 1 journée avec WorldSkills équipe Com</li> <li>± 15 jeunes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formulation des appréciations &gt; améliorations proposées par WSB aux jurys</li> <li>Apprendre à s'exprimer -&gt; nécessaire dans la carrière professionnelle</li> <li>Participation à des compétitions et/ou formation suivant opportunités</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement de l'Espace Orientation aux Startech's Days</li> <li>Visite STEAM aux Startech's Days</li> <li>Dossier pédagogique préalable aux Startech's Days</li> <li>Carnet visiteurs</li> <li>Présenter les épreuves durant les finales des Startech's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T2 à T4</li> <li>T2 à T4</li> <li>T3</li> <li>T3 – T4</li> <li>T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visiteurs</li> <li>Groupes scolaires (inscriptions limitées)</li> <li>Visiteurs / Professeurs</li> <li>Élèves primaires &amp; secondaires / profs</li> <li>Visiteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 espace bien identifié lors des Startech's Days</li> <li>Organiser un parcours STEAM</li> <li>Accord JDE : ± 20.000 copies / 100.000 lecteurs</li> <li>Distribution et téléchargeable avant Startech's Days</li> <li>Présentation 2024 plus dynamique via écran/métier + 1 jury « info »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Place centrale dans l'événement</li> <li>Avec un partenariat : STEAMULI</li> <li>Utilité / nécessité d'un responsable pédagogique en interne</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conventions partenariales Centres &gt; labellisation de WSBTC</li> <li>Echanges de bonnes pratiques dans les Comités métiers</li> <li>Création d'un outil de veille avec chaque WSBTC</li> <li>Approfondir la stratégie : « De l'organisation des compétitions »</li> <li>Formation continue des jurys aux évolutions des Startech's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T2</li> <li>T2 – T4</li> <li>T1 – T2</li> <li>T1 à T4</li> <li>T2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>WSB / Centres de formation - écoles</li> <li>Membres des jurys et Comités métiers</li> <li>WSBTC et Comités métiers</li> <li>WSB et Comité métiers</li> <li>Comité métier /Experts / jurys</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conventions signées pour 12 à 14 métiers – 12 à 15 centres</li> <li>Intégration avec Comités métiers /Experts</li> <li>Questionnaire d'évaluation par WSBTC</li> <li>25 Comités métiers structurés</li> <li>60 personnes réunies durant 1 journée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluation et renouvellement en 2024 de conventions 2022</li> <li>Echange de bonnes pratiques avec Experts étrangers -&gt; Skills camps</li> <li>Pour mieux faire participer les diverses parties prenantes à la stratégie et au processus : appropriation par chacun &gt; WSB : plateforme collaborative</li> </ul>

### VIE PROFESSIONNELLE

- Offrir aux membres des Skills Teams et à chaque sélectionné du Belgian Team des moyens de valoriser cette expérience dans son parcours professionnel
- Offrir, avec les partenaires belges et étrangers, des formations complémentaires à un maximum d'inscrits aux Startech's et au Belgian Team, tant techniques qu'au niveau du développement personnel.
- Participer activement à la partie sensibilisation de l'Orientation tout au long de la vie (OTLAV)
- Renforcer le réseau des anciens - WorldSkills Champions

Objectifs Opérationnels & Actions 2024	Timing	Public	Indicateurs	Remarques / Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Passeport Skills aux jeunes dans les Skills Teams</li> <li>• « Certificat » de participation aux finales des Startech's</li> <li>• Remettre un EuroPass Mobilité aux membres du Belgian Team</li> <li>• Formation aux médias pour les compétiteurs</li> <li>• Proposer aux compétiteurs des opportunités de bourses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• T4</li> <li>• T4</li> <li>• T3</li> <li>• T1 à T2</li> <li>• T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membres Skills Teams ayant 50% de présence</li> <li>• Finalistes</li> <li>• Compétiteurs à l'international</li> <li>• Belgian Team / Skills Teams</li> <li>• Compétiteurs / jeunes en général</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 300 jeunes potentiels -&gt; objectif : 200</li> <li>• 180 jeunes finalistes Belges et 20 Etrangers</li> <li>• 18 compétiteurs à Lyon</li> <li>• Journée VEDIA pour Belgian Team / formation LinkedIn pour Skills Teams</li> <li>• Infos et/ou stand aux Startech's Days : AEF Erasmus+ / Rotary / Vocatio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formations libres</li> <li>• Démarche appréciée par le FSE : dimension internationale</li> <li>• Point positif sur un CV</li> <li>• Réseaux sociaux / Skills Teams / cérémonie / aide à la rédaction de dossier</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formations/compétitions à l'étranger hors EuroSkills et WorldSkills</li> <li>• Skills Teams avec, si possible, compétiteurs et Experts européens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• T1 à T4</li> <li>• T2 et T3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compétiteurs et Experts Belgian Team</li> <li>• Prédéselectionnés dans les Skills Teams + Experts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 compétiteurs</li> <li>• 5 à 7 skills camps / 10 à 12 métiers / environ 100 compétiteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivant invitation et budget</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espace Orientation central aux Startech's Days</li> <li>• Regrouper les opérateurs de formation par type</li> <li>• Mettre en valeur les animations visitables en famille ou scolaire</li> <li>• Augmenter le nombre de Villages métiers / les métiers présentés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• T2 à T4</li> <li>• T3 – T4</li> <li>• T3 - T4</li> <li>• T3 - T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Famille / jeunes / DE / Professeurs</li> <li>• Famille / jeunes / DE / Professeurs</li> <li>• Enseignants / Familles</li> <li>• 8 villages / secteurs non couverts par compétition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stand commun aux 4 CDM et Carrefour Emploi</li> <li>• Stands communs : alternance / enseignement / formation / autres</li> <li>• Pictos pour annoncer stages et outils pédagogiques</li> <li>• Métiers de la sécurité, de l'Horeca, .. / plus cohérence avec compétitions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire des Startech's Days un lieu pour les profs (DIFST, autres, ...)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence aux Startech's : supports et pour témoigner</li> <li>• Intégrer dans les Comités métiers</li> <li>• Actions com avec des anciens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• T1 à T4</li> <li>• T1 à T4</li> <li>• T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compétiteurs / visiteurs / secteurs</li> <li>• Comités métiers</li> <li>• Compétiteurs / Grand public</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 Champions actifs</li> <li>• 15 anciens compétiteurs actifs</li> <li>• Témoignages pour réseaux sociaux / avec le Belgian Team</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ils ont tous du travail ; ils répondent néanmoins aisément aux sollicitations</li> <li>• De plus en plus deviennent Experts</li> </ul>

## 3° INNOVER

grâce la coopération internationale et aux analyses d'impact.

### COOPÉRATION INTERNATIONALE

1. Implémenter des projets internationaux à côté des compétitions (avec Enabel, « One African Country, One Friend » ; Erasmus+ ; ...)
2. Développer l'International Challenge lors des Startech's Days
3. Continuer à positionner WorldSkills Belgium comme une « référence » au sein de WorldSkills et WorldSkills Europe

Objectifs Opérationnels & Actions 2024	Timing	Public	Indicateurs	Remarques / Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> <li>• " One Country, One African Friend »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Délégué officiel, Team Leader, Experts, Enabel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Missions en RDC</li> <li>• Missions au Burundi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagnement adhésion RDC + préparation WorldSkills Africa 2025</li> <li>• Accompagnement des compétitions au Burundi : 2<sup>ème</sup> édition</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inviter des compétiteurs étrangers dans les Skills Teams</li> <li>• 10 finales des compétitions avec 2 compétiteurs étrangers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• T2 à T3</li> <li>• T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité métiers/ pays WSE</li> <li>• WSB/ Comité métiers/ pays WSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans 3 à 5 stages/skills camps</li> <li>• 20 compétiteurs et 40 accompagnants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relever le niveau des Startech's / favoriser les échanges / remercier des invitations à nos compétiteurs et Experts</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réunions WSI &amp; WSE</li> <li>• Campagnes MarCom de WSI : adaptation à la Belgique</li> <li>• Alina Fleaca au CA de WSE (Comité Compétition)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• T1 à T3</li> <li>• T1 à T4</li> <li>• T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Délégué officiel, Délégué technique et Déléguée technique assistante</li> <li>• Grand public</li> <li>• Membres de WSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CPW WSL + CEO/NSO (février) - AG en juin (WSE) et septembre (WSI)</li> <li>• Campagnes régulières (genre, entrepreneuriat, ...) sur réseaux sociaux</li> <li>• Echanges d'expériences utiles et back up de Sarah en tant que TDA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réunion du CA de WSE en Belgique</li> </ul>

### ETUDES ET RECHERCHES

1. Collecter, analyser et diffuser des informations, des faits, des chiffres, des statistiques quant à l'impact de l'organisation de compétitions ou de la participation de jeunes professionnels et de formateurs à celles-ci.
2. Collecter, analyser et diffuser des informations, des faits, des chiffres, des statistiques quant à l'impact de l'action de promotion de WorldSkills Belgium tant au niveau des Startech's et lors de la participation à des compétitions internationales que lors des autres actions de sensibilisation
3. Participer à des études, recherches, séminaires, etc. sur la promotion des métiers techniques.

Objectifs Opérationnels & Actions 2024	Timing	Public	Indicateurs	Remarques / Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> <li>Etablir un comparatif relatif aux Startech's sur au moins 3 ans</li> <li>Questionnaire finalistes / Experts /Visiteurs des Startech's Days</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 &amp; T4</li> <li>T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenaires</li> <li>WSB / Partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tableaux statistiques : profils et provenance / métiers</li> <li>Rapport quantitatif et qualitatif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>S'inspirer des template finlandais et de Story me</li> <li>Refaire enquête motivation des compétiteurs aux processus des Startech's</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tableaux et commentaires d'analyses comparatives sur l'impact presse, radio/TV, web sur au moins 3 ans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gouvernements / Partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse des chiffres et de leur progression + AVE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Outil pour adapter en permanence notre stratégie Com</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Suivre avec un ou des Experts le travail de l'OCDE sur le SFMQ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>WSB et Expert(s)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Suivant invitations lancées : 3 au 1<sup>er</sup> trimestre</li> </ul>

## 4° GOUVERNANCE

- Négocier des Conventions cadre/de partenariat avec chaque entité fédérée
- Obtenir un co-financement FSE de la Wallonie et de la Région de Bruxelles (programmation 2021 – 2027)
- Augmenter la base financière, en particulier au niveau des partenaires privés
- Avoir une politique RH dynamique

Objectifs Opérationnels & Actions 2024	Timing	Public	Indicateurs	Remarques / Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> <li>Convention cadre avec Wallonie</li> <li>Convention partenariat avec Bruxelles</li> <li>Convention cadre avec Communauté germanophone : à signer</li> <li>Projet d'un Accord de coopération</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T2 et T3</li> <li>T2 et T3</li> <li>T1</li> <li>T2 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GW + SPW + UAP + UWE + CDM</li> <li>Gw Bxl + Bf + Cocof + efp + Actiris (+ CDM)</li> <li>Gouvernement germanophone</li> <li>Wallonie + Bxl + FWB + Ostbelgien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparer nouvelle convention 2025 – 2027</li> <li>Comité pilotage -&gt; indicateurs chiffrés</li> <li>1 convention pour partenariat</li> <li>1 document pour la formation des gouvernements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Copil à convoquer par le SPWEER</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>FSE+</li> <li>ERASMUS+</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> <li>T1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>WSB</li> <li>WSB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Time-sheet + suivre guide de la communication de l'AEF</li> <li>Dossier pour financer WorldSkills Lyon 2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vérifier la finalisation des dossiers de soldes 2018 à 2021</li> </ul>

					<ul style="list-style-type: none"> <li>+ utilisation du solde 2022 et 2023 pour formations WSL : financement variable si Europe ou hors Europe /</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Revoir le formulaire des partenariats avec retours</li> <li>Mieux assurer le suivi des retours offerts &gt; personnaliser</li> <li>Chercher de nouveaux sponsors et/ou des fournisseurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1</li> <li>T1-T4</li> <li>T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sponsors / partenaires institutionnels</li> <li>Sponsors</li> <li>Entreprises et secteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adapter la stratégie de retour aux partenaires</li> <li>Développement stratégie marketing : digital manager + transversal</li> <li>Développer de nouvelles approches plus personnalisées (Ex. ES Gdańsk)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégie par produit : WSB – Startech’s Days – Skills Teams/Belgian Team</li> <li>Voir nouvel organigramme de fonctionnement</li> <li>Implication nécessaire de partenaires et membres dans les secteurs</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adapter l’organigramme</li> <li>Réaliser processus évaluation (3<sup>ème</sup> année) &gt; adapter objectifs perso.</li> <li>Mettre en place un programme de formations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1</li> <li>T1</li> <li>T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directeur et coordinatrices &gt; tout le personnel</li> <li>Directeur et coordinatrices &gt; tout le personnel</li> <li>WSB (Coordinatrices + chargés de mission)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relations hiérarchiques dans l’organigramme de chacun + missions</li> <li>Montage vidéos, néerlandais, communication interpersonnelle, ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etablir une liste de RH back up : « How do »</li> <li>Upgrader le niveau de la communication avec public</li> </ul>	

➤ FAIT

➤ PARTIELLEMENT FAIT

➤ PAS FAIT

## COMMENTAIRES

- Stabiliser le processus des Startech’s – gestion des métiers en danger et des nouveaux métiers (cahier des charges pour admission aux nouveaux métiers)
- Ajouter la dimension “Sustainability” sur toutes les compétitions aux STD (matériels, TP, espace, ...)
- Réflexion autour de la stratégie des compétitions (Experts, Comités métiers, WSBTC + Skills Teams)
- Réflexion sur les personnes à mobilité réduite (Stand Aviq, école spécialisée, animations autour des sens – parcours dans le noir,...) --> prise de contact avec le centre Mosan à Dinant (Cuisine et Salle) + 8 écoles spécialisées sont venues aux STD; Quid d’utiliser l’espace de la Steam Experience pour intégrer le développement des autres sens quand un de sens manque
- Attachée de presse - évaluations et avenant contrat 2023-2025 pour 2025

## Annexe 2 : Exemples d'actions de communication



**STARTECH'S DAYS 2024**  
L'événement de découverte des compétences, filières et métiers techniques, technologiques et scientifiques.

17-19 Nov. **Marche-en-Famenne**  
Entrée Gratuite

**31 Compétitions**  
Arts créatifs & Mode, Construction, Industrie, Services, TIC, Transport & Logistique

**100 Animations**  
Alimentaire, Chimie & Biopharmacie, Construction, Digital & Technologique, HoReCa, Patrimoine, Sécurité, Services, STEAM, Transport & Logistique

**40 Orientation & Conférences**  
Pour les enseignants, parents, étudiants, demandeurs d'emploi

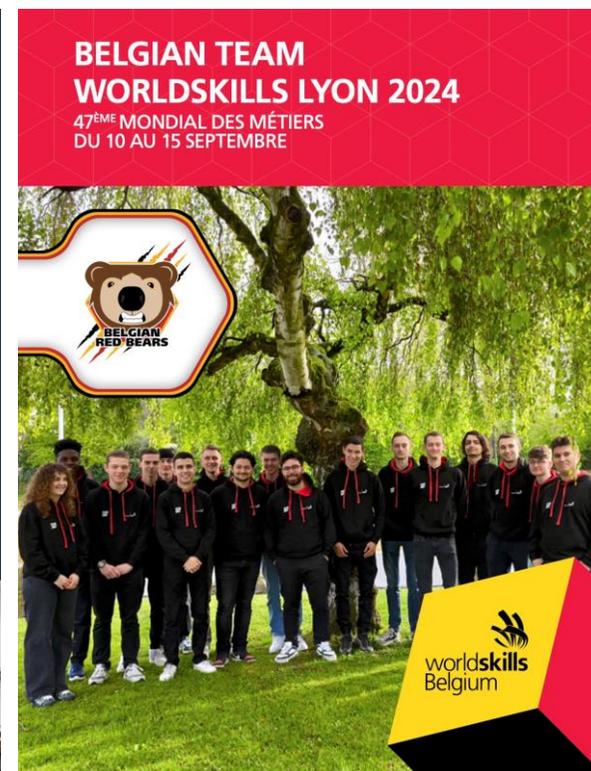
**worldskills.be**



**STARTECH'S DAYS 2024**

Hét evenement ter promotie van technische, technologische en wetenschappelijke vaardigheden, opleidingen en beroepen.

**17-19 NOV. 2024**



**BELGIAN TEAM**  
**WORLDskills LYON 2024**  
47<sup>ÈME</sup> MONDIAL DES MÉTIERS  
DU 10 AU 15 SEPTEMBRE

**BELGIAN RED BEARS**

**worldskills Belgium**

Finales Nationales **worldskills Belgium** **nov 2024**

# CHAMPIONNAT DES MÉTIERS

Réservé aux  
- de 25 ans

Inscriptions jusqu'au  
9 février 2024

Compétitions  
30 métiers

Destination  
EuroSkills Herning 2025

Startech's **worldskills Belgium**

## CHAMPIONNAT DES MÉTIERS 2024

[www.worldskills.be](http://www.worldskills.be) - Infos : [championnat@worldskills.be](mailto:championnat@worldskills.be)

<b>Jusqu'au 9 février 2024</b>	Inscriptions sur notre formulaire en ligne : <a href="https://inscriptions.worldskills.be">inscriptions.worldskills.be</a>
<b>Mars 2024</b>	Présélections - Bruxelles et Wallonie
<b>Avril à Novembre 2024</b>	Formations techniques & soft skills et sélection des finalistes
<b>17 au 19 Novembre 2024</b>	Finales nationales
<b>Septembre 2025</b>	EuroSkills Herning 2025

# STARTECH'S

DÉMONTE TON TALENT TOUT EN VIVANT UNE EXPÉRIENCE UNIQUE !

Administration des systèmes et réseaux - Aménagement des parcs et jardins - Art Floral - Boucherie - Boulangerie - Carrelage - Coiffure - Conception Mécanique DAO - Conduite Poids Lourd - Cuisine - Ébénisterie - Fashion Technology - Fraisage CNC - Industrie 4.0 - Infographie - Installations Électriques - Intégration Robotique - Maçonnerie - Menuiserie - Peinture & Décoration - Plafonnage/Plaquisterie - Plasturgie - Sani-Chauffage - Service en salle - Soudage - Technologie Automobile - Technologies du froid - Toiture métallique - Web Technologies

**L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS.**

# INSCRIS-TOI!

CHAMPIONNAT DES MÉTIERS TECHNIQUES ET TECHNOLOGIQUES - 30 MÉTIERS

## Maçonnerie

WORLDskills.BE  
JUSQU'AU 9 FÉVRIER

SANTINO NIKA  
BRICKLAYING - EUROSILLS GDANSK 2023

Les Talents du futur sont ici!

## Annexe 3 : Chiffres impact média Auxipress



## Annexe 4 : Comptabilisation des supports e-communication

### SITE INTERNET

	2022	2023*	2024
Nombre d'Internautes différents sur notre site Internet	10.916	7.571	12.652
Nombre de visites sur notre site Internet	16.664	12.326	21.440
Nombre de visites pendant compétition internationale (septembre-octobre)	5.592	3.199	4.483
Nombre de pages vues sur notre site Internet	47.831	37.917	62.047
Temps moyen passé sur notre site Internet	2'04''	1'31''	3'09
Nouvelles visites sur notre site Internet en %	98,80	100	100
Nombre de newsletters diffusées	8	7	4
Contacts via les newsletters annuelles	83.000	51.892	9838

\*Site web entre avril et décembre

### YOUTUBE

	2022	2023	2024
Nombre de vues sur WorldSkills Belgium TV (YouTube)	27.800	25.300	25.100
Nombre d'impressions du contenu WorldSkills Belgium TV		234.500	291.600
Durée visionnage sur WorldSkills Belgium TV (heures)	635.6	576.3	515.5
Nombre de vidéos WorldSkills Belgium TV (YouTube)	347	385	368

### FACEBOOK

	2022	2023	2024
Nombre de followers	9962	11.200	13.398
Impressions contenu publié par WS Belgium	2.711.507	1.606.303	1.466.944
Engagement des fans (likes, share, comments, ...)	49.368.(special edition)	56.807	59.429
Nombre d'impressions sur nos vidéos	1.424.392	188.871	356.934

Impression la plus importante	22.710 (Résultats médailles Cuisine)	160.104 (vidéo fin de compétition Menuiserie)	118.804.(fin de compétition Toiture Métallique)
Nombre de publications	386	310	387

#### TWITTER (X)

	2022	2023	2024
Nombre de followers	1214	1206	1185
Tweets	30	5	70
Impression de tweets	17.330	6660	10.487

#### INSTAGRAM

	2022	2023	2024
Nombre d'abonnés	1683	1956	2367
Nombre de publications	174	124	271
Nombre de stories	376	190	695
Impressions publications		108.185	259.950
Impressions stories		54.717	239.713

#### TIK TOK

	2022	2023	2024
Nombre d'abonnés	704	728	831
likes	4073	4280	5239
Vues	10.358	2923	31.256
Nombre de vidéos	11	4	28

#### LINKEDIN

	2022	2023	2024
Nombre d'abonnés	1371	1651	2388
Nombre de publications	204	113	254
Impressions	120.068	60.372	160.004

STARTECH'S DAYS 2024 (dont cérémonie) => vidéos flashback de mi-octobre au 3 décembre

	POSTS	IMPRESSIONS	STORIES	IMPRESSIONS
Facebook	84	365.535	/	/
Instagram	74	103.745	184	83.781
Linkedin	49	26.363	/	/
Twitter	8	577	/	/
Tik Tok	6	6124	/	/

	IMPRESSION	COUVERTURE	INTERACTIONS
Live Facebook Cérémonie	6557	6091	1938

## Annexe 5 : Exemples d'actions des partenaires

Bulletin-info Cap Orientation CDM Bruxelles



Chers membres des équipes psycho-éducatives et pédagogiques,  
 Nous sommes ravis de vous présenter cette nouvelle newsletter, conçue pour renforcer nos liens et partager des informations importantes au sein de notre réseau de partenaires. Tous les deux mois, nous vous tiendrons informés des dernières nouvelles, des événements à venir, des initiatives en cours et des histoires inspirantes de notre multipartenariat ! Notre objectif est de créer un canal de communication ouvert et engageant, où chacun.e peut se sentir connecté et impliqué. Nous espérons que vous apprécierez cette newsletter et que vous y trouverez des informations utiles et intéressantes. Bonne lecture !



### Startech's Days

Participez aux Startech's Days, l'événement des actions de promotion des métiers techniques, technologiques et scientifiques du 17 au 19 novembre 2024 ! Venez découvrir une multitude de métiers mais aussi soutenir des jeunes entre 16 et 24 ans qui participent aux finales du championnat belge des métiers.  
 PS: Nous serons présents au village orientation !

[Informations](#)

Mailing Novembre 2024 CDM Charleroi

# Cité des métiers

— D E C H A R L E R O I —

**Retrouvez ci-dessous nos activités du mois de novembre.**

Pour ce mois de novembre, nous vous proposons dix-huit séances d'info, webinaires, permanences et événements.



## NOS ACTIVITÉS

NOVEMBRE 2024



### Événement : Startech's Days

Du dimanche 17 novembre au mardi 19 novembre

Tout public - au Wex de Marche-en-Famenne

Inscription

## Lettre d'information de l'Agence FSE



**Agence FSE**

Lettre d'information de l'Agence FSE

Décembre 2024



### Les métiers techniques, des parcours inspirants pour un avenir durable

Pour cette dernière lettre d'information de l'année, nous avons choisi de mettre à l'honneur les métiers techniques, ces **professions indispensables** qui façonnent notre quotidien tout en répondant aux défis économiques et industriels de demain. Grâce au soutien de l'Europe et à des projets ambitieux, de nombreuses personnes accèdent à des formations qui ouvrent la porte à des **carrières enrichissantes** et porteuses d'avenir.

Vous découvrirez le témoignage inspirant de Coline, qui se forme au métier de soudeuse, ainsi que celui d'Alain, cet ancien croupier en reconversion pour devenir préparateur de produits de boucherie. Nous vous proposons également un entretien avec Isabelle, directrice du centre de compétence Aptaskil à Seneffe, qui partage son expérience et les enjeux liés à la formation des **talents de demain**.

Ensemble, explorons comment ces parcours singuliers contribuent à revaloriser ces métiers et à bâtir un **avenir** plus durable et inclusif.

Bonne lecture à toutes et à tous,

### Portraits de réussites : les bénéficiaires prennent la parole

Coline, une soudeuse qui brise les clichés !

À seulement 24 ans, **Coline** Van Loock a su trouver sa voie dans un métier encore peu choisi par les femmes. Après une **réorientation audacieuse**, elle s'est découverte une passion pour la soudure, qui l'emmène aujourd'hui vers des **projets professionnels ambitieux**. Sa détermination et son talent lui ont permis de décrocher une médaille d'argent aux **Startech's Days** le mois dernier.

Découvrez son parcours inspirant.

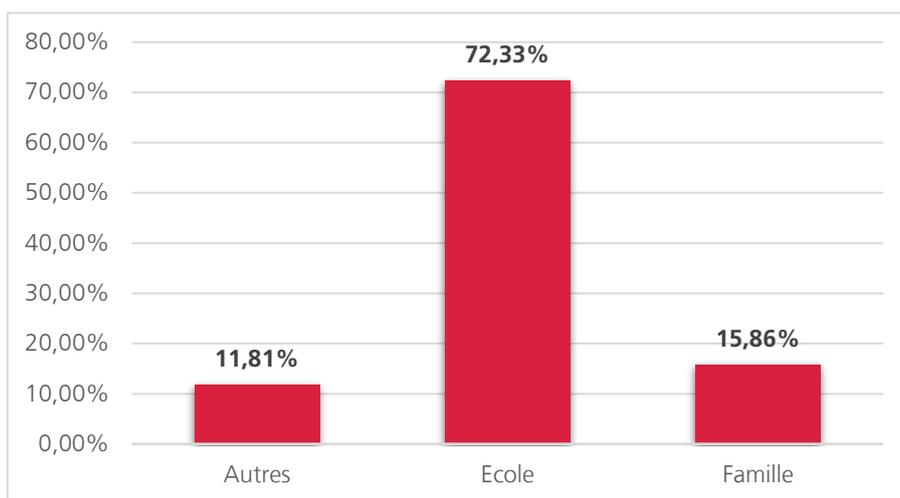
[Lire l'article](#)



## Annexe 6 : Typologie des visiteurs aux Startech's Days 2024

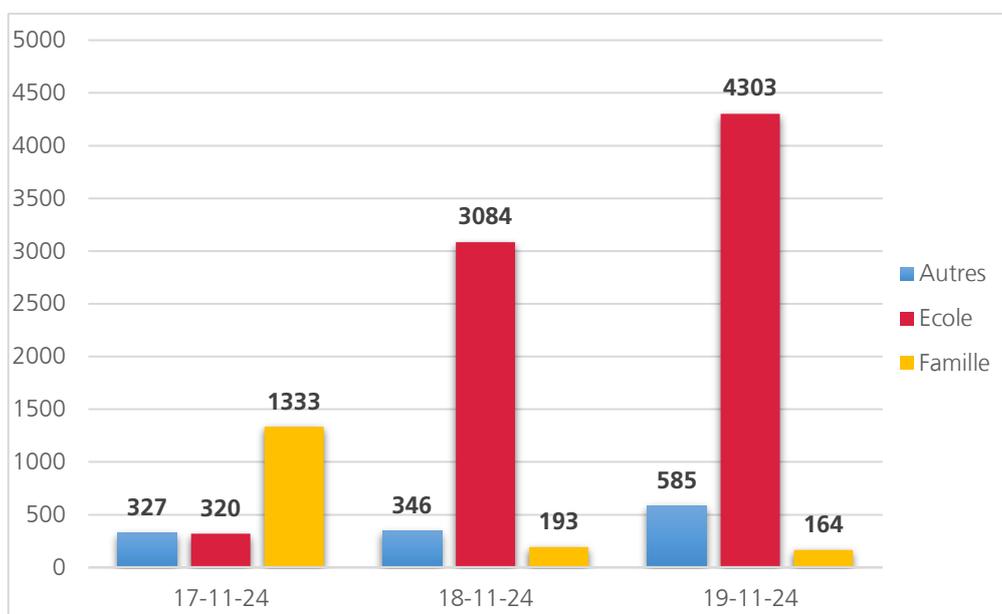
Les statistiques ci-dessous sont basées sur les QR-codes scannés à l'entrée de l'évènement ainsi que les tickets créés sur place. Il est prudent de toujours prendre en compte une marge d'erreur dans les chiffres annoncés ci-dessous. De plus, les tickets créés sur place ne reprennent pas toujours toutes les informations (ex. Province).

### 6.1 Nombre de visiteurs

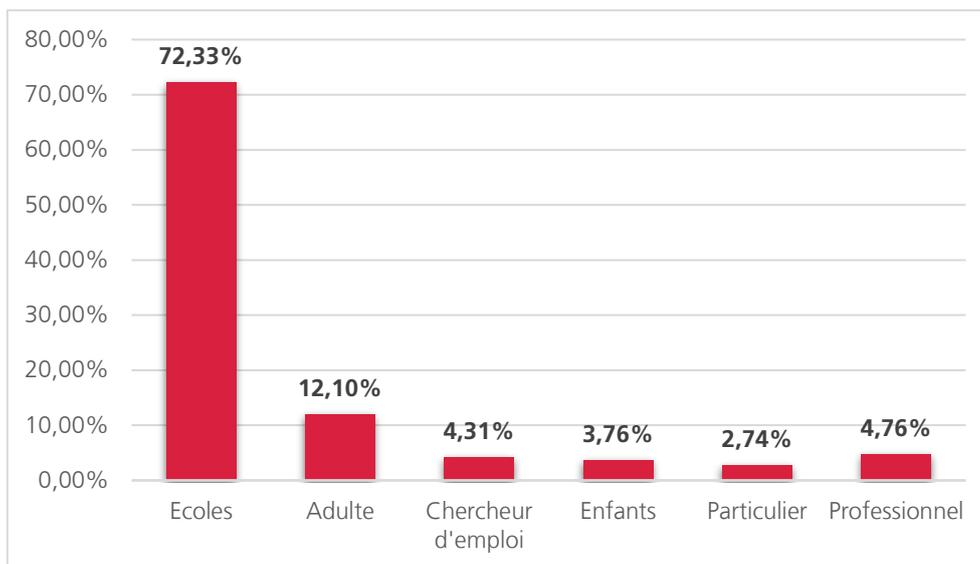


Au total, les Startech's Days ont attiré plus de 10.500 visiteurs (10.655 comptabilisés). A cela, peuvent s'ajouter les chiffres suivants : 187 compétiteurs, 182 jurys, une centaine d'exposants.

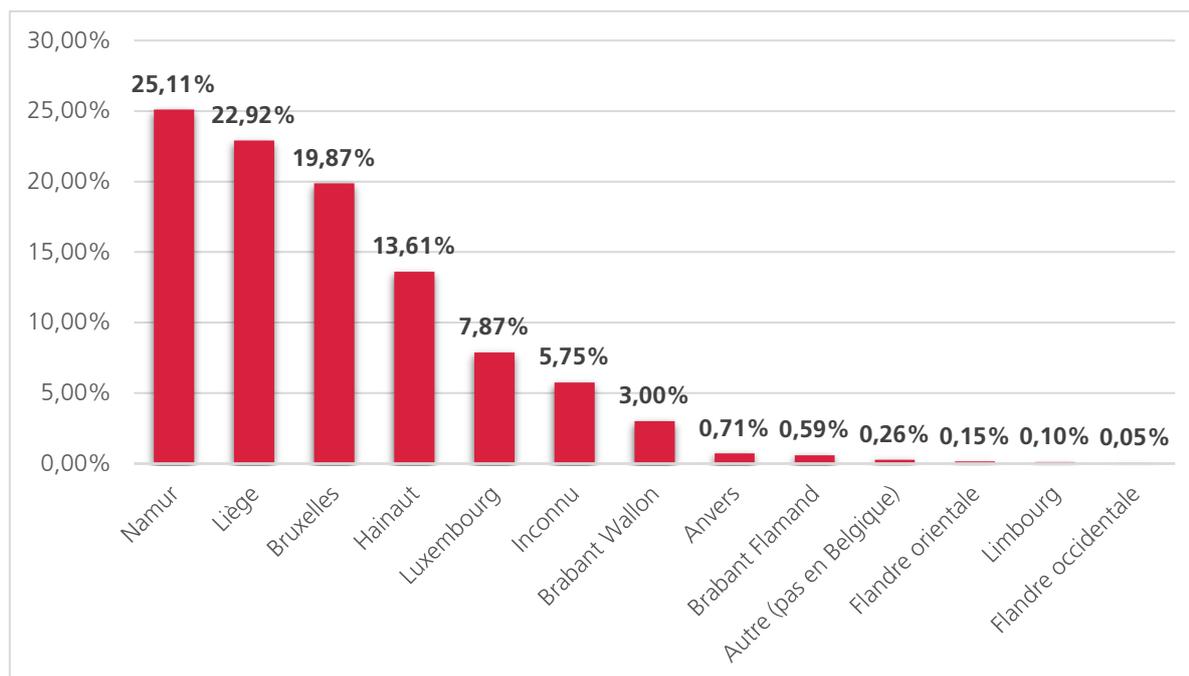
### 6.2 Nombre de visiteurs par jour



### 6.3 Types de visiteurs

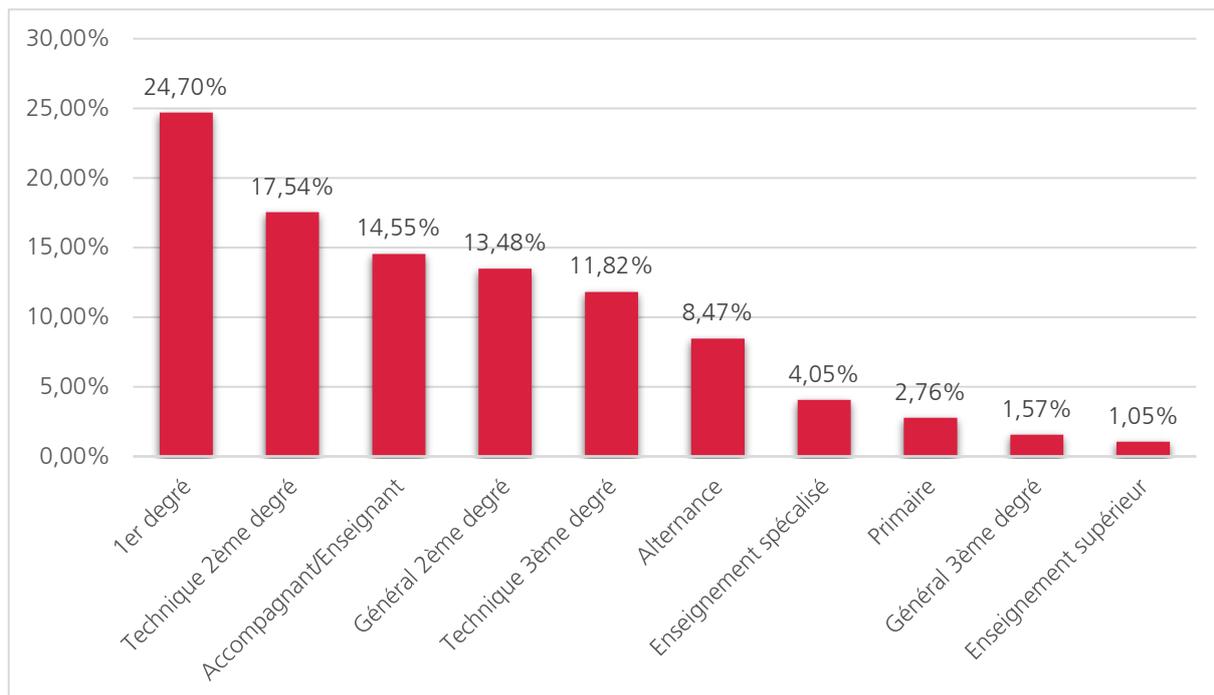


### 6.4 Provenance visiteurs

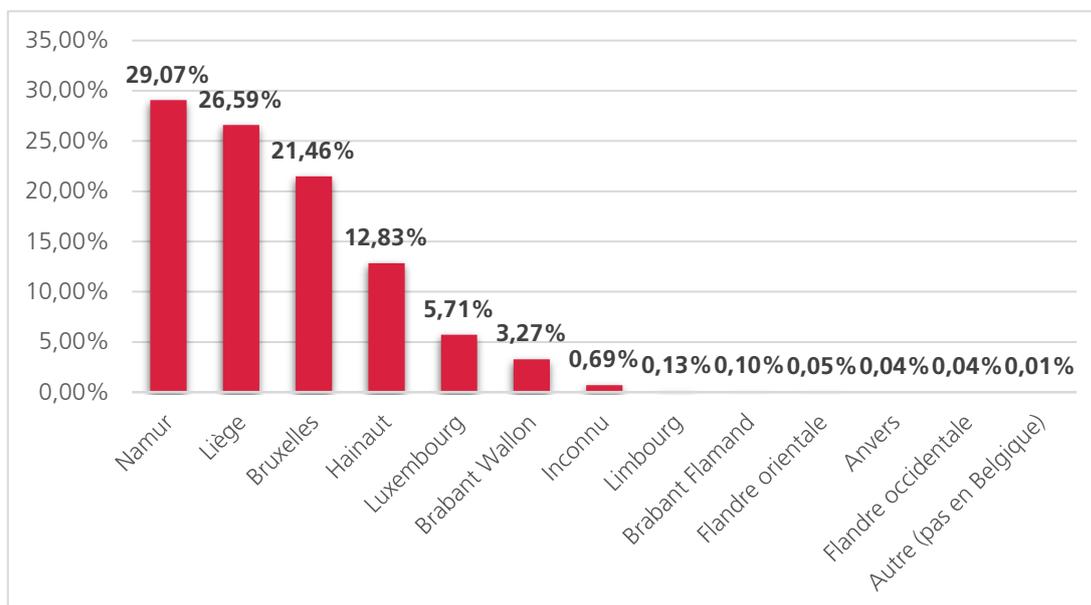


Cette année, nous comptabilisons davantage de visiteurs des provinces de Liège (23% contre 15% en 2023) et de Luxembourg (8% contre 2,5% en 2023).

## 6.5 Différents niveaux/types d'enseignement



## 6.6 Provenance des écoles



## Annexe 7 : Liste des exposants aux Startech's Days 2024

EXPOSANT	VILLAGE
Alimento - IFP asbl	Village Alimentaire
Formations Bio	
IFAPME	
Culture In Vivo	Village Chimie & Biopharmacie
aptaskil	
essenscia	
Centre de compétence Forem Wallonie Bois	Village Construction
Knauf Belgique	
Constructiv	
Construform Liège - Construction Durable	
Construform Liège - Carrelage	
Construform Hainaut	
Embuild Glass Belgian Buildingglass Federation	
Forem Tubize	
BMW	Village Digital et Technologique
Démo soudage	
Techni Truck	
DevGirl_	
Interface3.Namur	
Industry 4.0	
Centre de compétence Forem Cepegra	
Technobel	
Futureus asbl	
HELMo Saint-Laurent	
WALLONIE AEROTRAINING NETWORK	
Technifutur	
ASBL COF	
IFPM Ouvriers asbl (CP111)	

TechnoCampus	
TECHNICITY BRUSSELS	
PROXIMUS	
Centre de compétence Forem Environnement	Village Environnement
ODD - Objectifs de développement durable	
Horeca Forma Wallonie	Village Horeca
Fédération Wallonie-Bruxelles - Chambres enseignement	Espace Orientation
formaform	
Infor Jeunes Namur	
WBE (Wallonie-Bruxelles Enseignement)	
Euroguidance	
Bruxelles Formation	
Le Forem	
Connectief vzw - COFEP	
IFAPME	
OFFA	
Province de Namur - GéroNam	
Fédération Wallonie-Bruxelles - Administration Générale de l'Enseignement - CTA	
WorldSkills Belgium	
Carrefours et Cités des Métiers	
Fédération Wallonie-Bruxelles - Administration Générale de l'Enseignement / Enseignement de Promotion Sociale	
AWaP	Village Patrimoine
Sécurité Civile	Village sécurité
Protection Civile Belge	
Police fédérale et locale	
Province de Namur - APPN	
École libre Saint-Hubert	
SPF Justice, établissements pénitentiaires	
EPAMU	
La Défense	

Province de Namur - ESPA	Village Services
Province de Namur - ESPA	
Province de Namur - EMAP	
Province de Namur - EHPN	
Province de Namur - EICPN	
Province de Namur - EPEEG	
Province de Namur - EPASC	
Enseignement de promotion sociale	
Technosphère	Village STEAM
HEPL	
CTA en Industrie Graphique de Flémalle	
Kaleidi	
Ose la science asbl	
Matière Grise	
HELHa – Haute Ecole Louvain en Hainaut	
Cap Sciences	
SparkOH!	
La Scientothèque	
Centre de Culture Scientifique	
Maison de la Métallurgie et de l'Industrie de Liège	
ASBL HYPOTHESE	
Centre de compétence Forem Secteurs verts	
Réseau Sciences.be	
Les Jeunesses Scientifiques	
Maison de la Laïcité de La Louvière, asbl	
EuroSpace Center	
STEAMULI	
Centre de compétence Forem Polygone de l'eau	
MyMachine Wallonie	
Centre de compétence Forem Logistique Hainaut - Autotech	Village Transport & Logistique
FSTL - Gaming	

FSTL - Promostreamer	
FSTL - Tatoo	
Forem - Pick To Light	
efp	
efp - Pôle Mobilité	
HELHa – Haute Ecole Louvain en Hainaut	
IFAPME	
TEC	
FSTL - VR	
Forem & Logisticity - Simulateur	
Forem & FSTL & Logisticity	
Forem - Logistique d'entrepôt	
Forem - Chariot élévateur	

# Annexe 8 : Plan des Startech's Days 2024

### Discovery Zone (E)

**Animations - Discovery Zone**

- E01 AWaP
- E02 Protection civile
- E03 Forem logistique
- E04 Forem Wallonie Bois
- E06 Police Fédérale & Locale

**Compétitions - Discovery Zone**

- C01 Conduite Poids Lourds

### Palais 1

**Animations - Palais 1**

- A101 AWaP
- A102 Sécurité Civile
- A103 Protection Civile Belge
- A105 Police Fédérale & Locale
- A106 Province de Namur - APPN
- A107 Ecole Libre Saint-Hubert
- A108 SPF Justice - Etablissements pénitentiaires
- A109 EPAMU
- A110 La Défense
- A111 Province de Namur - ESPA
- A112 Forem Logistique Hamant - Autotech
- A113 FSTL - Gaming Euro Truck Simulator
- A114 FSTL - Promotreamer
- A115 FSTL - Tattoo's et jeux
- A116 Préparation de commandes avec Pick-To-Light
- A117 efp
- A118 efp - Pôle mobilité
- A119 HELiA - Haute Ecole Louvain en Namur
- A121 IFAPME
- A122 TEC
- A123 Réalité Virtuelle Bus Car
- A124 Simulateur de conduite Chariot Elevateur
- A125 Forem & FSTL & Logistics & Forem's Social Bus Car
- A126 Forem - Logistique d'entrepôt
- E05 Forem Wallonie Bois

**Compétitions - Palais 1**

- C02 Technologie Automobile

### Palais 2

**Animations - Palais 2**

- A201 Soudage
- A202 Techni Truck
- A203 DevGirl
- A204 Interface3.Namur
- A205 Industrie 4.0
- A206 Forem Cepegra
- A207 Technobel
- A208 Futurus abtl
- A209 HELMo Saint-Laurent
- A210 Wallonie Aerotraining Network
- A211 Technifutur
- A212 ASBL COF
- A213 IFPM Queniers abtl (CP111)
- A214 Techno-campus
- A215 Technicity brussels
- A217 Proximus
- A218 BMW motorrad - Plugged to life
- A219 Haas F1 Team

**Compétitions - Palais 2**

- C03 Soudage
- C04 Fraisage CNC
- C05 Mécatronique
- C06 Conception Mécanique DAO
- C07 Intégration Robotique
- C08 Plasturgie

WC Toilettés publiques

### Palais 3

**Animations - Palais 3**

- A301 Province de Liège - Technosphère
- A302 Province de Liège - HEPL
- A303 Province de Liège - CTA
- A304 Kaleidi
- A305 Ose la Science
- A306 Matière Grise
- A307 HELiA
- A308 Cap Sciences
- A309 SparkOH!
- A310 La Scientiothèque
- A311 Centre de Culture Scientifique et Industrielle de Liège
- A312 Maison de la Métallurgie et de l'Industrie de Liège
- A313 ASBL Hypothèse
- A314 Forem Secteurs Verts
- A315 Réseau Sciences de l'Environnement
- A316 Les Jeunes Scientifiques
- A317 Maison de la Laïcité de la Louvrière
- A318 EuroSpace Center
- A319 EuroSpace Center
- A320 Culture In Vivo
- A321 Aptaskil
- A322 Essencia
- A323 STEAMALLI
- A324 Forem Polygone de l'Eau
- A325 MyMachine Wallonie
- A327 Fédération Wallonie-Bruxelles - Chambres enseignement
- A329 Formaform
- A330 Infor Jeunes Namur
- A331 WBE - Wallonie-Bruxelles Enseignement
- A332 Euroguidance
- A333 Bruxelles Formation
- A334 Le Forem
- A335 Connectif vzw - COFEP
- A336 IFAPME
- A338 OFFA
- A339 Province de Namur - GéroNam
- A340 Fédération Wallonie-Bruxelles - Administration de l'Enseignement - CTA
- A341 Forem Environnement
- A342 Objectifs de Développement Durable
- A343 WorkSkills Belgium
- A344 Carrefour et Cités des Métiers
- A346 Fédération Wallonie-Bruxelles - Administration de l'Enseignement / Enseignement de Promotion Sociale

**Animations - Palais 3**

- A301 Province de Liège - Technosphère
- A302 Province de Liège - HEPL
- A303 Province de Liège - CTA
- A304 Kaleidi
- A305 Ose la Science
- A306 Matière Grise
- A307 HELiA
- A308 Cap Sciences
- A309 SparkOH!
- A310 La Scientiothèque
- A311 Centre de Culture Scientifique et Industrielle de Liège
- A312 Maison de la Métallurgie et de l'Industrie de Liège
- A313 ASBL Hypothèse
- A314 Forem Secteurs Verts
- A315 Réseau Sciences de l'Environnement
- A316 Les Jeunes Scientifiques
- A317 Maison de la Laïcité de la Louvrière
- A318 EuroSpace Center
- A319 EuroSpace Center
- A320 Culture In Vivo
- A321 Aptaskil
- A322 Essencia
- A323 STEAMALLI
- A324 Forem Polygone de l'Eau
- A325 MyMachine Wallonie
- A327 Fédération Wallonie-Bruxelles - Chambres enseignement
- A329 Formaform
- A330 Infor Jeunes Namur
- A331 WBE - Wallonie-Bruxelles Enseignement
- A332 Euroguidance
- A333 Bruxelles Formation
- A334 Le Forem
- A335 Connectif vzw - COFEP
- A336 IFAPME
- A338 OFFA
- A339 Province de Namur - GéroNam
- A340 Fédération Wallonie-Bruxelles - Administration de l'Enseignement - CTA
- A341 Forem Environnement
- A342 Objectifs de Développement Durable
- A343 WorkSkills Belgium
- A344 Carrefour et Cités des Métiers
- A346 Fédération Wallonie-Bruxelles - Administration de l'Enseignement / Enseignement de Promotion Sociale

**Compétitions - Palais 3**

- C13 Boucherie
- C14 Cuisine
- C15 Service en salle
- C16 Boulangerie

Entrée

WC Toilettés publiques

### Palais 4

**Animations - Palais 4**

- A401 Horeca Forma Wallonie
- A402 Alimento - IFP abtl
- A403 Formations bio
- A404 IFAPME
- A405 Province de Namur - ESPA
- A406 Province de Namur - EMAP
- A407 Province de Namur - EHPN
- A408 Province de Namur - EICPN
- A409 Province de Namur - EPEEC
- A410 Province de Namur - EPASC
- A411 Enseignement de Promotion Sociale

**Compétitions - Palais 4**

- C17 Art Floral
- C18 Fashion Technology
- C19 Coiffure

### Palais 5

**Animations - Palais 5**

- A501 Forem Wallonie Bois
- A502 Knaut Belgique
- A503 Constructiv
- A504 Construform Liège - Construction Durable & Energie renouvelable
- A505 Construform Liège - Carrelage
- A506 Construform Hamant
- A507 Embuild Glass Belgium
- A508 Forem Tubize

**Compétitions - Palais 5**

- C20 Aménagements des Parcs & Jardins
- C21 Peinture & Décoration
- C22 Sani-Chauffage
- C23 Menuiserie
- C24 Technologies du froid
- C25 Ebénisterie
- C26 Titure Métallique
- C27 Carrelage
- C28 Installations Electriques
- C29 Maçonnerie

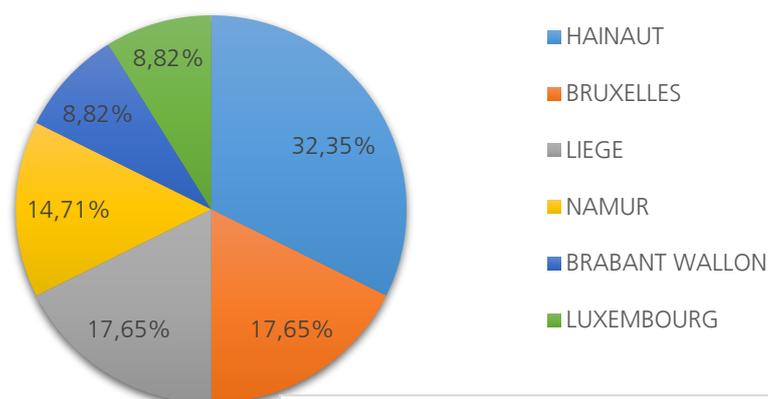
WC Toilettés publiques

## Annexe 9 : Sensibilisation 2024 et évolution

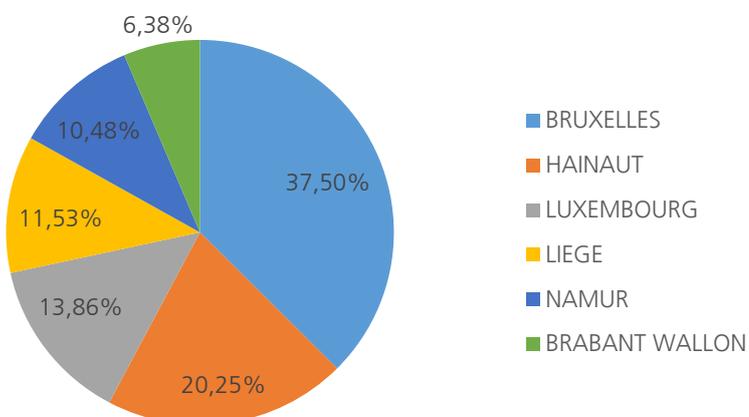
### 9.1 Nombres d'écoles visitées et personnes sensibilisées

Province	Nombre d'Écoles	Nombre total d'étudiants
BRABANT WALLON	3	145
BRUXELLES	6	852
HAINAUT	11	460
LIEGE	6	262
LUXEMBOURG	3	315
NAMUR	5	238
<b>Total général</b>	<b>34</b>	<b>2272</b>

Pourcentage écoles visitées par province



Pourcentage de sensibilisés par province



## 9.2 Évolution sensibilisation depuis 2021

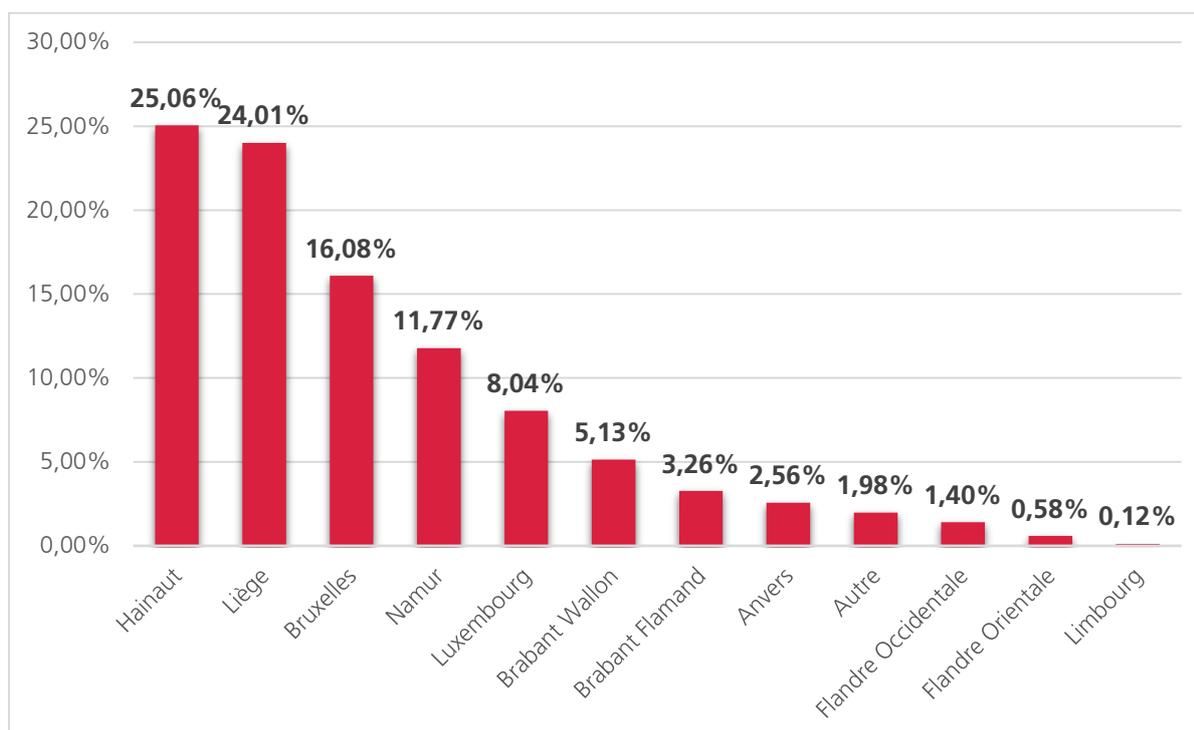
Province	Nombre d'écoles visitées				Nombre total de sensibilisés			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
<b>BRABANT WALLON</b>	0	2	6	3	0	93	288	145
<b>BRUXELLES</b>	3	6	10	6	60	203	940	852
<b>HAINAUT</b>	12	4	6	12	441	145	327	460
<b>LIEGE</b>	7	4	8	6	426	330	325	262
<b>LUXEMBOURG</b>	0	3	2	3	0	230	90	315
<b>NAMUR</b>	4	6	5	5	263	224	312	238
<b>Total général</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>37</b>	<b>34</b>	<b>1190</b>	<b>1225</b>	<b>2282</b>	<b>2272</b>

## Annexe 10 : Analyse des inscriptions aux Startech's 2024

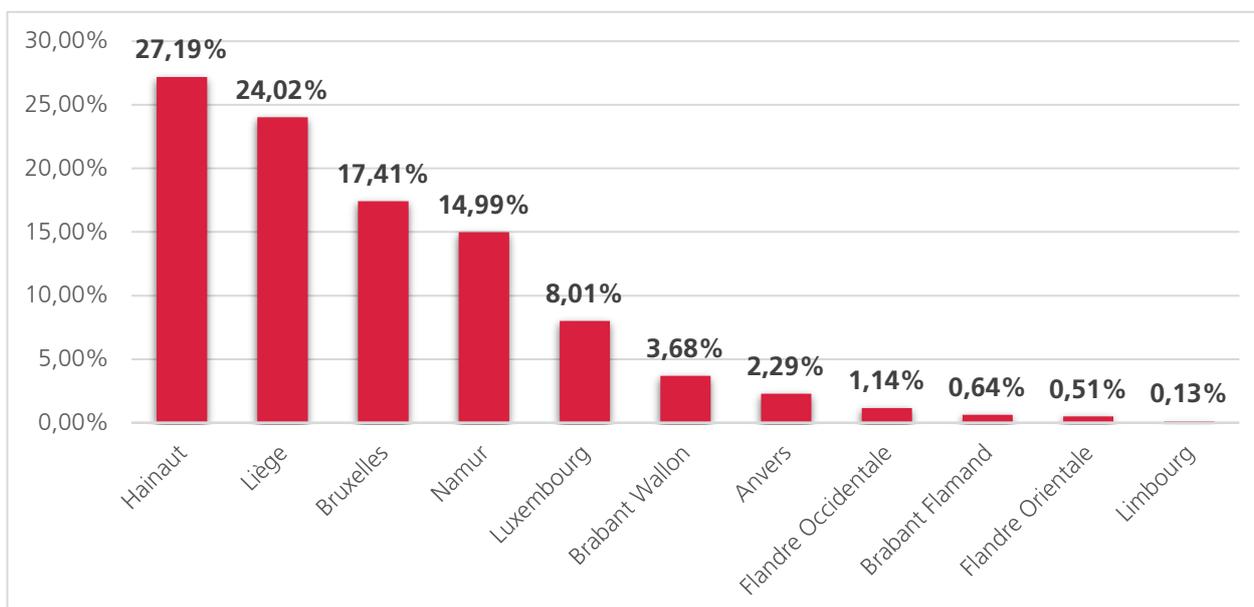
### 10.1 Statistiques des inscrits

SECTEURS	NOMBRE D'INSCRITS
Arts créatifs & mode	104
Construction	219
Industrie	140
Services	168
TIC	137
Transport & logistique	90
Total général	<b>858</b>

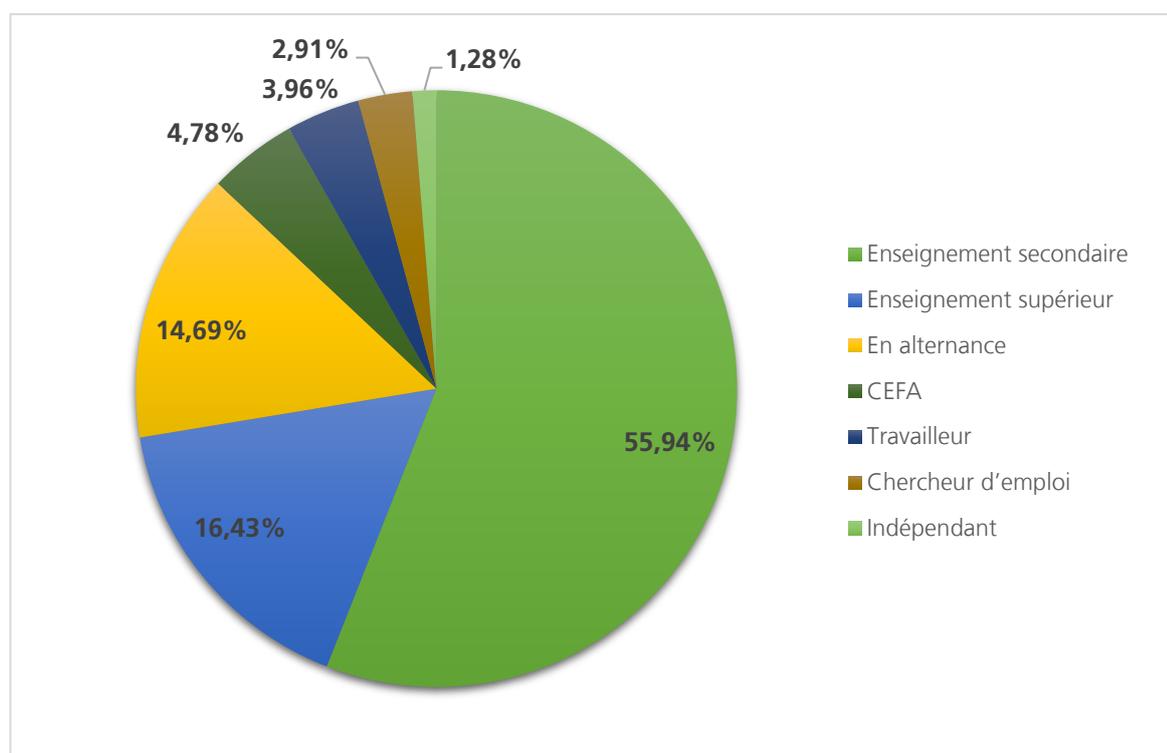
### 10.2 Provenance des inscrits



### 10.3 Province du lieu d'étude

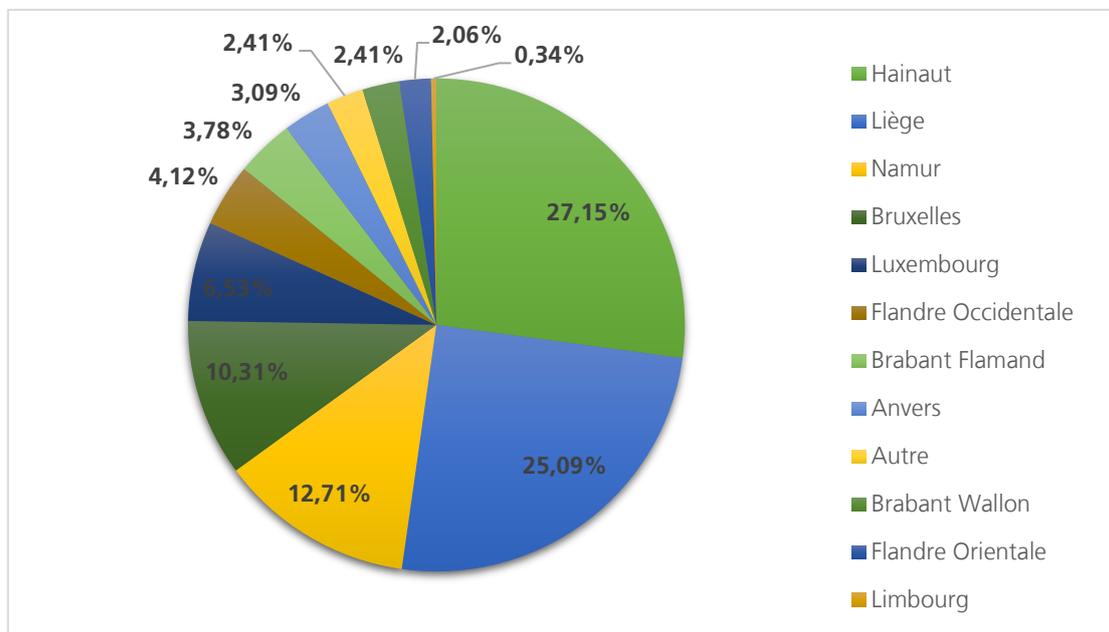


### 10.4 Statut des inscrits

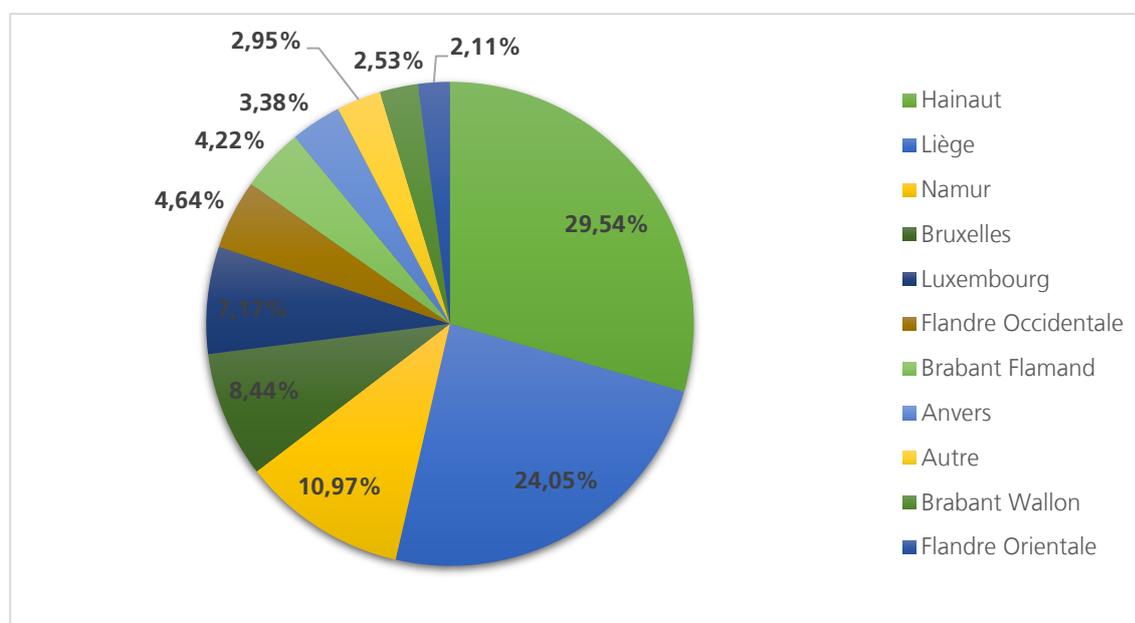


## Annexe 11 : Sélectionnés Skills Teams 2024

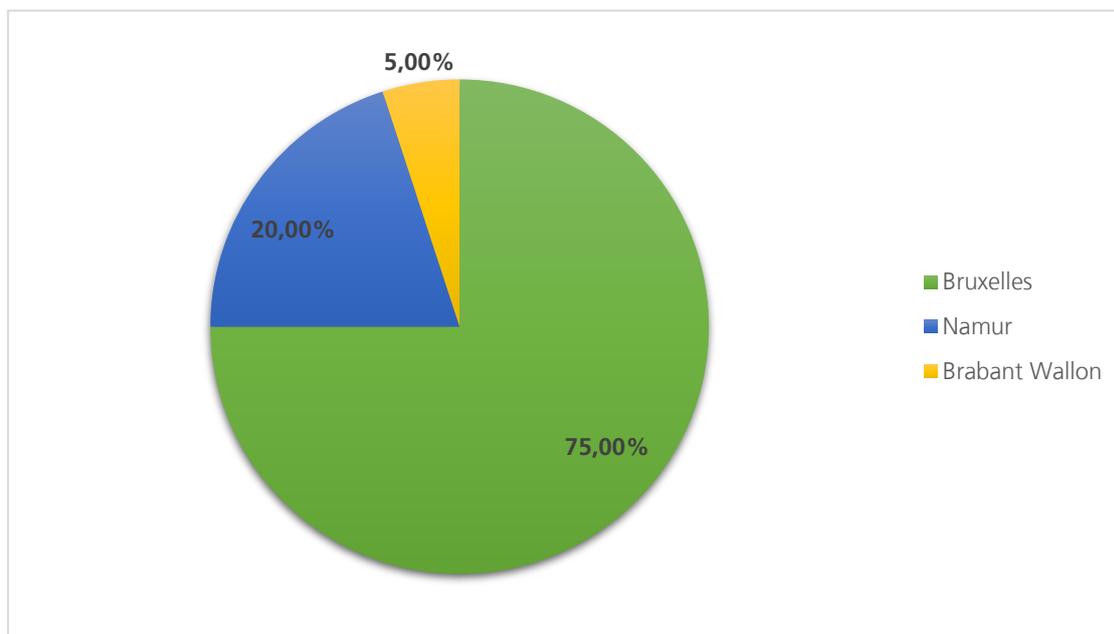
### 11.1 Provenance des compétiteurs sélectionnés



### 11.2 Province du lieu d'étude



### 11.3 Province du lieu d'étude des Bruxellois



## Annexe 12 : Planning des formations soft skills et transversales des Skills Teams

### Skills Teams 2024 - Formations soft skills



Attention : il vous est demandé de choisir **UNE SEULE DATE** pour chaque formation ou atelier

<b>Avril</b>	<b>3 &amp; 4 avril</b> : Kick-off Skills Teams (17h-20h)	<b>Henallux IESN et EFP</b>
	<b>16 avril</b> : Trouver du sens en explorant ses motivations (1 jour)	<b>Namur</b>
	<b>20 avril</b> : Coaching mental & sportif (1 jour)	<b>IPES Hesbaye (Waremme)</b>
	<b>21 avril</b> : Coaching mental & sportif (1 jour)	<b>IPES Hesbaye (Waremme)</b>
<b>Mai</b>	<b>15 mai</b> : Atelier Euroguidance (16h00-17h30)	<b>En ligne</b>
	<b>22 mai</b> : Trouver du sens en explorant ses motivations (1 jour)	<b>Cité des métiers Bruxelles</b>
<b>Juin</b>	<b>3 juin</b> : Trouver du sens en explorant ses motivations (1 jour)	<b>Cité des métiers de Charleroi</b>
<b>Août</b>	<b>19 août</b> : LinkedIn (16h-18h)	<b>En ligne</b>
<b>Septembre</b>	<b>18 septembre</b> : Renforcer sa confiance en soi par la prise de parole en public (1 jour)	<b>Cité des métiers Bruxelles</b>
	<b>24 septembre</b> : Trouver du sens en explorant ses motivations (1 jour)	<b>Cité des métiers Liège</b>
<b>Octobre</b>	<b>16 octobre</b> : Renforcer sa confiance en soi par la prise de parole en public (1 jour)	<b>Cité des métiers Charleroi</b>
	<b>24 ou 26 octobre</b> : Préparation mentale à la compétition (1 jour)	<b>A définir</b>
	<b>25 octobre</b> : Préparation mentale à la compétition (1 jour)	<b>Cité des métiers Liège</b>
<b>Novembre</b>	<b>27 novembre</b> : En route vers l'emploi : CV, lettre de motivation & se préparer à un entretien d'embauche (13h-16h)	<b>Namur - Bureaux WSB</b>

## Annexe 13 : Classement de la Belgique à WorldSkills Lyon

		<b>Member Results Comparison</b> Comparison By Average Point Score <b>WorldSkills Lyon 2024</b>						
Position	Member	Average Point Score	Num Teams / Competitors	Gold	Silver	Bronze	Medallion for Excellence	
1	China	743.69	59	36	9	4	8	
2	Korea	723.45	49	10	13	9	11	
3	Switzerland	720.59	39	6	6	1	21	
4	Chinese Taipei	719.54	50	2	3	10	28	
5	Singapore	712.41	29	2	4	2	11	
6	Japan	711.43	47	5	5	4	21	
7	Austria	710.55	38	3	1	3	21	
8	France	709.46	52	6	4	3	24	
9	United Arab Emirates	708.31	16	0	1	1	8	
10	United Kingdom	707.44	27	0	2	2	12	
11	Germany	706.94	35	1	3	1	22	
12	Hungary	705.95	21	1	0	2	12	
13	Portugal	705.33	12	0	0	0	8	
14	Denmark	704.35	17	1	0	1	9	
15	South Tyrol, Italy	702.06	17	1	1	1	6	
16	Indonesia	698.70	10	1	1	0	2	
17	Netherlands	698.39	23	0	0	0	11	
18	Brazil	698.21	56	1	4	3	23	
19	Australia	697.83	29	0	0	1	14	
20	Thailand	696.89	19	1	1	0	5	
21	Poland	696.27	11	0	0	0	6	
22	Macao, China	695.89	19	0	0	0	11	
23	Philippines	695.33	6	0	0	0	3	
24	Finland	693.20	20	0	1	0	11	
25	Iran	692.67	15	0	1	0	8	
26	Mongolia	692.57	7	0	0	0	2	
27	United States of America	691.71	7	0	0	1	2	
28	Belgium	691.07	15	0	0	0	5	
29	Hong Kong, China	690.90	31	1	1	2	10	
30	Canada	690.68	25	0	0	2	7	
31	Principality of Liechtenstein	690.60	5	0	0	0	2	
32	Ireland	688.13	16	0	0	0	5	
33	Sweden	687.73	22	0	1	0	9	
34	Latvia	686.83	6	0	0	0	0	
35	Estonia	686.64	11	0	0	0	2	
36	India	684.06	52	0	0	4	12	

Medal Point Count: Gold = 4, Silver = 3, Bronze = 2, Medallion For Excellence = 1  
 (Number of competitors=skills entered by the Member. HM Skills are excluded from all the calculations.)  
 Page 1 / 2 15-09-2024 13:06:13

CIS software provided courtesy of WorldSkills International [www.worldskills.org](http://www.worldskills.org) Copyright © WorldSkills International 2024. All rights reserved

		<h2 style="text-align: center;">Member Results Comparison</h2> <h3 style="text-align: center;">Comparison By Average Point Score</h3> <h3 style="text-align: center;">WorldSkills Lyon 2024</h3>							
Position	Member	Average Point Score	Num Teams / Competitors	Gold	Silver	Bronze	Medallion for Excellence		
37	Kazakhstan	681.67	30	0	0	0	6		
38	Vietnam	679.78	9	0	0	1	3		
39	Malaysia	679.07	14	0	0	1	4		
40	New Zealand	678.50	2	0	0	0	1		
41	Colombia	677.54	28	0	0	0	7		
42	Morocco	676.20	5	0	0	0	1		
43	Spain	674.68	28	0	0	0	3		
44	Norway	672.17	12	0	0	0	1		
45	Croatia	671.75	8	0	0	0	1		
46	Luxembourg	667.00	8	0	0	0	0		
47	Romania	661.67	9	0	0	0	2		
48	Barbados	661.25	4	0	0	0	0		
49	Saudi Arabia	659.00	3	0	0	0	0		
50	Ethiopia	653.00	2	0	0	0	0		
51	South Africa	651.68	22	0	0	0	0		
52	Jamaica	649.00	5	0	0	0	0		
53	Mexico	648.86	7	0	0	0	0		
54	Namibia	648.38	13	0	0	0	0		
55	Azerbaijan	647.33	6	0	0	0	0		
56	Costa Rica	644.11	9	0	0	0	0		
57	Armenia	642.20	5	0	0	0	0		
58	Kenya	634.83	6	0	0	0	0		
59	Chile	629.83	6	0	0	0	0		
60	Uzbekistan	595.00	2	0	0	0	0		

Medal Point Count: Gold = 4, Silver = 3, Bronze = 2, Medallion For Excellence = 1  
 (Number of competitors=skills entered by the Member. HM Skills are excluded from all the calculations.)

Page 2 / 2 15-09-2024 13:06:13

## Annexe 14 : Résultats individuels et profil des Belgian Red Bears 2024

### MEDAILLES D'EXCELLENCE

- **Service en salle** : Pablo DEJARDIN – 22 ans - Thimister, Liège – formé à l'IFAPME (Liège) et employé au Bozar Restaurant (Bruxelles) – Formé par Clément JACQMAIN (Mah Hôtel)
- **Soudage** : Maarten DE BOEY – 22 ans - Sint-Gillis-Waas, Flandre Orientale - formé à GTI (Beveren) et employé à MDB agri project (Sint-Gillis-Waas) – Expert : Raphaël COLLE (RC Welding ; Technicity Brussels)
- **Intégration Robotique** : Louis HEYERES – 24 ans - Soumagne, Liège – formé à HELMo Campus de l'Ourthe (Liège) – Expert : François PIRLET (CTA Liège)
- **Intégration Robotique** : Benjamin ONKELINX – 24 ans - Visé, Liège – formé à ULiège et employé chez Cilyx (Liège) – Expert : François PIRLET (CTA Liège)
- **Art floral** : Demian DEMEUSE – 20 ans - Falisolle, Namur – formé à ITH (Gembloux) et employé chez Do Flowers (Bruxelles) – Expert : Aymeric CHAOUUCHE (Atelier Sören Van Laer)
- **Industry 4.0** : Julien HALLEUX – 23 ans - Crisnée, Liège – formé à HELMo Saint-Laurent (Liège) et employé chez Equans (Liège) – Expert : Michaël WALGRAFFE (Technocampus)
- **Industry 4.0** : Logan HENDRYCKX – 24 ans - Laeken, Bruxelles – formé à IESN (Namur) et employé à Technobel (Ciney) – Expert : Michaël WALGRAFFE (Technocampus)

### Best of nation

Le compétiteur remportant la médaille Best of nation, celui qui a donc obtenu les résultats les plus élevés du Belgian Team, est Pablo DEJARDIN en Service en salle.

### A un point de la Médaille d'Excellence

- **Aménagement des parcs et jardins** : Mathéo BEBRONNE – 20 ans - Theux, Liège – formé à IPEA La Reid (Theux) et Indépendant à Pïo Vert (Theux) – Expert : Nicolas PIETTE (Jérôme Orban)
- **Aménagement des parcs et jardins** : Louis LEMAITRE – 20 ans - Jalhay, Liège – formé à IPEA La Reid (Theux) et employé à Pïo Vert (Theux) – Expert : Nicolas PIETTE (Jérôme Orban)

### N'ont pas démerité

- **Maçonnerie** : Santino NIKA – 21 ans - Limbourg, Liège – formé à l'Institut Don Bosco (Verviers) – Expert : Benoit NOYER (Ifapme)
- **Technologie Automobile** : Pierre GROTADAUREA – 22 ans - Sirault, Hainaut – formé à HELHA (Mons) – Expert : Philippe KEVER (efp ; sfpme ; Technifutur)
- **Coiffure** : Lucie COLLEMANS – 22 ans - Milmort, Liège – formée à l'IFAPME (Liège) et employée chez Vintage Coiffure (Liège) – Experte : Loredana DANESE (Febelhair)

- **Infographie** : Antoine LACROIX – 20 ans - Virginal-Samme, Brabant Wallon – Formé à l’Athénée Royal Jules Bordet (Soignies) – Expert : Jordan RUBENS (Jordan)
- **Boulangerie** : Nathan BEELEN – 19 ans - Vaux-Sur-Sûre, Luxembourg – formé à IFAPME (Libramont) et employé chez Plaisirs Gourmands (Bastogne) – Expert : Thomas MERTENS (Ifapme ; Boulangerie Mertens)
- **Menuiserie** : Mathis LESSIRE – 16 ans - Libin, Luxembourg – formé à l’Ecole secondaire libre (Saint-Hubert) – Expert : Patrick BERGENHUIZEN (Don Bosco Verviers)
- **Peinture & Décoration** : Jakob DEPOORTERE – 17 ans - Roeselare, Flandre Occidentale – formé à VTI (Roeselare) – Expert : Eric CAMBIER (Forem)
- **Ébénisterie** : Seppe COUWENBERGH – 19 ans - Loenhout, Anvers – formé à VITO (Hoogstraten) – Expert : Robbe MEYVIS (Jaro Schrijnwerkerij)
- **Sani-Chauffage** : Guillaume BATTISTONI POUNEGNONG – 22 ans - Liège, Liège – formé à l’Institut Don Bosco (Huy) et employé chez Callens (Liège) – Expert : Philippe SCHOOFS (Bruxelles Formation)
- **Toiture métallique** : Alexandre VAN OOSTENRYCK- 23 ans - Bruxelles – formé à l’Institut des Arts et Métiers (Bruxelles) et employé chez Lefebvre & fils (Drogenbos) – Expert : Philippe SEGERS (Bruxelles Formation)

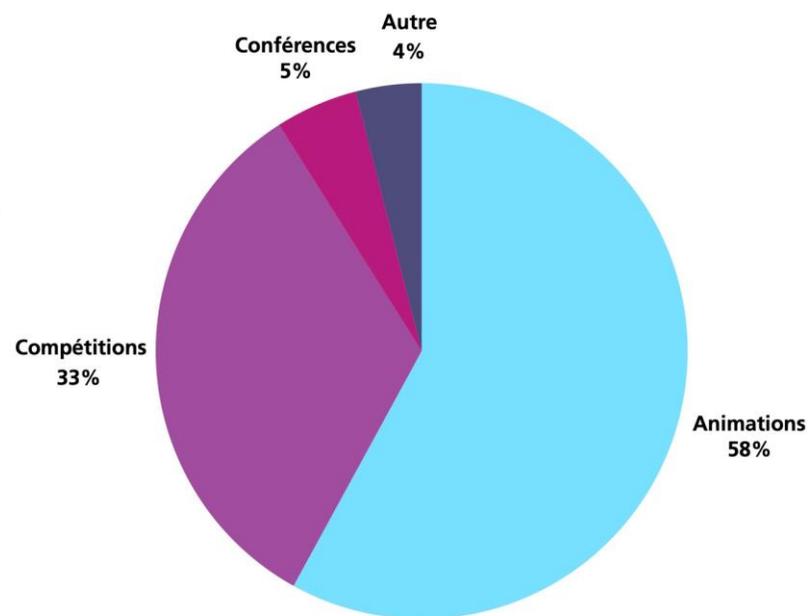
## Annexe 15 : Composition du Belgian Team 2025

- Harry PIETERAERENS – Uccle, Bruxelles – Administration des systèmes et réseaux
- Rodrigo DE JESUS RODRIGUES CORREIA – Forest, Bruxelles - Administration des systèmes et réseaux
- Mathéo BEBRONNE – Theux, Liège – Aménagement des parcs et jardins
- Louis LEMAITRE – Jalhay, Liège - Aménagement des parcs et jardins
- Juliette NEURAY - Amsin, Liège - Art floral
- Maxence SPOO – Houffalize, Luxembourg - Boulangerie
- Brendan BOSSU – Stambruges, Hainaut - Carrelage
- Anouk WILLEMS – Roosdaal, Brabant Flamand – Coiffure
- Gilles SCHOONBROOD – Kettes, Liège – Conception Mécanique DAO
- Julien HALLEUX – Crisnée, Liège – Contrôle Industriel
- Mathéo POURTOIT – Lodelinsart, Hainaut - Cuisine
- Etienne FRANCOIS – Tournai, Hainaut - Ébénisterie
- Naomé HELLA BODMER – Hannut, Liège – Fashion Technology
- Lou-Ann FRAITURE – Bertogne, Luxembourg – Fashion Technology
- Noa THEODORE – Gouvy, Luxembourg – Fraisage CNC
- Sophie VERGARI – Nimy, Hainaut - Infographie
- Simon KNOPS – Angleur, Liège - Intégration Robotique
- Benjamin ONKELINX – Visé, Liège - Intégration Robotique
- François NYSSSEN – Beyne-Heusay, Liège – Mécatronique
- Thomas WATHELET – Beyne-Heusay, Liège – Mécatronique
- Mathis LESSIRE – Libin, Luxembourg - Menuiserie
- Pablo DEJARDIN – Thimister, Liège - Service en salle
- Yente BECK – Vrasene, Flandre Orientale - Soudage
- Hugo LECHAT – Mont-sur-Marchienne, Hainaut - Technologie Automobile
- Emilien MARQUEGNIES - Frasnes-lez-Anvaing, Hainaut – Web Technologies

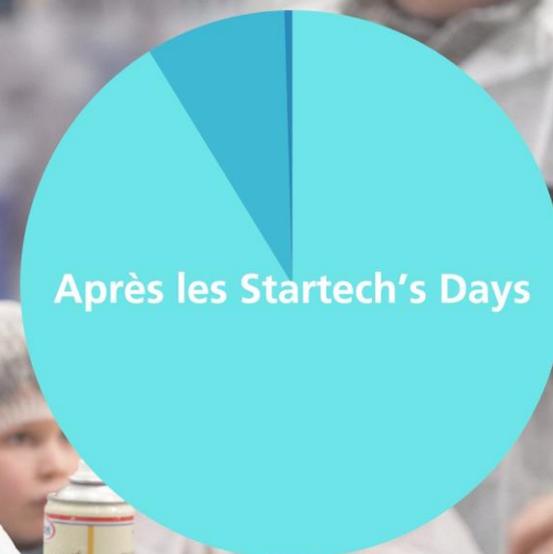
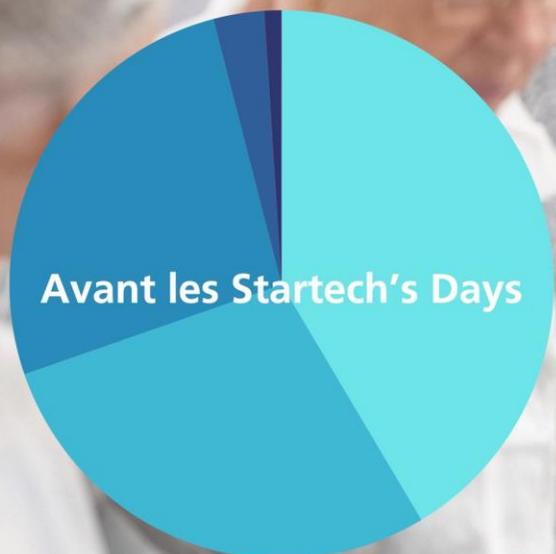
## Annexe 16 : WorldSkills Belgium Training Centers

CENTRE	MÉTIER	DATE DÉBUT CONVENTION	DATE FIN CONVENTION
<b>Technicity</b>	Soudage	25-01-22	31-12-24 (reconduite jusqu'à fin 2026)
<b>Technobel</b>	Administration des systèmes et réseaux	05-05-22	31-12-24 (reconduite jusqu'à fin 2026)
<b>Centre Coach</b>	Coiffure	01-07-22	31-12-24 (reconduite jusqu'à fin 2026)
<b>Technifutur</b>	Fraisage CNC	08-12-22	31-12-24 (reconduite jusqu'à fin 2026)
<b>IFAPME Wallonie picarde</b>	Technologies du froid	27-01-23 (inauguré en avril)	31-12-24 (reconduite jusqu'à fin 2026)
<b>Technicity</b>	Technologies du froid	27-01-23 (inauguré en avril)	31-12-24 (reconduite jusqu'à fin 2026)
<b>CEPEGRA</b>	Infographie	03-10-23	31-12-25
<b>CEPEGRA</b>	Web Technologies	03-10-23	31-12-25
<b>EFP</b>	Technologie automobile	05-10-23	31-12-25
<b>Don Bosco Verviers</b>	Menuiserie	13-10-23	31-12-25
<b>ConstruForm</b>	Menuiserie	13-10-23	31-12-25
<b>IFAPME Liège-Huy-Verviers</b>	Boulangerie	24-01-24	31-12-25
<b>HELMo Mode</b>	Fashion Technology	29-03-24	31-12-25

## Annexe 17 : Résultats enquête visiteurs Startech's Days 2024



## AVIS SUR LES MÉTIERS TECHNIQUES

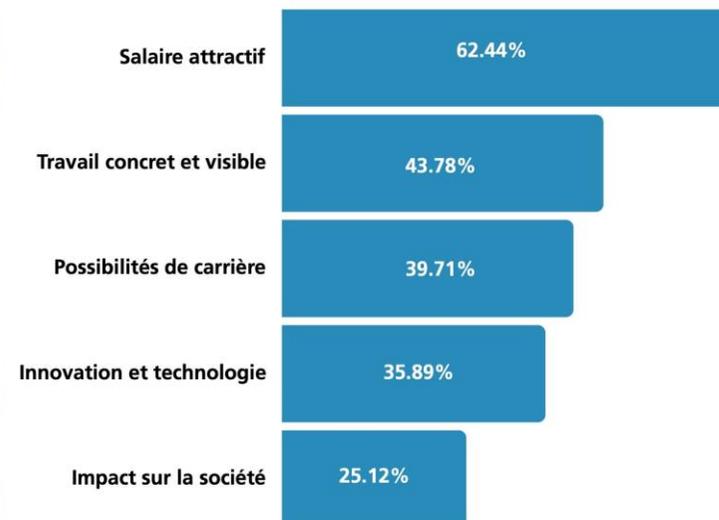


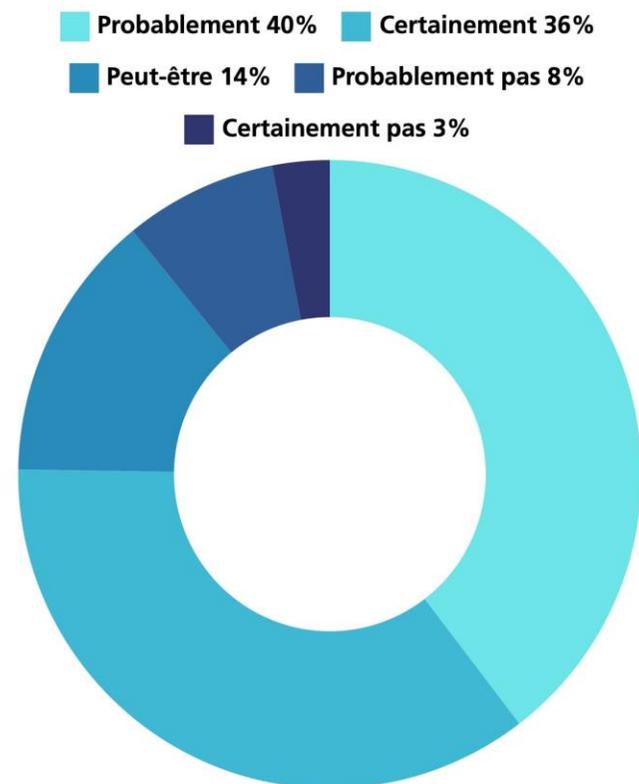
A l'issue des Startech's Days, **89%** des avis négatifs sont devenus positifs.  
 Les avis positifs se sont trouvés renforcés.  
**68%** des avis neutres sont devenus positifs



worldskills  
Belgium

## LES MÉTIERS TECHNIQUES ATTIRENT PARCE QUE...







## LES MÉTIERS TECHNIQUES N'ATTIRENT PAS PARCE QUE...



**A la question: "Conseilleriez-vous de venir visiter les Startech's Days?",**



**97%**

**des personnes interrogées ont répondu oui!**

## Annexe 18 : Equipe WorldSkills Belgium 2024

### Direction:

- Guibert DEBROUX – Directeur et Official Delegate WSI & WSE

### Administration :

- Catherine BOTTON – Coordinatrice Administration & Finances

### Compétition & Formation :

- Alina FLEACA – Coordinatrice Compétition & Formation, Vice – Chair of the Competitions Committee WSE, Technical Delegate WSI & WSE
- Sarah OUHADID – Chargée de projets Compétition, Technical Delegate Assistant WSI & WSE
- Bénédicte EÏD – Responsable Startech's & Coopération Internationale
- Isabeau FIEVEZ – Chargée de projets Startech's & Skills Teams
- Alan ROOSENS – Chargé de projets Startech's & Bruxelles

### Communication :

- Virginie GILON – Coordinatrice Communication, MarCom Officer WSI & WSE
- Quentin SIMON – Responsable Graphisme & Multimédia
- Sophie BRENU – Chargée de projets Communication digitale & Relations publiques
- Adrien GASPART – Chargé de projets Events
- Sabine PIEDBOEUF – Chargée de projets Partenariats

## Annexe 19 : Liste des partenaires 2024

SECTEUR	PARTENAIRES	TYPES	MÉTIERS
Arts créatifs et mode	AGORA	Supporter	Art floral
Arts créatifs et mode	CENTRE-COACH	WSBTC	Coiffure
Arts créatifs et mode	FEBELHAIR	Premium	Coiffure
Arts créatifs et mode	FEDUSTRIA	Silver	Fashion
Arts créatifs et mode	HELMO MODE	WSBTC	Fashion
Arts créatifs et mode	IREC-IVOC	Bronze	Fashion
Arts créatifs et mode	SOFINA	Premium	Art floral
Arts créatifs et mode	STECKER	Supporter	Fashion
Construction	BUZON	Supplier	Aménagement Parcs et jardins
Construction	CAPAROL	Supporter	Peinture et décoration
Construction	CLABOTS TOOLS	Supporter	Aménagement Parcs et jardins
Construction	CONSTRUFORM	WSBTC	Menuiserie
Construction	CONSTRUCTIV	Premium	Carrelage/Maçonnerie/Menuiserie/Peinture & déco...
Construction	DON BOSCO	WSBTC	Menuiserie
Construction	DISAGHOR	Supporter	Aménagement Parcs et jardins
Construction	DISTRIPOND	Supporter	Aménagement Parcs et jardins
Construction	FEDUSTRIA	Silver	Ébénisterie

Construction	FESTOOL	Gold	Aménagement Parcs et jardins/Menuiserie/Ébénisterie/Peinture
Construction	GROHE	Supporter	Sani-Chauffage
Construction	HOUT INFO BOIS	Supporter	Menuiserie
Construction	LEGRAND	Bronze	Installations électriques/Contrôle Industriel
Construction	MISSION WALLONNE DES SECTEURS VERTS	Supporter	Aménagement Parcs et jardins
Construction	MOSA	Supporter	Carrelage
Construction	PÉPINIÈRES DE LOUVEIGNÉ	Supporter	Aménagement Parcs et jardins
Construction	POLET	Supporter	Aménagement Parcs et jardins
Construction	PREFA GMBH	Supplier	Toiture métallique
Construction	PRO4GREEN	Supplier	Aménagement Parcs et jardins
Construction	RUBI	Supporter	Aménagement Parcs et jardins
Construction	SCHLÜTER SYSTEMS	Supporter	Carrelage
Construction	SOFINA	Premium	Aménagement Parcs et jardins
Construction	SPRIMONT BLUE	Supporter	Aménagement Parcs et jardins
Construction	STABILA	Gold	Aménagement Parcs et jardins
Construction	VANDE MOORTEL	Supporter	Aménagement Parcs et jardins
Construction	WEBER	Supporter	Carrelage/Maçonnerie/Menuiserie/Peinture & déco....
Industrie	AGORIA	Premium	
Industrie	AIR LIQUIDE	Supporter	Soudage

Industrie	CILYX	Silver	Intégration robotique
Industrie	FANUC	Premium	Intégration robotique
Industrie	HAAS	Premium	Fraisage
Industrie	JOHN COCKERILL	Premium	
Industrie	LINCOLN ELECTRIC	Gold	Soudage
Industrie	PRIMINFO	Supporter	Conception DAO
Industrie	SOFINA	Premium	Soudage
Industrie	TECHNICITY	WSBTC	Soudage
Industrie	TECHNIFUTUR	WSBTC	Fraisage
Services	ALIMENTO	Premium	Boulangerie
Services	BANQUET LOCATION	Supporter	Boucherie
Services	BIOWALLONIE	Supporter	Cuisine, Service en Salle, Boucherie, Boulangerie
Services	BRASSERIE MINNE	Supporter	Service en salle
Services	BRUYERRE	Supporter	Cuisine
Services	CAFE-LIEGEOIS	Bronze	Service en salle
Services	DIAMOND-EUROPE	Gold	Cuisine
Services	GUSTOWOLRD	Supporter	Service en salle
Services	HEIN	Supporter	Boulangerie

Services	HOBART	Supporter	Cuisine
Services	HORECA FORMA WALLONIE	Gold	Cuisine
Services	HORECATEC	Supporter	Cuisine
Services	IFAPME - Villers-le-Bouillet	WSBTC	Boulangerie
Services	IFAPME- Namur	Supporter	Boucherie
Services	LES MOULINS DU VAL BIEU	Supporter	Boulangerie
Services	PROVINCE DE NAMUR	Gold	Service en salle
Services	PROVINCE DU BRABANT WALLON	Supporter	Cuisine
Services	RATIONAL	Supporter	Cuisine
Services	ROBOT-COUCPE	Supporter	Cuisine
Services	SPADEL	Supporter	Service en salle
Services	VLEESGROOTHANDEL J.LEEMPUT	Supporter	Boucherie
TIC	Forem CEPEGRA	WSBTC	Infographie/web
TIC	D&D Office	Supporter	Infographie
TIC	Destiny	Supporter	Gestion réseaux IT
TIC	ESIA	Supporter	Gestion réseaux IT
TIC	TECHNOBEL	WSBTC	Gestion réseaux IT
Transports et logistique	BWM	Supporter	Technologie automobile

Transports et logistique	EFPME	WSBTC	Technologie automobile
Transports et logistique	D'leteren	Supporter	Technologie automobile
Transports et logistique	Electude	Supporter	Technologie automobile
Transports et logistique	FACOM	Bronze	Technologie automobile
Transports et logistique	Garage Francorchamps	Supporter	Technologie automobile
Transports et logistique	LEARNING CAR	Supporter	Technologie automobile
Transports et logistique	TEA	Supporter	Technologie automobile
Global	ACTIRIS	Premium	
Global	APAQ-W	Supplier	Startech's Days
Global	BRUXELLES FORMATION	Premium	
Global	EFPME	Premium	
Global	IFAPME	Premium	
Global	LE FOREM	Premium	
Global	LOXAM	Supporter	
Global	ROTARY	Gold	Skills Teams
Global	WALLONIE ENTREPRENDRE	Premium	
STD	LA DEFENSE	STD	

## Annexe 20 : Offres de partenariat & tableau des visibilitées

ANNUEL	PREMIUM	GOLD	SILVER	BRONZE
<b>Site Web</b>				
· Logo – page partenaire	X	X	X	X
<b>Startech's Days</b>				
· Logo au niveau du métier	X	X	X	X
· Logo sur le panneau général 'merci à nos sponsors'	X	X	X	X
· Médias Sociaux : post global avec les partenaires du métier lors des STD	X	X	X	X
· Fourniture d'un Kit Com pour la promotion des STD (externe à l'entreprise)	X	X	X	X
· Invitation à la Cérémonie de Palmarès	X	X	X	X
· Logo sur le plan de l'événement	X	X	X	X
· Logo sur le badge des participants aux STD	X			
· Logo sur la présentation des Startech's dans les écoles	X	X		
· Logo sur le photocall	X			
· Film promotionnel – TV stand WorldSkills	X			
· Visuel du partenaire sur une réserve/coin café (fonction du partenariat)	X	X	X	

· Stand (taille et localisation à déterminer)	X			
· Invitation à l'Inauguration des STD (dimanche) en présence des Ministres	X	X		
· Invitation à la Skill Out (lundi des STD) - Rencontre avec les membres des jury	X	X	X	X
<b>Skills Camp / Skills Team</b>				
· Invitation présélections	X	X	X	X
· Logo au niveau de l'agenda des formations (métier)	X	X	X	
· Logo au niveau de l'agenda des formation softskills	X			
· Logo dans le WSBTC (si existe)	X	X	X	
· Logo inclus dans la présentation faite lors des Kick Off (présentation du processus)	X			
· Invitation lors des kick off	X	X	X	X
· Posts médias sociaux lors de rencontres/formations (fonction du partenariat)	X	X	X	X
· Invitation inauguration du WSBTC (si a lieu pendant la durée de la convention)	X	X	X	X
· Possibilité d'organisation de rencontre avec les jeunes (lors des Skills Camp/team)*	X	X	X	X
· Possibilité d'organisation de formation *	X	X	X	
· Possibilité d'organisation de visite d'entreprise*	X	X	X	
· Possibilité d'inviter les jeunes à vos événements*	X	X		
*en accord avec l'expert ou WSB				

## Belgian Team

Si départ du métier à l'international :

· Invitation Conférence de presse	X	X	X	X
· Promotion du partenariat (photo jeune /partenaire et post médias sociaux)	X			
· Logo sur le slide show Conférence de presse	X	X	X	X
· Logo sur le Roll Up	X	X	X	
· Logo sur le poster du jeune	X	X	X	
· Logo dans la brochure au niveau du portrait du compétiteur	X	X	X	
· Logo dans la brochure (4 <sup>ème</sup> de couverture)	X	X		
· Logo dans la brochure (3 <sup>ème</sup> de couverture)			X	X
· Logo sur la manche du T-shirt du compétiteur	X	X		
· Publication d'un insert dans la brochure (fourni par le partenaire)	X			
· Invitation Celebration of Champion	X	X	X	X
· Réalisation d'un clip du/des compétiteur(s) et diffusion sur les réseaux sociaux	X			
· Possibilité d'impression polo noir si le partenaire accompagne à l'étranger (Polo au frais du partenaire).	X			