



RAPPORT D'ACTIVITES 2019

INTRODUCTION

WorldSkills International (83 membres) et WorldSkills Europe (30 membres) reconnaissent l'asbl WorldSkills Belgium comme seul membre autorisé pour représenter la Belgique.

Depuis janvier 2016, skillsbelgium a changé son nom en WorldSkills Belgium, bénéficiant ainsi d'une part de l'impact de la « marque » mondiale ainsi que de son réseau de partenaires institutionnels (ONU, UNIDO, UE, OIT, OCDE, UNESCO, OUA, ...) et industriels (Lincoln, Legrand, Festo, DHL, etc.) et, d'autre part, favorisant son identification auprès du public belge. Le « brand book » de WorldSkills est également la référence pour l'identité de marque et l'identité graphique de WorldSkills Belgium.

Être membre d'organisations internationales implique aussi la participation active à leurs instances (C.A., A.G., comités CEO, techniques, stratégiques et marketing). Ce sont surtout des lieux d'échanges d'expériences permettant de faire évoluer WorldSkills Belgium.

L'objectif général du mouvement est de devenir « LA » plateforme mondiale d'échanges sur la formation professionnelle (TVET) pour favoriser le relèvement des niveaux des compétences partout dans le monde. La stratégie sur la « Vision 2025 » a été adoptée par l'Assemblée générale de WSI et est désormais mise en œuvre.

Tout cela se traduit aussi dans la définition de ce qu'est WorldSkills Belgium et dans la vision stratégique qui est développée. Les principaux buts sont décrits dans ses statuts (extraits) :

« L'association a pour objet global de promouvoir les métiers manuels, techniques et technologiques par tous les moyens. Dans l'exercice de sa mission, l'association se fixe notamment les tâches suivantes :

- *participer à la valorisation de la formation professionnelle et technique ;*
- *promouvoir l'échange d'expériences sur toutes les questions touchant à la formation professionnelle et à la valorisation des métiers et des personnes qui les exercent ;*
- *assurer les contacts entre autres, avec tous les milieux de l'enseignement, de la formation à finalité professionnelle et technique, et des partenaires sociaux ;*
- *sensibiliser à son objet le grand public et tous les milieux concernés.*

De manière spécifique, l'association a pour objet d'encourager la participation aux compétitions nationales et/ou internationales destinée aux jeunes souhaitant pratiquer ou pratiquant un métier manuel ou technique et d'organiser de telles compétitions. Dans l'exercice de sa mission, l'association se fixe notamment les tâches suivantes :

- *assurer les contacts avec tous les milieux de l'enseignement, de la formation à finalité professionnelle et technique ainsi qu'avec les partenaires sociaux ;*
- *assurer la sélection de l'équipe de Belgique des Métiers ;*
- *préparer ou favoriser la préparation des compétiteurs aux épreuves internationales ;*
- *sensibiliser à son action le grand public et tous les milieux concernés à travers la participation des jeunes aux compétitions nationales et internationales.*

L'association représente la Belgique auprès de l'organisation internationale, WorldSkills International, et de l'organisation européenne, WorldSkills Europe. Il en partage les objectifs généraux : démontrer par ses actions que les métiers manuels, techniques et technologiques apportent une contribution essentielle au succès économique des pays et à l'accomplissement personnel des individus. »

L'architecture de marque de WorldSkills (WSI), de WorldSkills Europe (WSE) et de WorldSkills Belgium (WSB) est basée sur les 4 axes suivants. La vision, les 3 blocs et les 6 piliers sont communs à tous ; la position et la mission sont une déclinaison du cadre générale mais en rencontrant nos spécificités :

- Vision : améliorer notre monde grâce à la force des compétences techniques.
- Position : acteur de référence dans la promotion des métiers manuels, techniques et technologiques à l'horizon 2020.
- Mission : mettre en valeur les filières qualifiantes et les métiers techniques ainsi que démontrer les opportunités qu'elles représentent sur un plan personnel et professionnel.
- 3 blocs et 6 piliers (fig. 1 & 2) qui sont autant d'outils pour remplir la mission. Dans le cadre de la vision 2025, la stratégie de marque est déclinée depuis 2018 autour des trois « Buildings blocks » pour décrire notre ambition, les six piliers conservant toute leur place : « *inspire* » via la « Promotion des filières qualifiantes et métiers techniques » ainsi que l'organisation et la participation à des « Compétitions », « *développer* » les plus-values pour les secteurs de « l'Education et de la Formation » ainsi que pour la « Vie professionnelle et les carrières » des jeunes et des Experts, « influencer » grâce à la « Coopération internationale » et aux « Etudes et Recherches » dans son champ d'activité. Les compétitions permettent de générer les plus-values des autres piliers (fig. 3).

Figure 1

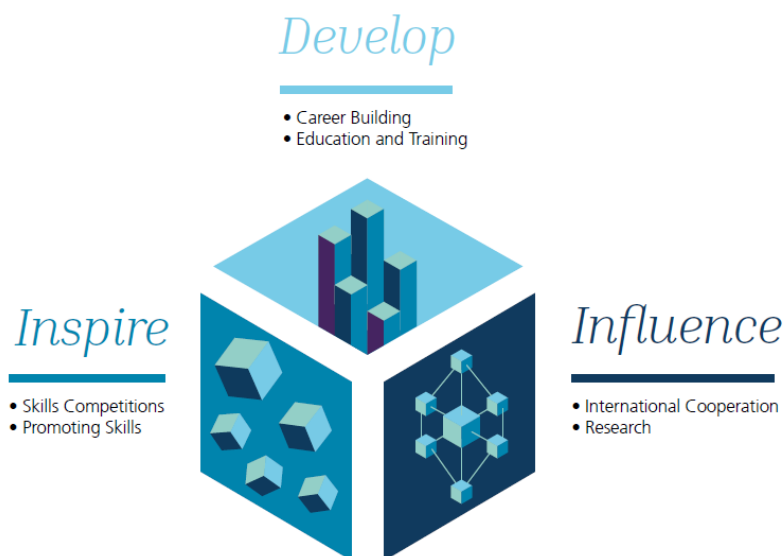
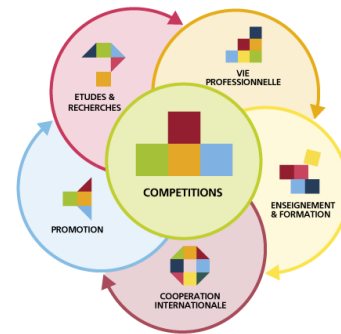


Figure 2



Figure 3



Un 4^{ème} bloc est évidemment nécessaire pour gérer l'asbl : la gouvernance (finances, gestion des ressources humaines, etc.). Il détermine évidemment les actions menées dans les 3 autres blocs.

Les 4 valeurs principales défendues par WorldSkills Belgium sont :

- l'excellence professionnelle,
- la fierté et la passion de pratiquer son métier,
- la nécessité des « études tout au long de la vie »,
- l'ouverture sur le monde (créativité, entrepreneuriat, multilinguisme, estime de soi et respect des autres, etc.).

Les Startech's, - processus formatif en 7 étapes intégrant l'événement phare des Startech's Days, cofinancé par le Fonds Social Européen (FSE) et cofinancé essentiellement par la Wallonie -, rentrent parfaitement dans cette stratégie, tant au niveau de ses objectifs (une image revalorisée des métiers techniques) que des résultats attendus.

Le présent rapport est le fruit du travail de toute l'équipe, non seulement pour atteindre, au quotidien, les objectifs assignés, mais aussi par la rédaction des notes, rapports et statistiques qui le constituent.

De très nombreuses et indispensables informations sur les activités 2019 sont développées dans les annexes qui font parties du rapport en tant que tel.

Pour la troisième année consécutive, un tableau de bord a été formalisé reprenant :

- Les objectifs stratégiques « Horizon 2020 » par pilier
- Les objectifs opérationnels/actions 2019 déclinés par objectif stratégique
- Une ligne du temps découpée trimestriellement
- Les publics-cibles, les budgets et des indicateurs par action

Ce tableau de bord est l'essence même de ce rapport d'activités.

Le C.A. et surtout l'équipe en ont fait un outil permanent d'évaluation tout au long de l'année. Ce tableau de bord fait partie intégrante du présent rapport d'activité (annexe 1).

De manière générale, plusieurs développements des actions menées en 2019 touchent aux 3 blocs et/ou à plusieurs des 6 piliers de la stratégie. Ils ne sont néanmoins développés dans le rapport ou dans les annexes que dans un seul des chapitres. Le lecteur ne manquera pas de procéder lui-même aux interrelations.

Enfin, 2019 a été mise à profit pour, d'une part, signer et mettre en œuvre une convention cadre de 3 ans avec la Wallonie et, d'autre part, pour préparer le futur tant au niveau stratégique (élaboration du plan horizon 2020 -2023), qu'opérationnel (Document « De l'organisation des compétitions ») et organisationnel (passage au télétravail et recours aux réunions par vidéos).

I. INSPIRER

1. PROMOTION DES MÉTIERS

La promotion des métiers et compétences réalisée par WorldSkills Belgium, est basée sur un mix de communication qui génère la promotion des métiers sous diverses formes : l'événementiel (compétitions, animations, cérémonies, etc.), la publicité (direct-mailing, achat d'espaces média, etc.), les relations publiques (contacts presse, visites de terrain, salons, etc.).

Les Startech's 2019 ont évidemment déjà été préparés depuis mai 2018. Une note a été présentée au C.A. le 20 juin 2018 proposant d'organiser les Startech's Days sur un seul site. Les points forts de cette proposition étaient :

- une évolution du concept des Startech's (défini depuis 2017 comme un processus évolutif et continu d'amélioration des compétences techniques et d'acquisitions des soft skills, en 7 étapes) et de son moment phare, les Startech's Days (étape 5) présenté comme un événement de promotion des métiers sur 2 jours regroupant tant les compétitions que les animations au sein des Villages métiers et des conférences ;
- la mise en place de présélections (étape 3 du processus) décentralisées le plus souvent possible lors d'événements drainant déjà le grand public à Bruxelles et en Wallonie ;
- l'organisation des Startech's Days 2019 en un seul lieu (pour mémoire : évolution de 15 sites en 2009 à 2 sites en 2017 et 2018 avec un effet positif sur le nombre de visiteurs).

Après étude de faisabilité, la proposition était de l'organiser, en 2019, à Ciney Expo dont le coût de location, la capacité et l'infrastructure répondent à nos besoins.

Les présélections sont devenues le plus souvent possible, au fil des opportunités créées ces dernières années, des événements permettant de manière sectorielle de toucher un très large public. Chaque fois que cela est réalisable, des animations de découverte sont proposées. Plusieurs dizaines de milliers de visiteurs ont ainsi pu être mis en contact avec des métiers techniques grâce aux événements organisés par ou avec WorldSkills à Bruxelles (à l'EFP durant le Défi des Talents, durant les Hair Games, au Salon de l'Auto un an sur deux) et en Wallonie (Batimoi, Horecatel, Jardin Expo, etc.)

Le changement majeur en 2019, c'est donc la concrétisation de l'organisation des Startech's Days à Ciney Expo. On peut affirmer que cette première édition avec toutes les activités sous un seul toit fut une réussite. Outre la trentaine de finales du championnat des métiers, il y avait 70 animations dans trois villages métiers ainsi que des conférences à destination des professeurs.

Animée par Anne-Françoise Cannella, Inspecteur général au Département de l'Emploi et de la Formation professionnelle du SPWEEER, une table ronde rassemblant des témoins venus du monde de l'entreprise, des acteurs de la formation et de Stefan Praschl (Chambre de Commerce autrichienne – WKO, vice-Président de WSE, Président du Comité technique de WSI) a été proposée en collaboration avec le Cabinet du Ministre de l'Emploi et de la Formation : « Combattre les pénuries de main-d'œuvre : la nécessité de promouvoir les métiers pour inciter

les jeunes et les demandeurs d'emploi à se lancer dans des filières techniques. Quels leviers ? Quelles collaborations ? » Les conclusions ont été tirées par Olivier de Wasseige, Administrateur général de l'UWE.

Une enquête de satisfaction a été réalisée auprès de participants des Startech's Days (annexe 4 – Etudes & Recherches).

Les Villages métiers sont bien sûr un élément important, si pas l'élément central des Startech's Days. Les compétitions attirent, mais les visiteurs passent surtout du temps dans les animations.

Pour faciliter la compréhension par le public, celles-ci ont été rassemblées sous 3 labels :

- Village technique : animations dans une multitude de métiers.
- Village numérique : 150m² dévolus à une quinzaine d'animations de centres TIC.
- Village pédagogique : essentiellement des ateliers pour les professeurs.

Le tout est coordonné au niveau technique, logistique et communication par WorldSkills Belgium.

Une signalétique pédagogique a été installée sur chaque espace de compétition pour que le visiteur comprenne ce que les candidats doivent réaliser ; un membre du jury est désigné afin de renseigner les visiteurs, particulièrement les scolaires, pour expliquer les épreuves, mais aussi les filières qualifiantes et les opportunités dans la branche sectorielle.

L'objectif des animations est d'ouvrir le plus largement possible sur des métiers relevant des mêmes six grands secteurs en compétition, mais pour lesquels il n'y a pas de compétition (par exemple, la charpente ou la taille de pierre dans le secteur de la construction) ou, sur d'autres métiers et compétences qui pourraient être des choix positifs d'avenir pour les jeunes, en particulier dans le secteur du digital. (voir supports com à l'annexe 2)

Il faut aussi noter que le Conseil d'Administration de WorldSkills Europe et le Conseil général de la CCW se sont tenus à Ciney Expo à cette occasion. Des Experts et compétiteurs français, des collègues de Taiwan et de Colombie, et surtout une délégation de la coopération technique belge ENABEL, du Centre de ressources et de la Fédération des Entreprises du Congo (FEC) de Lubumbashi étaient également présents.

Plus de 7.000 personnes ont été présentes sur le site durant ces deux jours.

Trois autres événements principaux de médiatisation des compétiteurs ont ponctué l'année. Tout d'abord le 27 mars, en présence du Ministre de l'Emploi et de la Formation de Wallonie Pierre-Yves Jeholet, du Gouverneur de la Province de Namur, Denis Mathen, et des partenaires, la Cérémonie Palmarès s'est tenue à l'Aula Magna de Louvain-la-Neuve où les familles et l'entourage des médaillés (professeurs, formateurs, employeurs) ont été invités afin de participer au changement de regard sur les jeunes professionnels et d'ainsi contribuer à combattre les préjugés dans les familles.

Ensuite le 27 juin, la présentation à la presse du Belgian Team sélectionné pour la compétition internationale, s'est déroulée à la Ferme aux Chiens à Bovesse en présence du Ministre de l'Emploi et de la Formation de Wallonie Pierre-Yves Jeholet.

Enfin, la « Celebration of Champions » le 26 septembre au retour de WorldSkills Kazan en présence des familles, des partenaires, des Ministres Christie Morreale, Ministre de l'Emploi et de la Formation en Wallonie, Caroline Désir, Ministre de l'Enseignement obligatoire en Fédération Wallonie Bruxelles, et Willy Borsus, Ministre de l'Economie et du Numérique en Wallonie, tous récemment nommés dans leurs fonctions.

Globalement, il faut distinguer plusieurs types de campagnes de communication réalisées :

- les actions promotionnant les Startech's (inscriptions) et les Startech's Days (visites) ;
- l'utilisation des compétitions internationales en mettant en valeur les compétiteurs ;
- les actions de notoriété et d'image pour WorldSkills Belgium et ses partenaires (newsletters, Facebook, brochures, etc.).

A côté des campagnes classiques de mise en avant des métiers et formations (affiches, flyers, brochure Belgian Team, direct-mailings) lors de la promotion des inscriptions pour visiter les Startech's Days (janvier à mars) ou participer aux compétitions nationales (septembre à novembre), les supports de communication (que sont les opérations de relations publiques sur le terrain ou lors d'événements de découvertes métiers), l'e-communication ou les relations presse sont les vecteurs les plus forts de notre stratégie de communication.

Les partenaires institutionnels (Europe/FSE, Wallonie, Francophones Bruxelles (COCOF), Fédération Wallonie-Bruxelles, Communauté germanophone) sont repris sur l'ensemble des supports. Comme par le passé, chaque partenaire bénéficie donc de son logo sur notre site dans plusieurs rubriques « partenaires » ; un lien vers le site officiel de celui-ci permet aux internautes de visiter les sites des opérateurs.

Les partenaires de formation, les partenaires Events (lieux où sont organisés les présélections), les employeurs des Experts et les sponsors reçoivent tous des retours de visibilité en fonction de grilles préétablies. Celles-ci sont construites en relation avec l'investissement dans WorldSkills Belgium.

Suite à l'expérience des années précédentes, le personnel de WorldSkills Belgium a sélectionné avec parcimonie les sollicitations pour participer à des salons ou autres événements. En effet, de nombreuses manifestations, où nous étions présents pour des opérations de relations publiques auparavant, étaient fort dispendieuses en temps et en énergie pour le personnel ainsi que budgétairement, alors que les retours étaient très faibles par rapport à la promotion générale des métiers ou à la promotion de notre action.

Trois objectifs majeurs doivent être rencontrés pour encore accepter d'être physiquement et/ou humainement présents :

- faire la promotion de l'inscription des jeunes pour participer au Championnat des métiers ;

- faire la promotion de la visite des Startech's Days ;
- participer à un réseau d'acteurs partenaires dans la sensibilisation et l'orientation.

Néanmoins, 2019 a encore été mise à profit pour créer des contacts plus approfondis avec de nombreux partenaires du monde de l'éducation, de l'orientation et des entreprises. A l'instar de ce qu'est le mouvement mondial, WorldSkills Belgium se veut plateforme pour favoriser les échanges entre les acteurs de la promotion aux métiers techniques et de la formation.

La collaboration avec la « Cité des Métiers » de Bruxelles s'est intensifiée, notre antenne bruxelloise étant désormais installée en ses locaux. Plusieurs actions ont pu être proposées en commun ou nous avons été impliqués dans celles organisées sur place : réunion Neets, réunion des finalistes aux Startech's Days, séance d'informations pour les inscrits bruxellois et néerlandophones aux Startech's 2020 en octobre, ... La Cité des Métiers de Bruxelles a également coordonné la présence de plusieurs acteurs bruxellois dans un stand commun aux Startech's Days.

En Wallonie, la collaboration s'est concentrée autour des Startech's avec les Cités des Métiers de Namur et Charleroi pour des rencontres avec les Directions des écoles et des professeurs ainsi que par une séance d'informations à Namur pour les inscrits wallons aux Startech's 2020.

L'équipe a participé à de nombreuses réunions sur de multiples sujets ou lors d'événements qui rencontrent sa mission et dont voici une liste non exhaustive : partenariats d'Actiris, Fonds social européen contre les préjugés liés au genre, Erasmus+, Teach for Belgium, Journées du parachèvement, Roof Days, Building Heroes, SIEP, Salon de la Formation de Bruxelles Formation, groupe de travail wallon « pénuries », Salon des mandataires au WEX avec le SPW (Département de l'Emploi et de la Formation) pour sensibiliser les Echevins de l'Enseignement, etc.

De même, en dehors de nos événements, plusieurs opérations spécifiques avec le monde de l'enseignement et de la formation ont été menées en Wallonie et à Bruxelles : projet « CIEB – Story me » dans 8 écoles bruxelloises francophones, Comité d'accompagnement de la Technosphère de la Province de Liège, rencontre avec tous les Présidents des Instances bassin, réunion au SPW avec l'observatoire du qualifiant, l'IFAPME et le secteur des peintres vu la pénurie dans la profession, rencontre à l'Institut Gryzon avec la Direction de l'Enseignement de la COCOF pour envisager les actions futures, soutien au Mecatronic Contest d'Henallux, etc.

WorldSkills Belgium a largement contribué à la campagne de la CCW « Je construis mon avenir » : accompagnement dans le choix de l'agence (marché public), fourniture d'éléments de notre charte graphique ainsi que des témoignages de jeunes, relais sur ses propres supports d'e-communication (voir annexe 2 – rapport sur la campagne).

2019 fut particulièrement intéressante quant à un développement important d'actions de promotion autour des STEM.

Sous l'impulsion du Ministre de l'Emploi et de la Formation et de l'UWE, la question de la promotion des STEM est devenue une question centrale des animations à mettre en place lors des Startech's Days 2020. Si la question d'appropriation des matières scientifiques, technologiques ou

mathématiques relève moins de la mission de WorldSkills que de l'enseignement et de la formation, montrer le lien qui existe entre ces compétences et les métiers techniques relève bien de notre mission d'inspirer, de sensibiliser et de faire changer le regard sur ces métiers.

En collaboration avec le SPWEER, Département de la recherche, qui apporte la collaboration des organismes qu'il subventionne, il a été décidé de redéfinir les villages métiers lors des Startech's Days 2020. Trois axes ont été retenus par l'équipe de WorldSkills Belgium :

- les villages métiers seront redéfinis et agrandis (plus 3.000 m²) : le « Village technique » est maintenu, la superficie du « Village numérique et mathématique » est multipliée par 4, création d'un « Village scientifique et technologique » ;
- des conférences et ateliers axés sur les compétences STEM seront proposés avec comme cœur de cible les enseignants qui accompagnent les jeunes visiteurs ;
- une signalétique créant le lien entre les STEM et les compétences nécessaires pour bien pratiquer son métier, ainsi qu'une signalétique pour que les professeurs puissent entrer en contact avec les organismes proposant des stages touchant aux STEM toute l'année (ex. le PASS, l'Euro Space Center, la Maison de la Métallurgie, etc.)

Afin de se nourrir de l'expérience d'autre pays, une mission de deux jours a été organisée lors du WorldSkills UK Live à Birmingham. Elle rassemblait le SPWEER, l'IFAPME, le Forem, la Maison des Maths et du Numérique, et WorldSkills Belgium. Plusieurs rencontres avec les responsables de la formation et de la communication de WorldSkills UK ont été particulièrement éclairantes et ont permis de mieux définir comment promouvoir les STEM lors des Startech's Days 2020.

Au niveau de campagnes internationales, WorldSkills Belgium a relayé en particulier la Journée des Droits des Femmes (8 mars – Voir annexe 2), le World Youth Skills Day (15 juillet) de l'ONU, l'European vocational skills week (14 au 18 octobre), souvent avec des moyens fournis par WorldSkills.

De même, près de 200 contacts différents ont été pris en direct avec les écoles ou des acteurs de terrain et de la formation, par téléphone et/ou en ayant des rencontres dans les établissements pour inviter ceux-ci à participer aux Startech's et à amener leurs jeunes à participer aux activités des Villages métiers lors des Startech's Days. Ce travail de terrain a été spécialement poursuivi par les deux Chargées de projets spécifiquement dédiées à Bruxelles et à la Wallonie.

Le résultat quant aux inscriptions aux Startech's Days 2019 est significatif de cette stratégie de présence de terrain et de rencontres en direct avec les prescripteurs.

Le nombre total d'inscrits aux Startech's 2019 s'élève à 820 contre 928 inscrits en 2018, 688 inscrits en 2017, 752 inscrits en 2016 et 550 inscrits en 2015. Cette hausse non négligeable depuis 2015 s'explique par l'introduction de nouveaux métiers mais également par l'organisation des présélections publiques en « Technologie automobile » au Salon de l'auto et en « Coiffure » aux The Hair Games pour ne citer que ces exemples.

La légère baisse par rapport à 2018 s'explique par la non-organisation des présélections en « Technologie automobile » au Salon de l'auto, qui génère un grand nombre d'inscrits (157

inscrits en 2018 contre 65 en 2019). En effet, les présélections au Salon de l'auto sont organisées une année sur deux. Dès lors, le nombre d'inscrits aux Startech's 2019 doit idéalement être comparé à celui de 2017.

L'analyse des chiffres des inscriptions pour 2020 montrera que cette tendance au tassement des inscriptions se confirme (750 pour les Startech's 2020) en particulier parce qu'il y a limitation des inscriptions dans certains métiers pour des raisons d'organisation (Technologie automobile, soudage, etc.). Il ne faut toutefois pas se voiler la face : dans certains métiers, en particulier de la Construction, le peu d'effectifs dans les filières se ressent dans les inscriptions aux Startech's.

Pour la première fois, WorldSkills Belgium a eu recours à une campagne payante sur Facebook. Les résultats ont rencontré nos attentes en fonction du budget investi : 2 .000 euros. Les diverses données se trouvent dans l'annexe 3.

L'e-communication de WorldSkills Belgium via le site Internet et Facebook a connu globalement un tassement de ses fréquentations par rapport aux années précédentes (annexe 3).

Dans le cadre d'une analyse plus fine, il faut certainement constaté que le site Internet a terriblement vieilli ; il va être adapté en 2020 et sera plus centré comme un outil pour les Startech's tant pour informer les compétiteurs et leurs professeurs que pour les visiteurs aux Startech's Days. La partie corporate sera bien sûr maintenue.

Partant de l'analyse de l'utilisation des supports et des cibles, le nombre de newsletters a été réduit afin, d'une part, de continuer à donner des informations tous les deux ou trois jours durant les compétitions pour créer une communauté autour des compétiteurs, et, d'autre part, environ tous les deux mois avec des informations plus corporate. Il s'agit ainsi de travailler notre image.

Quant aux autres outils d'e-communication (Facebook, Twitter, Flickr, Instagram, direct-mailing, SMS ciblés ...), ils sont utilisés de mieux en mieux. Ce qui pourrait également expliquer une baisse de fréquentation car les gens n'ont plus à chercher l'information sur notre site puisqu'elle se trouve facilement accessible ailleurs.

Une meilleure communication vers les compétiteurs / professeurs / employeurs, ...peut aussi expliquer le fait qu'au moment des Startech's, le flux sur notre site Internet est moindre (période Janvier/Avril) : meilleure communication directe par mail et SMS, ce qui induit que les personnes concernées ne vont pas sur le site pour trouver de l'information.

Sur YouTube, on compte un total de 215 vidéos (18 nouvelles en 2019) et de 61 600 vues pour 1.509 abonnés. Comme les deux dernières années, sans partager énormément de vidéos , on explose complètement les chiffres d'audience. Les vidéos les plus vues restent les mêmes (service en salle, maçonnerie, ...). YouTube s'impose de plus en plus comme le réseau social le plus en vogue auprès des jeunes mais, malheureusement, WorldSkills Belgium manque de moyens de production en dehors de l'accord avec les Télés locales.

Sur Facebook, il faut également constater que près de 2/3 de la fréquentation a été générée par la période du Mondial des métiers, WorldSkills Kazan (août).

L'année fut globalement réussie au niveau de l'impact presse (Baromètre Auxipress - annexe 3).

D'après les relevés Auxipress, il y a eu plus de 38 millions de fois la mention de WorldSkills Belgium à travers environ 550 articles de presse écrite, audio-visuelle (dont le film sur les Télé locales – voir ci-dessous) ou sur le web. Et ces chiffres sont sous-évalués.

En effet, il faut noter que de nombreux articles sur le web, dans de nombreuses revues professionnelles sectorielles ou lors des diffusions comme celles réalisées par des partenaires, échappent au screening d'Auxipress. Il faut aussi noter qu'Auxipress ne comptabilise pas les articles parus dans la presse gratuite. De plus, si un reportage est diffusé sur une partie du territoire francophone en presse audio-visuelle, l'audience n'est pas toujours mesurée. Ainsi, un reportage sur Vivacité concernant un compétiteur venant du Hainaut et diffusé uniquement sur le Hainaut, n'est pas compris au niveau audience dans les 38 millions ci-dessus.

Moyennant ces remarques sur la comptabilisation partielle de l'audience, durant le mois d'août, période où s'est déroulé WorldSkills Kazan, il y a eu près de 22 millions de contacts dans la presse écrite, audiovisuelle et web (soit 58% du total annuel) et, environ 900.000 vues sur notre Facebook (soit 66% du total). C'est dire l'importance de cet événement dans la promotion globale des métiers et des jeunes qui les pratiquent.

Les top 3 des groupes de presse ayant suivi nos actions sont Sud presse, L'Avenir et l'agence Belga, ainsi que leurs déclinaisons web. Sur proposition du groupe Sud presse, nous avons bénéficié d'une importante couverture rédactionnelle autour de WorldSkills Kazan (plusieurs pages dans toutes les éditions et une plateforme web pour diffuser les portraits du Belgian Team).

Les Editions de L'Avenir sont venues nous rencontrer fin 2019 pour proposer un partenariat similaire et exclusif pour 2020. Il a été décidé dès lors de lancer un marché public auprès des trois grands groupes de la presse régionale belge francophone : L'Avenir, Sud Presse et IPM (via la DH).

WorldSkills Belgium a coproduit un film de 15' avec les Télé locales, diffusé sur les onze télévisions wallonnes ainsi que sur la télévision bruxelloise Bx1 (soit une audience moyenne de plus de 500.000 personnes). De nombreuses capsules ont également été réalisées et diffusées sur leurs sites web, dans les JT respectifs ou lors d'émissions spéciales, mettant ainsi l'accent plutôt sur la dimension locale à travers les portraits ou interviews des compétiteurs à Kazan.

Nous avons peu d'indicateurs pour savoir combien il y a eu d'articles sur Internet et en mesurer les impacts, malgré l'activation d'une alerte sur les moteurs de recherche.

Si nous avions dû acheter ces espaces, la valeur estimée par Auxipress serait d'environ 1,4 million d'euros en 2019 (dont \pm 838.000 euros rien qu'au mois d'août durant le Mondial des métiers) pour une dépense de WorldSkills Belgium qui tourne autour de 50.000 euros (Télé locales, conférences de presse, journalistes à Kazan).

Ces résultats sont ceux directement générés par WorldSkills Belgium en dehors des résultats qui peuvent être obtenus sur le net grâce aux partenaires (par exemple, les fils info diffusés sur de très

nombreux sites ou le relais d'informations durant les compétitions directement envoyées via le système interne aux collaborateurs d'OIP, les partages par LinkedIn, les TV locales, ...). De même, d'anciens compétiteurs ont ouvert des comptes et aident grandement à faire de la communication virale autour de WorldSkills Belgium.

Après une première expérience en 2017, et le lancement du partenariat de 3 ans en 2018 avec l'École de Journalisme de l'UCLouvain (EJL), WorldSkills Belgium a accueilli les quelques 35 étudiants du Master qui ont effectué un exercice grandeur nature de « journalisme mobile » (MOJO) durant les Startech's Days. Les vidéos, reportages, tweets, ... réalisés par les étudiants à l'aide de leurs seuls smartphones, avaient été publiés sur le site de l'UCL, certains ayant également été relayés sur notre Facebook.

Après dépôt d'une candidature et examen de celle-ci, un(e) étudiant(e) était invité(e) à accompagner l'équipe média de WorldSkills Belgium à WorldSkills Kazan durant 3 jours. Une dizaine d'entre eux se sont portés candidats à l'aventure. Une sélection conjointe a été opérée par les professeurs et assistants de l'EJL. Malheureusement, l'étudiante sélectionnée a dû renoncer en juillet pour raisons familiales.

Par ailleurs, il faut toujours constater que malheureusement, trop peu d'organismes, mêmes ceux qui sont partenaires ou sponsors de WorldSkills Belgium, envoient spontanément leurs informations pour l'agenda de la newsletter et du site Internet ; de même, ils ne valorisent pas ou peu ce partenariat avec WorldSkills Belgium dans leur communication et, a fortiori, sur leur propre site Internet en mettant notamment notre logo et un lien vers notre site, malgré des contacts plus personnalisés et des envois de « kits de communication ».

Pour la septième année, le rapport d'activités « public » a été mis en ligne. Il est important que chaque partenaire potentiel et la presse trouvent sur le site Internet l'ensemble des informations pour comprendre WorldSkills Belgium, son histoire, ses objectifs et ses réalisations. Il est aussi possible de retrouver en archive le sommaire des newsletters.

La principale leçon à tirer de ces chiffres, c'est que les compétitions sont bien un moyen très efficace pour mettre en lumière les filières et les métiers techniques ainsi que les gens qui les pratiquent. Cela permet aussi de mettre au jour de nombreux enjeux de formation ou économiques. Chaque jeune, chaque métier, a eu droit à plusieurs articles.

La presse régionale est particulièrement attentive à l'action de WorldSkills Belgium car elle s'appuie sur les « success stories », les histoires des jeunes compétiteurs qui donnent un écho très positif à leurs lecteurs. Ils peuvent s'identifier avec un jeune de leur région.

Par contre, il faut constater que les journaux à vocation « nationale » (espace francophone) accrochent beaucoup moins alors que l'équipe communication et l'Attachée de presse leur donnent de nombreuses pistes pour parler de sujets de société à travers l'action de WorldSkills : les besoins de l'économie au niveau de la main-d'œuvre qualifiée, les enjeux technologiques, les impacts de la mondialisation au niveau des emplois locaux (benchmarking), etc.

Il est aussi remarquable de noter que la présence durant tout le séjour à Kazan de l'agence Belga (grâce à une invitation que WorldSkills Belgium a obtenue pour un « média national » auprès des organisateurs et de WorldSkills - 25 journalistes choisis au niveau mondial seulement) a eu des retombées très positives auprès des média audio-visuels francophones (RTBF – RTL) qui ont relayé largement les dépêches ainsi qu'auprès de la presse néerlandophone.

La presse reste clairement un puissant vecteur pour faire parler positivement des filières qualifiantes et des métiers techniques, mais aussi un moyen efficace et peu cher pour les promouvoir.

2. COMPÉTITIONS

Dans le cadre de la programmation FSE 2015 - 2020, les Startech's sont plusieurs actions de communication rassemblées sous un même label et qui ont pour fonction essentielle de générer de la promotion sur les filières et sur les métiers techniques et technologiques.

Afin de mieux rencontrer les objectifs stratégiques, le Comité technique des Compétitions a redéfini les Startech's en 2017 comme « un processus continu d'amélioration des compétences techniques et d'acquisitions de soft-skills pour les jeunes professionnels à travers des compétitions ». En sept étapes successives, le processus est détaillé dans le règlement accessible sur notre site Internet en français, néerlandais et allemand :

- Etape 1 : inscription aux Startech's individuellement ou via l'encadrement pédagogique
- Etape 2 : préparation à la présélection (en individuel et/ou avec soutien de l'établissement scolaire/centre de formation/employeur)
- Etape 3 : participation à la présélection qui conduira à sélectionner les 6 à 8 finalistes qui participeront au championnat belge
- Etape 4 : préparation des finalistes afin d'améliorer leurs compétences (en individuel et/ou avec soutien de l'établissement scolaire/centre de formation/employeur)
- Etape 5 : participation au Championnat belge qui se déroule lors des Startech's Days
- Etape 6 : formation technique et stage résidentiel de formation aux soft-skills pour les compétiteurs médaillés de chaque finale
- Etape 7 : choix du Belgian Team pour la compétition internationale par le Comité Technique des Compétitions

Les présélections en public et bien sûr les Startech's Days à Ciney Expo imposent aussi à l'équipe de rendre la participation - bénévole - des membres des jurys la plus facile possible et surtout celle des compétiteurs la plus équitable possible, notamment au niveau des déplacements. C'est pourquoi, les membres de jury habitant à plus de 60 km bénéficient d'une nuitée dans un hôtel.

Pour les compétiteurs, grâce à un accord préférentiel avec le Domaine provincial de Chevetogne, plus de 70 compétiteurs ont bénéficié, pour 60 euros, d'un logement avec deux petits-déjeuners et deux repas du soir, d'un transport de et vers Ciney Expo. Le sandwich de midi ainsi qu'eau et café sont offerts aux compétiteurs, Experts et membres de jurys, animateurs durant les jours de compétition.

Il convient de replacer ce qui fait le Championnat, - « core business », histoire et notoriété de WorldSkills Belgium -, dans ce contexte plus large de la sensibilisation aux métiers. Les présélections en public (voir tableau en annexe 4) et le Championnat des métiers lors des Startech's Days forment un tout ; ils contribuent à l'objectif de promotion.

S'il est intéressant de noter que depuis sa participation à un Mondial des Métiers en 1999, WorldSkills Belgium a permis à près de 300 jeunes de vivre une expérience personnelle et professionnelle enrichissante lors d'une compétition internationale, il est surtout pertinent de

constater que ce sont plus de 5.000 jeunes de 18 à 25 ans qui se sont inscrits dans ce processus visant l'excellence sur les 7 dernières années (inscriptions aux Startech's Days de 2014 à 2020).

Sur proposition de l'équipe opérationnelle, le C.A. de WorldSkills Belgium, - dans lequel siègent les cabinets ministériels concernés en Wallonie, en Région Bruxelles-Capitale, en Fédération Wallonie-Bruxelles et en Communauté germanophone, ainsi que des opérateurs de formation (FOREM, IFAPME, BRUXELLES Formation, COCOF-SFPME, IAWM, Direction de l'Enseignement de la FWB) et des partenaires sociaux -, arrête fin de l'été de l'année précédant le concours, la liste des métiers retenus pour les Startech's suivants.

ACTIRIS ayant décidé de se retirer du C.A. en 2018 ne participe donc plus à la définition de cette liste qui a aussi pour fonction de mettre en avant des métiers en tension ou en pénurie. Par contre, comme prévu par la convention cadre avec la Wallonie, le Département de l'Emploi et de la Formation du SPWEER a intégré le C.A. en juin 2019 et participe donc à cette décision.

Sont pris en compte au minimum les éléments qualitatifs suivant : l'existence d'un partenariat réel (la multiplicité des acteurs impliqués, les perspectives d'emploi pour les jeunes et/ou la volonté d'un secteur de travailler à une image positive de ses métiers, etc.), la capacité de trouver un Expert motivé, un jury composé suivant des règles établies et validé par le Comité technique des Compétitions.

Viennent s'adjoindre trois critères quantitatifs : priorité aux métiers en pénurie, critiques ou en tension, et aux métiers d'avenir ; nombre suffisant de candidats potentiels (minimum 6) ; possibilités budgétaires, critère évidemment déterminant.

Suite à la convention 2018 avec l'IPW et grâce au partenariat qui lui a succédé en 2019 entre WorldSkills Belgium, l'AWAP et ses deux centres de formation à Amay et Soignies, des avancées significatives ont été enregistrées pour la promotion des métiers de « Tailleur de Pierre » et « Charpentier », celle en « Menuiserie » étant consolidée.

Tout d'abord, des animations ont été proposées aux Startech's Days 2019. Toutefois, l'ambition est d'organiser le plus rapidement possible des compétitions à nouveau dans tous ces métiers, la menuiserie étant le seul à n'avoir connu aucune interruption. Après les inscriptions pour les Startech's 2020, il a été constaté que 11 jeunes se sont inscrits en taille de pierre métier, où la dernière participation à une compétition internationale remonte à 2014 et la dernière compétition nationale a été organisée en 2015.

Par contre, le chantier reste ouvert au niveau de la charpente où l'organisation de la dernière compétition nationale et la dernière participation au niveau international datent de 2015.

A mettre en exergue en 2019, la volonté de WorldSkills Belgium de donner un signal clair que les métiers de demain, les « Future skills », sont partie intégrante de la stratégie de promotion à côté de métiers plus traditionnels, voire relevant d'un savoir-faire lié au patrimoine.

Technobel a préparé une compétition nationale en « Cloud computing » avec le soutien actif d'Amazon (sponsor de WorldSkills International). Toutefois, il a vite fallu constater que seul un des compétiteurs inscrits était en mesure de réaliser l'épreuve. Afin de connaître son niveau et avant d'envisager de le sélectionner pour WorldSkills Kazan, il a été décidé de le faire participer à deux compétitions régionales organisées par des membres WorldSkills. Face chaque fois à une dizaine d'autres compétiteurs internationaux, il a obtenu la médaille de bronze en Irlande et, la médaille d'argent ex-aequo en Inde. Vu ces bons résultats, le Comité technique des Compétitions a décidé de le sélectionner, le budget nécessaire pouvant être dégagé, tout en restant dans l'enveloppe initiale.

Le retour médiatique fut à la hauteur, tant au niveau du challenge de sélectionner un métier du digital qu'au niveau du résultat, puisque le compétiteur a obtenu une Médaille d'Excellence.

Après les Startech's Days et la Cérémonie Palmarès, WorldSkills Belgium a offert à tous les médaillés une formation technique dispensée par les Experts et les partenaires et, un stage résidentiel de formation aux soft skills durant un week-end à Malmedy. Sur base d'un rapport établi par les Experts et les Team Leaders, le Comité technique des Compétitions a décidé de la composition de l'équipe pour Kazan : 14 métiers et 16 compétiteurs (équipe de 2 compétiteurs en « Aménagement Parcs et Jardins » et en « Mécatronique »). (Voir annexe 4)

Après la sélection du Belgian Team, chaque jeune est pris en charge par un Expert qui dispense une formation technique et professionnelle poussée pour le préparer à la compétition internationale grâce à l'aide des centres de formation et de compétences, - ou d'entreprises ou écoles des Experts respectifs -, qui fournissent également l'outillage nécessaire, en plus de ce que WorldSkills Belgium peut apporter grâce à des sponsors (matériels, matériaux, stages, ...).

WorldSkills Belgium prend en charge tous les frais inhérents à la compétition : droits de participation à WorldSkills International et à WorldSkills Europe, inscriptions, transports, hébergements, repas, vêtements de cérémonie et maillots de l'équipe, assurances, envoi de plusieurs tonnes de matériel (près de 1,5 T. à Kazan), encadrement, médiatisation, etc.

Depuis 2013, le Championnat national n'est plus automatiquement la sélection pour l'épreuve internationale mais son objectif principal est la promotion transversale des métiers techniques et technologiques en Belgique. C'est pourquoi des épreuves sont organisées dans des métiers qui ne peuvent prétendre à la participation à une compétition WorldSkills : chauffeur poids lourds, ...

Par conséquent, des compétitions nationales ont été organisées durant les Startech's tout en sachant que, vu les moyens budgétaires, environ une vingtaine de métiers peuvent être retenus pour la compétition européenne et une quinzaine pour la compétition mondiale.

Sur le processus général, il n'y a pas eu beaucoup de changements depuis l'édition 2014. Par contre, sur base des propositions de l'équipe et des recommandations du Comité technique des Compétitions, le règlement a été adapté fin 2017 pour répondre aux critères qualitatifs souhaités via les WSSS (WorldSkills Standard Specifications) et le système de notations (CIS – Competition Information System), ainsi que suite aux expériences des compétitions internationales.

Ce règlement est disponible sur notre site Internet en français, néerlandais et allemand ; il intègre également le Code d'Éthique de WorldSkills (en français et en anglais) qui fait partie des dispositions à respecter par les personnes impliquées dans WorldSkills Belgium.

Pour mettre en œuvre la décision de l'A.G. de WorldSkills Belgium de novembre 2017 de se donner plus de chance d'obtenir de bons résultats lors des compétitions internationales, un programme d'échanges a été mis en place avec nos collègues étrangers afin d'aider à la formation. Des compétiteurs et Experts ont ainsi pu répondre aux invitations adressées à WorldSkills Belgium (synthèse des formations des membres du Belgian Team pour WorldSkills Kazan en annexe 4).

L'implication de tous les membres du Comité technique des Compétitions, leur compréhension de l'ensemble du processus des compétitions et leur recul par rapport au quotidien sont un précieux atout et soutien pour l'équipe opérationnelle.

Cette année, il n'a pas été possible de faire une journée de débriefing avec tous les compétiteurs et leurs Experts. Un débriefing individualisé par binôme Compétiteur - Expert a été réalisé via Zoom par la Coordonnatrice Compétition et Formation. Huit métiers ont répondu présents à cette invitation : Maçonnerie, Imprimerie, Mécatronique, Aménagement Parcs et Jardins, Soudage, Ebénisterie, Coiffure et Cloud Computing. Cela fait plus de la moitié des métiers présents à Kazan. Pour les autres, cela n'a pas été possible pour plusieurs raisons : manque de temps, agenda impossible à coordonner entre l'Expert et le jeune ou, tout simplement, pas de réaction du tout.

Les conclusions qui ressortent de ces réunions sont principalement qu'il est nécessaire de :

- Participer à des entraînements entre plusieurs pays (exemple en Coiffure : le jeune a beaucoup progressé après sa participation à l'entraînement organisé par les Canadiens ; il obtient une médaille d'excellence).
- Investir dans du matériel de pointe (ex : en Mécatronique, disposer d'automates, en Aménagement Parcs et Jardins, d'un laser).
- Trouver un centre de formation doté de l'équipement nécessaire à la formation (machine Lamello en Ebénisterie ; idem en Imprimerie, en Aménagement Parcs et Jardins).
- Impliquer davantage les anciens compétiteurs (visites et présélections dans les écoles, formation du jeune sélectionné).
- Organiser des « Junior skills » pour trouver et former des jeunes plus tôt (Maçonnerie).
- Investir dans des formations en anglais : très important pour réussir une compétition.
- Comblent le décalage entre les formations en Flandre et les formations en Wallonie (exemple en soudage : différence de qualité dans la formation équivalent à 4 à 5 semaines d'apprentissage pour deux jeunes qui sont dans la même année d'étude).
- Trouver des Experts et formateurs qualifiés pour former les jeunes (exemple en Cloud Computing où le compétiteur était plus compétent sur la plateforme Amazon que l'Expert).

En parallèle, un débriefing avec les Team Leaders a été organisé. Les conclusions sont :

- Ne plus faire le test ComColors aux jeunes car les Experts ne s'en servent pas assez.

- Diminuer le nombre d'intervenants lors des week-ends de team building.
- Donner aux Team Leaders plus de temps pour la préparation.
- Proposer des formations supplémentaires pour tous les participants au processus des Startech's : former plus de jeunes et leur donner des chances de faire partie du Belgian team.

L'analyse des résultats obtenus à WorldSkills Kazan a amené le C.A. à redéfinir sa stratégie et les moyens à mettre en œuvre dans le cadre du plan Horizon 2020 – 2023. Sur base de notes et recommandations de l'équipe, deux documents majeurs ont été produits : « De l'organisation des compétitions » et les « WorldSkills Belgium Center ».

La volonté est de mettre en place 4 catégories de métiers visant à la fois la capacité d'obtenir des bons résultats internationaux et d'ainsi mieux promouvoir les métiers, dont ceux de demain, au niveau belge. Le processus d'appartenance à une des 4 catégories s'appuie sur un Comité métier très structuré par métier, sur des « skills teams » ainsi que sur des « WorldSkills Belgium Center » pour mieux former les compétiteurs et faire profiter le système de formation de ces échanges et expertises acquises grâce aux compétitions nationales et internationales, sur les métiers innovants (Future Skills) et/ou sur des compétitions uniquement en Belgique pour répondre aux besoins ou demandes des secteurs.

II. DEVELOPPER

3. EDUCATION & FORMATION

Les contributions à l'enseignement et à la formation doivent être retenues comme une partie du travail de fond effectué par WorldSkills Belgium même si encore trop peu visible.

Au niveau des jeunes compétiteurs, outre les éléments décrits dans le chapitre précédent sur les compétitions, de nombreux enseignants ou formateurs ont souligné le côté formatif tant au niveau technique que sur le plan personnel pour les jeunes qui participent aux compétitions.

Dans les dizaines de contacts personnels qui ont encore été noués cette année, le fait de disposer des épreuves des années précédentes semble être un outil utile pour les enseignants dans leur quotidien ou pour préparer leurs élèves ou stagiaires aux Startech's. De nombreuses épreuves belges et internationales sont disponibles sur le site Internet.

En 2019, des séances d'information ont été organisées par région avec les écoles afin d'exposer l'intérêt pédagogique de faire participer des élèves et stagiaires aux Startech's en apportant des précisions sur le projet WorldSkills qui est encore parfois mal compris dans sa dimension pédagogique : 9 octobre à la Cité des Métiers de Bruxelles, le 16 octobre à la Cité des Métiers de Charleroi, le 22 octobre à Technifutur (Liège), le 13 novembre à la Cité des Métiers de Namur. Les visites dans les établissements ont été déterminées en fonction des besoins de chaque école et de leur agenda. Ces contacts visaient soit à compléter l'information des séances décentralisées, soit à leur expliquer le projet, soit à les convaincre à participer avec leurs élèves aux Startech's.

Les avantages mais surtout les freins constatés auprès des Directions d'école et auprès des enseignants restent similaires d'année en année. De ces rencontres ressortent donc plusieurs constats qu'il paraît utile de rappeler à nouveau :

1. « La peur de l'échec » : l'impression générale, c'est que la peur de l'échec est le frein le plus fort. Beaucoup d'écoles ont peur de voir échouer leurs élèves et, surtout, les professeurs ont peur que l'échec de leurs élèves reflète le leur. De même, ils disent ne pas savoir gérer psychologiquement ou pédagogiquement le fait qu'un élève n'obtienne pas de bons résultats.
2. « Le niveau des élèves est faible » : certaines écoles, lorsqu'elles consultent les épreuves des Startech's, avouent que leurs élèves n'ont pas le niveau. Dès lors, elles n'acceptent de participer que lorsqu'elles ont des élèves très doués. D'ailleurs, de nombreuses écoles ayant participé aux éditions précédentes ne souhaitent pas participer car le niveau des épreuves est « très élevé » et souhaite participer de manière stratégique en n'inscrivant qu'un ou deux élèves.

3. « Le manque de temps pour préparer les élèves » : des écoles ont signalé que le programme scolaire était déjà assez chargé et qu'elles n'avaient pas le temps de préparer leurs élèves. Néanmoins, il a été précisé que le championnat national ne demandait aucun temps de préparation et que des épreuves sont à disposition si besoin pour que les professeurs les utilisent durant leurs heures de cours.
4. « La direction/le chef d'atelier/le professeur ne souhaitent pas s'investir » : Plusieurs membres du corps enseignant indiquent ne pas vouloir s'investir dans le projet car cela leur demanderait une implication extrascolaire.
5. « La compréhension de la dimension pédagogique par le corps professoral » : de plus en plus d'écoles comprennent l'outil pédagogique que représentent les Startech's. Cela pourrait s'expliquer par leur participation aux éditions précédentes et par la redéfinition par WorldSkills de la compétition comme outil pédagogique.

Les Experts reconnaissent une réelle plus-value de cette expérience WorldSkills dans leurs pratiques professionnelles et pédagogiques, leur permettant de relever leur propre niveau de compétences au bénéfice de leurs apprenants au quotidien et de leur employeur en général.

Plusieurs Experts, issus de l'enseignement comme de la formation, ont mentionné utiliser les WorldSkills Standard Spécifications (WSSS) et les systèmes d'évaluation de WorldSkills (CIS) afin d'objectiver leurs évaluations. Deux raisons majeures à cette évolution : il y a les échanges avec les collègues belges mais aussi les techniciens de certains fournisseurs (lors des Startech's ou durant la préparation technique des compétiteurs), mais aussi avec les Experts étrangers durant la compétition internationale.

Préalablement à WorldSkills Kazan, les Experts ont suivi une formation à l'utilisation cohérente du système d'évaluation en regard des référentiels métiers de WorldSkills International. Cette formation était donnée par notre Coordinatrice Compétition & Formation.

Pour mémoire, les WorldSkills Standard Specifications (WSSS) sont le socle de l'ensemble des compétences que les jeunes compétiteurs doivent maîtriser lors de compétitions internationales : compétences techniques, compétences en organisation et management, compétences interpersonnelles et en communication (soft skills). A partir de cette base, il est alors possible de proposer une grille d'évaluation cohérente et de l'implémenter dans le système de cotation. Ces WSSS sont utilisés par l'UNESCO comme un de ses outils de référence et, dans certains pays, c'est devenu un outil incontournable pour vérifier les forces et les faiblesses de ces métiers en termes de formation tant au niveau de l'enseignement que dans les entreprises.

L'objectif sur le plus long-terme serait donc de préparer les jeunes au marché de l'emploi en visant les standards internationaux dans les formations. Ces WSSS sont à la disposition de tous les acteurs de la formation en Belgique, soit en anglais pour \pm 50 métiers, soit en français pour \pm 35 métiers.

En 2017, WorldSkills Belgium a intégré le Collective Impact for Entrepreneurship in Brussels (CIEB), renommé Story-me depuis, visant à promouvoir les compétences à « s’entreprendre » auprès des jeunes dans les écoles de l’enseignement qualifiant et en alternance. Plusieurs entreprises, ONG, ASBL, fondations actives dans la formation professionnelle et l’enseignement sont également présentes dans le réseau. Le projet pilote a commencé à la rentrée de septembre 2017 et se poursuit encore durant l’année académique 2019-2020.

Notre implication dans le projet est coordonnée par notre antenne bruxelloise. Les formations en classe sont notamment basées sur l’expérience vécue par les compétiteurs lors du Mondial ou lors du Championnat d’Europe. Elles sont dispensées par Jean-Claude Raskin, coach professionnel et Team Leader du Belgian team depuis 2014.

WorldSkills Belgium anime des classes de 3^{ème} de l’enseignement professionnel et technique dans 8 écoles francophones de Bruxelles afin de développer et de renforcer leurs compétences sociales (soft skills) et d’aider les élèves à développer une vision personnelle et professionnelle. 22 ateliers étaient programmés en début d’année ; 25 ont finalement été dispensés. Ils ont touché 464 étudiants.

Pour cette nouvelle année scolaire, la visite des Startech’s Days 2020 est devenue partie intégrante du module WorldSkills Belgium. Un budget a été dégagé pour financer le déplacement en bus vers Ciney Expo en mars. L’estimation est de 12 à 14 bus.

Un module « enseignants » a été dispensé pour la première fois dans le projet Story-me en 2019. 16 professeurs y ont participé en 4 ateliers de 2 heures chacun.

L’objectif est l’autonomisation des ateliers donnés aux élèves. Jean-Claude Raskin leur a expliqué le déroulement de l’atelier qu’il dispense et donné des pistes pour qu’ils puissent travailler sur les softs skills avec leurs élèves. Le but est d’avoir des enseignants qui puissent reproduire l’atelier WorldSkills Belgium et l’adapter à leurs cours. La reproduction ne doit pas être faite à la lettre ; c’est plutôt la méthodologie qui est ici transmise. Il faut constater que ces ateliers ont beaucoup plu aux enseignants mais ils ont dit ne pas être prêts à l’animer ; ils préfèrent intervenir quand cela est nécessaire. Ils jugent cependant que le module de formation leur a été utile !

En 2017, WorldSkills Belgium avait rencontré Teach For Belgium afin d’explorer des pistes de collaboration. En 2018, celle-ci a débouché sur l’invitation de WorldSkills Belgium par Teach For Belgium au week-end Formation Enseignants qui a lieu en février 2019. Cette séance d’information représentait une opportunité pour notre association de présenter le projet WorldSkills Belgium à des enseignants de l’enseignement qualifiant.

Le 25 septembre, WorldSkills Belgium et Step2you ont organisé un atelier intitulé « Se découvrir pour mieux rebondir ». Cet atelier a été proposé aux compétiteurs qui ont participé aux Startech’s 2019 ; 15 jeunes y ont participé. Les objectifs de l’atelier étaient de leur donner :

- des clés pour mieux gérer le stress, augmenter la motivation et la confiance en soi ;

- plus de chances de monter sur le podium des Startech's Days 2020 et peut-être, décrocher une place dans le Belgian Team pour EuroSkills Graz.

Cette journée de formation devait également leur être utile pour leur future vie professionnelle.

Dans le cadre de la convention cadre signée avec la Wallonie, FormaForm a été associé comme partenaire de formation. Des réunions ont eu lieu afin de construire un programme en vue de mieux préparer les Experts, les membres du jury et les membres des comités métiers. Le contenu des formations est basé sur les documents fournis par WorldSkills pour former les Experts. FormaForm y contribue au niveau méthodologique et pédagogique.

Une formation d'une journée préparée dès 2019 sera proposée à tous les membres du jury des Startech's Days 2020 (3 mars). Les sujets abordés sont : qu'est-ce que WorldSkills Belgium ? Comprendre le système de cotation WorldSkills (CIS) ? Quelle attitude adopter en tant que jury ?

Ce sujet sera également inclus dans le programme des Estivales, événement organisé par FormaForm fin août 2020 (2 jours dédiés à WorldSkills Belgium).

Enfin, même si WorldSkills Belgium n'a pas encore été consulté quant à la partie « formation polytechnique » prévue dans le tronc commun alors que ses Experts pourraient y contribuer, notons quand même l'invitation au symposium organisé par S.M. le Roi le 12 février : « Quelle formation pour notre avenir ? Formation en alternance et au-delà ». Un contact a également été noué avec le Conseiller économique du Palais qui a montré de l'intérêt pour notre action.

4. VIE PROFESSIONNELLE

Dans l'action menée par WorldSkills Belgium pour inspirer les jeunes à venir vers les métiers techniques et technologiques, une attention particulière est apportée à la plus-value que les participants aux compétitions peuvent en retirer, bien au-delà de la promotion des filières et métiers ou de l'émulation, de la fierté ou de la reconnaissance que cela provoque auprès d'eux et de leurs familles, de leurs amis et de leurs professeurs.

Depuis 2015, la toute première action menée est de permettre à tous les finalistes d'obtenir de nos Experts et des jurys, une évaluation de leurs résultats afin qu'ils puissent progresser soit par eux-mêmes, soit avec leurs professeurs, formateurs ou employeurs. Lorsqu'ils sont sollicités, nos Experts expliquent aussi la démarche des Startech's, et donc les résultats des compétiteurs, à des enseignants soutenant des jeunes.

La seconde, - et cela correspond à des besoins identifiés notamment par Manpower dans une étude de 2016 -, c'est d'offrir aux médaillés une formation qui augmente d'une part leurs compétences techniques, mais aussi leurs « soft skills ». 18% des employeurs interrogés donnaient l'absence de ces compétences comme cause de non-engagement de personnel, près de 60% soulignant le manque de professionnels qualifiés.

Pour la quatrième année en 2019, environ 75% des médaillés ont suivi ce stage résidentiel de formation de deux jours aux soft-skills, offert par WorldSkills Belgium. Tous ont également reçu le « Mental Training Book » pour s'y préparer. Ils ont également reçu des partenaires de formation, une formation technique d'environ 3 jours.

De nouveau, plusieurs anciens compétiteurs ont été associés à ce stage résidentiel à la fois pour témoigner de leur expérience, mais aussi pour participer à l'évaluation des médaillés au niveau des soft-skills. Une attention a été apportée à la traduction dans les trois langues nationales des diverses instructions, et ce grâce à l'apport précieux d'Alumni.

Les quelque 300 jeunes Belges qui ont participé à une compétition internationale depuis 1999 ont tous reçu un « Diplôme de participation » de WorldSkills International ou WorldSkills Europe. Depuis les Startech's Days 2013, tous les finalistes à notre championnat en reçoivent également un.

De même, depuis 2008, un « EuroPass Certificate » est délivré aux compétiteurs présents à un EuroSkills, leur permettant, au départ d'un document développé par l'Union européenne, d'ainsi valoriser cette expérience à l'étranger et les compétences acquises. Cependant, les années du Mondial des Métiers, rien n'est prévu par WorldSkills. Toutefois, en collaboration avec l'A.E.F., WorldSkills Belgium a toujours délivré un EuroPass à tous les compétiteurs belges ayant été sélectionnés. Celui-ci a été remis lors de la cérémonie au retour, la « Celebration of Champions ». Les anciens compétiteurs sont tous invités à mentionner ces documents dans leur C.V.

Le Fonds SOFINA-Gustave Boël, géré avec le soutien de la « Plateforme pour l'Education et le Talent » de la Fondation Roi Baudouin, est devenu partenaire de WorldSkills Belgium en 2015.

Considérant que le parcours allant des présélections lors des Startech's jusqu'à la participation à EuroSkills ou WorldSkills avait une forte valeur formative, le Fonds a ainsi aidé en 2019 à parfaire la formation de 7 jeunes en maçonnerie, menuiserie, ébénisterie, aménagement parc et jardins (2), imprimerie, fashion technology. Ils ont chacun également reçu les moyens de réaliser une carte de visite vidéo. (Voir rapport en annexe 7)

WorldSkills Belgium a bien évidemment contribué à faire connaître ce Fonds auprès de son public, mais aussi d'autres initiatives offrant des bourses comme celles de la Fondation Reine Paola, ou les programmes Erasmus+.

Une collaboration plus étroite est née en 2018 avec la Bourse de la Vocation, Vocatio. Les participants à EuroSkills Budapest avaient pu rencontrer une représentante de la Fondation lors de la Celebration of Champions. Deux candidatures d'anciens compétiteurs WorldSkills Belgium ont été rentrées dans la catégorie « Métiers artisanaux » qui est mis en place pour la première fois. Les lauréats ont été révélés en mai 2019. Ronja Fell, Médaille d'or à EuroSkills Gothenburg 2014 en Fashion Technology a obtenu une des 18 bourses octroyées, celle SPF Affaires étrangères, prix remis par le Ministre Didier Reynders (voir extrait de la brochure Vocatio en annexe 7).

Le même processus a été répété en 2019 lors de la Celebration of Champions au retour de WorldSkills Kazan. Julien Ramlot, compétiteur en maçonnerie en Russie, a rentré un dossier qui sera examiné en 2020.

Si l'année 2017 avait été mise à profit pour préparer et lancer l'association des Alumni, WorldSkills Belgium a pu compter en 2019 sur une quinzaine d'entre eux pour essentiellement apporter des témoignages (écoles, stages soft-skills, Sésame d'Agoria, soirée CCW, conférence de presse, etc.), aider à préparer les Startech's 2019 et surtout à s'y investir (participer à l'encadrement des quelque 70 compétiteurs logés au Domaine provincial de Chevetogne, tenir le stand WorldSkills Belgium, être actifs au niveau des compétitions, etc.).

Plusieurs d'entre eux étaient également présents à WorldSkills Kazan. Jordan Rubens (infographiste) a aidé l'équipe de WorldSkills Belgium au niveau des réseaux sociaux ; Barthélemy Deutsch était intégré dans l'équipe Marketing de WorldSkills international ; et fondamental, ceux qui étaient présents comme Expert : Barbara Renckens (Hotel Reception), Julien Darmont (Imprimerie) et Raf Colle (Soudage). Notons également que plusieurs anciens compétiteurs en cuisine ont aidé de manière extraordinaire l'Expert pour préparer le compétiteur avant le départ.

Enfin, toujours au niveau des Alumni, plusieurs d'entre eux ont pu assister début mai à un séminaire organisé dans nos locaux de Namur avec deux responsables au niveau marketing et projets de WorldSkills qui avaient choisi la Belgique pour organiser le séminaire à la communication donné aux 10 membres du WorldSkills Champion Trust.

III. INFLUENCER

5. COOPÉRATION INTERNATIONALE

Au niveau de l'équipe, le Directeur en tant que Délégué officiel et la Coordinatrice Compétition & Formation en tant que Déléguée technique, ont assisté à plusieurs réunions des organisations internationales.

Ils ont assisté aux Assemblées générales de WorldSkills Europe à Riga, ainsi qu'à celle de WorldSkills International durant le Mondial à Kazan en août. De manière générale, les Comités stratégiques et des compétitions se déroulent durant ces A.G.

Notre Déléguée technique a assisté à la semaine de préparation de WorldSkills Kazan en janvier. Elle est désormais coordinatrice et référent de l'ensemble des Team Leaders durant la compétition mondiale. C'est une reconnaissance importante de la qualité de son travail.

Le Directeur a assisté à 3 réunions « face to face » du Conseil d'Administration de WorldSkills Europe : Ciney du 17 au 19 mars (en même temps que les Startech's Days), à Riga du 5 au 7 juin (en même temps que l'A.G. de WSE), et le 23 août (en même temps que WorldSkills Kazan). Il a également assisté à 4 réunions d'environ 2 heures du C.A. par Zoom : 3 avril, 25 avril, 12 novembre, 3 décembre. Cela représente environ 6 jours de réunions. Il a en charge le Marketing et la Communication de l'organisation européenne. Toutes les communications avec la CEO de WSE se font par mail, WhatsApp et Zoom.

Le graphiste de WorldSkills Belgium a réalisé la mise en page du rapport annuel de WorldSkills Europe, la maquette de base, le chemin de fer et le contenu ayant été fourni par le secrétariat européen. Cette première édition a été appréciée et saluée lors de l'A.G. de Riga.

Toutes ces réunions permettent à WorldSkills Belgium d'acquérir beaucoup d'expériences, d'implémenter dans son propre fonctionnement de très nombreuses idées afin d'améliorer son fonctionnement (charte graphique, règlements, code d'éthique, formation WSSS, animations métiers, etc.), d'avoir des contacts avec des partenaires et sponsors de WSI (DHL, DMG MORI, Lincoln Electric, ...), d'augmenter sa notoriété et crédibilité, et donc de pouvoir influencer des sujets importants.

Cela permet également de nouer des contacts avec nos collègues étrangers afin d'accueillir des compétiteurs et Experts durant les Startech's, ou encore, que les nôtres soient invités à des compétitions ou stages de formation à l'étranger.

WorldSkills Belgium a été partenaire d'un projet ERASMUS+ lancé par WorldSkills Roumanie et soutenu également par WorldSkills France et Skills Finland. L'objectif est de partager nos expériences des compétitions avec des membres des jurys nationaux pour les aider à se former aux référentiels et méthodes d'évaluation de WorldSkills. Le projet n'a pas été retenu mais est relancé en 2020 avec la France pour assurer le leadership ; la Finlande n'y participe plus.

Dans le cadre du programme de WorldSkills « One Country, One African Friend », le Directeur et Jean-Claude Raskin, Team Leader, ont participé à deux missions en République Démocratique du Congo (RDC) pour préparer puis encadrer la 2^{ème} édition des compétitions métiers à Lubumbashi.

L'objectif pour la RDC est de participer à la 2^{ème} édition de WorldSkills Africa en octobre 2020 en Namibie et d'intégrer le mouvement WorldSkills. Cette mission s'est réalisée en collaboration avec WorldSkills, la Fédération des entreprises du Congo (FEC) et la coopération technique belge, ENABEL, qui est à la base du projet et assure la prise en charge des frais de WorldSkills Belgium (rapport de mission à l'annexe 6).

Dans le même cadre, et à la demande expresse de Simon Bartley, Président de WorldSkills, sollicité par l'Ambassade belge à Kampala, Alina Fleaca assure le rôle de mentor pour WorldSkills Ouganda, mis sur pied grâce à ENABEL. Cette mission est légère et consiste à répondre par mail à des sollicitations.

Lors du Mondial 2021, un musée dédié à WorldSkills sera ouvert à Shanghai. La Belgique ayant accueilli des compétitions en 1958 et 1969, WorldSkills Belgium a reçu les moyens pour engager une archiviste qui a fait des recherches durant un mois. Elles ont été transmises au groupe de travail ad hoc de WorldSkills. Le résumé de la recherche menée se trouve en annexe 6. De nombreuses coupures de presse, des documents, illustrations, etc. complémentaires sont archivées sur le serveur de WorldSkills Belgium.

De même, nous avons été sollicités pour fournir des informations et images sur notre coopération en RDC pour illustrer la coopération avec l'Afrique au sein du musée.

Ces divers projets internationaux ne nous prennent pas beaucoup de temps et de budget. Par contre, cette implication permet à WorldSkills Belgium d'être reconnu dans le mouvement.

Nous avons donc pu bénéficier d'avantages lors de WorldSkills Kazan : intégration d'un membre de notre personnel dans l'équipe du secrétariat de WorldSkills (coordination du projet Alumni), ce qui a un effet positif tant au niveau RH interne que comme expérience pour elle ; intégration d'un de nos Alumni dans l'équipe Marketing du secrétariat de WorldSkills ; invitation d'une journaliste de l'agence Belga pour la durée de la compétition et les cérémonies, tous frais payés par l'organisation (25 journalistes invités au niveau mondial). Grâce à son travail, nous avons eu une excellente couverture en presse, en particulier, sur RTL et la RTBF ainsi qu'en Flandre.

6. ETUDES & RECHERCHES

Les Startech's ont connu une augmentation significative depuis 2015. Le nombre total d'inscrits aux Startech's 2019 s'élève à 825 inscrits contre 928 inscrits en 2018, 688 inscrits en 2017, 752 inscrits en 2016 et 550 inscrits en 2015. Ces variations s'expliquent par un travail de terrain constant, par l'introduction de nouveaux métiers mais également par l'organisation des présélections publiques en « Technologie automobile » au Salon de l'auto et en « Coiffure » aux The Hair Games pour ne citer que ces exemples.

Les chiffres repris en annexe 5 permettent une analyse plus fine. Ils ont un double objectif.

Tout d'abord, donner un état des lieux des inscriptions aux Startech's 2019 en établissant une comparaison avec les années précédentes lorsque cela s'est avéré utile. Les informations présentées dans la première partie se concentrent sur quelques indicateurs principaux qui portent à la fois sur les statistiques relatives aux inscriptions aux Startech's 2019, aux finalistes ayant participé aux Startech's Days 2019, aux médaillés et, enfin, celles du Belgian Team.

Il est important de souligner que la présente étude est limitée aux données communiquées par le compétiteur lorsqu'il s'inscrit via le formulaire d'inscription. Par exemple, si un compétiteur ne mentionne pas dans le formulaire qu'il a suivi une formation à l'IFAPME ou à Bruxelles Formation, il nous est impossible de pouvoir en tenir compte au niveau statistique.

Le deuxième objectif vise à mesurer la satisfaction des compétiteurs, membres des jurys et visiteurs lors des Startech's Days. À cette fin, nous avons analysé les enquêtes de satisfaction distribuées aux trois publics cibles. Notons que les enquêtes destinées aux visiteurs ont été remplies par seulement 1,8% d'entre eux. N'ayant pas une pondération par public, cette analyse est donc essentiellement indicative.

Ce travail sert à alimenter les partenaires et l'équipe opérationnelle afin de préparer le terrain pour des actions concrètes. De manière plus générale, l'enquête menée auprès des finalistes apporte des indications intéressantes sur les motivations à participer au Championnat.

Ce travail qui présente le profil des compétiteurs ayant participé aux Startech's, ainsi que l'analyse des enquêtes compétiteurs, jurys et visiteurs lors des Startech's Days 2019, a été l'occasion de relever plusieurs constats pour déjà préparer 2020.

L'analyse des inscriptions (du 1 octobre au 6 décembre 2019) pour les Startech's 2020 sera livrée dans le rapport d'activités 2020. Néanmoins, il faut constater une baisse à 750 inscrits (-9%). Une partie de l'explication réside, d'une part, dans la limitation des inscriptions dans certaines compétitions, et d'autre part, le très faible taux d'inscriptions dans certaines autres.

Outre les statistiques générées en interne, il est à noter l'intérêt des études menées par WorldSkills, dont tout spécialement celle menée avec l'OCDE auprès de 15.000 jeunes dans 19 pays. Nous en avons diffusé les résultats via nos réseaux sociaux.

IV. GOUVERNANCE

Le Ministre wallon de la Formation a souhaité la conclusion et la signature d'une convention cadre 2019 - 2022 afin, d'une part, de clairement définir la place de WorldSkills Belgium dans la mission de promotion des métiers techniques et technologiques en Wallonie et, d'autre part, d'assurer un financement régional stable qui inclurait également le soutien en ressources humaines et techniques des centres de formation et de compétences.

En juin, Eric Robert représentant Agoria est devenu président de l'a.s.b.l. pour 4 ans en remplacement de Louis Amory arrivé au terme du mandat octroyé à la CCW ; ce dernier a cependant accepté de rester vice-Président. Anne-Françoise Cannella (Inspecteur général au SPWEER) est devenue 1^{er} vice-Présidente suivant les dispositions prévues dans la convention cadre avec la Wallonie. Guibert Debroux (FOREM) et Louis Boutriau (Bruxelles Formation) ont été confirmés respectivement comme vice-Président et Président du Comité technique des Compétitions. Ces cinq administrateurs constituent le Bureau de l'association.

De même, suite aux élections, il y a eu quelques changements dans les administrateurs représentant les gouvernements des entités partenaires.

Au niveau des ressources humaines et dans le cadre d'un organigramme affiné, la structure de l'équipe fonctionne sur base de trois pôles gérés par une Coordinatrice ; ils couvrent le champ complet des 7 piliers :

1. Pôle Compétition & Formation : Compétition – Enseignement et Formation – Coopération internationale : Alina Fleaca.
2. Pôle Communication : Promotion – Vie professionnelle – Recherches & Etudes : Virginie Gilon.
3. Pôle Gouvernance : Administration & Finances : Catherine Botton.

Le C.A. a accepté qu'à partir du 1^{er} janvier, Catherine Botton preste un 4/5^{ème} temps ; il a également accepté la revalorisation barémique d'Alina Fleaca et Virginie Gilon ; toutes les coordinatrices sont désormais à la même échelle barémique. L'incidence budgétaire de ces différentes mesures cumulées est quasi nulle.

Un important travail préparatoire a également été réalisé conjointement par le Bureau de l'a.s.b.l., le Directeur et la Coordinatrice Administrative afin de mettre le télétravail en place à partir du 1^{er} janvier 2020 à raison d'un jour par semaine pour chaque travailleur qui le souhaite.

Une employée a bénéficié d'un congé de maternité ; elle n'a pas été remplacée durant cette période. Un employé a fait valoir son droit à un congé de paternité d'un mois.

Sur le plan comptable, de 1998 jusqu'à 2007, WorldSkills Belgium avait accumulé un déficit d'environ 100.000 euros. Depuis 2008, la situation s'est stabilisée, le compte de résultat annuel étant désormais positif, y compris pour l'exercice 2019.

Après approbation par le réviseur d'entreprise, les comptes et bilan 2019 présentent un boni essentiellement dû à des recettes exceptionnelles au niveau de subventions liées à la participation aux compétitions internationales (intervention exceptionnelle de l'AWEX non prévue initialement dans le financement de la participation à WorldSkills Kazan) et à des éléments factuels de gestion (report à 2020 d'une dépense pour la location d'un dépôt et importante réduction des charges d'intérêt par rapport au budget initial).

Cette situation est due à l'application d'un principe de précaution dans les dépenses, par une gestion dynamique de la trésorerie et par des démarches permettant d'améliorer le résultat.

Pour mémoire, le comptable et le réviseur ont estimé lors de l'examen des comptes et bilan 2014, que WorldSkills Belgium devrait disposer d'un boni cumulé pour éviter les difficultés de trésorerie engendrant des indemnités et intérêts de retard : au minimum 338.000 euros suivant l'estimation du comptable en regard de la situation au 31 décembre 2014. Affecter à un compte patrimoine ce bénéfice cumulé doit ainsi permettre à WorldSkills Belgium de commencer à se constituer le fonds de roulement nécessaire. La moitié du chemin est désormais accomplie.

Depuis 2010, un passif social a pu être constitué et il permettrait, du moins comptablement, de faire face à la situation en cas de licenciement collectif. Il a été ajusté au bilan 2019 suite aux modifications statutaires apparues dans le personnel. De plus, des provisions pour pécules de vacances et pour moins-value sur les soldes de subventionnement du FSE sont constituées.

Au niveau de la trésorerie, même si la situation s'est nettement améliorée, le délai mis par le FSE pour examiner les soldes financiers restent un souci ; à ce jour, WorldSkills Belgium attend la liquidation des soldes des subventions 2015, 2017 et 2018, toutes les factures ayant par contre dû être payées au plus tard au premier semestre des années concernées. Si on y inclut le solde de 2019 (dossier à rentrer en août 2020), ce sont environ 395.000 euros que WorldSkills Belgium doit encore percevoir.

La mise en œuvre tardive de certaines subventions annuelles des pouvoirs publics qui financent WorldSkills Belgium reste aussi problématique ainsi que la non-indexation de celles-ci depuis 12 ans au moins. De plus, avec un taux d'inflation de $\pm 13,5\%$ sur cette même période, la non-indexation représente plus de 85.000 euros de différence annuelle.

Le sponsoring est essentiellement justifié, - conditionné -, par la participation à des compétitions internationales. Ces montants restent toutefois aléatoires d'année en année. Un important travail a été réalisé pour améliorer l'offre aux sponsors. Vu l'augmentation des partenariats, et la plus grande diversité des propositions de collaboration, cette stratégie sera à affiner en 2020.

Des recettes propres ou en sponsoring de 210.200 euros (contre 174.500 euros en 2017 et 243.000 en 2018) ont pu être générées en 2019, soit $\pm 14,4\%$ des recettes en cash.

Outre certains partenaires « historiques » comme la FEBIAC, l'IVP, Knauf, Fedustria, la Province de Namur, Agoria, Bruxelles formation pour ne citer que les plus importants, des partenariats

« Premium » ont pu être renouvelés avec le Fonds Sofina (Fondation Roi Baudouin), Coiffure.org et l'AWaP.

L'évaluation des accords non financiers, signés essentiellement en 2019 pour les Startech's 2020, sont évalués à près de 400.000 euros. Les apports en matériel et en matériaux par divers partenaires représentent donc une valeur non négligeable pour l'organisation des Startech's Days et pour la formation : Legrand, Festool, Festo, Allmat, Loxam, etc., mais aussi par le WEX qui nous offre des espaces et facilités pour Batimoi et Horecatel, les Editions de L'Avenir ou la RTBF (Vivacité) au niveau des média.

Des réunions d'équipe régulières permettent d'une part, d'assurer un suivi du planning d'actions établi et d'assurer la coordination de celles-ci. Afin de créer une dynamique entre tous, la présidence de ces réunions et le secrétariat sont assurés à tour de rôle par tous les membres de l'équipe, à l'exclusion du Directeur.

En octobre, une journée de séminaire a rassemblé l'équipe autour des objectifs suivants :

- Mettre à niveau chaque membre quant aux objectifs stratégiques et opérationnels ainsi que sur le « brand ».
- Être force de proposition pour élaborer la stratégie 2020 – 2023 : propositions d'objectifs stratégiques par l'équipe opérationnelle.
- Organiser de manière optimale l'équipe : organigramme, organisation des modes de fonctionnement dont le télétravail, ...

De l'avis unanime, ce fut non seulement un excellent team building, mais aussi une journée de travail très motivante. La demande est d'organiser une journée similaire chaque année.

Enfin, et c'est peut-être le plus important, le C.A. de WorldSkills Belgium a tracé en 2019, les lignes essentielles de l'action à mener jusqu'en 2023 en définissant les objectifs pour l'ensemble des 7 piliers. Ce travail est le résultat d'une dynamique où l'ensemble des composantes de WorldSkills Belgium a apporté sa pierre à l'édifice : l'équipe qui a préparé plusieurs notes importantes (« Plan Horizon 2020 – 2023 », « Plan d'actions – Tableau général » des objectifs stratégique et opérationnels, « De l'organisation des Compétitions », les « WorldSkills Belgium Training Center »), le C.A. bien sûr, mais aussi le Comité technique des Compétitions et le Comité d'accompagnement de la convention cadre avec la Wallonie qui tous, à leur niveau, les ont analysées, enrichies et complétées.

ANNEXE 1 : PLAN D' ACTIONS 2019 – ÉVALUATION FINALE

Les 4 pages d'évaluation ci-après sont la version finale au 31 décembre 2019.
Ce plan d'actions a été adopté par le C.A. du 1 mars 2019 et approuvé par l'A.G. du 1 avril.

Les évaluations intermédiaires étaient l'ordre du jour lors des C.A. du :

- 27 juin
- 10 septembre
- 06 décembre

Plan d'Actions - Partie 2 : Objectifs Horizon 2020 >> Activités et/ou actions 2019

	OBJECTIFS OPERATIONNELS ACTIONS 2018	TIMING	PUBLIC	BUDGET INDICATIF	INDICATEURS	REMARQUES / COMMENTAIRES
Promotions des compétences						
	<ol style="list-style-type: none"> Organiser des événements articulés autour des compétitions locales, nationales ou internationales permettant de créer intérêt et adhésion auprès de publics divers (jeunes, parents, enseignants et formateurs, employeurs, ...) et en particulier de la presse : les Villages métiers Travailler avec les acteurs de l'enseignement, de la formation, de l'orientation professionnelle, en particulier les Cités des métiers, et des secteurs professionnels pour améliorer l'attractivité des métiers techniques, et définir ainsi des outils de promotion à mettre en place de manière coordonnée. Investir les moyens utiles pour que les événements (Startech's, EuroSkills, WorldSkills, ...) soient largement couverts dans la presse et sur les réseaux sociaux. Mettre en valeur les jeunes compétiteurs et les Experts pour en faire des ambassadeurs. Partager nos outils de communication avec d'autres acteurs de l'enseignement, de la formation et de l'orientation professionnelle, ainsi que diffuser les leurs, en particulier ceux de nos partenaires. Augmenter notre notoriété et notre image à travers les outils de communication. Participer à l'augmentation de la notoriété et de l'image de nos partenaires. 					
1.	<ul style="list-style-type: none"> Startech's : présélections & finales en public + Villages métiers lors des Startech's - amplifier et animer les présélections en public Startech's Days sur 1 site (Ciney Expo) 2 réunions avec les finalistes (Ifapme Les Isnes + CDM Bruxelles) Campagne direct-mailing vers les écoles et les Communes pour les visites aux Startech's Days 2019. Campagne Facebook et réseaux sociaux pour Startech's Days 2019 	<ul style="list-style-type: none"> T1 T1 T1 T1 T1 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes / enseignants / Partenaires WSB Jeunes / enseignants/formateurs Jeunes et encadrement Décideurs / professeurs Ecoles (Directions / professeurs) 	<ul style="list-style-type: none"> 350.000 3.000 3.000 	<ul style="list-style-type: none"> Animations métiers chaque fois que possible 3 Villages métiers (numérique / technique / pédagogique - 50 animations) + 31 compétitions 220 jeunes + 220 accompagnants 1100 adresses écoles / Bourgmestres et Echevins enseignement Wallonie + Bruxelles / D.P. 	<ul style="list-style-type: none"> 60.000 visiteurs aux présélections et 5.000 au Startech's Days Objectif : mieux les conscientiser et préparer à la finale ; pas d'absentéisme
2.	<ul style="list-style-type: none"> Produire des vidéos métiers, ... sur base de nos compétitions, Participer aux campagnes « pénurie » Participation des partenaires à la communication sur les Startech's Répondre aux demandes de témoignages de divers organismes : CIEB, partenaires institutionnels ... Campagne media pour faire inscrire des jeunes aux Startech's 2019 	<ul style="list-style-type: none"> T1 - T1 T1 - T4 T1 & T3 T2 & T3 T1 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes Publics partenaires : entreprises, stagiaires, DE Jeunes / Formateurs/Enseignants Jeunes / Formateurs/Enseignants 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter présence You Tub/ EIL Envoi de matériel COM via mail et papier écoles CIEB Bxl 900 inscrits 	<ul style="list-style-type: none"> A faire durant les Startech's / EIL En cours avec la CCW Inscriptions & Startech's : WSB est tributaire des partenaires Suivant disponibilités des jeunes et des Experts, mais en général assez flexibles Voir disponible budgétaire en mai et négociation média
3.	<ul style="list-style-type: none"> Communiqués de presse lors des présélections Prévoir des points presse lors des Startech's Days Mettre en œuvre l'accord avec l'école de journalisme UCL Inviter des médias à Kazan Produire un film Startech's 2019 & WSB avec les télé locales Utiliser « WorldSkills Belgium Alumni » mis en route en 2017 	<ul style="list-style-type: none"> T1 T1 T1 T3 T1 à T3 T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Grand public Grand public Jeunes Grand public / écoles / CDM Anciens compétiteurs & experts : cœur de cible 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM 13.000 30.000 PM 	<ul style="list-style-type: none"> 1 communiqué + partenaires 1 point presse + 2 communiqués 8 à 9 média FWB – DG / 10 personnes / 10 millions de vues + 1 étudiant UCL (Mojo) Court métrage 12' / 500.000 vues directes / 30 post Facebook TV locales Réseau de 50 pers / an 1 ; relais sur réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> ± 35 étudiants de l'École de journalisme de l'UCL vont couvrir les Startech's en « journalisme mobile » et diffuser les reportages et news via les réseaux sociaux. Encadrement d'1 professeur, 2 assistants ; le meilleur étudiant viendra à WS Kazan pour alimenter nos réseaux
4.	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation et diffusion de la brochure portrait Relations presse Cérémonies et présentation Belgian Team Site Internet : en revoir l'ergonomie complète 	<ul style="list-style-type: none"> T3 & T4 T1 à T4 T2 à T4 T2 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Ecoles / centres de formation / CDM Grand public Jeunes / Formateurs / écoles / Presse / partenaires / familles Grand public 	<ul style="list-style-type: none"> 7.000 17.000 60.000 PM 	<ul style="list-style-type: none"> 2.000 exemplaires + version numérique Attaché de presse externe + Auxipress 3 événements (Cérémonie Palmarès – Prés. presse – Cérémonie Médailles) Nouvelle ergonomie pour mieux accéder à l'essentiel : 50 portraits + test projets + WSSS 	<ul style="list-style-type: none"> Rubriques liées aux témoignages (parcours exemplatifs des compétiteurs, avis des Experts, etc.) > brochures Team
5.	<ul style="list-style-type: none"> Utiliser la Newsletter et le site Internet comme relais de campagnes des partenaires (« Story-me », « Défi des Talents » de l'EFP, Vocatio, Chantiers ouverts, Learning cars, ...) Témoignages, ... avec les CDM/CIEB (Story me) /... 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires / Décideurs / secteurs de la formation Jeunes / formateurs/enseignants 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Relais d'au moins 6 campagnes ou promo Répondre positivement aux demandes (10/an) 	<ul style="list-style-type: none"> Pas assez de return des partenaires : nous sommes flexibles et proactifs ; les partenaires doivent aussi être proactifs. Attention, disponibilités des compétiteurs et experts
6.	<ul style="list-style-type: none"> Objectif Facebook / Instagram / réseaux sociaux Amplifier la présence sur You Tube Organiser des rencontres pour expliquer l'action de WSB 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T1 à T1 T2 & T1 	<ul style="list-style-type: none"> Grand public / jeunes Jeunes Instances bassin 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Facebook 1 post / 2 jours - 8.000 « Amis » Facebook 10 vidéos / vidéos WSI 1 rencontre par bassin (contacts avec certains) 	<ul style="list-style-type: none"> Continuer à améliorer notre présence sur Twitter et Instagram Seul réseau en progression chez les jeunes Reproduire l'action de 2017 pour approfondir les liens
7.	<ul style="list-style-type: none"> Espaces dans les Villages métiers tant en présélections qu'en finale Relais sur nos supports des campagnes et infos des partenaires : Learning cars, CIEB, Chantiers ouverts, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Ecoles / jeunes / professeurs Cfr. supra 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Animations prévues dans les villages métiers Relais d'au moins 10 campagnes ou promo 	<ul style="list-style-type: none"> Les partenaires doivent être aussi proactifs en envoyant les campagnes à relayer Promotion du partenariat Learning Car

Education et Formation						
<p>1. Faire des compétitions lors des Startech's, une expérience formatrice pour les participants avant, pendant et après.</p> <p>2. Sensibiliser à la valeur et à l'intérêt pédagogique des compétitions métiers, tant sur le plan technique que personnel, tant au niveau des outils d'évaluation que d'émulation.</p> <p>3. Sensibiliser les partenaires aux objectifs et valeurs défendus par WorldSkills en général et par WSB en particulier, avec comme priorités nos 4 valeurs.</p> <p>4. Récolter, analyser et diffuser vers le monde de l'éducation et de la formation, les informations recueillies auprès des Experts et d'autres acteurs, belges et étrangers, lors de compétitions nationales et internationales.</p> <p>5. Partager les bonnes pratiques pédagogiques ou techniques acquises par les compétiteurs et les Experts</p> <p>6. Informer sur les standards internationaux de compétences requis pour être performant au regard des compétitions WorldSkills (c.à.d. sur base des exigences attendues par les Experts et les partenaires industriels) Partager ces informations et/ou référentiels avec les organismes ad hoc en Belgique</p>						
1.	<ul style="list-style-type: none"> Site Internet : « bibliothèque » d'outils pédagogiques (épreuves, grilles de cotations, WSSS, Mental training book, etc.) pour formateurs Préparer les épreuves durant les finales des Startech's Donner accès aux résultats commentés par les Experts à tous les finalistes Offrir une formation unique aux médaillés : technique + stage soft-skills Amplification du Comité métier soft skills Offrir un coaching « soft skills » au Belgian Team (compétiteurs et Experts) Formation de jeunes à l'étranger + participation à des compétitions Accueil de compétiteurs et experts étrangers durant Startech's Mettre en place des activités pour les profs aux Startech's Faire des présélections des moments de formation 	<ul style="list-style-type: none"> T3 T2 T2 (avril) T2 & T3 T1 - T2 T2 & T3 T2 et T4 T1 T1 T1 	<ul style="list-style-type: none"> Formateurs Jeunes / formateurs / visiteurs Jeunes / formateurs Jeunes Idem 2019 + 2 pers. pour Experts Jeunes / Experts Jeunes / Experts Jeunes / Experts Professeurs / formateurs Jeunes / professeurs 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM 17.000 PM 25.000 13.000 2.000 PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Compléter si besoin – nouveaux métiers aux Startech's 2019 32 panneaux de signalétique pédagogique Répondre dans le mois à toute demande 5 jours min. de formations x 90 Jeunes Synergie entre partenaires / progr. Team building 5 jours / compétiteurs et 2 jours / Experts 10 à 12 jeunes envoyés à compétitions étrangères 8 compétiteurs accueillis (FR, UK, PL, RU) Conférence et animations avec partenaires 4/5 métiers avec juste le nbr d'inscrits utiles 	<ul style="list-style-type: none"> Mieux « organiser » le site / Coûts = traduction de l'EN vers FR / 32 WSSS en français déjà disponibles Budget Startech's signalétique Accord + favorable avec certains partenaires comme Horeca Formation Wallonie, Knaut, Fedustria/Irec, AWAP, en automobile Projet 2019 - former plus les Experts : motivation, coaching ... Préparation pour relever les niveaux techniques et viser des médailles à ES ou WS : suite AG 2017 Utile pour se comparer les niveaux et aider les Experts Plus-value pour les Startech's Carrelage, peinture, toiture, contrôle industriel, ...
2.	Réalisation et diffusion de la brochure portrait (papier, Internet, partenaires, etc.) : success stories + pages argumentaires	T1 à T4	Jeunes / formateurs / écoles / parents	7.000	2.000 exemplaires papier + version numérique	La brochure 2018 est utilisée jusqu'aux Startech's 2019 et durant les rencontres écoles
3.	<ul style="list-style-type: none"> Nouer contacts structurels avec les secteurs professionnels, UWE, les bassins enseignement, les provinces et leur enseignement technique... Participer à des salons, foires, rencontres pour mettre en valeur l'action de WorldSkills Belgium et faire découvrir nos outils de communication : inscriptions aux Startech's, diffusion de témoignages et portraits, présentation de vidéos et épreuves des compétitions, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Décideurs Partenaires / Directions écoles / Communes ... 	<ul style="list-style-type: none"> PM 2.000 	<ul style="list-style-type: none"> Rencontres avec chacun 10 rencontres 	<ul style="list-style-type: none"> Positionnement de WSB comme acteur de référence Synergie des provinces à l'initiative de la Province de Namur A susciter mais nous restons dépendants des partenaires. Salon des mandataires avec SPW - DGO6 Plan spécifique sur Bruxelles via notamment CIEB. Réponse à chaque demande qui rencontre nos objectifs
4.	Débriefing annuel avec les Compétiteurs / Experts / Team leaders : conclusions dans le rapport annuel publié sur Internet	T1	Experts/Partenaires	PM	<ul style="list-style-type: none"> 1 réunion après la compétition internationale Conclusions dans le rapport d'activités 	Participations prévues à des tables rondes, colloques, séminaires, comité d'accompagnement où l'expertise de WorldSkills Belgium est demandée
5.	<ul style="list-style-type: none"> Participation à des séances d'information Inciter nos partenaires à faire partager dans leur propre institution l'expertise acquise par leurs formateurs, Experts WSB Projet CIEB – Story me 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T1 à T4 T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires / CDM CA & AG Enseignement secondaire technique 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 37.155 	<ul style="list-style-type: none"> Réponses positives aux demandes 8 à 12 écoles qui participent aux 2 modules 	<ul style="list-style-type: none"> Réponse positive apportée aux demandes, dans les limites des moyens humains et budgétaires 2^{ème} degré « Eveil aux métiers » & 3^{ème} degré « Startech's »
6.	<ul style="list-style-type: none"> Etablir un « contrat » avec les Experts et leurs employeurs Développer une stratégie à moyen terme avec les Experts et leurs employeurs pour comprendre l'intérêt des processus de WorldSkills et en particulier des WSSS et du système d'évaluation : formations à suivre en Belgique Formation des Experts aux WSSS et CIS 	<ul style="list-style-type: none"> T2 & T3 T2 à T4 T1 	<ul style="list-style-type: none"> Experts et employeurs Employeurs des Experts Experts 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Convention cadre sur 4 ans Wallonie WSSS – CIS > formation Experts via WSB 	<ul style="list-style-type: none"> Implication Forem / Ifapme – reproductible sur Bruxelles ? Indispensable d'entrer dans cette stratégie si on veut encore avoir des résultats aux compétitions internationales, donc une presse positive pour la promotion des métiers Proposition de WSB à WSI : en cours de réflexion au niveau mondial
Vie professionnelle						
<p>1. Offrir à chaque finaliste des Startech's Days et à chaque sélectionné du Belgian Team, des moyens de valoriser cette expérience dans son parcours professionnel.</p> <p>2. Offrir, avec les partenaires de la formation et des entreprises, des formations complémentaires à un maximum d'inscrits aux Startech's, tant sur le côté technique qu'au niveau du développement personnel.</p> <p>3. Sensibiliser et inspirer les jeunes, mais aussi les parents, les professeurs ou les demandeurs d'emploi, quant aux opportunités offertes par les filières qualifiantes et les métiers techniques.</p> <p>4. Collaborer avec les organismes d'orientation professionnelle, - et de manière spécifique avec les 4 Cités des Métiers.</p>						
1.	<ul style="list-style-type: none"> Certificat de participation aux finalistes des Startech's pour qu'ils puissent valoriser cette expérience : mieux définir les compétences « acquises » Remettre un certificat aux médaillés après leur participation aux WE de formations techniques et soft skills : expliquer les compétences « acquises » Remettre un EuroPass Mobilité aux membres du Belgian Team Kazan 2019 	<ul style="list-style-type: none"> T1 T2 T3 	<ul style="list-style-type: none"> Compétiteurs en finale Médaillés aux Startech's Compétiteurs à l'international 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> 220 jeunes finalistes Startech's 90 jeunes 13 jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> Démarche appréciée par le FSE Pour aussi favoriser et amplifier la participation aux formations offertes Reconnu au niveau européen / Démarche appréciée par le FSE

	<ul style="list-style-type: none"> Success stories des anciens réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Grands publics 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> 6 histoires en 2019 	<ul style="list-style-type: none"> Montrer des parcours après WorldSkills : ambassadeurs
2.	<ul style="list-style-type: none"> Négocier avec les sponsors « matériels/matériaux » l'intégration d'une formation pour les finalistes et/ou médaillés dans le partenariat Offrir et valoriser la formation technique et mentale des médaillés 	<ul style="list-style-type: none"> T2 à T4 T2 & T3 	<ul style="list-style-type: none"> Compétiteurs Compétiteur 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM (cfr supra) 	<ul style="list-style-type: none"> Accord avec Knaut, TechnoCampus, Technifutur Horeca ; discussion en cours avec d'autres Cfr supra (certificat de participation, EuroPass,) Team building : 90 médaillés 	<ul style="list-style-type: none"> Dans le certificat de participation
3.	<ul style="list-style-type: none"> Promotion du Fonds Sofina – Gustave Boël de la F.R.B., du Fonds Reine Paola, de Vocatio, d'Erasmus+, ... qui offrent des bourses formation à des jeunes. Développer et impliquer « WorldSkills Belgium Alumni » 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T2 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes / Ecoles / CDC Anciens compétiteurs intern. / Experts 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Newsletters + brochure + Startech's 50 membres « cotisants » en 2019 	<ul style="list-style-type: none"> Stands aux Startech's Days + dans nos supports L'objectif est de constituer un réseau d'Ambassadeurs / Ambassadrices pour aider, former, témoigner, ...
4.	<ul style="list-style-type: none"> Cités des Métiers : répondre à leurs demandes d'outils de sensibilisation dans le cadre de leur mission d'orientation : vidéos, programme de « conférences/témoignages » d'experts ou jeunes. Avoir la présence des partenaires orientation lors des Startech's 	<ul style="list-style-type: none"> T2 à T4 T1 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes Jeunes / Demandeurs d'emploi 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Vidéos : thème à définir en commun Stand Bxl, CCW, Agoria, CDM, ... 	<ul style="list-style-type: none"> Les CDM doivent définir leur demande (supra). Siham très présente sur Bruxelles. Demande de vidéos métier CDM Charleroi.

Coopération internationale

<ol style="list-style-type: none"> Partager avec les autres membres de WorldSkills les bonnes pratiques et les expériences qui permettent d'améliorer le fonctionnement et les résultats attendus au niveau de WorldSkills Belgium. Favoriser les échanges entre jeunes compétiteurs et Experts/formateurs belges avec les autres membres de WorldSkills ou avec des organisations développant le même objet. Participer à des programmes internationaux favorisant la réalisation de nos objectifs. 						
1.	<ul style="list-style-type: none"> Participation aux AG, CA, réunions CEO et MarCom de WSI et WSE S'inspirer d'autres exemples internationaux pour réaliser une étude de qualité aux Startech's Days Organiser une action le 15 juillet (WorldSkills Youth Day de l'ONU) Accueillir le camp du WSCT 	<ul style="list-style-type: none"> T1 – T4 T1 à T2 T3 T2 	<ul style="list-style-type: none"> Staff WSB WSB Grand public Alumni 	<ul style="list-style-type: none"> 7.000 PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> OD : 4 réunions / TD : 4 Items à vérifier idem WSI et WSE 1 action sur réseaux sociaux En synergie avec WSI et WSB alumni 	<ul style="list-style-type: none"> Durant les réunions habituelles de WSI et WSE (dont 1 à Namur en mars durant les Startech's Days – CA WSE) Ancien expert comme Quality auditor : contact avec Skills/Compétences Canada Pour activer nos alumni et préparer un Training camp en 2020
2.	<ul style="list-style-type: none"> Participation à des compétitions nationales ou formations à l'étranger : Finlande, France, Autriche, Portugal ... Accueil de compétiteurs étrangers lors des Startech's Participation d'un alumni au Youth Forum à Kazan Préparer pour 2020 / 2021 des « Camps de formation internationaux » 	<ul style="list-style-type: none"> T2 – T4 T1 T2 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Compétiteurs/Experts Compétiteurs/Experts/TL Jeunes Jeunes / Experts / Grand public /pays européens 	<ul style="list-style-type: none"> 13.000 PM 2.000 PM 	<ul style="list-style-type: none"> 10 à 12 jeunes + encadrements Compétiteurs étrangers invités dans 10 métiers Renforcer le réseau Alumni et témoignages 5 à 6 métiers / 1 semaine > préparation ES Graz 	<ul style="list-style-type: none"> Suivant propositions venues des membres et disponibilités de nos compétiteurs et en fonction des partenariats existants avec WSB Coiffure, cuisine, etc. En fonction de l'offre de WSI et Kazan En partenariat avec la Province de Namur
3.	<ul style="list-style-type: none"> Répondre positivement à la demande de la CTB – projet Congo Poser la candidature pour le secrétariat international à WorldSkills Kazan 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T3 	<ul style="list-style-type: none"> Staff WSB / TL Staff / Alumni 	<ul style="list-style-type: none"> PM 1.000 	<ul style="list-style-type: none"> Fournir de l'expertise à la demande Permettre à 1 membre du staff de se former 	<ul style="list-style-type: none"> Sans impact budgétaire pour WSB Candidature à rentrer en T1 à WorldSkills

Etudes et recherches

<ol style="list-style-type: none"> Collecter, analyser et diffuser des informations, des faits, des chiffres, des statistiques quant à l'impact de l'organisation de compétitions ou de la participation de jeunes professionnels et de formateurs à celles-ci. Collecter, analyser et diffuser des informations, des faits, des chiffres, des statistiques quant à l'impact de l'action de promotion de WorldSkills Belgium tant au niveau des Startech's et lors de la participation à des compétitions internationales que lors des autres actions de sensibilisation. Participer à des études, recherches, séminaires, etc. sur la promotion des métiers techniques. 						
1.	<ul style="list-style-type: none"> Etablir un comparatif relatif aux Startech's sur au moins 3 ans Questionnaire aux finalistes / Experts /Visiteurs des Startech's Days : analyse Analyse de qualité des Startech's Days 	<ul style="list-style-type: none"> T1 & T2 T1 & T2 T1 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires WSB / Partenaires/Ecoles/CDF WSB/Partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Tableaux statistiques Rapport quantitatif et qualitatif Rapport qualitatif 	<ul style="list-style-type: none"> Sur le stand WSB Alumni aux Startech's Days Par un ancien expert
2.	<ul style="list-style-type: none"> Tableaux et commentaires d'analyses comparatives sur l'impact presse, radio/TV, web sur au moins 3 ans 	<ul style="list-style-type: none"> T1 	<ul style="list-style-type: none"> Gouvernement / partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> Tableaux statistiques d'impact de 2016 à 2018 	
3.	<ul style="list-style-type: none"> Participation à des études de WSI ou WSE 	<ul style="list-style-type: none"> T2 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> WSI / WSE / partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> Si pertinent, proposer aux partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> EX : proposition pour pays du G20 / payant pour autres

Compétitions et événements connexes

<ol style="list-style-type: none"> Organiser chaque année un événement national de promotion transversale des métiers, les Startech's Days : organisation de 30 à 35 compétitions et une cinquantaine d'animations (essais, démonstrations, informations) dans les Villages métiers, touchant à l'échéance 2020, 900 à 1.000 compétiteurs sur la FWB et la Communauté germanophone (dont 25% de Bruxellois), et attirant au moins 5.000 visiteurs. Organiser chaque année un maximum de présélections en décentralisation à travers la FWB et la Communauté germanophone, tout en veillant à essayer de les rendre accessibles au public. Veiller à introduire dans les compétitions et/ou en animation, des métiers de demain ou porteurs d'Innovations : répondre aux besoins de l'économie. Augmenter chaque année le niveau qualitatif des Startech's sur les plans techniques, pédagogiques, de la communication et de la sensibilisation Garantir et augmenter les partenariats techniques et logistiques pour l'organisation des Startech's. 						
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--

6. Approfondir la stratégie de formation des Experts et des compétiteurs sélectionnés pour obtenir des médailles (EuroSkills) et médaillons (WorldSkills)						
1.	<ul style="list-style-type: none"> Campagne de communication en direct-mailing vers les écoles et centres (septembre et octobre), et plus grand public (octobre/novembre) pour les inscriptions aux Startech's 2020. Stabiliser le nbr d'inscrits pour les Startech's 2020 Revoir le règlement des Startech's et le publier en FR - NL - D Préparer le plan d'organisation Startech's « 2020 – 2021 » : régions & lieux 	<ul style="list-style-type: none"> T4 T2 à T4 T1 – T4 T2 – T3 	<ul style="list-style-type: none"> Ecoles / CDF / Grand public Ecoles / CDF / partenaires WSB WSB Partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> 5.000 PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> 2 x 2.000 adresses en direct-mailing Environ 900 inscrits dans 32 métiers Publication trilingue 	<ul style="list-style-type: none"> Salon de l'auto donc ± 100 compétiteurs en plus / 2019 Ajustement à la marge : Comité technique Après évaluation Startech's Days 2019
2.	<ul style="list-style-type: none"> Participer à des événements en public pour promouvoir les métiers à travers des compétitions et animations Consolider ces événements en public pour 2020 Préparer salon Auto 2020 	<ul style="list-style-type: none"> T1 T4 T4 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires / Grand public 	<ul style="list-style-type: none"> 26.000 10.000 	<ul style="list-style-type: none"> ± 20 métiers et autant d'animations en public : Batimoi / Horecatel / Hair Games / Défi des Talents / Parcs et Jardins : 2 dates (BXL – WL) Salon auto 2020 	<ul style="list-style-type: none"> Budget inclus dans budget Startech's (voir Promotion) ± 70.000 personnes touchées directement Animations dans des métiers connexes : vitrerie, taille de pierre, ...
3.	<ul style="list-style-type: none"> Nouvelle compétition 2019 dans secteurs industrie Préparer 3 à 4 compétitions en plus pour 2020 : démonstration Startech's Days Validation des compétences « clarquoise » Essayer de sauver « Imprimerie » (on notice en 2019) 	<ul style="list-style-type: none"> T1 T1 à T4 T1 T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires / jeunes Partenaires / jeunes Partenaires Forem – BF – FSTL Partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Cloud Computing 3 à 4 métiers en plus en 2019 6 à 7 compétiteurs inscrits 	<ul style="list-style-type: none"> Avec Technobel AWAP pour Taille de pierre et Charpente – vitrerie – clarquoise Opportunité à développer avec d'autres partenaires Besoin que le secteur s'investisse
4.	<ul style="list-style-type: none"> Organiser une réunion avec tous les finalistes avant les Startech's Days Conscientiser les Experts et jurys aux WSSS et au CIS Mieux former les Experts aux soft skills 	<ul style="list-style-type: none"> T1 T1 T2 – T3 	<ul style="list-style-type: none"> Compétiteurs / encadrant Experts / Jurys Experts / WSB 	<ul style="list-style-type: none"> 500 PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Tous avec informations sur enjeux et règles Tous avec instruction pour les jurys Tous ceux qui partent à WS Kazan 	<ul style="list-style-type: none"> Préparer mieux les finalistes à ce qui les attend Améliorer les cotations pour être dans les standards internationaux Grâce au Comité métiers Soft Skills et 2 coaches
5.	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place des Comités secteurs transversaux (Horeca, patrimoine, industrie) Renforcer les Comités métiers 	<ul style="list-style-type: none"> T2 à T4 T3 – T4 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires Partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> 3 comités secteur à mettre en place 5 à 8 comités à renforcer et/ou activer 	<ul style="list-style-type: none"> Liste à mettre à jour en 2019 pour préparer 2020
6.	<ul style="list-style-type: none"> Pour les Experts : formation à parfaire en Anglais (formaform, Wallangue) et sur les règles WSE avec Alina (2 modules obligatoires WSI) Programme obligatoire de formation des sélectionnés du Belgian Team à produire par les Experts Utiliser WSSS et CIS pour les Startech's Améliorer le Team Building du Belgian Team Viser des Médailles et Médailles d'Excellence à WS Kazan 	<ul style="list-style-type: none"> T1 à T4 T2 T1 T2 T1 à T3 	<ul style="list-style-type: none"> Experts Experts Experts / Comités métiers TL / Compétiteurs / Experts TL / Compétiteurs / Experts 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Experts inscrits pour WS Kazan Experts inscrits pour WS Kazan Analyse pointue dans 12 métiers/kazan Renforcement du team des coaches 1 podium / 4 à 6 Médailles d'Excellence 	<ul style="list-style-type: none"> Si un Expert ne remplit pas ces conditions, son métier pourrait être inéligible pour WSB 2018 Relever les niveaux de compétences Programme à établir par le Comité métiers Soft skills
Gouvernance & Développement de WorldSkills Belgium						
<ol style="list-style-type: none"> Avoir une politique DRH dynamique et épanouissante par une augmentation des compétences individuelles ainsi qu'une organisation et structuration collective qui permettent d'atteindre les objectifs. Augmenter la base financière, en particulier au niveau des partenaires privés Améliorer l'offre marketing, pour les sponsors. Dans le cadre général défini, articuler les objectifs spécifiques des membres avec ceux de WSB 						
1.	<ul style="list-style-type: none"> Revoir les jobs descriptions après évaluation 2019 Engager un Responsable formation 	<ul style="list-style-type: none"> T2 – T4 T4 	<ul style="list-style-type: none"> WSB WSB 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Précision affinée des tâches dans l'organigramme 1 personne opérationnelle pour fin mai 	<ul style="list-style-type: none"> Valorisation en terme RH : changer nom des « Assistantes » > Chargées de projet ... Dépend de la convention cadre avec la Wallonie
2.	<ul style="list-style-type: none"> Convention cadre avec la Wallonie Consolider les accords sectoriels : Coiffeurs, AWAP ... Chercher de nouveaux sponsors avec du cash et/ou des fournisseurs métier par métier 	<ul style="list-style-type: none"> T1 T1 à T4 T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> GW + OIP's WSB / partenaires WSB / entreprises et secteurs 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> 1 convention pour partenariat Région wallonne Structurer des Comités secteurs & métiers + actions marketing spécifiques Révision des return de visibilité / sponsors premium 	<ul style="list-style-type: none"> Exemplative pour accord avec Bruxelles : à négocier Implication nécessaire de partenaires et membres dans les secteurs professionnels. Adapter « offres de partenariat » à nouveaux partenaires transversaux
3.	<ul style="list-style-type: none"> Mieux assurer le suivi d'information des retours offerts : aller les rencontrer chez eux pour établir une relation conviviale 	<ul style="list-style-type: none"> T2 – T4 	<ul style="list-style-type: none"> Sponsors / partenaires institutionnels 	<ul style="list-style-type: none"> PM 	<ul style="list-style-type: none"> 1 rencontre personnalisée avec chacun 	<ul style="list-style-type: none"> 2017 : beaucoup de contacts mais seulement à distances ; contacts plus personnalisés en 2018
4.	<ul style="list-style-type: none"> Rencontrer les nouveaux Ministres fonctionnel après les élections Préparation progressive par le CA de la prochaine programmation FSE. 	<ul style="list-style-type: none"> T3 T1 à T4 	<ul style="list-style-type: none"> CA + Directeur WSB / partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> PM PM 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place de la stratégie 2021 - 2027 	<ul style="list-style-type: none"> En lien avec la convention cadre Wallonie

ANNEXE 2 : ACTIONS DE COMMUNICATION & PROMOTION DES MÉTIERS

EXEMPLES 2019 : FLYERS, AFFICHES, BROCHURES, INSERTIONS PRESSE, CARTE POSTALE, PLANS, BADGE, CERTIFICAT, ...

18 & 19 mars
Ciney expo

Startech's Days 2019
L'événement de promotion des filières et métiers techniques.

Voilà
"Excellence professionnelle" à côté de 28 métiers

2019 Finalistes - Parmi eux, les sélectionnés qui représentent la Belgique au Mondial des Métiers, WorldSkills Kazan 2019 (Russe) : 27 et 28 août

Arts créatifs et mode : Art Floral, Crochet, Fashion Technology

Industrie : Conception mécanique (DMO), Contrôle industriel, Sécurité, Contrôle poids lourd

Technologie de l'Information & de la Communication : Cloud Computing, Gestion Réseau II, Infographie, Web Technologies

Construction : Aménagement des parcs et jardins, Carénage, Réparation, Travaux médicaux, Maçonnerie, Menuiserie, Peinture & Enduits, Plâtrerie/Plâtrisme, Serrurerie, Soudage, Travaux en pente

Transport : Contrôle poids lourd, Sécurité automobile

Services : Boulangerie/Pâtisserie, Cuisine, Pâtisserie, Hôtel-Restaurant, Soins esthétiques

Essayer
50 métiers porteurs d'Avenir

Village numérique : Conception et impression numérique, Impression 3D, Réalité augmentée, 360°, Vidéo numérique, Table tactile, Béton, Humanoïdes, Simulateur de conduite automobile, Table LEGO programmable, ...

Village technique : Art Floral, Boulangerie, Carénage, Contrôle industriel, Conception mécanique, Cuisine, Pâtisserie, Hôtel-Restaurant, Maçonnerie, Menuiserie, Peinture, Plâtrerie, Plâtrisme, Serrurerie, Soudage, Travaux en pente, Travaux médicaux, ...

worldskills Belgium

Rencontrer
Des opportunités dans le Village pédagogique

Les Startech's Days, c'est l'esprit d'ENTREPRENEUR avec 100.000 entrepreneurs, Come2Days

Les Startech's Days, c'est **BANCAIRE** des professionnels de l'éducation et des partenaires de formation de Wallonie et de Bruxelles

Les Startech's Days, c'est **S'INFORMER** les entrepreneurs, Professeurs, Fondations, Entrepreneurs, Associations, ...

Workshops
Les Startech's Days ont aussi un aspect dédié aux **PROFESSEURS**, Conseil et accompagnement des professeurs de la Région de la Région wallonne - Central Office

Atelier : Un atelier de formation dans le village pédagogique - les ateliers de la région wallonne, atelier au numérique pour le numérique, ateliers de formation, accompagnement par le numérique en entreprise

Atelier : Lancer un projet - outils de business plan et de création pour lancer un projet avec ses élèves

Atelier : Lancer un projet - outils de business plan et de création pour lancer un projet avec ses élèves

Si vous souhaitez participer à ces ateliers, une inscription au préalable est recommandée sur www.startechdays.be

Osez

Événement 2019 des Startech's Days est une occasion unique en Belgique. Un événement à accueillir plus de 5000 visiteurs en 2019 !

Pour l'année suivante en 2020, l'événement est renoué en un seul endroit pour encore plus de découvertes !

Osez l'expérience avec votre classe !

HORAIRES
LUNDI 18/03/2019 de 9H00 à 17H00

ENTRÉE GRATUITE

COMMENT NOUS REJOINDRE ?

En voiture : Suivez Ciney Expo depuis Liège

En train : Les trains groupés de 15 personnes maximum (au Go Rate sur belgiansrail.be)

Bus : Cinéxpo Ciney

Navette : Navettes WorldSkills Belgium de et vers la gare de Ciney (à la demande)

Taxi : Taxi 1500 au départ de la gare de Ciney

À pied : À pied au départ de la gare de Ciney (+24.46 / 21.52 M)

INFOS PRATIQUES
Faites-vous plaisir !
Bonne organisation
Parking gratuit (voitures et bus)

CINEY EXPO
Rue du Marché Croquet, 3
5500 Ciney
Belgique

STARTECH'S DAYS
50 MÉTIERS PORTEURS D'AVENIR
Infos et inscriptions sur www.startechdays.be

L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS.

DU 1^{er} OCTOBRE AU 6 DÉCEMBRE 2019

DÉMONTE TON TALENT TOUT EN VIVANT UNE EXPÉRIENCE UNIQUE !

Aménagement des parcs et jardins - Art Floral - Boulangerie/Pâtisserie - Carénage - Cloud Computing - Contrôle industriel - Conception mécanique (DMO) - Contrôle Poids Lourd - Contrôle poids lourd - Contrôle industriel - Cuisine - Eboutiererie - Esthétique - Fashion Technology - Hébergement CNC - Gestion Réseaux II - Hôtel-Restaurant - Infographie - Installations électriques - Maçonnerie - Maçonnerie - Menuiserie - Peinture & Enduits - Plâtrerie/Plâtrisme - Plâtrerie - Serrurerie - Service en salle - Soudage - Travail de bureau - Technologies automobiles - Technologies du froid - Travail en pente - Travaux médicaux - Web Design

INSCRIPTIONS
CHAMPIONNAT DES MÉTIERS 2020

inscriptions.worldskillsbelgium.be

L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS.

DU 1^{er} OCTOBRE AU 6 DÉCEMBRE 2019

DÉMONTE TON TALENT TOUT EN VIVANT UNE EXPÉRIENCE UNIQUE !

Aménagement des parcs et jardins - Art Floral - Boulangerie/Pâtisserie - Carénage - Cloud Computing - Contrôle industriel - Conception mécanique (DMO) - Contrôle Poids Lourd - Contrôle poids lourd - Contrôle industriel - Cuisine - Eboutiererie - Esthétique - Fashion Technology - Hébergement CNC - Gestion Réseaux II - Hôtel-Restaurant - Infographie - Installations électriques - Maçonnerie - Maçonnerie - Menuiserie - Peinture & Enduits - Plâtrerie/Plâtrisme - Plâtrerie - Serrurerie - Service en salle - Soudage - Travail de bureau - Technologies automobiles - Technologies du froid - Travail en pente - Travaux médicaux - Web Design

INSCRIPTIONS
CHAMPIONNAT DES MÉTIERS 2020

inscriptions.worldskillsbelgium.be

L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS.

Startech's worldskills Belgium

CHAMPIONNAT DES MÉTIERS 2020

DU 1^{er} OCTOBRE AU 6 DÉCEMBRE inscriptions en plusieurs dates sur notre site www.startechdays.be et inscriptions.worldskillsbelgium.be

JANVIER ET FÉVRIER inscriptions 2020 - Bruxelles et Vallonia

23 ET 24 MARS finales nationales 2020 - Ciney Expo

16 - 20 SEPTEMBRE Mondial à Kazan 2019

DÉMONTE TON TALENT TOUT EN VIVANT UNE EXPÉRIENCE UNIQUE !

Aménagement des parcs et jardins - Art Floral - Boulangerie/Pâtisserie - Carénage - Cloud Computing - Contrôle industriel - Conception mécanique (DMO) - Contrôle Poids Lourd - Contrôle poids lourd - Contrôle industriel - Cuisine - Eboutiererie - Esthétique - Fashion Technology - Hébergement CNC - Gestion Réseaux II - Hôtel-Restaurant - Infographie - Installations électriques - Maçonnerie - Maçonnerie - Menuiserie - Peinture & Enduits - Plâtrerie/Plâtrisme - Plâtrerie - Serrurerie - Service en salle - Soudage - Travail de bureau - Technologies automobiles - Technologies du froid - Travail en pente - Travaux médicaux - Web Design

L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS.

Startech's worldskills Belgium

23-24 MARS 2020

DÉCOUVREZ LES MÉTIERS DE DEMAIN AVEC VOTRE CLASSE et la méthode de travail des professionnels des métiers techniques et pédagogiques

FINALES DU CHAMPIONNAT NATIONAL DES MÉTIERS 2020 pour les conseillers selon un tirage au sort 30 compétences par 18 régions

- Art Floral et Mode
- Techniques de l'Information et de la Communication
- Industrie
- Construction
- Transport
- Services

Entrée gratuite et inscription sur www.startechdays.be

Où
Ciney Expo
Rue du Marché Croquet 1
5500 Ciney

NAVETTES GRATUITES DEPUIS LA GARE

BELGIAN TEAM
WORLDskills KAZAN 2019
45th MONDIAL DES MÉTIERS
DU 22 AU 27 AOÛT

worldskills Belgium



GRÂCE À VOTRE SOUTIEN

Le secteur Tech a permis de remporter le concours de la Belgique à l'occasion de la 45^{ème} édition des WorldSkills 2019 à Kazan. Nous remercions nos partenaires et nos supporters.

45^{ème} Edition

63	1380	56	250 000
12	45	119	80
1000	100000	1000	1000
1000	1000	1000	1000

L'avenir, c'est deux mains.

WWW.WORLDSKILLSBELGIUM.BE

#WorldSkillsKazan2019

Startech's Days | worldskills Belgium

Bert GIBENS
Aménagement des parcs et jardins
19 ans

Compétiteur-Réserviste

18 & 19 mars
Ciney expo

Startech's Days
L'événement de promotion des métiers techniques.

ENTRÉE LIBRE

2^e Sortie
Suivre CINEY EXPO

worldskills Belgium

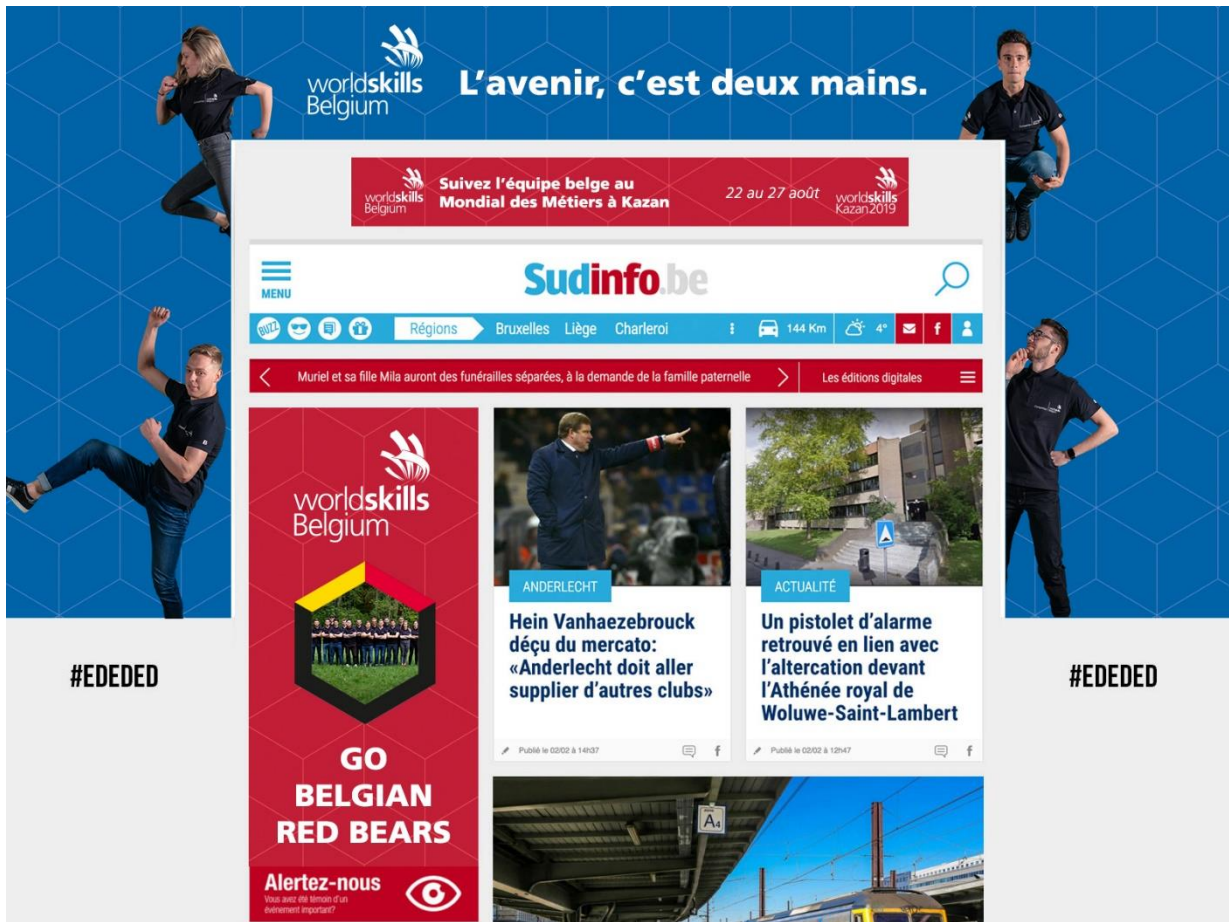
PAS ENCORE INSCRIT(E) ?

INSCRIS-TOI VITE AUX STARTECH'S 2020 !

LE CHAMPIONNAT DES MÉTIERS TECHNIQUES ET TECHNOLOGIQUES

Jusqu'au 06/12/19

Plus d'infos : www.worldskillsbelgium.be



#EDEDED

#EDEDED

18 & 19 mars 2019 CINEY EXPO

Startech's Days | worldskills Belgium





BROCHURE DE PRÉSENTATION DE WORLDSKILLS BELGIUM - VERSION 2019



L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS.

Inspirer

PARTICIPER AU PROJET WORLDSKILLS, C'EST STIMULER JEUNES ET FAMILLES À CHOISIR LES FILIÈRES ET MÉTIERS TECHNIQUES



COMPÉTITIONS DANS 6 GRANDS SECTEURS : Arts créatifs et Mode, Technologies de l'Information et de la Communication, Industrie, Construction, Transport et Logistique, Services

LES STARTECH'S
 Les Startech's est un concours national de haut niveau de sélection à l'échelle internationale. Il vise à promouvoir les talents et à encourager les jeunes à poursuivre des études supérieures dans le domaine des technologies de l'information et de la communication.

LE BELGIAN TEAM
 Le Belgian Team est une équipe nationale de haut niveau de sélection à l'échelle internationale. Il vise à promouvoir les talents et à encourager les jeunes à poursuivre des études supérieures dans le domaine des technologies de l'information et de la communication.

WORLDSKILLS ET EUROSKILLS
 WorldSkills et EuroSkills sont des concours internationaux de haut niveau de sélection à l'échelle internationale. Ils visent à promouvoir les talents et à encourager les jeunes à poursuivre des études supérieures dans le domaine des technologies de l'information et de la communication.

WORLDSKILLS BELGIUM ALUMNI
 WorldSkills Belgium Alumni est une association qui vise à promouvoir les talents et à encourager les jeunes à poursuivre des études supérieures dans le domaine des technologies de l'information et de la communication.

LES STARTECH'S
 Un processus normal en 3 étapes
 1. Inscription en ligne
 2. Sélection en ligne
 3. Finale en ligne

LE BELGIAN TEAM
 1. Sélection en ligne
 2. Sélection en ligne
 3. Sélection en ligne

WORLDSKILLS
 1. Sélection en ligne
 2. Sélection en ligne
 3. Sélection en ligne

EUROSKILLS
 1. Sélection en ligne
 2. Sélection en ligne
 3. Sélection en ligne



L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS.

PARTICIPER À WORLDSKILLS, C'EST LA GARANTIE DU DÉPASSEMENT DE SOI, UNE LEÇON POUR TOUTE LA VIE

Développer ses compétences

WorldSkills, la plateforme mondiale de l'excellence et du développement des compétences, définit le cadre de référence international sur lequel l'action de WorldSkills Belgium est fondée.

- WorldSkills est une plateforme mondiale de l'excellence et du développement des compétences.
- WorldSkills Belgium est une plateforme mondiale de l'excellence et du développement des compétences.
- WorldSkills Belgium est une plateforme mondiale de l'excellence et du développement des compétences.

- LES STARTECH'S**
- Participez à la compétition de haut niveau de sélection à l'échelle internationale.
 - Participez à la compétition de haut niveau de sélection à l'échelle internationale.
 - Participez à la compétition de haut niveau de sélection à l'échelle internationale.

- LES SOFT SKILLS**
- Développez vos compétences transversales.
 - Développez vos compétences transversales.
 - Développez vos compétences transversales.



PARTICIPER AUX STARTECH'S : BIEN PLUS QU'UNE COMPÉTITION, UNE EXPÉRIENCE UNIQUE !

Le projet global Inspire est en phase avec l'agenda 2030.

Une victoire pour tous

WorldSkills Belgium est une plateforme mondiale de l'excellence et du développement des compétences.

- WorldSkills Belgium est une plateforme mondiale de l'excellence et du développement des compétences.
- WorldSkills Belgium est une plateforme mondiale de l'excellence et du développement des compétences.

- LES STARTECH'S**
- Participez à la compétition de haut niveau de sélection à l'échelle internationale.
 - Participez à la compétition de haut niveau de sélection à l'échelle internationale.

- LES SOFT SKILLS**
- Développez vos compétences transversales.
 - Développez vos compétences transversales.



PARTICIPER AU PROJET WORLDSKILLS, C'EST WIN WIN POUR TOUS LES ACTEURS !

Le projet global Inspire est en phase avec l'agenda 2030.

L'ambition de WorldSkills



INSPIRER Les jeunes à développer leur passion pour les compétences techniques à travers les compétitions et les actions de découverte des métiers.

DÉVELOPPER Les compétences à travers un système de benchmarking et de standards internationaux.

INFLUENCER Les gouvernements et les formations à travers la coopération, nationale et internationale, orientant ainsi une plateforme globale de compétences et contribuant à l'avenir des jeunes.

Suivez notre actualité sur les réseaux sociaux



CAMPAGNE DE PROMOTION DES MÉTIERS DE LA CONSTRUCTION AUPRÈS DES JEUNES

Contexte de la campagne

Cette campagne (programmée du 1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020) a pour objectif d'attirer les jeunes (15-25 ans) en recherche d'orientation professionnelle vers les métiers de la construction via la création d'un guichet unique numérique (portail WEB) et d'une communication accrocheuse, uniforme et répétée via, notamment, les médias sociaux.

Les métiers de la construction, malgré leurs constantes évolutions, souffrent d'une image négative souvent due à une méconnaissance (entre autres de l'évolution technique et des conditions de travail) et la perception d'être dans une filière de relégation.

Par le biais du projet, les partenaires (repris ci-dessous) souhaitent mutualiser leurs moyens en Wallonie afin d'éviter la dispersion de l'information et la multiplication des points de contact.

Les jeunes sont difficilement atteignables par les médias de communication traditionnels. C'est pourquoi, il a été décidé de lancer une campagne numérique, notamment via les réseaux sociaux, afin d'orienter efficacement les jeunes vers des solutions d'emploi (besoin à court terme du secteur) et de formation dans le secteur (besoin à moyen terme du secteur).

Objet principal de la campagne

L'objectif principal étant de créer une identité propre à la campagne de promotion des métiers.

Une attention particulière a été apportée au design et au dynamisme. La campagne a pour but d'attirer les jeunes en recherche d'orientation vers un site WEB, guichet unique reprenant les solutions d'emploi et de formation dans la construction.

Ces réalisations sont diffusées aux jeunes (de 15-18 ; 18-21 ; 21-25 ans), ainsi qu'aux prescripteurs (parents, professeurs, etc.).

Les partenaires du projet

- Confédération Construction Wallonne (CCW)
- WorldSkills Belgium
- Fonds de formation sectoriels (Constructiv et ses partenaires, Volta, CEFORA)
- Opérateurs de formation publics (Forem, IFAPME)

Matériel de communication déjà créé

- Création d'un slogan, d'un visuel, d'une communication spécialisée et accrocheuse pour les filières de la construction donnant envie de s'y inscrire (« je construis mon avenir » → www.jeconstruismonavenir.be)
- Création d'outils de promotion de la campagne (roll-up, flyers, ...)
- Création de spots radio (diffusion sur les ondes de NRJ Belgique)
- Création de visuels pour les bus du TEC (affichage sur les flancs et à l'intérieur des bus)
- Diffusion dans les médias sociaux en utilisant les canaux les plus pertinents pour toucher les cibles de notre campagne

- Création d'un portail numérique pour informer et rediriger les jeunes et leurs prescripteurs vers les points de contact (12 conseillers suivant les Provinces et le métier choisi)
- Définition de la forme du point de contact au moyen d'une interface intelligible et humaine (portail WEB), tout en prenant en compte la meilleure manière de toucher les cibles
- Intégration de la campagne dans celles déjà existantes (Batibouw, Batimoi, Startech's Days, journée portes ouvertes IFAPME, ...)
- Recherche d'une harmonie et d'une cohérence avec WorldSkills Belgium

Moments forts de la campagne

En accord avec l'agence de communication, Hungry Minds, nous avons opté pour plusieurs grands moments forts, en se basant notamment sur les moments-clés quant à la prise de décision des jeunes pour leur avenir :

- **2 avril 2019** : grand lancement de la campagne avec communication intensive auprès des médias
- **Mai/juin 2019** : deuxième grande vague de communication avant les vacances d'été, pour toucher les jeunes en pleine réflexion quant au choix de leurs études débutant en septembre
- **Août/septembre 2019** : troisième grande vague pour toucher les indécis au moment des inscriptions de seconde session
- **Mars/avril 2020** : quatrième grande vague de communication avant la fin de la première phase de la campagne

→ Obtention du titre de « campagne de l'année 2019 » décerné par la FEWEB (Fédération des métiers du WEB)

Développement du matériel et suivi de la campagne

Les partenaires du projet ont le souhait de voir s'élargir la campagne de communication à d'autres médias/actions :

- Relance des spots radios sur les ondes écoutées par les jeunes (Fun Radio, NRJ Belgique, ...)
- Lancement d'une campagne de communication dans les cinémas en Wallonie
- Accentuation de notre présence sur les réseaux sociaux sous forme de contenus payants (Facebook, Instagram, TikTok, ...)
- Accentuation de notre visibilité au sein du réseau des bus TEC
- Elargissement du spectre de diffusion des partenaires sectoriels, avec remise d'un plan de communication et d'une ligne du temps
- Lancement d'une campagne d'affichage dans les rues wallonnes
- Mise en place d'une campagne « preroll » sur Youtube (publicités avant le lancement des vidéos)
- Accentuation de la visibilité de la campagne au sein des salons de l'emploi et mise en place d'une stratégie SEA* (SIEP, Bois & Habitat, Energie & Habitat, Batimoi, ...)
- Réalisation de nouvelles interviews de professionnels (métiers en pénurie)
- Réalisation d'une vidéo montrant un tuteur et un jeune
- Création d'un best-of de l'ensemble des interviews
- Création de nouveaux GIF

- Recherche d'un influenceur connu par les jeunes
- Promotion de la campagne par le biais du Construbus (bus de Constructiv permettant de découvrir les outils et les possibilités offertes aux différents publics au sein du secteur de la construction)
- Mise en place d'une semaine de la construction sur NRJ Belgique, en profitant de la Journée Chantiers Ouverts 2020 (JCO) de la Confédération Construction
- Passage dans l'émission Tarmac de la RTBF pour toucher directement le jeune public (émission diffusée en ligne)
- ...

*SEA : publicité sur les moteurs de recherche

Statistiques de la campagne (depuis le 1^{er} avril 2019)

Instagram

- 21 posts :
 - 1364 likes
 - 299 enregistrements
 - 715 visites du portail WEB
 - 362.528 personnes touchées
 - 659.083 impressions
- Cible :
 - 47% d'hommes – 53% de femmes
 - 71% entre 15 et 18 ans
 - 27% entre 18 et 24 ans

Facebook

- 15 posts :
 - 184 likes
 - 21 commentaires
 - 242 partages
 - 1.697 visites du portail WEB
 - 405.993 personnes touchées
- Cible :
 - 60% d'hommes – 40% de femmes
 - 27% entre 13 et 17 ans
 - 30% entre 18 et 24 ans

Portail WEB

- 4.844 visiteurs uniques

« Chatbot » (du portail WEB)

- 1.841 personnes ont cliqué sur « je cherche un job » → redirection vers le site du Forem (suivant le type de métiers sélectionné par le jeune)
- 601 personnes ont cliqué sur « je cherche des infos » → redirection vers les fiches métier
- 272 personnes ont pris contact pour du conseil personnalisé → redirection vers l'un des 12 conseillers (Constructiv, Volta, CEFORA)

Les métiers les plus sélectionnés sont :

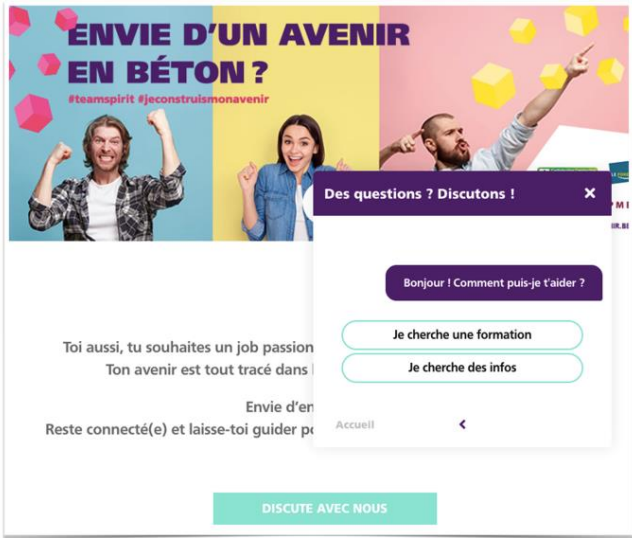
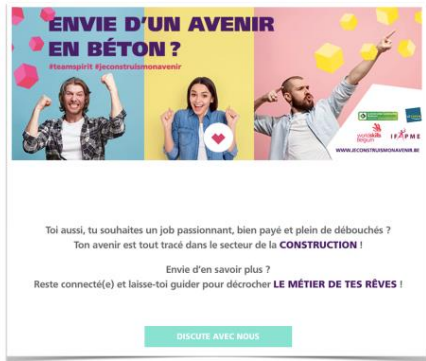
- Conducteur d'engins – 29%
- Maçon – 19%
- Menuisier – 12%
- Chauffagiste – 14%
- Electricien - 11%

Matériel de communication (non exhaustif)

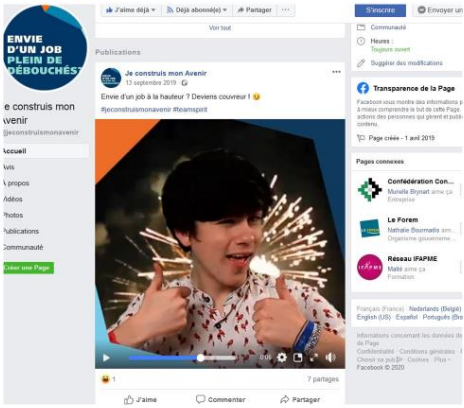




SITE WEB + CHAT



FACEBOOK / INSTAGRAM / YOUTUBE vidéos et GIF's



INTERNATIONAL WOMEN'S DAY 2019

Email 1,058: To all Delegates, Global Partners, and Communications Officers

Dear Members and Partners,

In recognition of 8 March, International Women's Day, the WorldSkills Board and Secretariat wish to draw your attention to our campaign #SkillsHaveNoGender. We are pleased that 61 of our 80 Members have already shown their support for the United Nations HeForShe and urge the remaining Members to join.

The WorldSkills community is committed to the important work of creating a more inclusive world. Following is our call to action for all of us to do more to create a world where skills have no gender.

International Women's Day 2019

You might remember Rosie the Riveter. Flexing her muscles in a boiler suit and cheery polka dot headscarf, she was created as a propaganda tool to draw women into skilled factory work during the Second World War but endured long after as feminist icon. Her slogan was "We can do it." Yet decades later, Rose the Riveter, or Paula the Plumber, or Isabella the Industrial Mechanics Millwright, or Aisha the Aircraft Maintenance Technician, are still relative novelties.

That is not to say there has not been great progress. At WorldSkills Abu Dhabi 2017 we saw Marah Masupa competing for Zambia in Concrete Construction, and Caroline Söderqvist of Sweden in Aircraft Maintenance, both occupations traditionally seen as a male preserve.

But statistics show how much remains to be done to redress inequalities.

In WorldSkills Abu Dhabi 2017 only ten per cent of teams had at least 50 per cent women competing. For 44 teams (86% of Members taking part) it was less than a third.

A quarter of the 50 skills had no women taking part at all. How many skills had male competitors? All of them. When women did compete, though, they did well. Of the 38 skills with female participation, women won medals in 16 of them.

We should hardly be surprised by this. A broader picture of the world of work shows just how poorly women, and especially young women, are faring. Studies by UNESCO, the United Nation's Education and Science Organization show that women hold just 17% of technology jobs.

It's not hard to see why. In an age when vocational education and skills are a pathway to a better life, UNESCO reports that of the 750 million adults who lack even basic literacy skills, two-thirds are women, and mostly young women.

That immediately impacts on the world of work. The development agency Plan International estimates that of the 628 million unemployed young people worldwide a majority are female and without any education or training.

There are all sorts of reasons: poverty, lack of resources, childbearing, geographical isolation, and cultural expectations that women should stay as homemakers and carers for the very young and the very old.

WorldSkills has the power to help change this. It educates young people to the potential of vocational education and a career in skilled occupations. It develops and maintains standards and training at the highest level. Right now, a major push is being made to engage in Africa, a region where skills, so desperately needed, really do have the power to change lives.

And WorldSkills has something unique. Unlike other major international competitions, like the Olympics or the World Cup, it draws no distinction between the sexes. It shows that in the world of work, men and women can and should compete side by side on equal terms. Whether it is Wanda the Welder, or Franco the Florist: Together, they can do it.

A message from the WorldSkills Board and Secretariat



ANNEXE 3 : IMPACT MÉDIATIQUE

RETOMBÉES EN QUANTITÉ

(Attention tableau de janvier 2020 – Certaines données ne concernent que ce mois)



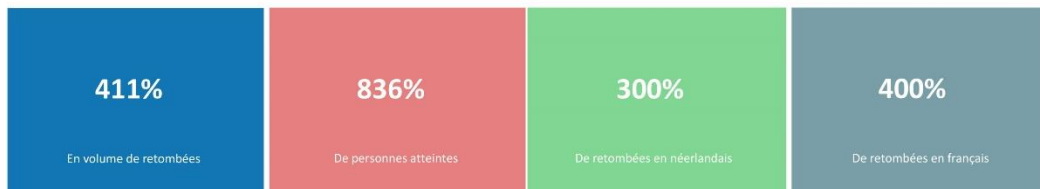
MY VISIBILITY
SKILLSBELGIUM - MONDIAL DES METIERS
01-2020



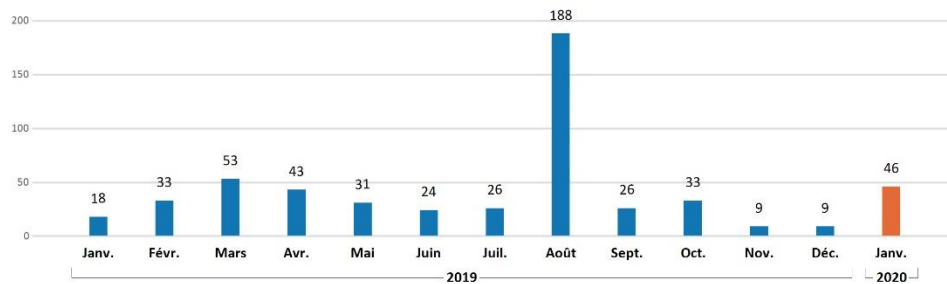
RETOMBÉES DANS LES MEDIAS POUR LE MOIS 01-2020

46

PAR RAPPORT AU MOIS DERNIER

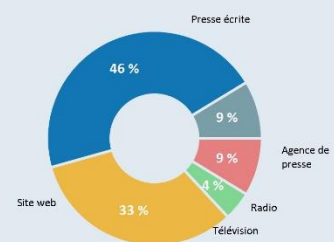


EVOLUTION DES RETOMBÉES



DISTRIBUTION PAR TYPE DE MEDIA

TYPE DE MEDIA	NOMBRE DE RETOMBÉES	AUDIENCES CUMULEES
● Presse écrite	21	2.740.187
● Site web	15	2.139.494
● Radio	4	50.191
● Agence de presse	4	0
● Télévision	2	0
TOTAL	46	4.929.872

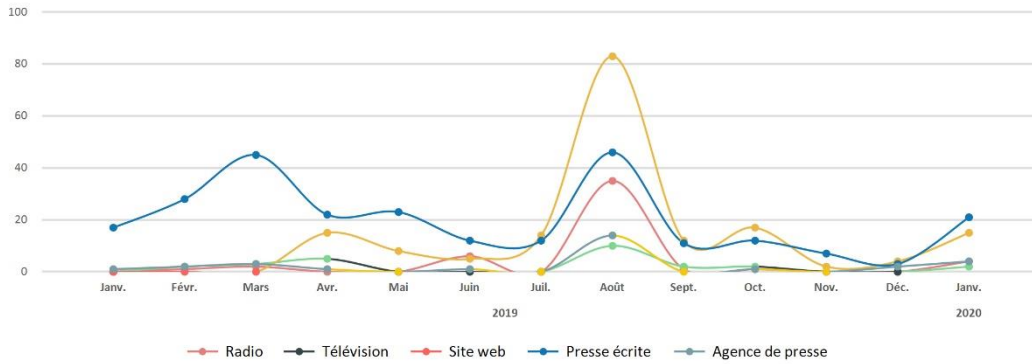


Distribution par type de media

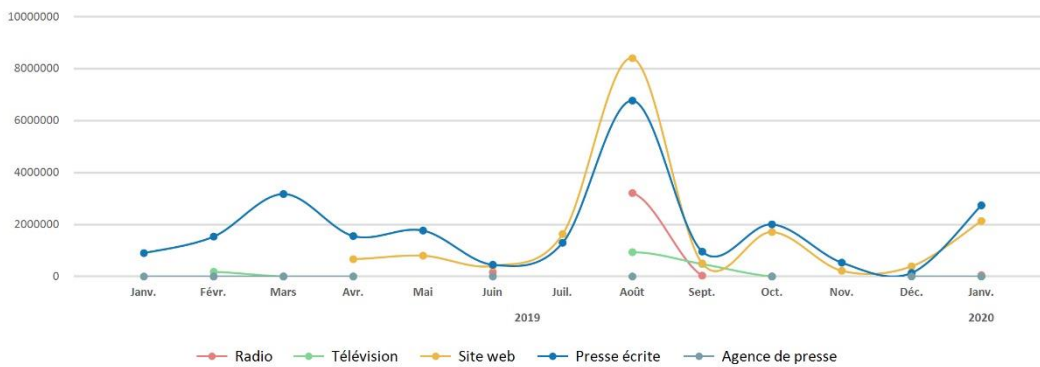




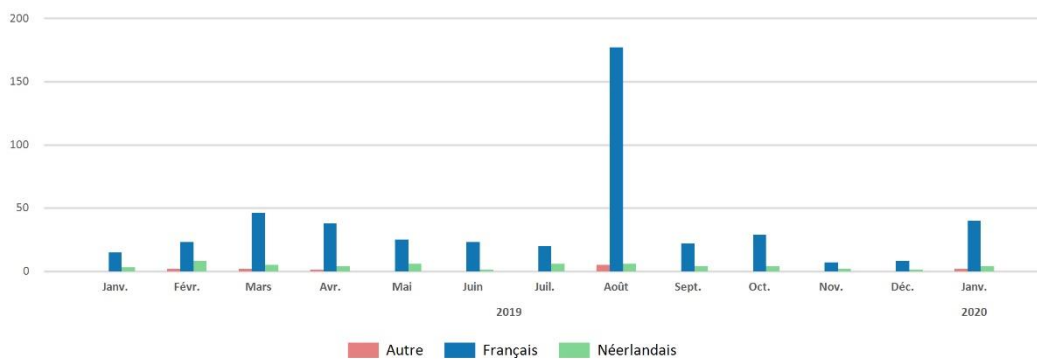
EVOLUTION DES RETOMBÉES PAR TYPE DE MEDIA



EVOLUTION DE L'AUDIENCE PAR TYPE DE MEDIA



EVOLUTION DES RETOMBÉES PAR LANGUE



COMPTABILISATION DES SUPPORTS E-COMMUNICATION

SITE INTERNET

	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre d'Internaute différents sur notre site Internet	29.432	23.725	24.724	18.857	13.625
Nombre de visites sur notre site Internet	40.825	32.888	33.256	26.851	19.474
Nombre de visites pendant compétition internationale	7.768	9.745	8.306	3.950	3.107
Nombre de pages vues sur notre site Internet	108.168	90.629	83.927	73.722	57.938
Temps moyen passé sur notre site Internet	2'05''	2'18''	1'56''	1'58''	2'12''
Nouvelles visites sur notre site Internet en %	70,91	70,89	72,65	97,80	96,71
Nombre de newsletters diffusées	15	14	14	12	9
Contacts via les newsletters annuelles	187.000	174.000	150.000	159.000	91.000

YOUTUBE

	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre de vues sur WorldSkills Belgium TV (YouTube)	47.161	71.592	81.677	73.300	61.600
Durée visionnage sur WorldSkills Belgium TV (heures)	1.053	1.451	1.570	1.375	1.300
Nombre de vidéos WorldSkills Belgium TV (YouTube)	155	196	200	205	215

FACEBOOK

	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre d'amis	3.807	4.680	5904	7.130	8.230
Personnes qui ont vu un contenu associé à notre page	478.827	654.956	996.000	967.321	1.351.573
Personnes ayant vu un contenu publié par WS Belgium	458.706	776.151	1.115.542	999.681	non dispo.
Engagement des fans (likes, share, comments, ...)	54.331	67.581	81.814	115.194	1.400.273
Affichages d'un contenu publié par WS Belgium	1.421.459	2.045.890	2.761.430	2.584.517	2 452 992
Nombre de vues sur nos vidéos	non dispo.	72.722	101.406	159.575	192.052

TWITTER

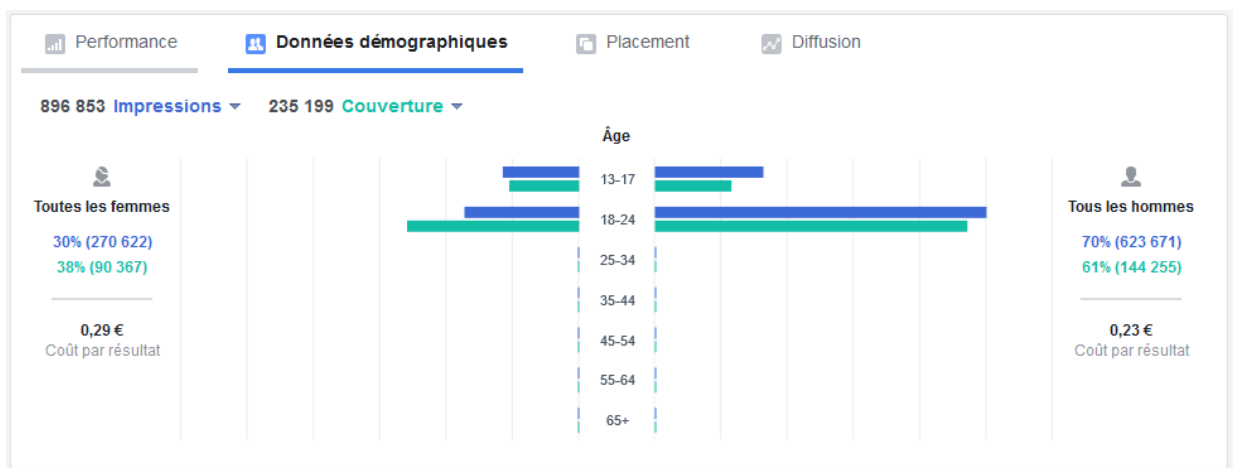
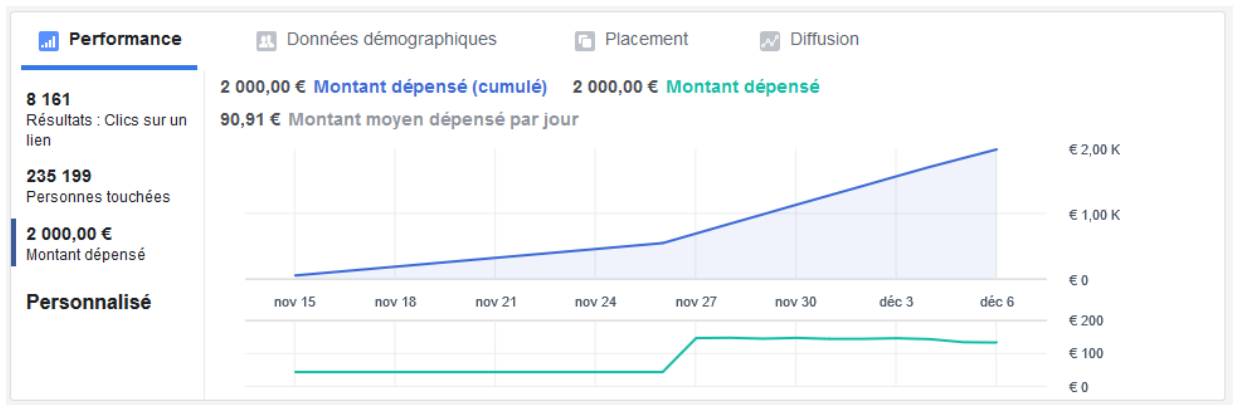
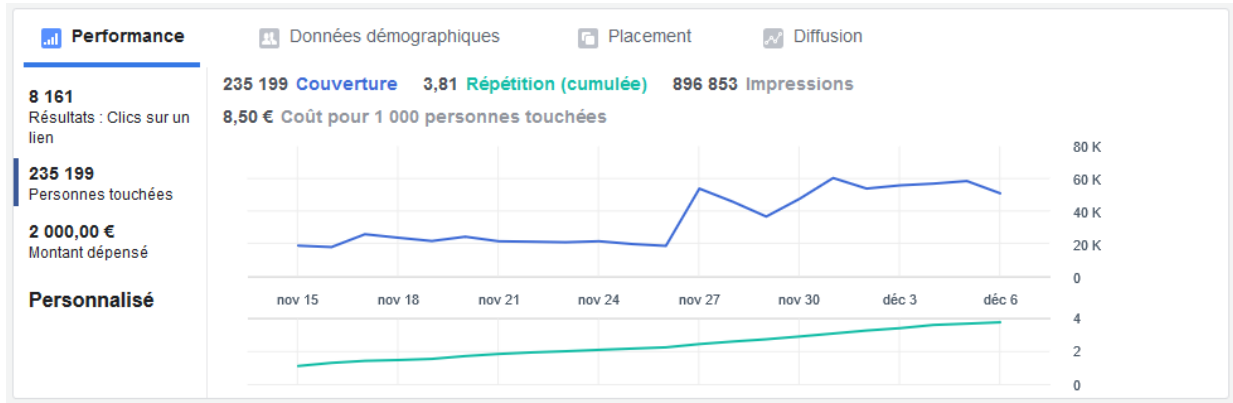
	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre de followers	615	702	801	962	1.115
Tweets	non dispo.	116	37	205	128
Impression de tweets	non dispo.	44.676	46.951	178.176	141.328

INSTAGRAM (lancé en novembre 2016)

	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre d'abonnés	non dispo.	46	102	398	931
Nombre de publications	non dispo.	30	47	112	174

CAMPAGNE INSCRIPTION STARTECH'S 2020 SUR RESEAUX SOCIAUX

Budget de 2.000 euros – 253.199 personnes touchées – 8.161 clics sur un lien





ANNEXES 4 : COMPÉTITIONS

PRESELECTIONS STARTECH'S 2019

Date présélection	Lieu	Métiers
25 et 26 janvier	Technocampus Gosselies	Soudage
27 et 28 janvier	Salon Batimoi* WEX - Marche en Famenne	Carrelage
		Installations électriques
		Maçonnerie
		Menuiserie
		Plafonnage - Plaquisterie
		Peinture - Décoration
		Toiture en pente
28 janvier	Technicity Bruxelles	Technologie du froid
	The Hair Games* Brussels Kart Expo	Coiffure
28 janvier	Salon Trends Z Belgium*	Art floral
30 janvier	ITCA Suarlée	Trophée Wanet - Epreuve Pâtisserie – G1
31 janvier	Helmo Mode Liège	Fashion Technology
04 et 05 février	Technobel Ciney	Gestion des réseaux IT
05 février	Centre IFAPME de Tournai	Trophée Wanet - Epreuve Pâtisserie – G2
06 février	Bruxelles Formation (Pôle Con.)	Sani-Chauffage
08 février	Forem Mons	Contrôle industriel
11 février	Centre IFAPME de Perwez	Trophée Wanet - Epreuve Pâtisserie – G3
13 et 14 février	Technobel Ciney	Cloud Computing
14 et 15 février	Défi des talents* EFP	Conception Mécanique DAO (le 14/02)
		Cuisine
		Ebénisterie
		Esthétique
		Hotel Reception
		Infographie
		Mécatronique
		Service en Salle
		Technologie automobile
		Web Development (le 15/02)
27 février	Meilleur jeune jardinier FL Schoolboerderij van College Ten Doorn - Eeklo	Aménagement des Parcs et Jardins
28 février et 01 mars	Meilleur Jeune Jardinier* FWB Salon Jardin Expo - Expo Liège	Aménagement des Parcs et jardins
12 et 13 mars	Salon Horecatel* Wex - Marche-En-Famenne	Cuisine
		Service en Salle

* métiers en public

Pas de présélection en Imprimerie

COMPARATIF RESULTATS EUROSILLS BUDAPEST 2018 – WORLDSKILLS KAZAN 2019

Métier	EuroSkills Budapest 2018				WorldSkills Kazan 2019			
	Candidat	Expert	Résultat/800	Médaille	Candidat	Expert	Résultat/800	Médaille
Aménagement Parcs et Jardins	Dylan Lekeux et Jonas Menschaert	David Hermann	700	Médaille d'excellence	Dylan Lekeux et Jonas Menschaert	Remy Hermesse	678	Non
Cloud Computing	Métier NR	Métier NR	Métier NR	Métier NR	Benjamin Nicodème	Robert Simus	700	Médaille d'excellence
Coiffure	Florine Capelle	Jef Vermeulen	708	Médaille d'excellence	Alexandre Stamatiadis	Jef Vermeulen	710	Médaille d'excellence
Cuisine	Jordan Boreux	Frederic Deroppe	700	Médaille d'excellence	Kenzo Chen	Frederic Deroppe	680	Non
Ebénisterie	Corentin Collet	Yves Woedstad	680	Non	Robbe Meyvis	Yves Woedstad	704	Médaille d'excellence
Fashion Technology	Alice Baré et Florence Lassance	Christelle Cormann	734	Médaille d'excellence et Best of Nation	Alice Baré	Christelle Cormann	700	Médaille d'excellence
Hôtel reception	Maxime Cabo	Cédric Vandervaeren	722	Médaille d'argent	Maxime Cabo	Barbara Renckens	719	Médaille d'excellence
Imprimerie	Métier NR	Métier NR	Métier NR	Métier NR	Clément Dernoncourt	Julien Darmont	667	Non
Maçonnerie	Jordan Van Aekelyen	Philippe Van Caumont	689	Non	Julien Ramlot Pierre Shyns et Harisson Reale	Benoit Noyer	676	Non
Mécatronique	Métier NR	Métier NR	Métier NR	Métier NR		Patrick Elskens	688	Non
Menuiserie	Pierre Balancier	Patrick Bergenhuizen	700	Médaille d'excellence	Allan Deneuker	Patrick Bergenhuizen	677	Non
Pâtisserie	Métier NR	Métier NR	Métier NR	Métier NR	Alexandra Genin	Alain Bury	626	Non
Soudage	Brenda Vermeiren	Raf Colle	716	Médaille d'excellence	Yves Van Bogaert	Raf Colle	678	Non
Technologie Automobile	Maxime Sproten	Philippe Kever	696	Non	Antoine Maréchal	Philippe Kever	695	Non

16 jeunes composaient le Belgian Team à WorldSkills Kazan, le 45^{ème} Mondial des Métiers. La compétition s'est déroulée du 23 au 26 août, en présence de 1.354 jeunes issus de 64 pays. Nos 16 Red Bears, le Belgian team des métiers techniques, sont venus en Russie défendre les couleurs de la Belgique dans 14 métiers sur les 56 en compétition. La Belgique récolte 5 Médailles d'excellence

LES MEDAILLES D'EXCELLENCE

- 5 Médailles d'Excellence = cotation égale ou supérieure à la médiane, soit un résultat de valeur mondiale.
- 1 compétiteur à moins de 0,5% de la Médaille d'Excellence (Technologie automobile)
- L'équipe Mécatronique à moins de 2% de la Médaille d'excellence

LES LAURÉATS

- Cabo en Hotel Reception – Havinnes, 22 ans (Photo : <https://flic.kr/p/2h5Kv7x>)
- Alexandre Stamatiadis en Coiffure – Herstal, 19 ans (photo : <https://flic.kr/p/2h5JZg9>)
- Robbe Meyvis en Ebénisterie – Minderhout, 21 ans (photo : <https://flic.kr/p/2h5Jp2c>)
- Alice Baré en Fashion Technology - Huy, 20 ans (photo : <https://flic.kr/p/2h55Gwi>)
- Benjamin Nicodème en Cloud Computing - Trooz, 23 ans (Photo : <https://flic.kr/p/2h4CVWx>)

BEST OF NATION :

Maxime Cabo, en Hotel Reception, a obtenu le meilleur résultat en points de tous les Belges. Ce titre lui a valu de monter sur le podium, avec 63 autres champions nationaux, lors de la cérémonie de clôture. Maxime avait obtenu la Médaille d'Argent à EuroSkills Budapest 2018, mais n'avait pas été déclaré Best of Nation, le duo en Fashion Technology composé d'Alice Baré et Florence Lassance ayant obtenu un résultat supérieur en points.

BEGIAN TEAM WORLDSKILLS KAZAN 2019 – PROGRAMME DE FORMATION

METIER	DATE	LIEU
AMENAGEMENT PARCS ET JARDINS	21 au 23 mai	Finlande (Skills Finland)
	22 au 27 juillet	La Reid
	06 au 13 juillet	Frasnes-Lez-Anvaing
	16-17-18 juillet	Bruxelles
CLOUD COMPUTING	20-23 mars	Irlande – compétition WS
	01-07 juillet	Inde – compétition WS
COIFFURE	23 jours	Centre Coach Liège
	4 jours	Centre Coach Bruxelles
	2 jours	Geogonic Hasselt
	1 jour	Centre coach Gosselies
	14 au 19 juin	Skills/Compétences Canada
CUISINE	1 semaine en avril 29 juillet au 1 août	Horeca formation
	19 - 25 mai	WorldSkills Russia Kazan
EBENISTERIE	Pas de calendrier reçu de l'expert	Beaucoup en autonomie
FASHION	25 juin au 10 août	HELMO MODE + en autonomie
HOTEL RECEPTION	6 jours	CTA Namur
	23 au 26 juillet	Londres
IMPRIMERIE	02 au 05 juillet	Cepegra
	08 au 12 juillet	Cepegra
	15 au 20 juillet	Heidelberg
	22/07 au 14/08	Imprimerie Provinciale Namur
MAÇONNERIE	03 au 07 juin	Forem Mouscron
	17 au 21 Juin	Renaix
MECATRONIQUE	1 juillet au 26 juillet 05 août au 09 août	Technifutur
MENUISERIE	Juin - juillet – août	Don Bosco Verviers
PATISSERIE	08 juillet à fin juillet	Institut Gryzou Bruxelles
SOUDAGE	23 jours	GTI Beveren
	23 jours	Technocampus
	3 jours	SPA
	23 au 2 juin	WorldSkills Portugal
TECHNOLOGIE AUTOMOBILE	23 au 2 juin	WorldSkills Portugal
	Formation continue depuis un an	Comité métier – FWB + DG

ANALYSE DES STARTECH'S 2019 : PROFILS & ENQUÊTES DE SATISFACTION

Introduction

Les Startech's ont connu une augmentation significative depuis 2015. Le nombre total d'inscrits aux Startech's 2019 s'élève à 820 contre 928 inscrits en 2018, 688 inscrits en 2017, 752 inscrits en 2016 et 550 inscrits en 2015. Cette hausse non négligeable depuis 2015 s'explique par l'introduction de nouveaux métiers mais également par l'organisation des présélections publiques en « Technologie automobile » au Salon de l'auto et en « Coiffure » aux The Hair Games pour ne citer que ces exemples.

La légère baisse par rapport à 2018 s'explique par la non-organisation des présélections en « Technologie automobile » au Salon de l'auto, qui génère un grand nombre d'inscrits (157 inscrits en 2018 contre 65 en 2019). En effet, les présélections au Salon de l'auto sont organisées une année sur deux. Dès lors, le nombre d'inscrits aux Startech's 2019 doit idéalement être comparé à celui de 2017.

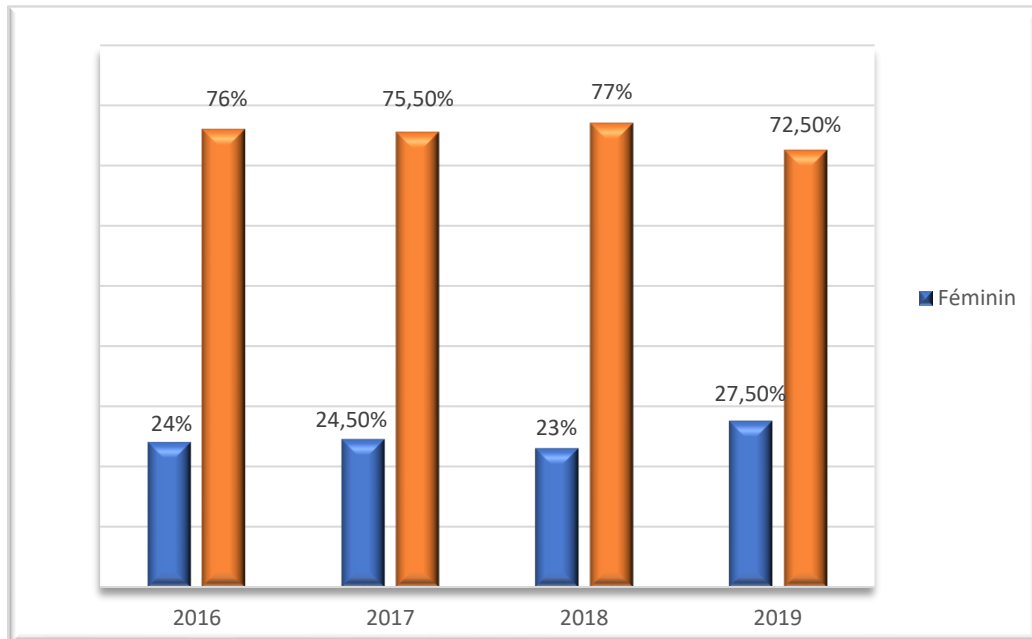
Le présent rapport a un double objectif.

Tout d'abord, donner un état des lieux des inscriptions aux Startech's 2019 en établissant une comparaison avec l'année 2018 lorsque cela s'est avéré utile. Les informations présentées dans la première partie se concentrent sur quelques indicateurs principaux qui portent à la fois sur les statistiques des inscriptions aux Startech's 2019, sur les statistiques des finalistes ayant participé aux Startech's Days les 18 et 20 mars 2019, sur les statistiques des médaillés et enfin sur les statistiques du Belgian Team.

Le deuxième objectif vise à mesurer la satisfaction des compétiteurs, membres des jurys et visiteurs. À cette fin, nous avons analysé les enquêtes de satisfaction distribuées aux trois publics cibles lors des Startech's Days. Notons que les enquêtes destinées aux visiteurs ont été remplies par seulement 1,8% d'entre eux. Par conséquent, cette analyse tend vers un objectif qualitatif plutôt que quantitatif. Enfin, il est important de souligner que la présente étude est limitée aux données communiquées par le compétiteur lorsqu'il s'inscrit via le formulaire. Par exemple, si un compétiteur ne mentionne pas dans le formulaire qu'il a suivi une formation à l'IFAPME ou à Bruxelles Formation, il nous est impossible de l'indiquer dans nos statistiques.

Chapitre 1. Compétiteurs inscrits

1. Genre

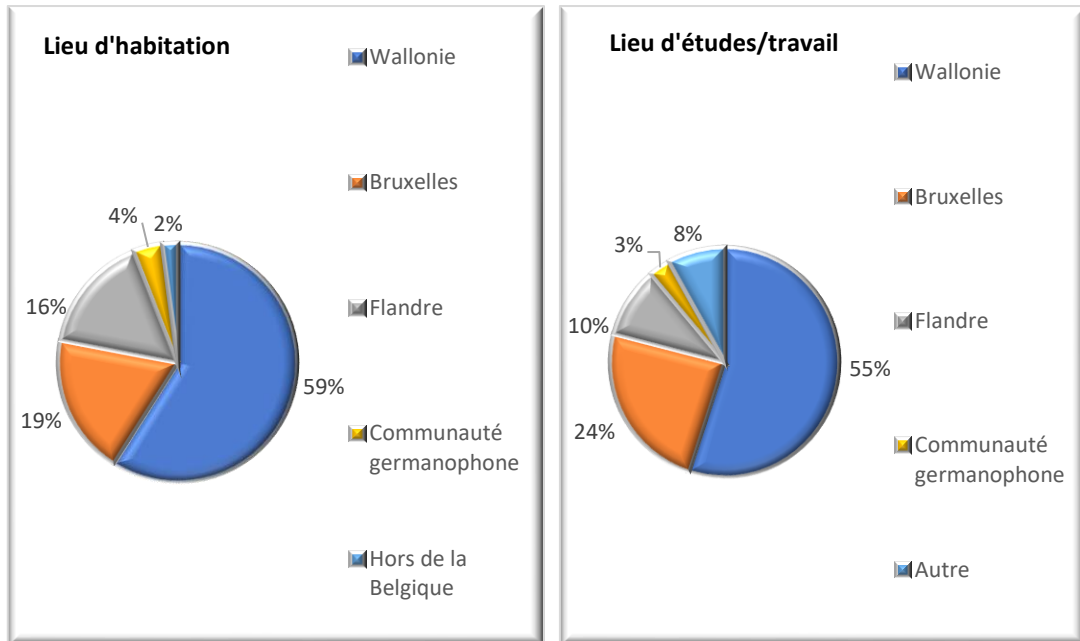
Figure 1. Compétiteurs inscrits par genre dans l'ensemble de la Belgique

La légère hausse du nombre d'inscrits féminin par rapport à 2018 s'explique par l'absence de l'organisation des présélections en « Technologie automobile » au Salon de l'auto qui génère un grand nombre d'inscrits majoritairement masculin. Pour rappel, il y avait 157 inscrits en 2018 contre 65 inscrits en 2019.

Nonobstant ce fait conjoncturel, on remarque une stabilisation de la participation des filles aux Startech's autour de 24%.

2. Régions et communautés

Figure 2. Compétiteurs inscrits par région et communauté



Nous avons fait la distinction entre les compétiteurs inscrits selon leur lieu d'habitation et selon leur lieu d'études/travail. Le nombre de compétiteurs étudiant à Bruxelles est supérieur au nombre de compétiteurs habitant Bruxelles (24% contre 19%). (Voir *Infra* Figure 4 pour plus de détails).

3. Provinces

Figure 3. Compétiteurs inscrits par province – Lieu d'habitation

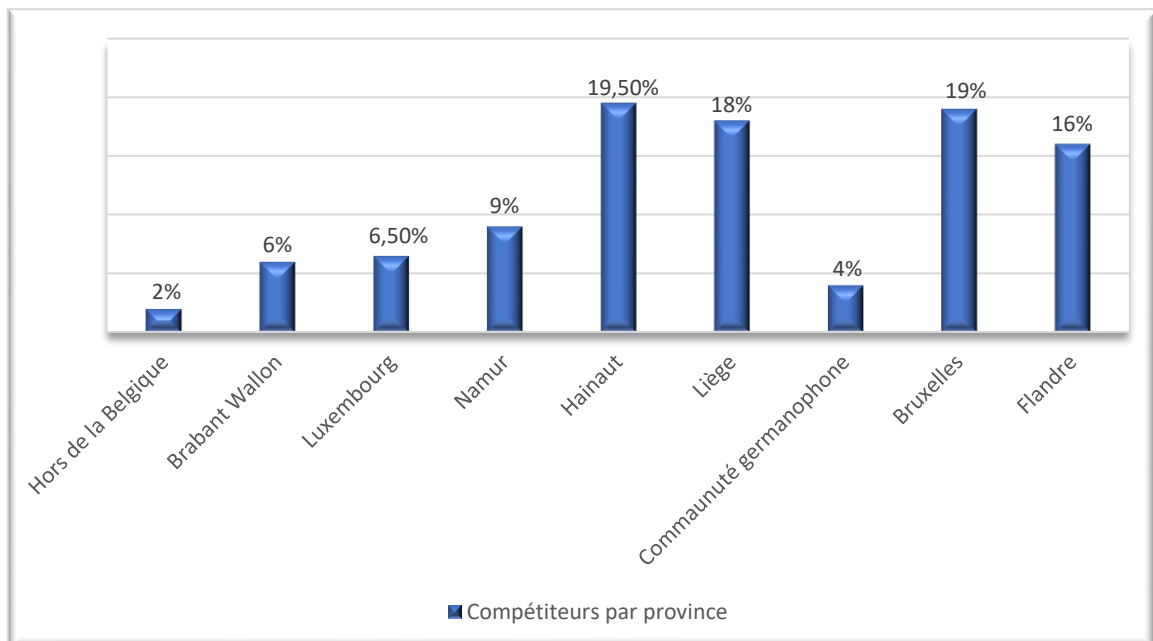
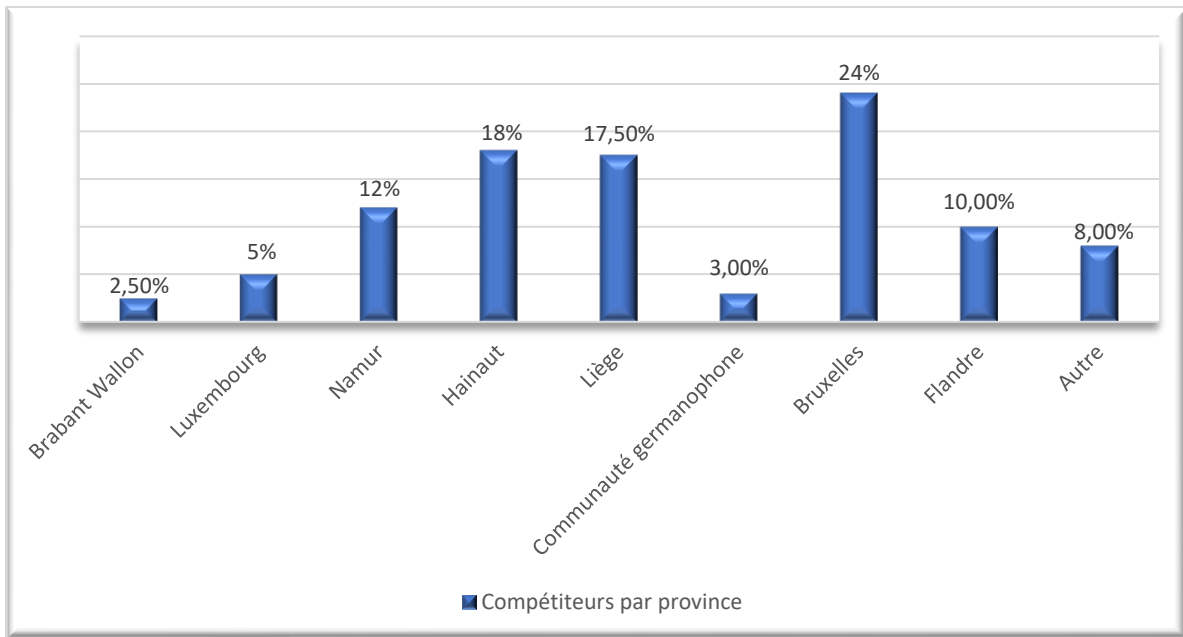


Figure 4. Compétiteurs inscrits par province – Lieu d'études/travail

Comme mentionné à la figure 2, la proportion des compétiteurs étudiant à Bruxelles est plus élevée que la proportion des compétiteurs habitant Bruxelles (24% contre 19%), de nombreux compétiteurs habitant dans le Brabant Flamand étudient à Bruxelles. On recense **3.5%** des inscrits habitant au Brabant Flamand et **0%** des inscrits étudiant au Brabant Flamand.

4. Provinces : comparaison Startech's 2018 et 2019

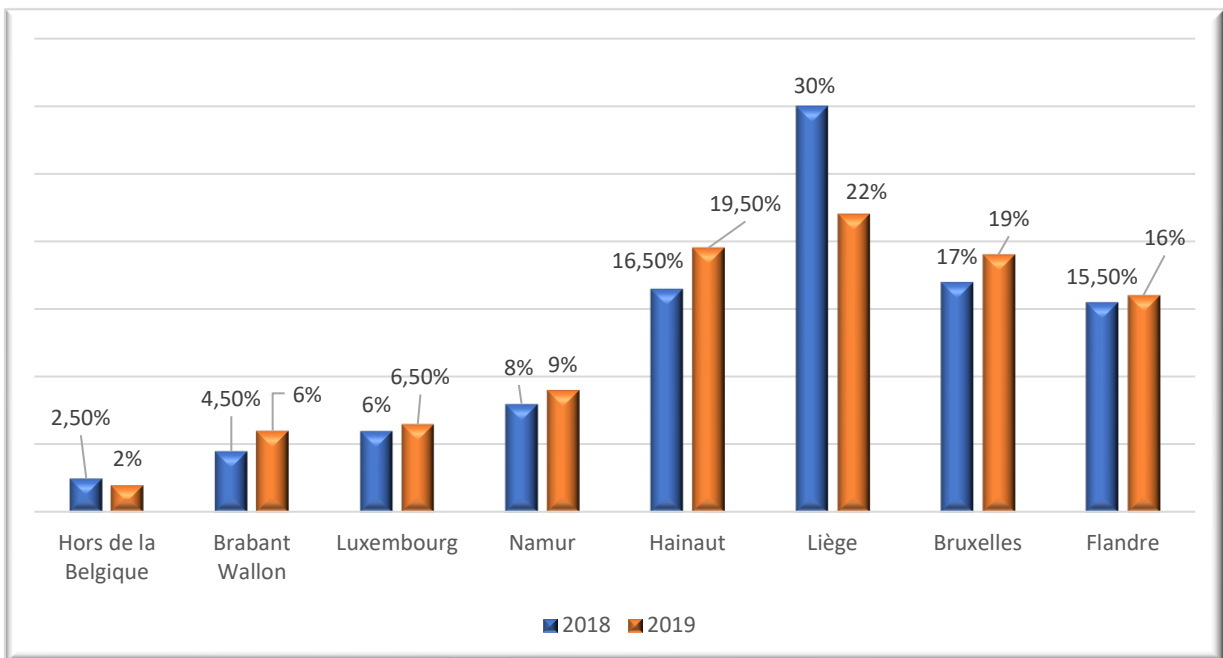
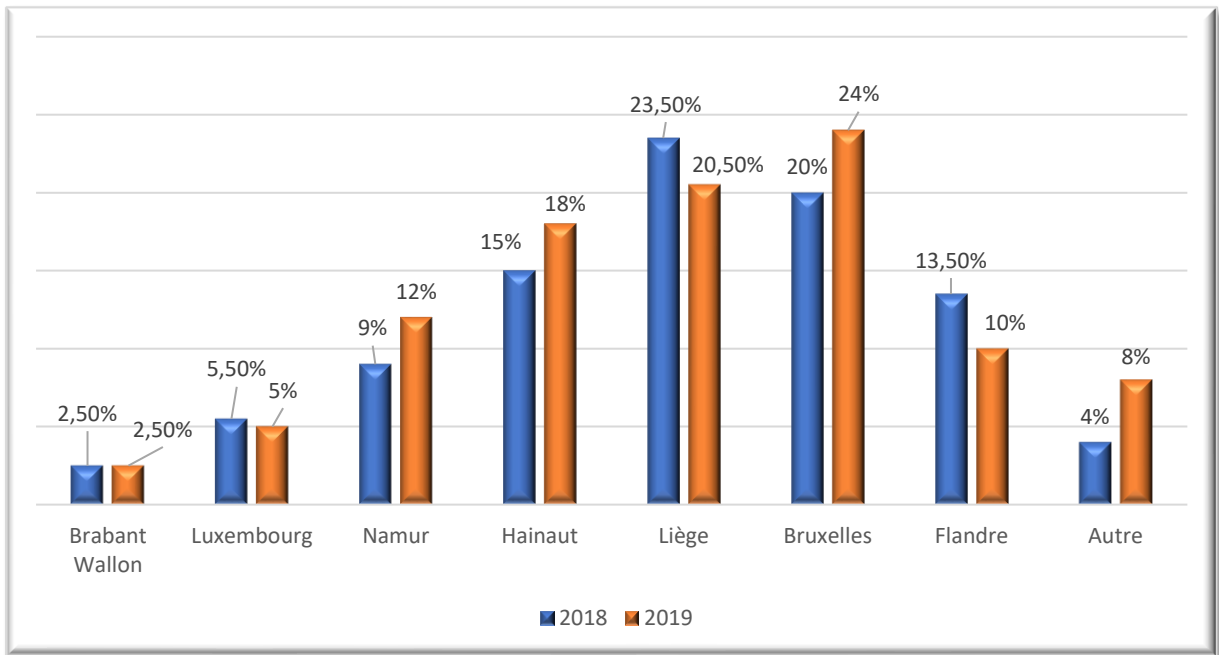
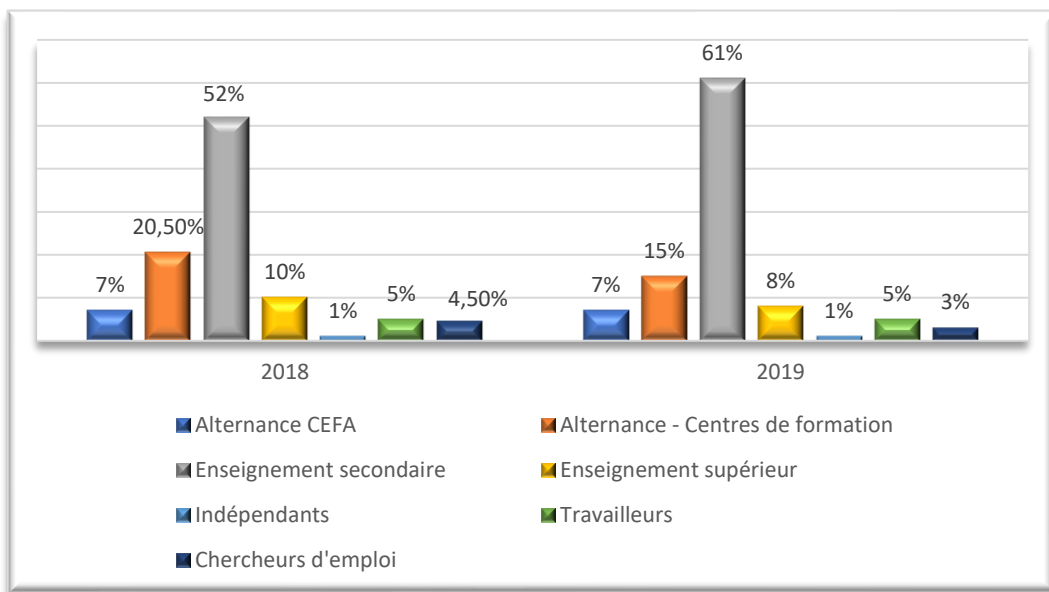
Figure 5. Compétiteurs inscrits / province - statistique 2018 et 2019 – Lieu d'habitation

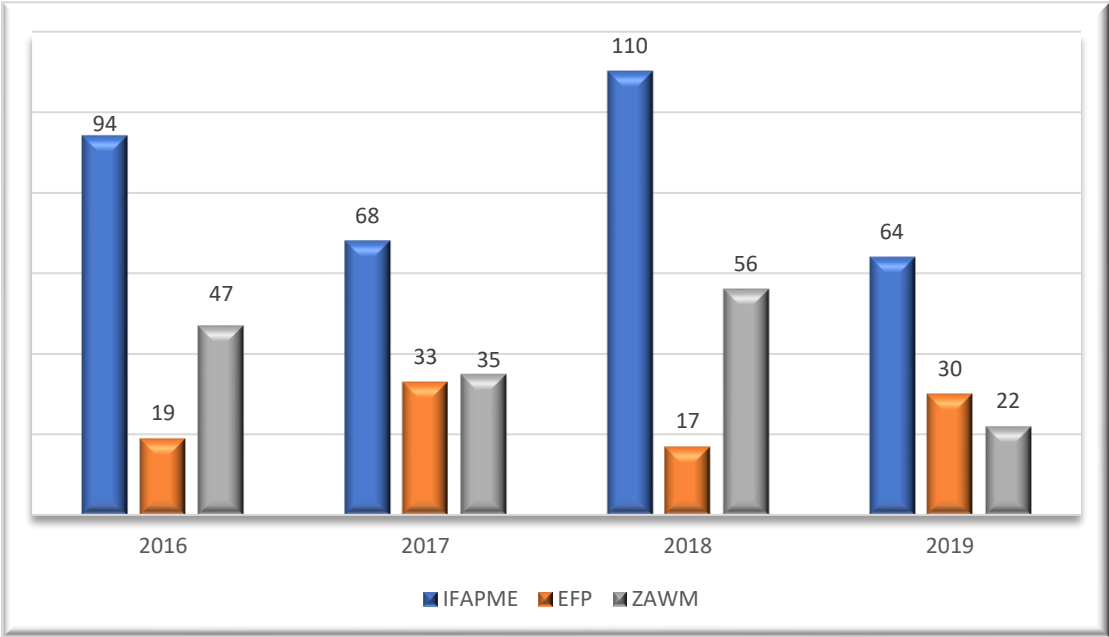
Figure 6. Compétiteurs inscrits/province - chiffre absolu 2018 et 2019 - Lieu d'études/travail

5. Statut

Figure 7. Compétiteurs inscrits par statut

Les compétiteurs issus de Bruxelles Formation et du Forem sont repris sous « Chercheurs d'emploi » et les compétiteurs issus de l'IFAPME, de l'efp et du ZAWM sous « Alternance – Centres de formation ». Dès lors, si le compétiteur n'indique pas dans le formulaire d'inscription qu'il provient d'un des centres cités ci-dessus, il nous est impossible de l'indiquer dans nos statistiques.

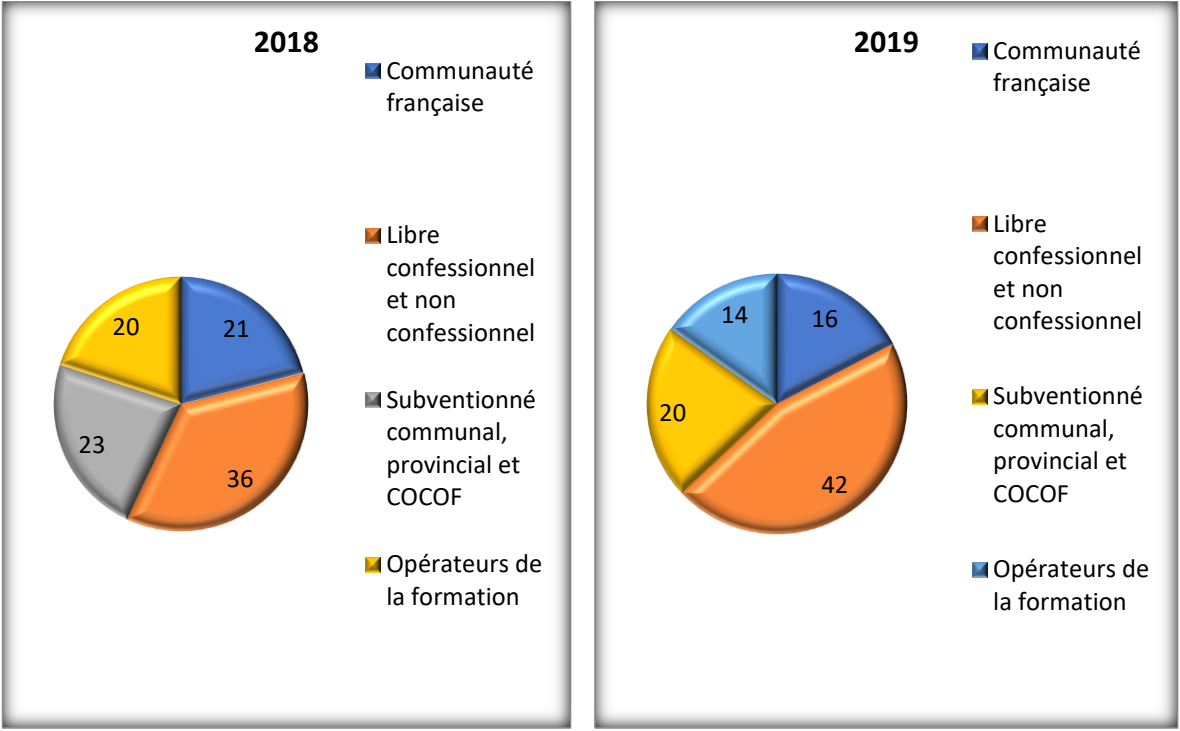
Figure 8. Compétiteurs des centres de formation en alternance - chiffre absolu



L'efp a inscrit plus de compétiteurs aux Startech's 2019 en raison d'une campagne de sensibilisation lancée en 2018 ciblant non plus uniquement les auditeurs mais aussi les formateurs.

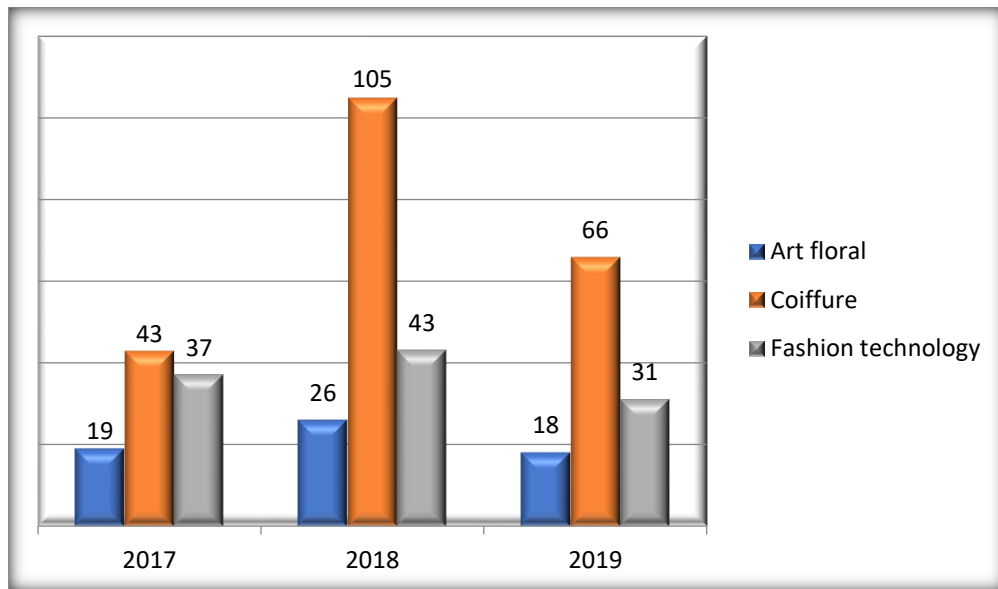
6. Réseaux écoles

Figure 9. Ecoles et centres de formation par réseau Wallonie - Bruxelles – chiffre absolu



7. Compétiteurs par métier

Figure 10. Compétiteurs inscrits par métier – arts créatifs et mode – chiffre absolu



D'une part, on constate une augmentation du nombre d'inscrits en « Coiffure » depuis 2017 qui pourrait s'expliquer par l'organisation des présélections lors des « The Hair Games ». Les manifestations publiques attireraient plus d'écoles. D'autre part, le nombre d'inscrits en « Coiffure » a baissé en 2019. Ceci pourrait s'expliquer par le niveau qui ne cesse d'augmenter.

Figure 10 bis. Compétiteurs inscrits par secteur – Arts créatifs et mode – chiffre absolu

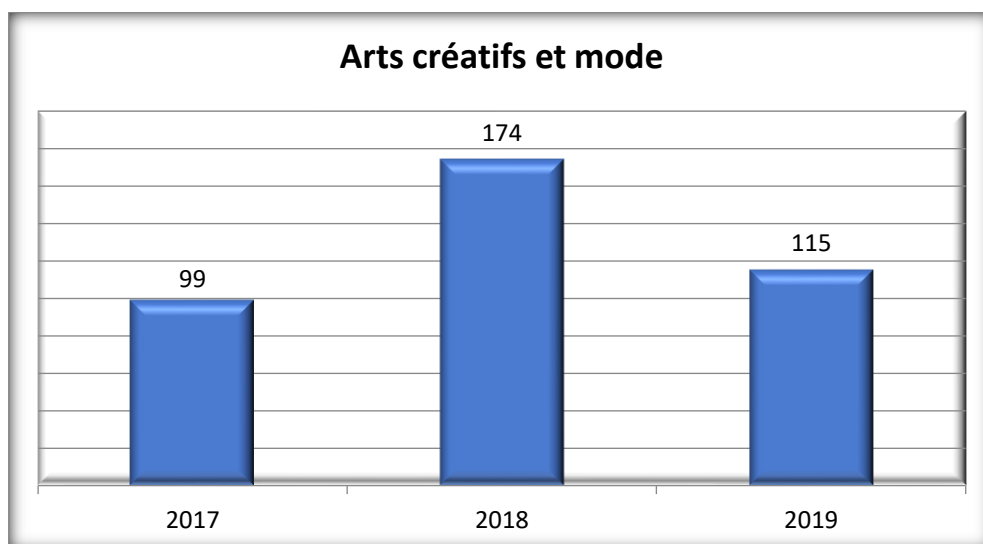
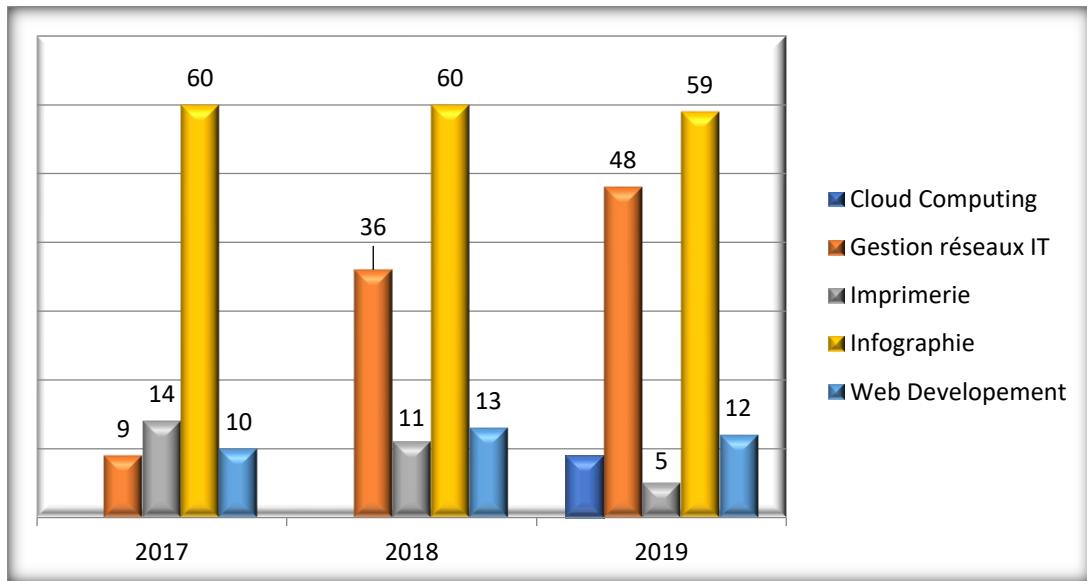


Figure 11. Compétiteurs par métier - secteur de la technologie de l'information et de la communication – chiffre absolu



Le nombre d'inscrits « Gestion réseaux IT » a triplé lors des Startech's 2018. Cette hausse s'explique par la participation de l'INRACI de Bruxelles qui a fait des Startech's un projet d'école en inscrivant toute sa classe d'informatique.

Figure 11 bis. Compétiteurs par secteur - Technologie de l'information et de la communication – chiffre absolu

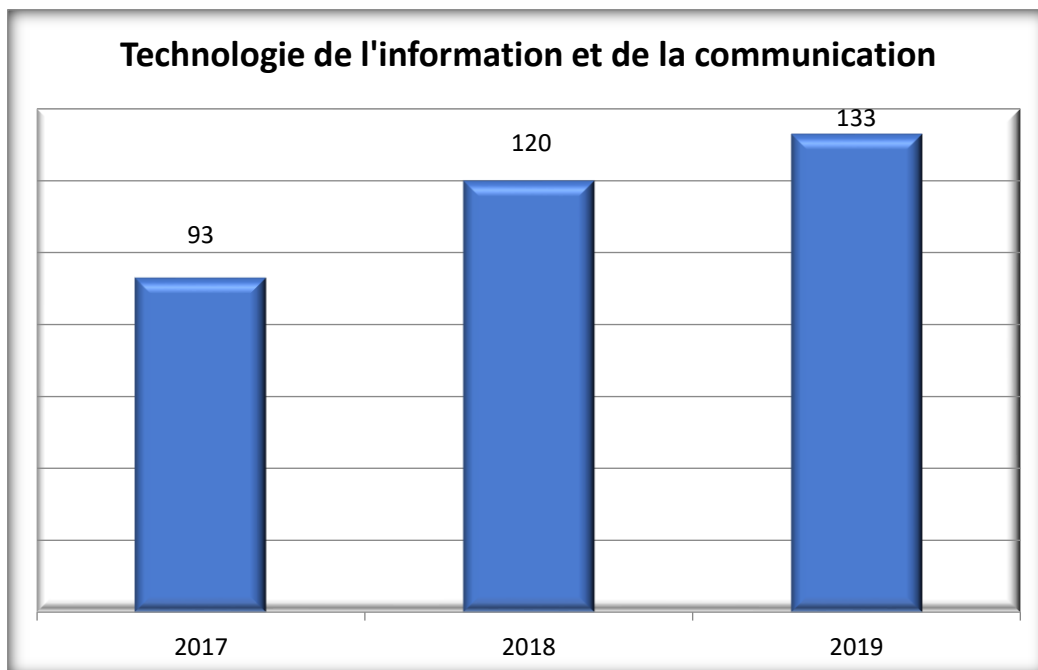


Figure 12. Compétiteurs par métier – secteur de l’industrie – chiffre absolu

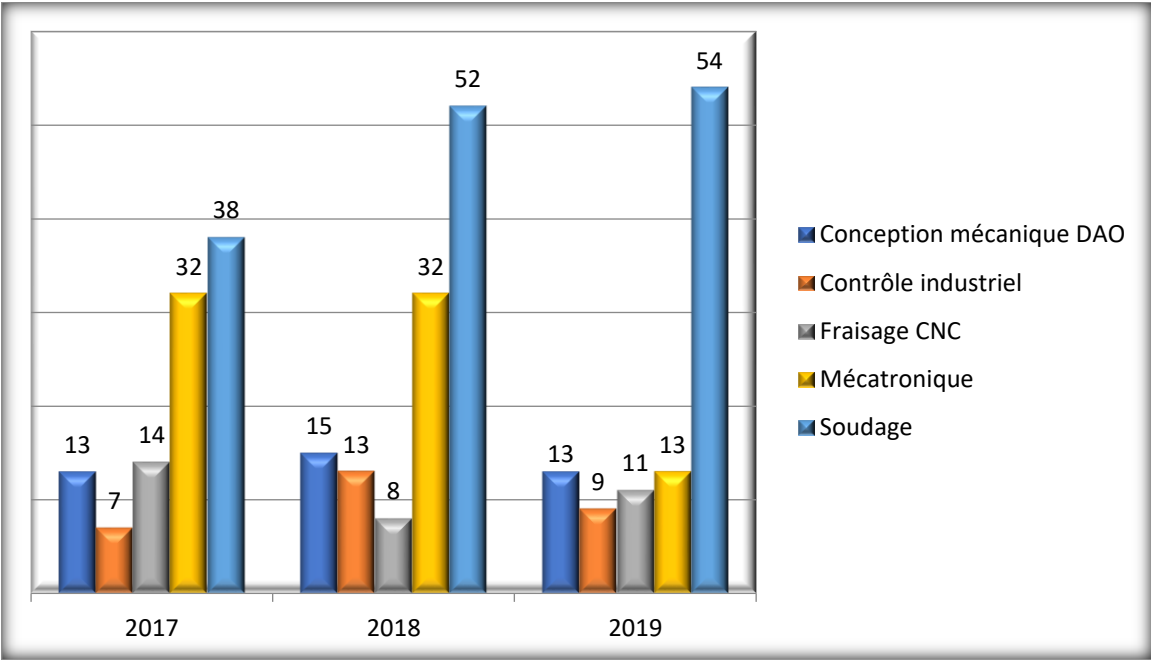


Figure 12 bis. Compétiteurs par secteur – Industrie – chiffre absolu

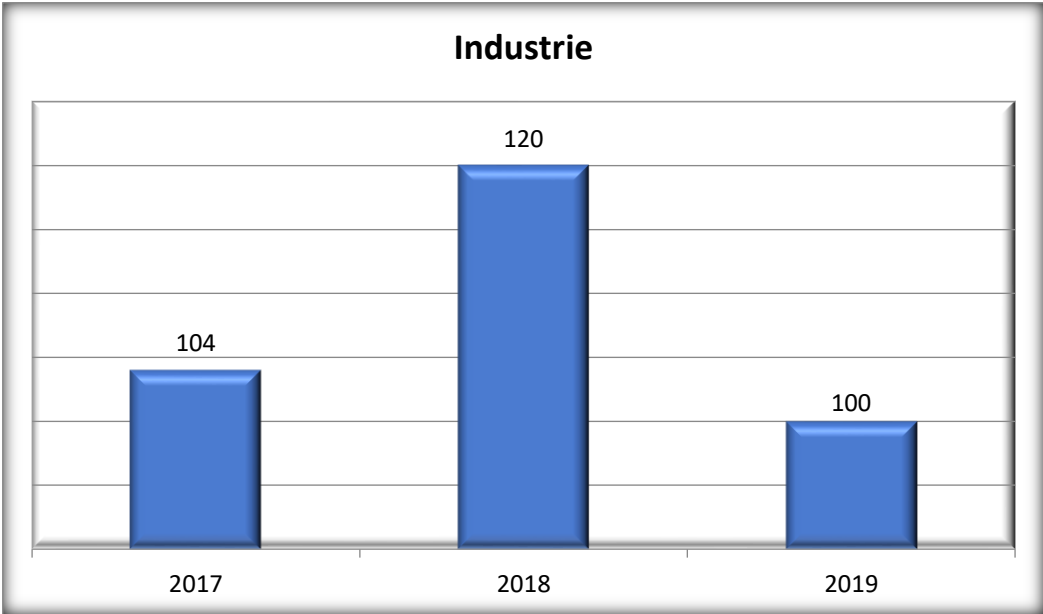
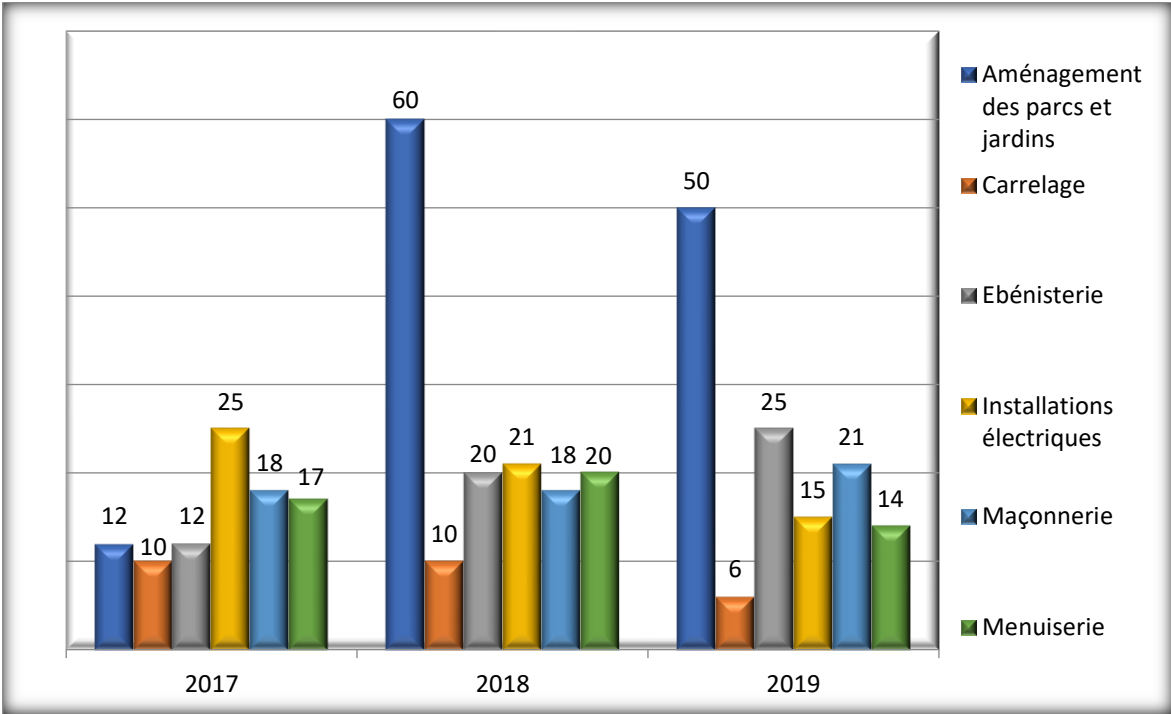


Figure 13. Compétiteurs par métier - secteur de la construction 1/2 – chiffre absolu



Contrairement à ce qui apparaît dans le graphique, le nombre d’inscrits en « Aménagement des parcs et jardins » était approximativement le même aux Startech’s 2017, 2018 et 2019. En effet, nous n’avions reçu du Comité organisateur que les seules données des 12 (6 x 2) finalistes en 2017 et pas tous les inscrits.

Figure 13 bis. Compétiteurs par métier - secteur de la construction 2/2 – chiffre absolu

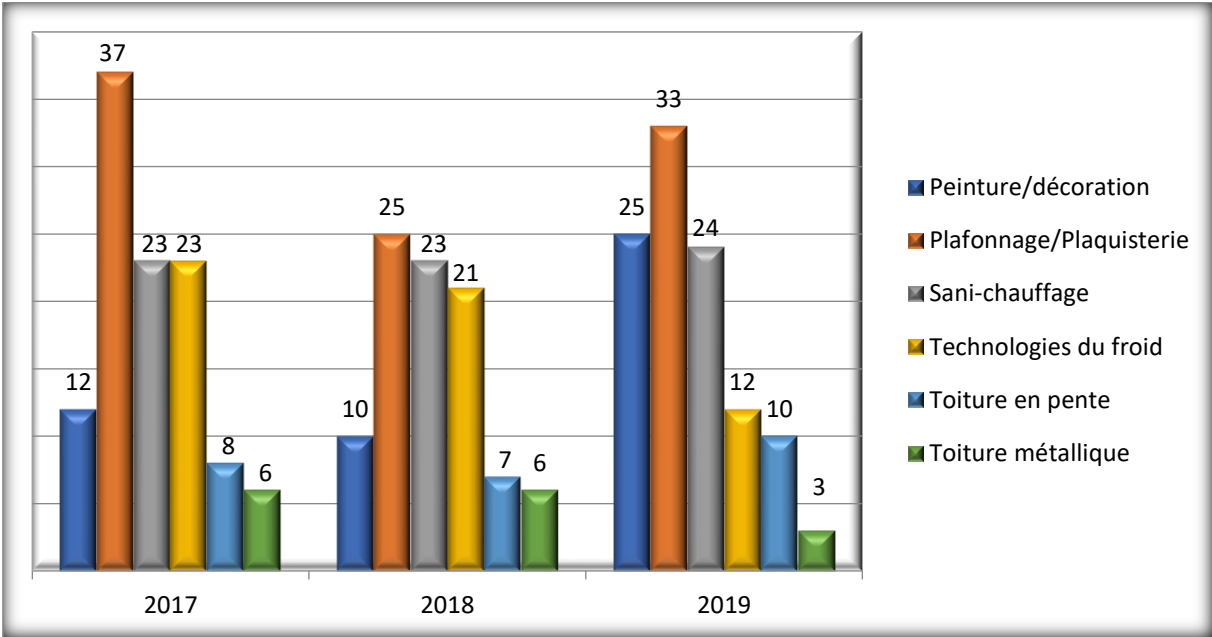


Figure 13 ter. Compétiteurs secteur – Construction – chiffre absolu

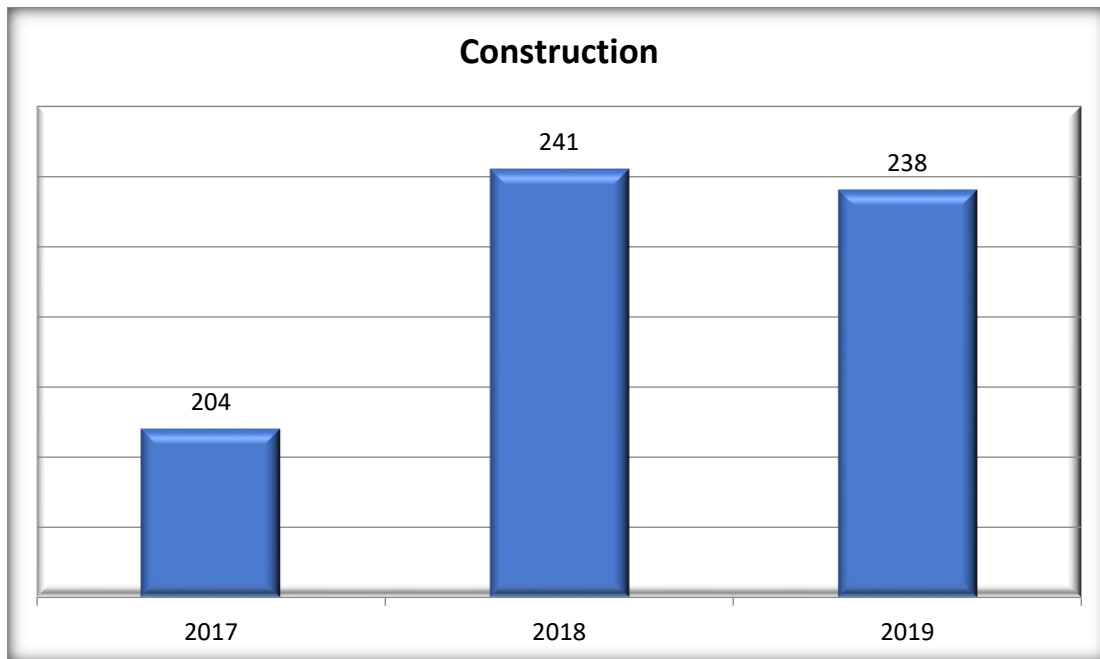
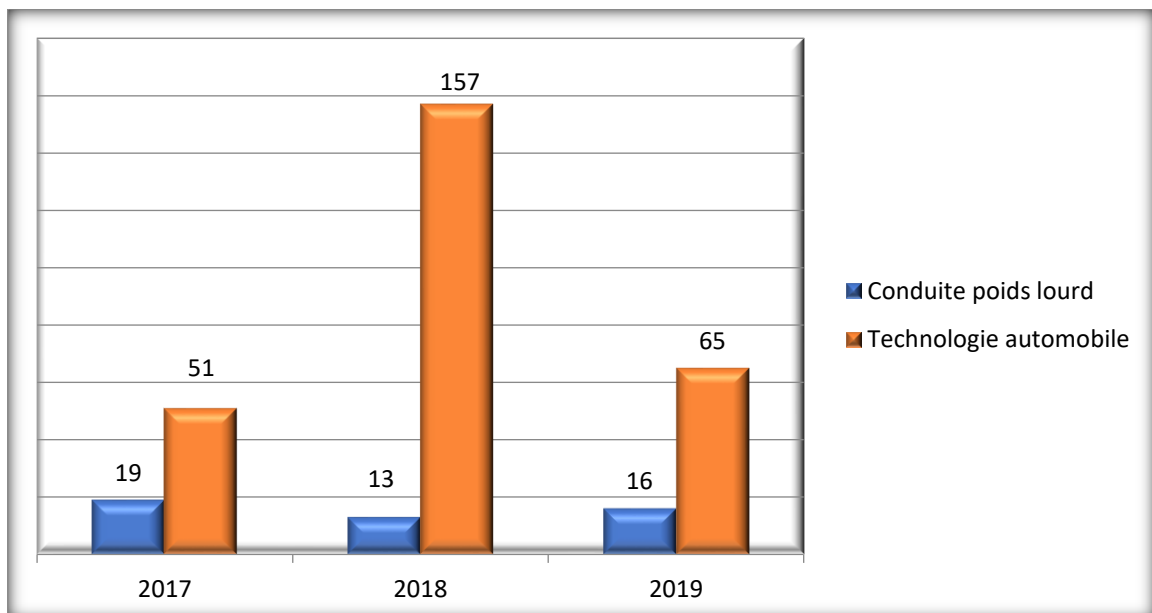
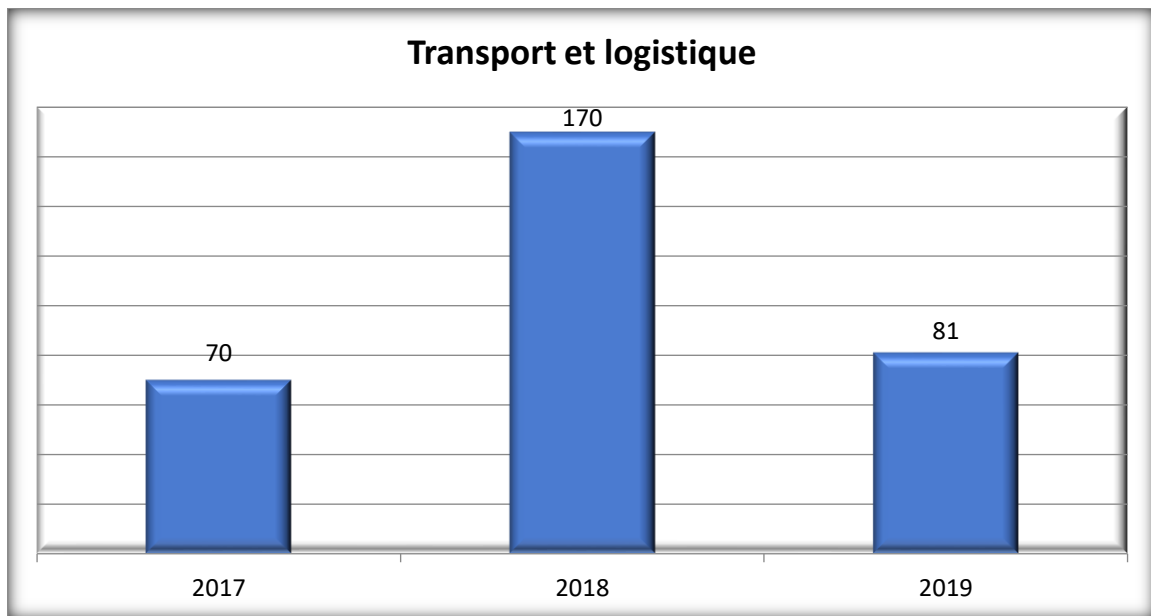
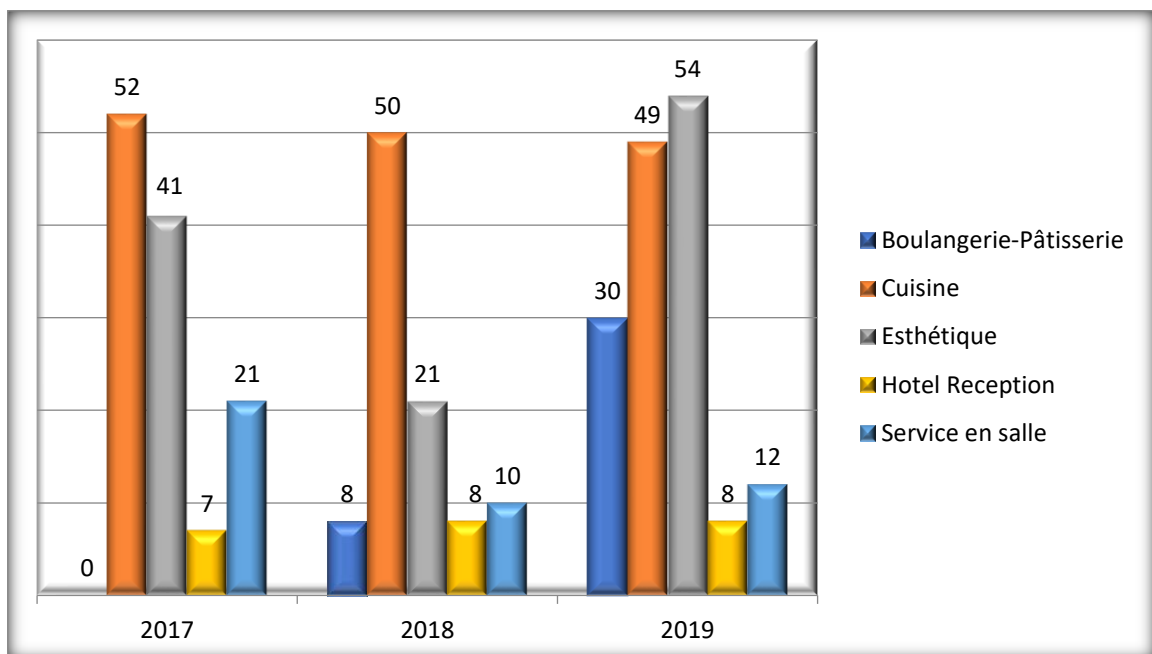


Figure 14. Compétiteurs par métier - secteur du transport et logistique – chiffre absolu

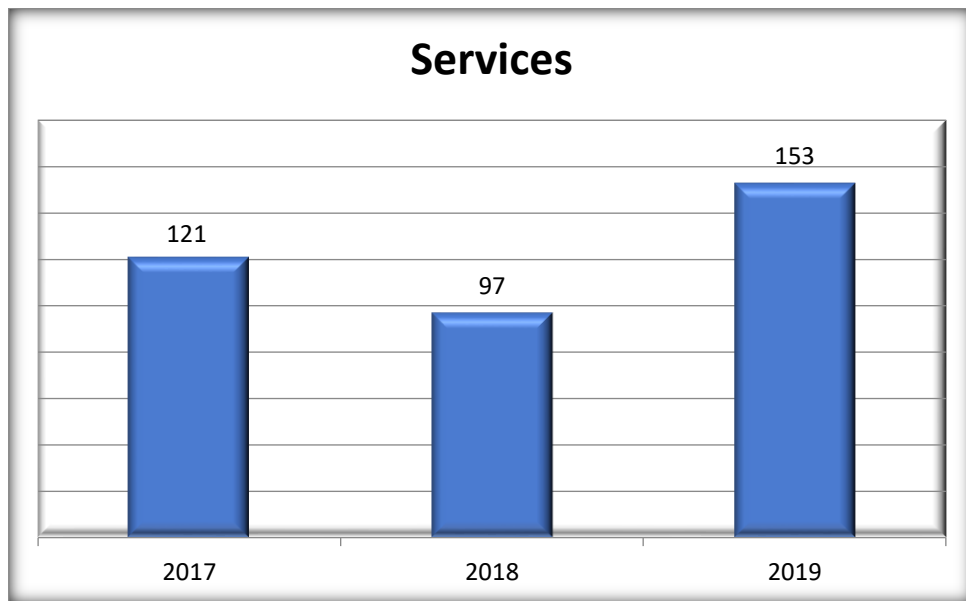


Le nombre d'inscrits en 2018 dans le métier « Technologie automobile » était très élevé en raison de l'organisation des présélections au Salon de l'auto qui est organisé une année sur deux. Le nombre d'inscrits en 2019 doit donc idéalement être comparé à celui de 2017.

Figure 14 bis. Compétiteurs par secteur – Transport et logistique – chiffre absolu**Figure 15. Compétiteurs par métier - secteur des services – chiffre absolu**

Les métiers « Boulangerie » et « Pâtisserie » ont été lancés lors des Startech's 2018. Cependant, vu le faible nombre d'inscrits en « Boulangerie », cette compétition a été supprimée ; tous les inscrits ont participé à la compétition en « Pâtisserie ». En 2019, les compétitions Boulangerie-Pâtisserie ont été organisées en même temps.

Figure 15 bis. Compétiteurs par secteur – Services – chiffre absolu

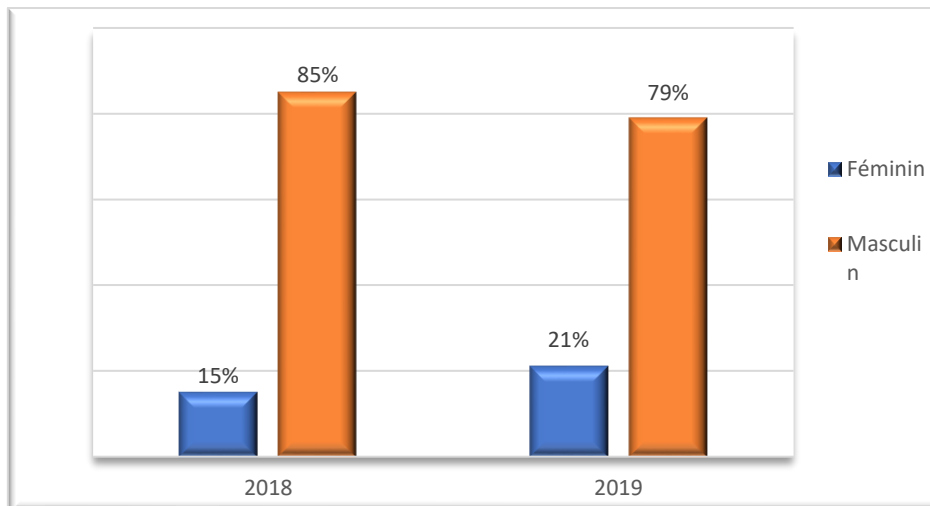


Chapitre 2. Compétiteurs finalistes

Le nombre total de compétiteurs inscrits aux Startech's 2019 s'élève à 820 dont 220 compétiteurs finalistes (27%) dans 32 métiers et 6 secteurs.

1. Genre

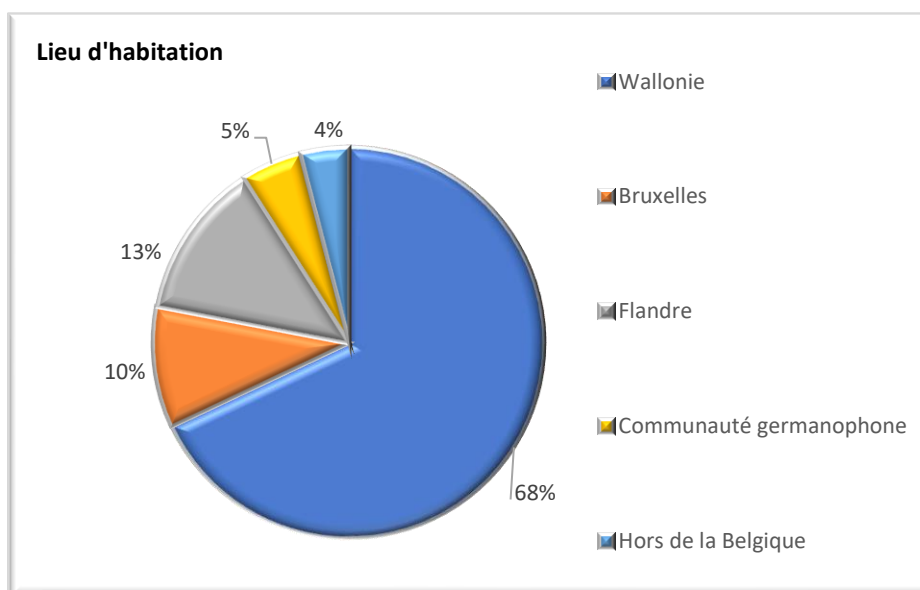
Figure 1. Compétiteurs finalistes par genre dans l'ensemble de la Belgique



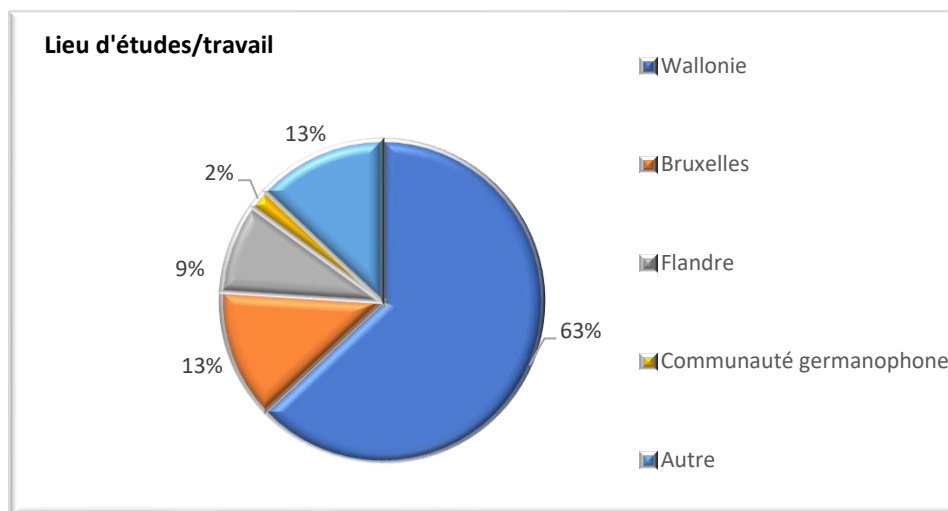
Comparaison du taux de finalistes par genre au taux d'inscrits : le taux de finalistes féminin baisse alors que le taux de finalistes masculin augmente (respectivement 27,5% et 72,5%).

2. Régions et Communautés

Figure 2. Compétiteurs finalistes par région et communauté – Lieu d'habitation

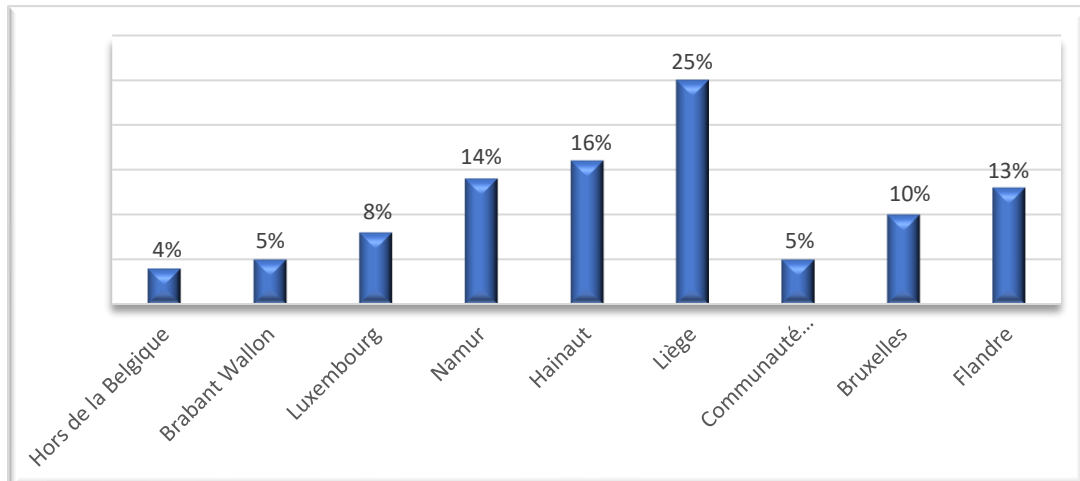


En comparant le taux d'inscrits, la Communauté germanophone et la Wallonie ont un taux de finalistes supérieur (5% et 68%) par rapport au taux d'inscrits (4% et 59%). Par contre, Bruxelles qui avait un taux d'inscription de 19% se retrouve avec un taux de finalistes de seulement 10%.

Figure 3. Compétiteurs finalistes / région et communauté – Lieu d'études et de travail

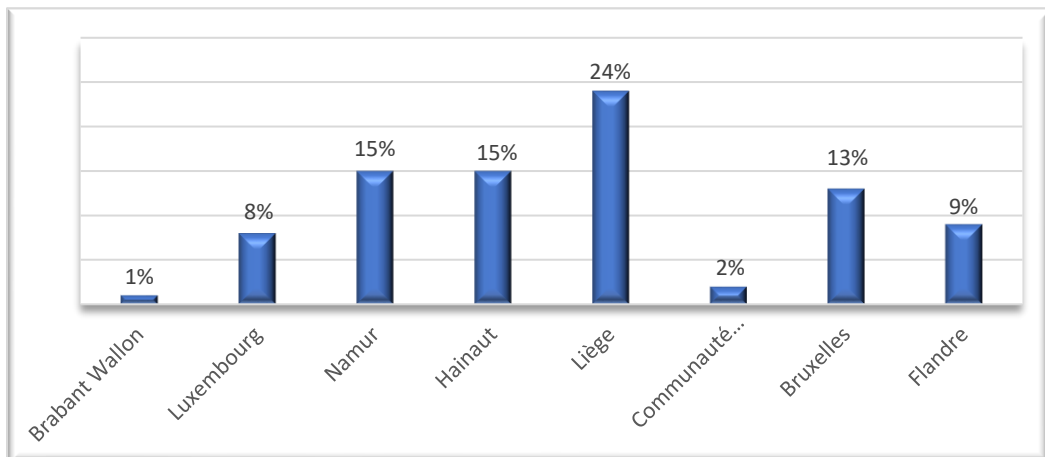
Suivant la distinction entre les compétiteurs finalistes selon leur lieu d'habitation (*figure 2*) et selon leur lieu d'études/travail (*figure 3*), le nombre de compétiteurs étudiant à Bruxelles est supérieur à celui de ceux habitant Bruxelles (13% contre 10%). Cette augmentation s'explique par le nombre croissant d'étudiants qui habitent les communes néerlandophones à la périphérie de Bruxelles.

3. Provinces et communautés

Figure 4. Compétiteurs finalistes / province et communauté – Lieu d'habitation

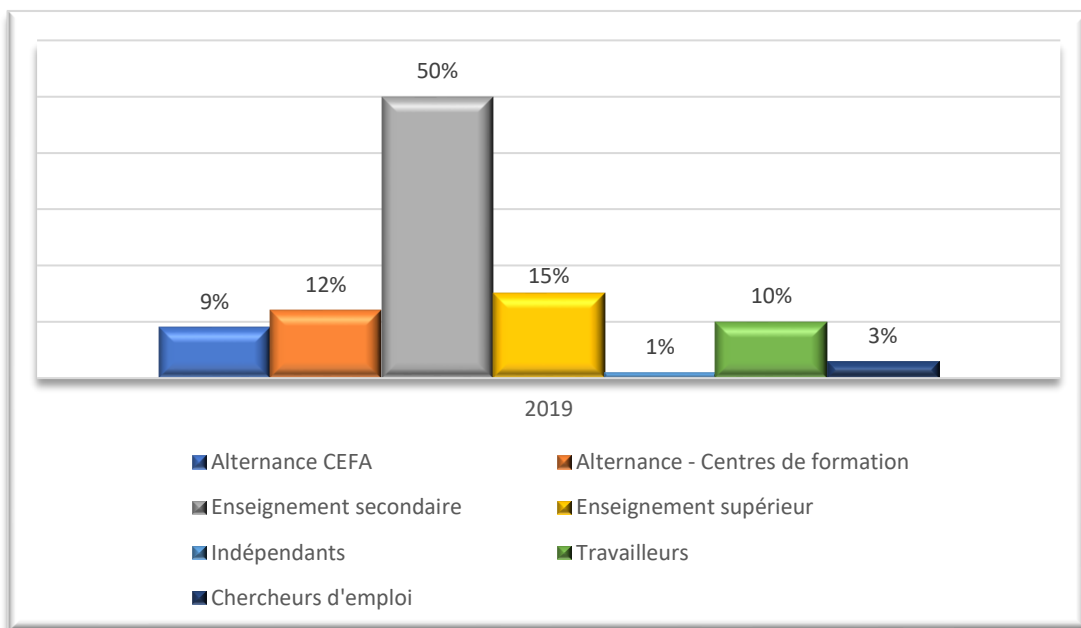
En comparaison avec le taux d'inscrits, nous notons une augmentation du taux de finalistes issus du Luxembourg (8%), de Namur (14%), de Liège (25%) et de la Communauté germanophone (5%) en comparaison au taux d'inscrits (respectivement 6.5%, 9%, 8%, 18%, et 4%).

De manière générale, Bruxelles maintient la même tendance que lors de l'édition précédente, c'est-à-dire qu'elle a un taux de finalistes moins élevé que le taux d'inscrits. En revanche, la Communauté germanophone a un taux d'inscrits et de finalistes qui a baissé par rapport à l'édition précédente (avoisinant les 10% en 2018 contre 5% en 2019). Cette baisse pourrait s'expliquer par la participation importante des compétiteurs germanophones aux présélections en technologie automobile qui ont eu lieu au Salon de l'auto en 2018.

Figure 5. Compétiteurs finalistes par province et communauté – Lieu d'études/travail

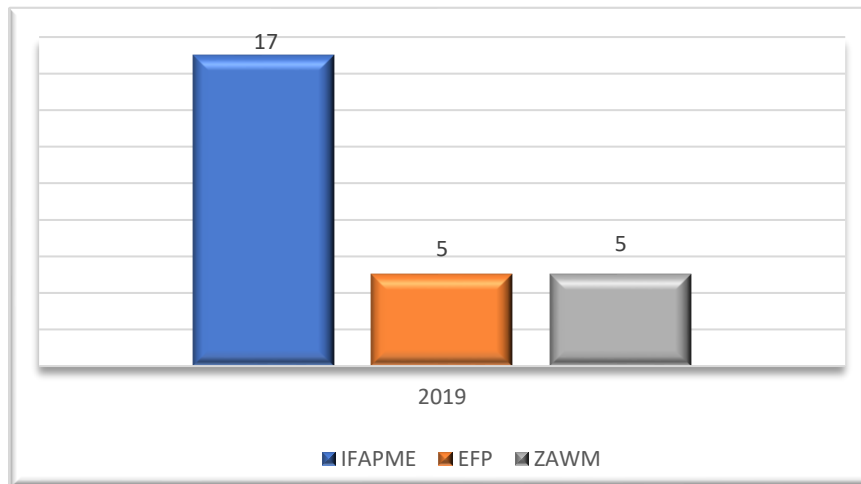
Comme mentionné à la figure 2, la proportion des compétiteurs étudiant à Bruxelles est plus élevée que la proportion des compétiteurs habitant Bruxelles (13% contre 10%) car de nombreux compétiteurs habitant dans le Brabant flamand étudient à Bruxelles.

4. Statut

Figure 6. Compétiteurs finalistes par statut

Le taux de finalistes issus de l'alternance en CEFA (9%), l'enseignement supérieur (15%) et les travailleurs (10%) ont connu une augmentation par rapport au taux d'inscrits : respectivement 7%, 8% et 5%. Les taux d'inscrits et des finalistes issus de l'alternance CEFA reste inchangé par rapport à 2018. Enfin, la proportion des compétiteurs finalistes de l'enseignement secondaire et de l'alternance en centre de formation a connu une baisse par rapport aux taux des inscrits.

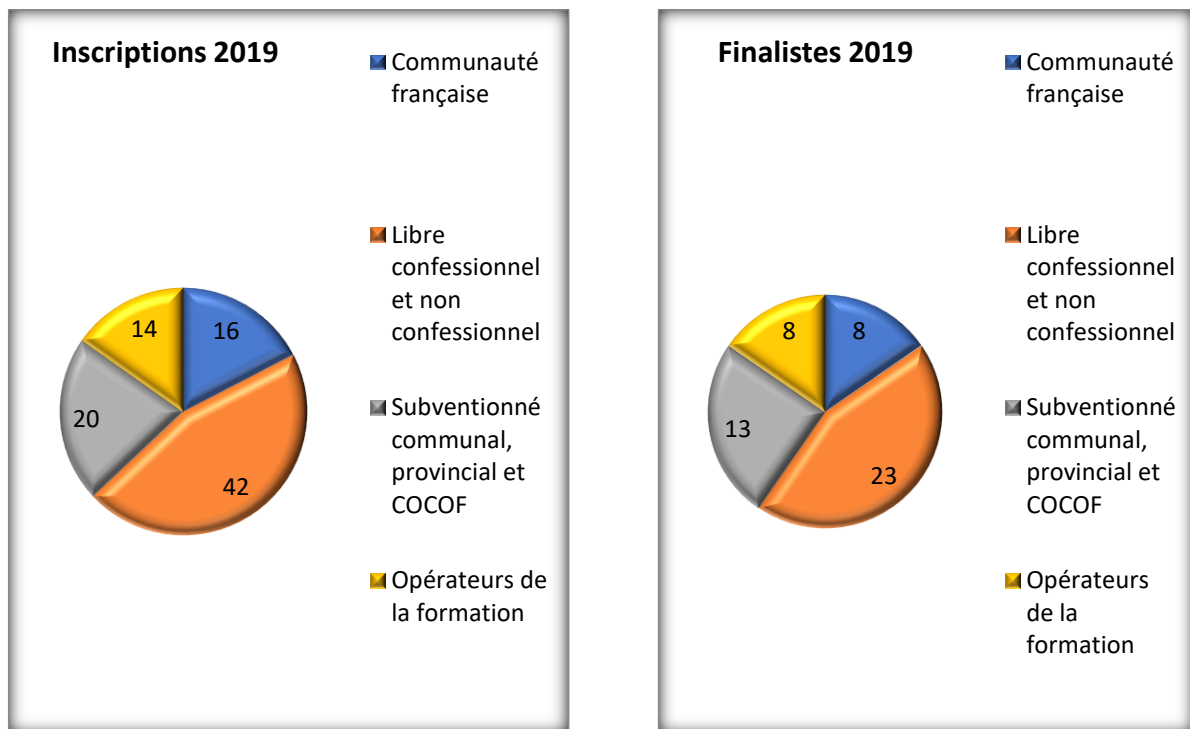
Figure 7. Compétiteurs finalistes provenant des centres de formation en alternance – chiffre absolu



On note que 26,5% des inscrits issus de l'IFAPME, 16,5% des inscrits de l'efp et 23% des inscrits du ZAWM ont été qualifiés pour la finale.

5. Réseaux écoles

Figure 8. Ecoles et centres de formation par réseau Wallonie - Bruxelles – chiffre absolu



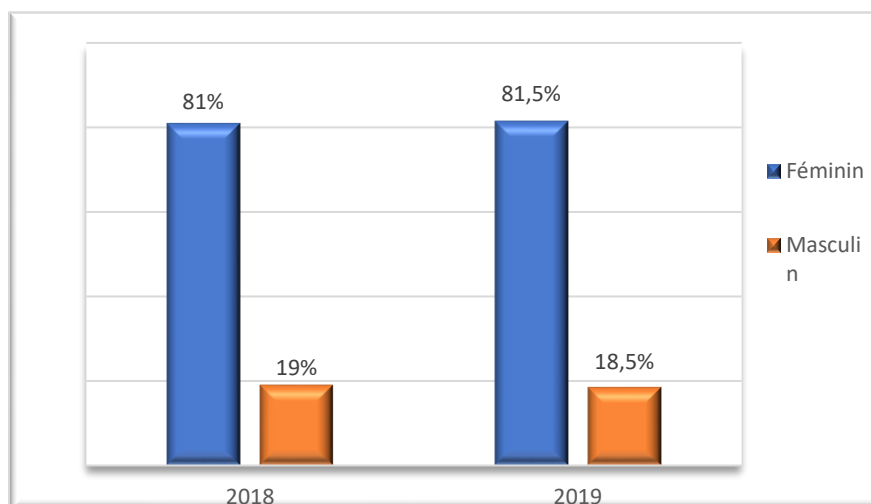
Sur l'ensemble des compétiteurs inscrits issus de l'enseignement de la Communauté française, 50% d'entre eux ont été sélectionnés pour la finale (42% seulement en 2018). Parmi l'ensemble des compétiteurs inscrits issus du réseau Libre, 55% ont fait partie des finalistes et sur l'ensemble des compétiteurs inscrits issus des opérateurs de la formation (ZAWM, efp, Bruxelles Formation, ...), 57% ont été sélectionnés pour la finale. Enfin, sur l'ensemble des compétiteurs inscrits issus du réseau Subventionné communal et provincial, 65% ont fait partie des finalistes.

Chapitre 3. Compétiteurs médaillés

Le nombre total de compétiteurs inscrits aux Startech's 2019 s'élève à 820 dont 97 compétiteurs médaillés (12%) dans 32 métiers et 6 secteurs.

1. Genre

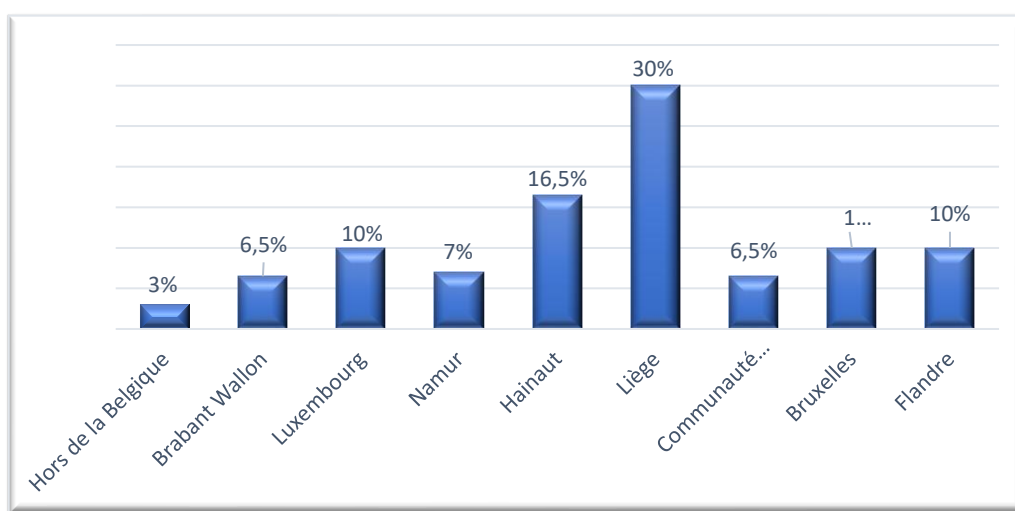
Figure 1. Compétiteurs médaillés par genre dans l'ensemble de la Belgique



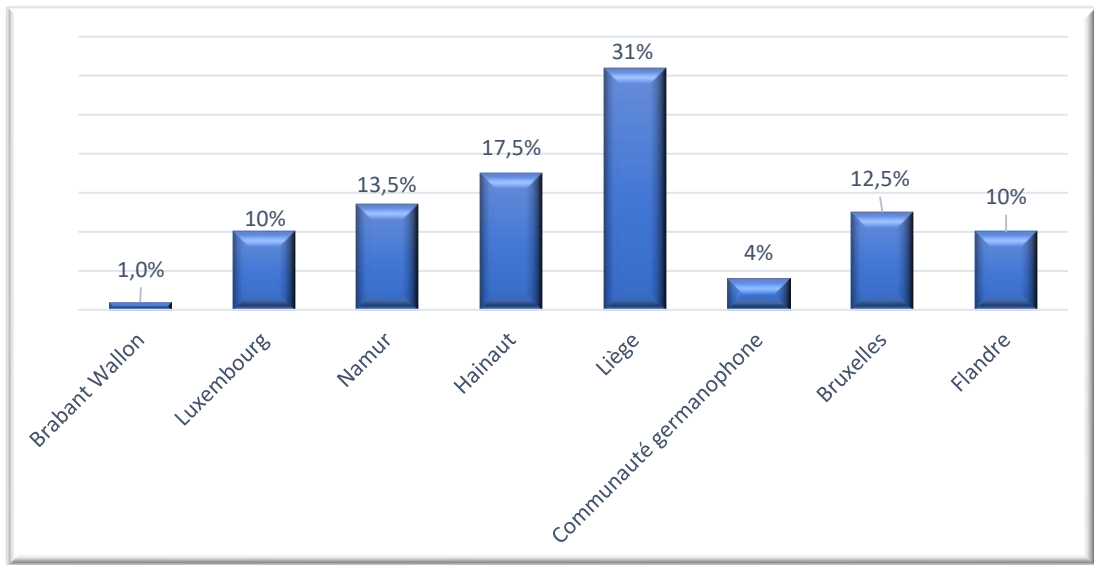
Comparant le taux d'inscrits (27,5%) et le taux de finalistes (21%), on remarque que le taux de médaillés féminin est en baisse (18,5%) par rapport à 2018.

2. Régions et provinces

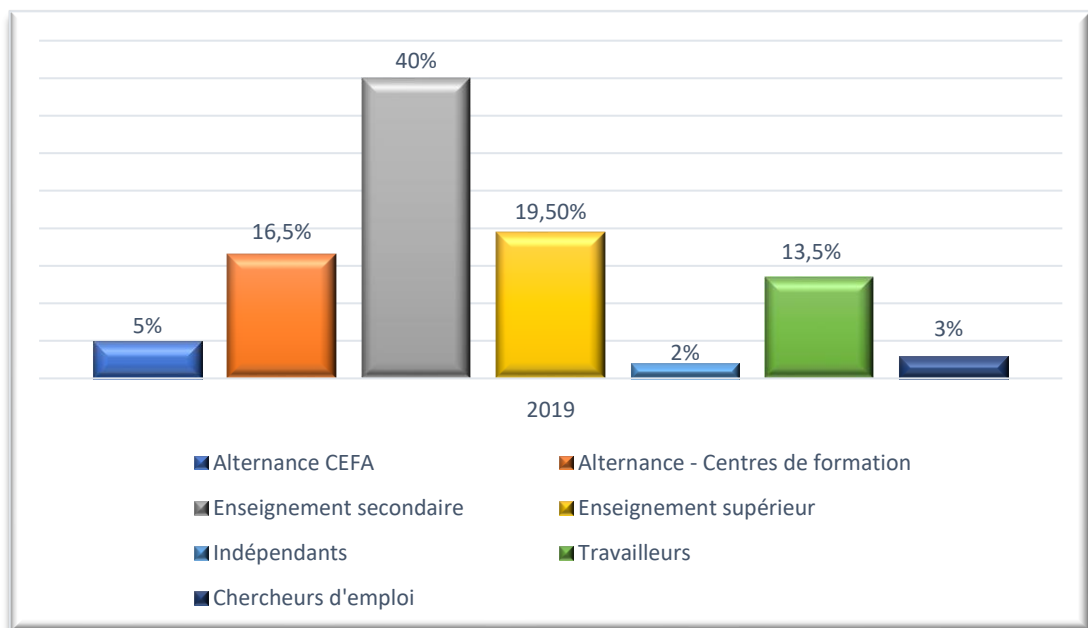
Figure 2. Compétiteurs médaillés par région et province – Lieu d'habitation



Les médaillés issus des provinces du Brabant Wallon, du Luxembourg, de Liège et de la Communauté germanophone ont vu leur taux de médaillés croître par rapport au taux de finalistes (6,5%, 10%, 30% et 6,5%). Bruxelles et le Hainaut ont des taux de finalistes et des taux de médaillés quasi similaire (10% et 16,5%). Cependant, Namur ainsi que la Flandre ont un taux de médaillés inférieur aux taux de finalistes (7% et 10% contre 14% et 13%).

Figure 3. Compétiteurs médaillés par région et province – Lieu d'études/travail

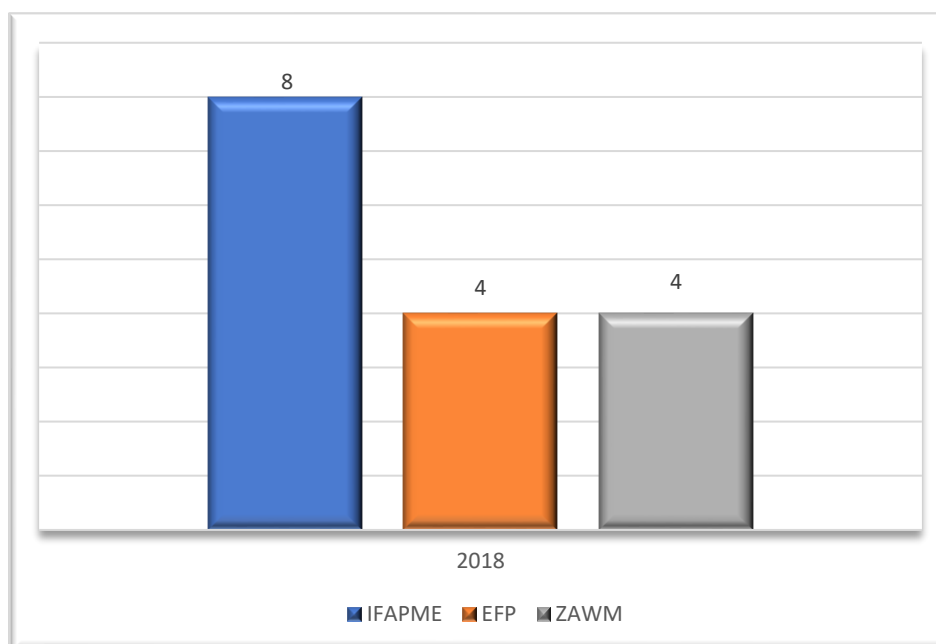
3. Statut

Figure 4. Compétiteurs médaillés par statut

On constate que le taux de médaillés provenant de l'alternance en centre de formation, de l'enseignement supérieur, les indépendants et les travailleurs, est supérieur par rapport au taux de finalistes dans ces mêmes catégories.

Pour rappel, le taux des compétiteurs finalistes issus de l'alternance en centre de formations était inférieur au taux d'inscrits (*Voir Chapitre 2. Compétiteurs finaliste Figure 7*). Autrement dit, les compétiteurs étaient moins nombreux à se qualifier pour la finale mais parmi les qualifiés on note une augmentation de médaillés. On pourrait en déduire qu'ils se sont mieux préparés pour la finale que pour la présélection.

Figure 5. Compétiteurs médaillés provenant des centres de formation en alternance – chiffre absolu

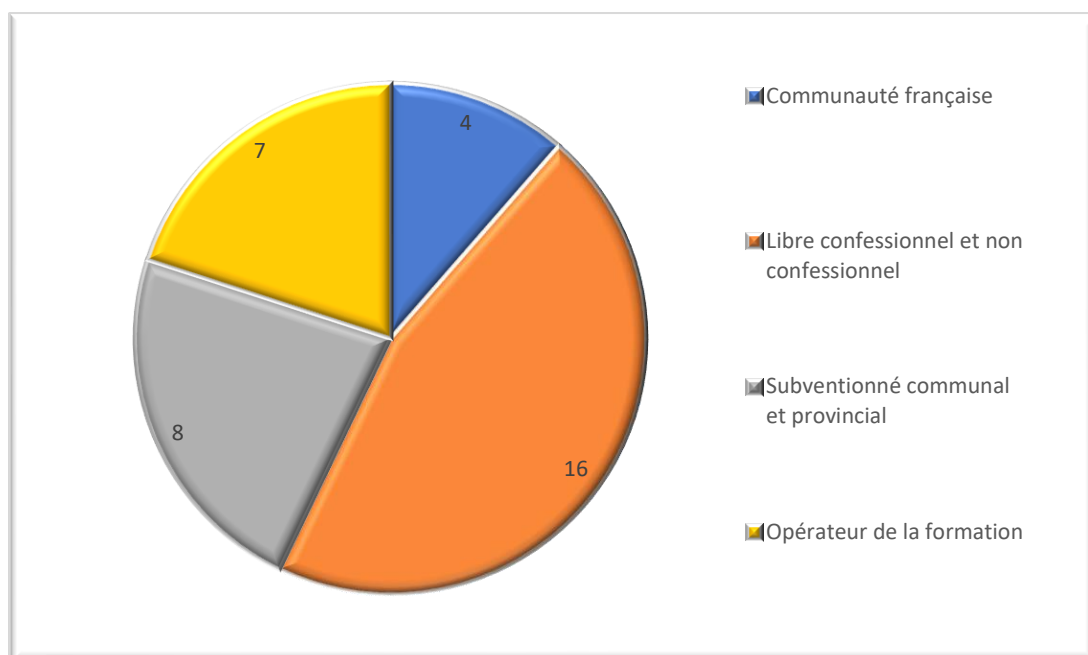


On note que sur l'ensemble des compétiteurs finalistes issus de l'IFAPME, 47% ont obtenu une médaille et sur l'ensemble des compétiteurs finalistes de l'efp, on dénombre 80% de médaillés. Enfin, sur l'ensemble des compétiteurs finalistes du ZAWM, on recense 80% de médaillés.

La prestation des compétiteurs issus du ZAWM était très performante considérant qu'ils avaient 22 compétiteurs inscrits aux Startech's Days contre 64 issus de l'IFAPME et 30 issus de l'efp. Autrement dit, 12.5% des compétiteurs inscrits issus de l'IFAPME et 13% des compétiteurs inscrits issus de l'efp et 18% des médaillés issus du ZAWM ont obtenu une médaille aux Startech's.

4. Réseaux écoles

Figure 6. Ecoles et centres de formation par réseau Wallonie - Bruxelles – chiffre absolu



On constate que sur l'ensemble des compétiteurs inscrits issus de l'enseignement de la Communauté française, 25% d'entre eux ont obtenu une médaille. Parmi l'ensemble des compétiteurs inscrits issus du réseau Subventionné communal et provincial, on dénombre 40% de médaillés et sur l'ensemble des compétiteurs inscrits issus des opérateurs de la formation (ZAWM, efp, Bruxelles Formation, ...), 50% ont fait partie des médaillés. Enfin, sur l'ensemble des compétiteurs inscrits issus du réseau Libre, on dénombre 38% de médaillés.

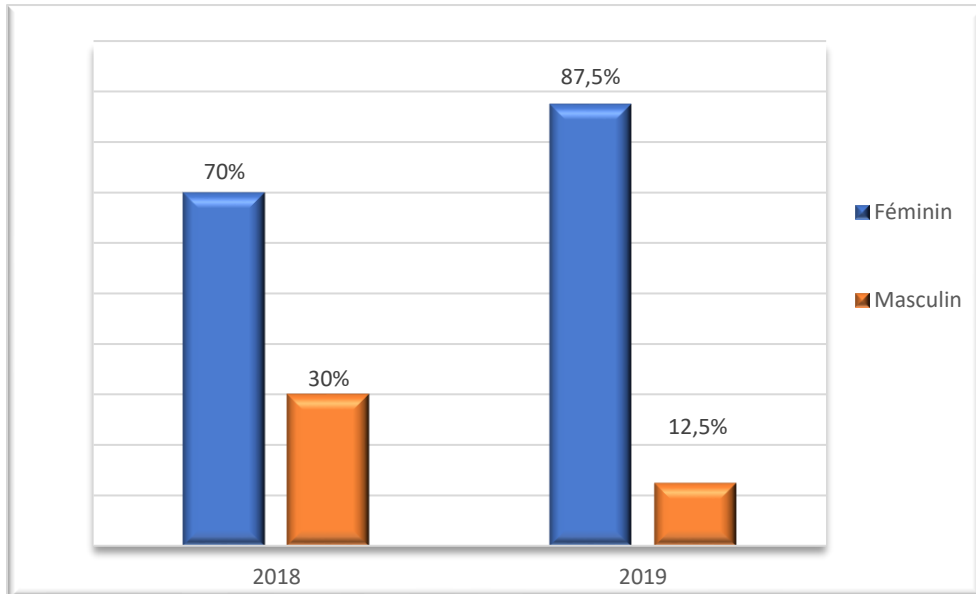
En outre, sur l'ensemble des compétiteurs finalistes issus du réseau de la Communauté française, 50% d'entre eux ont obtenu une médaille. Parmi l'ensemble des compétiteurs finalistes issus du réseau Subventionné communal ou provincial, on recense 61,5% de médaillés et sur l'ensemble des finalistes issus des centres de formation (ZAWM, efp, Bruxelles Formation, ...), on dénombre 87,5% de médaillés. Enfin, sur l'ensemble des finalistes issus de l'enseignement de réseau Libre, 69,5% d'entre eux ont obtenu une médaille.

Chapitre 4. Compétiteurs du Belgian Team

Parmi les 820 compétiteurs ayant participé aux Startech's Days 2018, 16 d'entre eux (1,9%) ont passé les présélections, la finale ainsi que le stage résidentiel aux softs skills en se distinguant des autres ce qui leur permettra de représenter la Belgique à WorldSkills Kazan 2019.

1. Genre

Figure 1. Compétiteurs sélectionnés pour le Belgian Team par genre

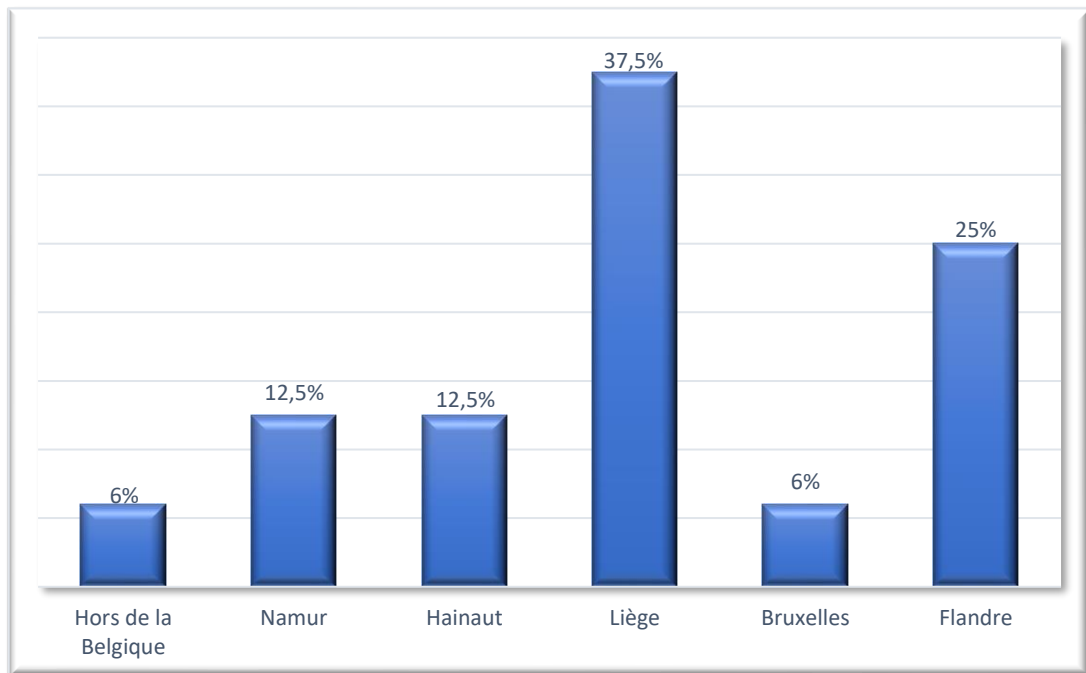


Lorsqu'on compare le taux de compétitrices participant au Belgian Team au taux d'inscrits (27,5%), au taux de finalistes (21%) et aux taux de médaillés (18,5%), on ne peut que constater une baisse de la participation des filles au Belgian Team.

Il sera bon d'analyser ces chiffres en tenant compte des métiers sélectionnés pour le Belgian Team.

2. Régions et provinces

Figure 2. Compétiteurs sélectionnés pour le Belgian Team/région et province – Lieu d’habitation

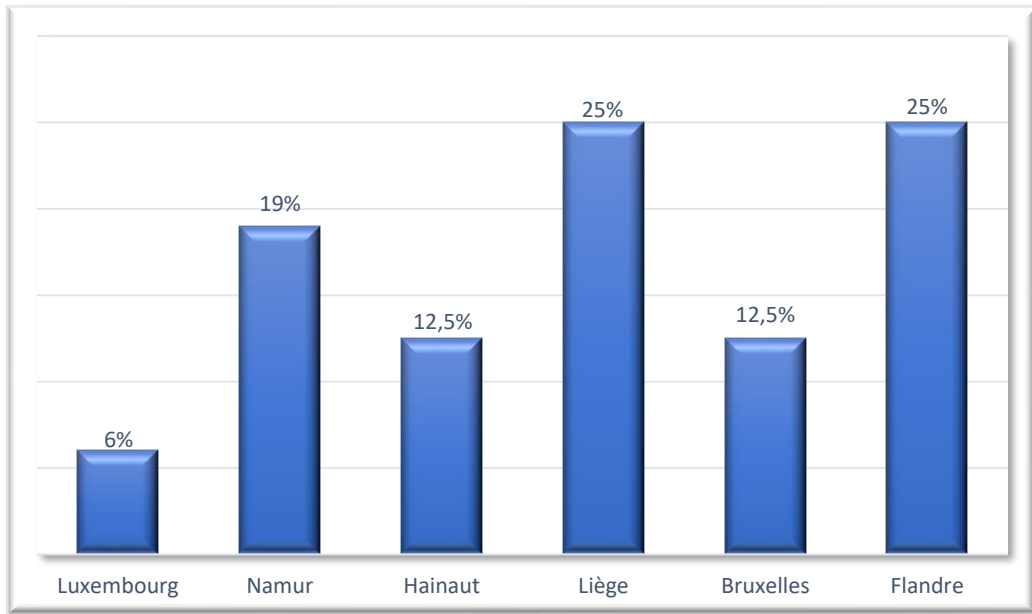


Les compétiteurs issus des provinces de Namur, de Liège et de la région flamande ont vu leur taux croître par rapport au taux d’inscrits (respectivement 9%, 37,5% et 25%). Le Hainaut et Bruxelles ont vu leur taux de compétiteurs sélectionnés pour le Belgian Team baissé. Enfin, le grand absent de la sélection est la Communauté germanophone qui pour la première fois depuis bien longtemps n’a pas de compétiteur dans le Belgian Team.

Le même constat s’applique lorsqu’on compare le taux de participation au Belgian Team au taux de médaillés.

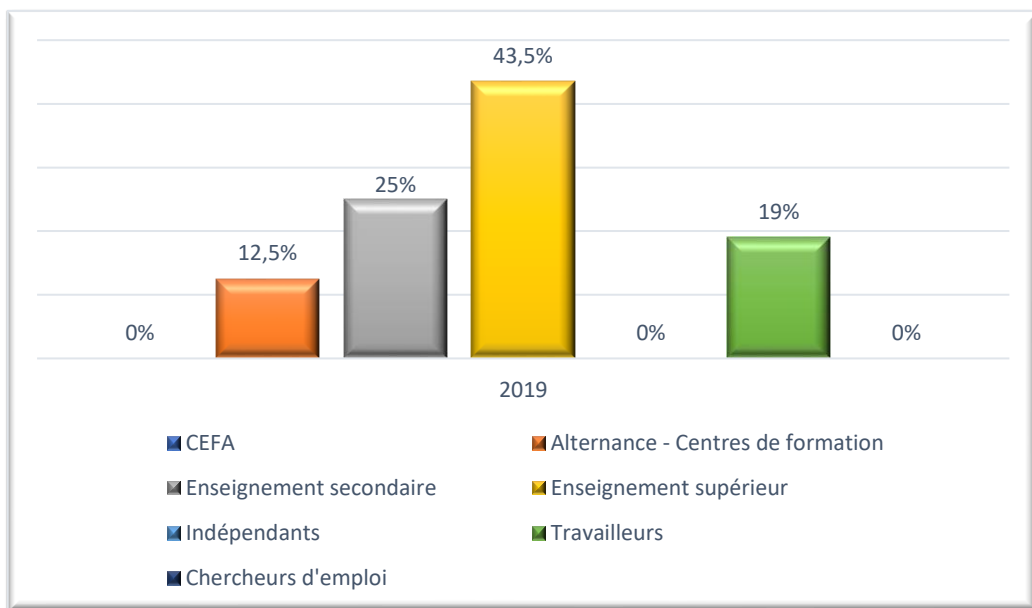
En outre, par rapport aux taux de finalistes, on constate que les compétiteurs du Belgian Team issus des provinces de Liège et la région flamande ont vu leur taux croître. Enfin, de manière générale Bruxelles et le Hainaut ont un taux de participation au Belgian Team inférieur aux taux d’inscrits, de finalistes et de médaillés.

Figure 3. Compétiteurs sélectionnés pour le Belgian Team/région et province – Lieu d'études/travail



3. Statut

Figure 4. Compétiteurs sélectionnés pour le Belgian Team par statut



Il est à noter qu'aucun compétiteur faisant partie du Belgian Team n'est issu de l'enseignement en alternance CEFA, ou est indépendant ou chercheur d'emploi.

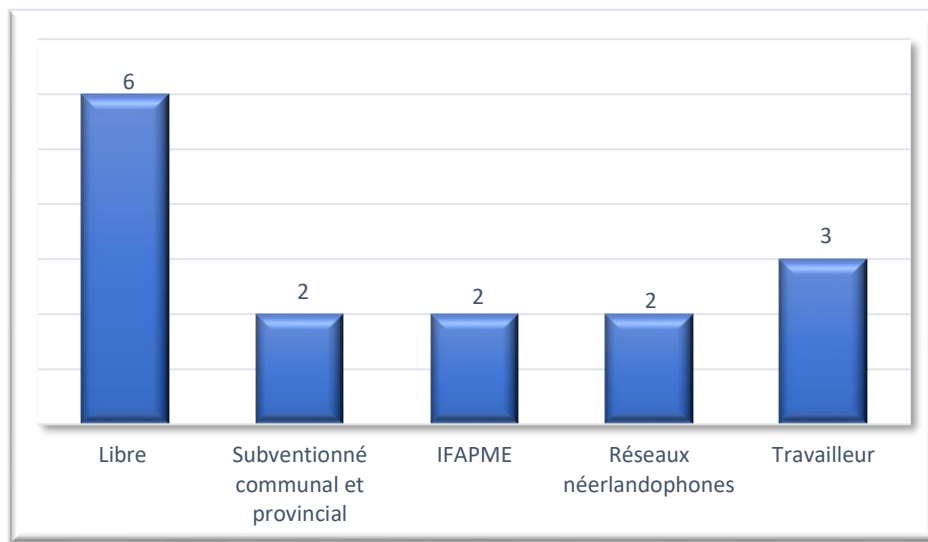
Ensuite, lorsqu'on compare les données ci-dessus au taux d'inscrits, on remarque que les compétiteurs issus de l'enseignement supérieur ont un taux supérieur de participation au Belgian Team (8% d'inscrits). Autrement dit, en dépit du faible taux de participation des compétiteurs issus de l'enseignement supérieur on constate qu'ils sont nombreux à être sélectionnés pour le Belgian Team et par conséquent ils ont un niveau de performance très élevé.

Le même constat s'applique également lorsqu'on établit une comparaison entre le taux de participation au Belgian Team et le taux de finalistes et de médaillés.

Enfin, les deux compétiteurs issus de l'alternance en centre de formation sont exclusivement issus de l'IFAPME.

4. Réseaux écoles

Figure 5. Ecoles et centres de formation par réseau Wallonie - Bruxelles – chiffre absolu



Lorsqu'on compare les données présentées dans le graphique ci-dessus par rapport au taux de compétiteurs inscrits, on constate que 14% des écoles sont issues du réseau libre, 10% sont issues du réseau Subventionné communal et provincial et il y a 14% de centres de formation en alternance (IFAPME).

Par rapport au taux de finalistes, 26% des écoles sont issues du réseau Libre, 15% des écoles sont issues du réseau Subventionné communal ou provincial, et enfin 25% sont des opérateurs de la formation (ZAWM, efp, Bruxelles Formation, ...) ont eu des compétiteurs participant au Belgian Team.

Enfin, par rapport au taux de médaillés, 37,5% des écoles sont issues du réseau Libre, 28% sont des opérateurs de la formation (ZAWM, efp, Bruxelles Formation, ...) et enfin 25% des écoles sont issues du réseau Subventionné communal et provincial.

De manière générale on retient de cette analyse que les écoles issues du réseau Communauté française sont absentes du Team Belge.

Partie 2. Analyse des enquêtes de satisfaction des Startech's 2019

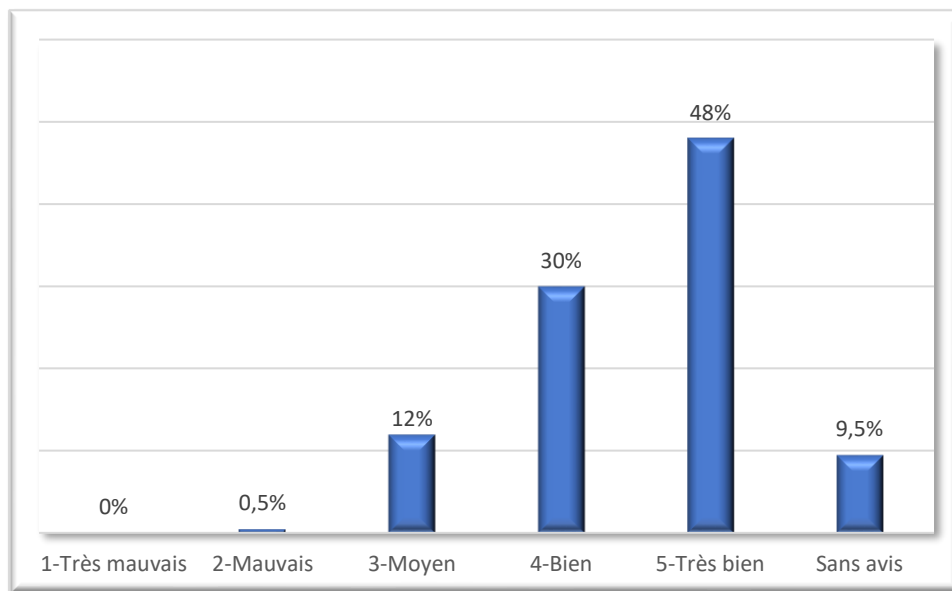
Lors des Startech's Days, les compétiteurs, les membres de jury ainsi que les visiteurs ont rempli un questionnaire de satisfaction. L'objectif étant d'améliorer les points d'attention et de réitérer les succès lors des prochaines éditions.

Chapitre 1. Compétiteurs

Sur les 220 participants aux Startech's Days 2019, 173 d'entre eux ont complété le questionnaire de satisfaction soit 79% des compétiteurs.

1. Inscription aux Startech's Days

Figure 1. Appréciation de la clarté du formulaire d'inscription - échelle de 1 à 5



2. Communication

Figure 2. Comment les compétiteurs ont entendu parler des Startech's

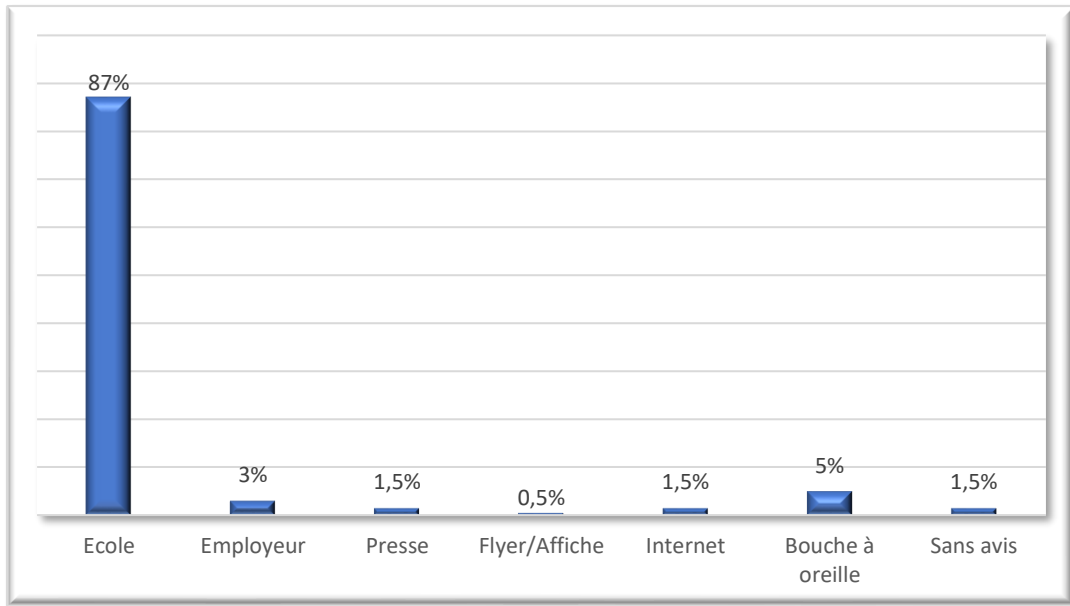
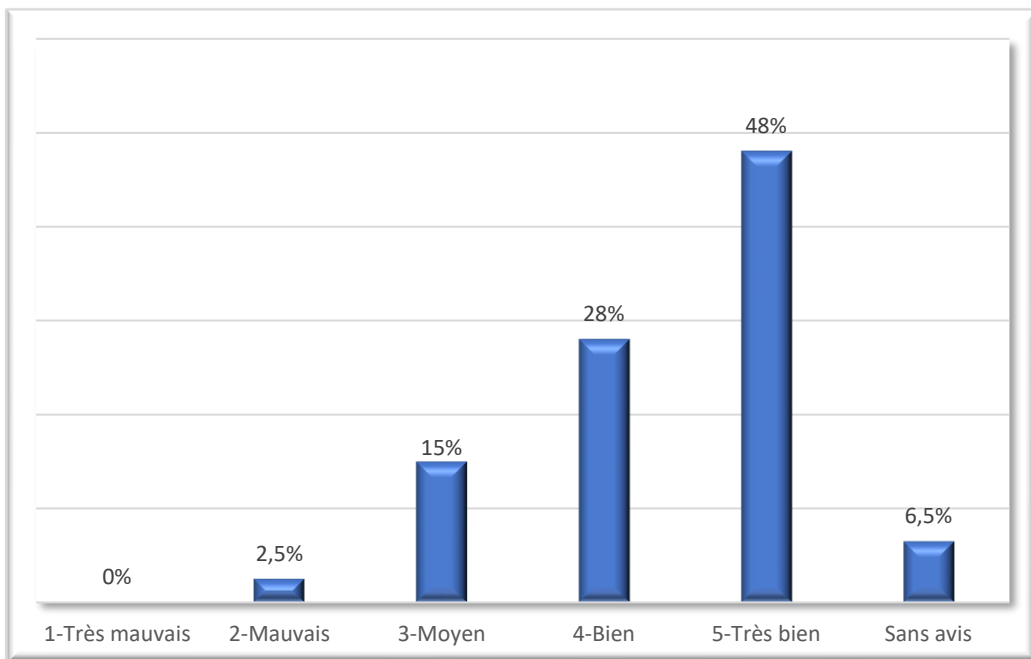


Figure 3. Appréciation de la communication de WSB au sujet de la participation aux épreuves (téléphone, email) échelle de 1 à 5



3. Startech's

Figure 4. Motivation principale à participer aux Startech's ?

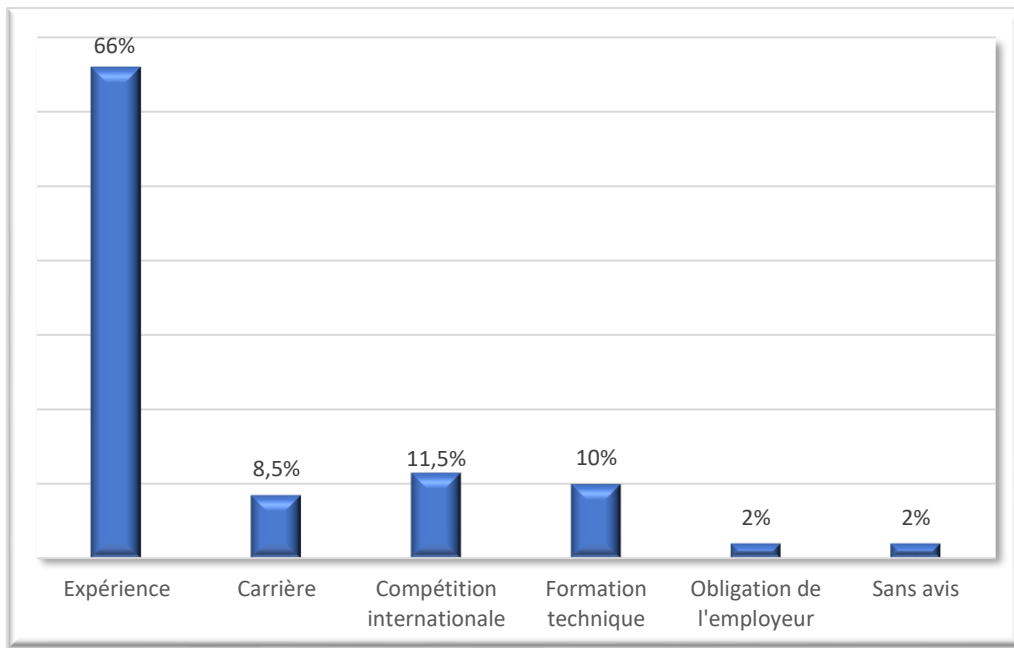


Figure 5. Appréciation de l'Accueil à l'arrivée des compétiteurs – échelle de 1 à 5

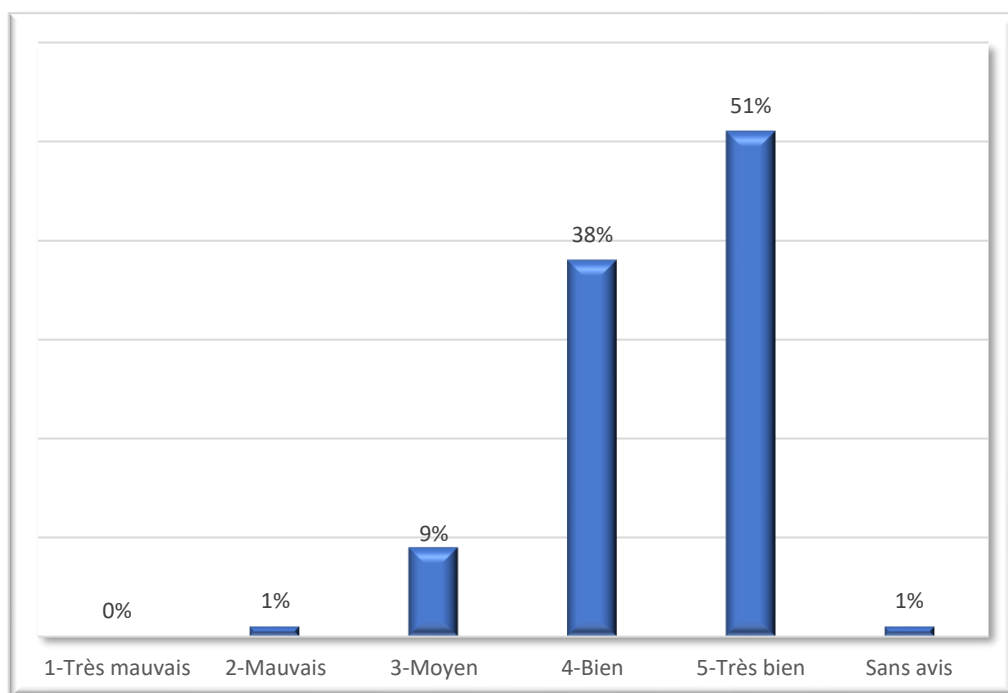


Figure 6. Briefing du Président du jury avant le début de la compétition – échelle de 1 à 5

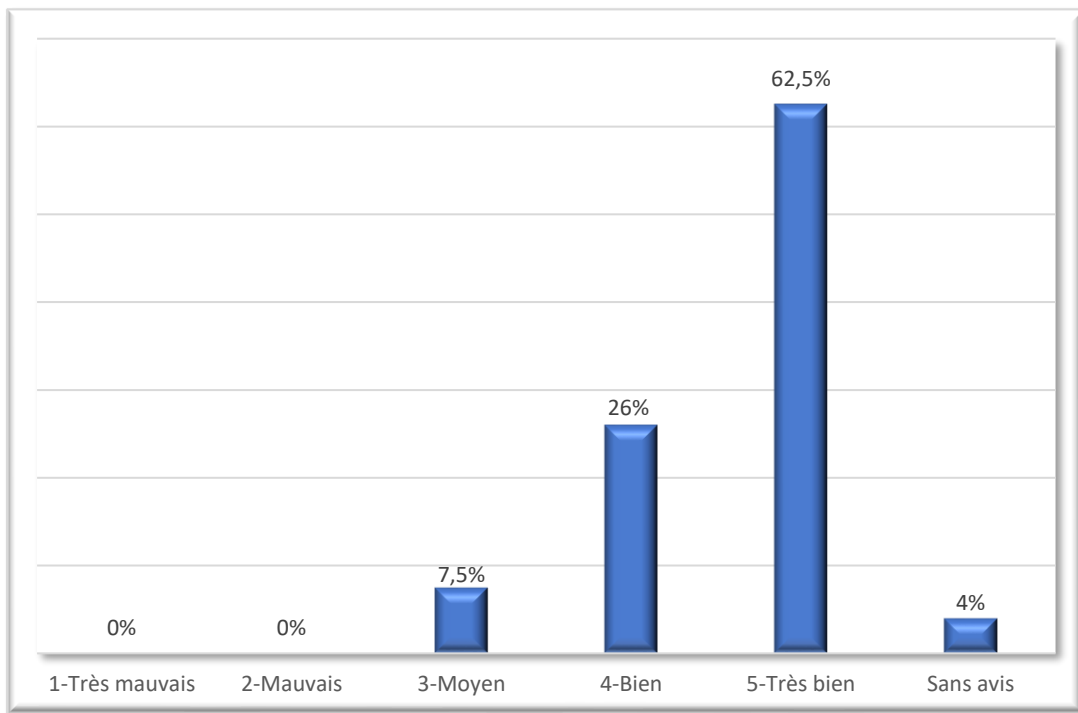


Figure 7. Appréciation de l'épreuve technique (contenu, niveau, ...)

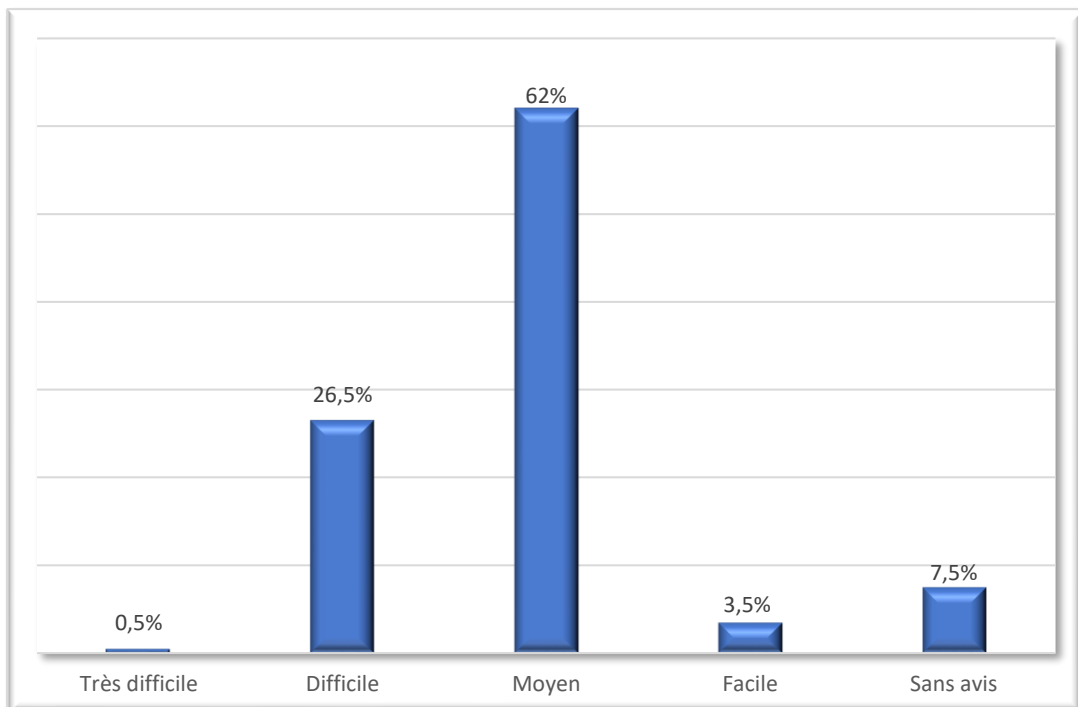


Figure 8. Appréciation du matériel mis à disposition – échelle de 1 à 5

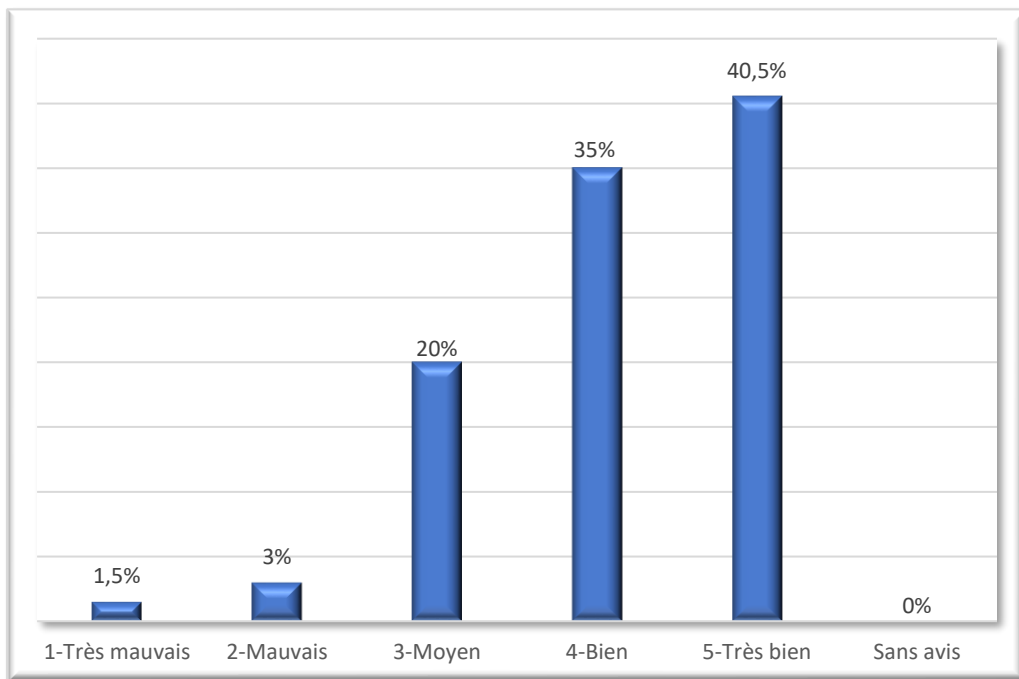


Figure 9. Appréciation du package Chevetogne (shuttle, logement, repas) – échelle de 1 à 5

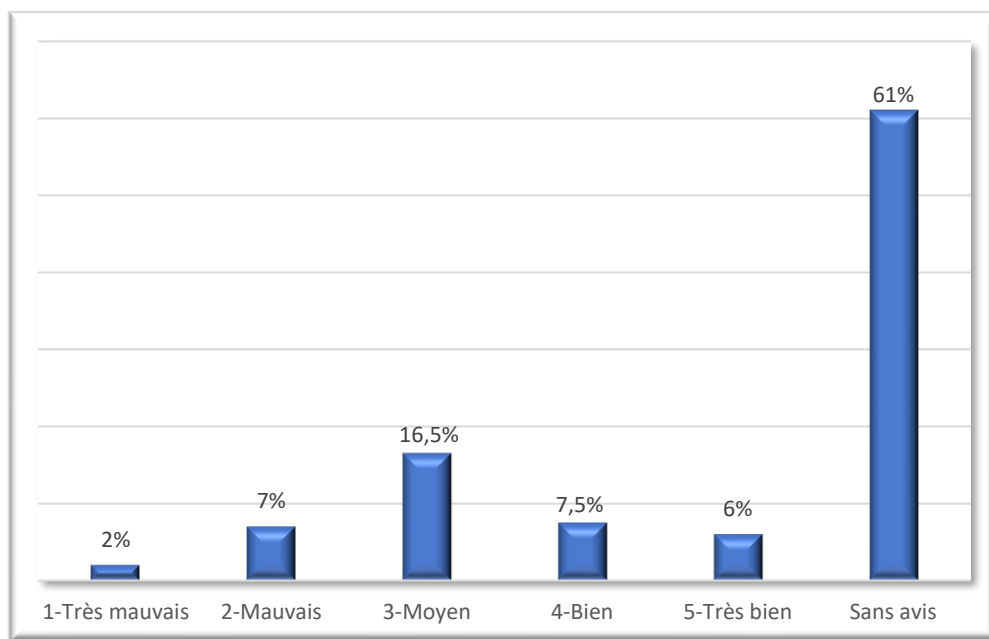


Figure 10. Nombre de participation aux Startech's

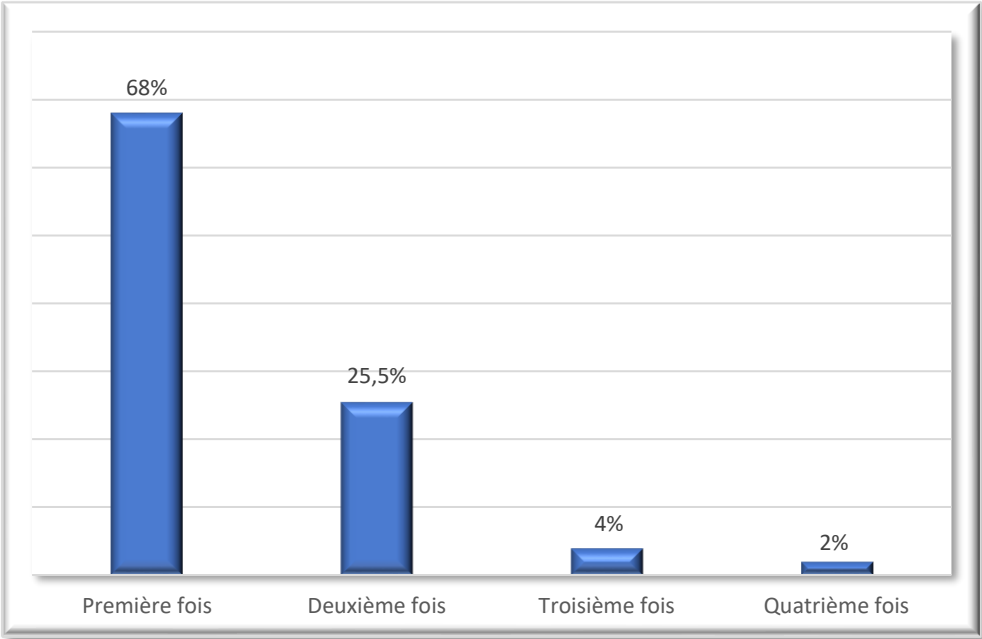
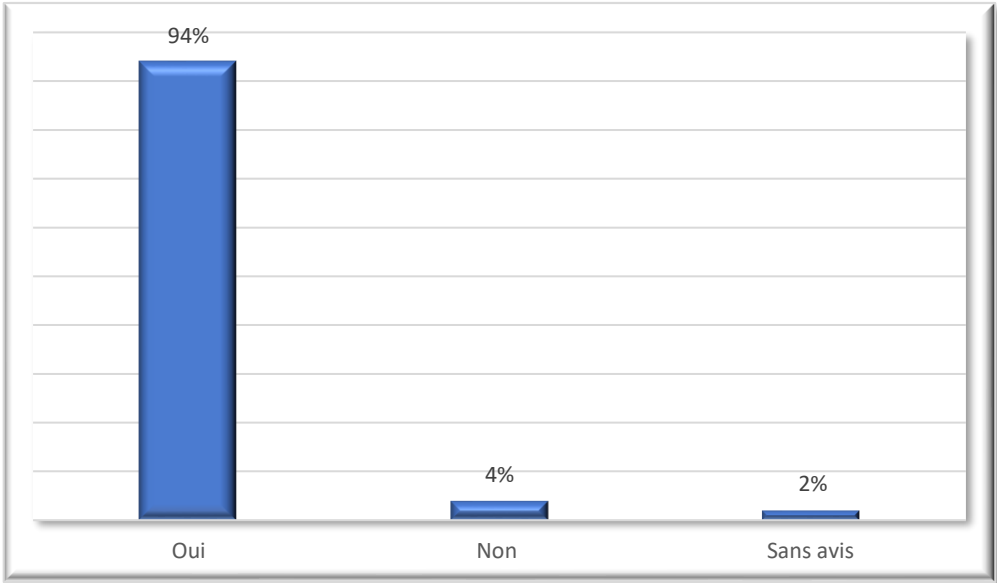


Figure 11. Soutien de l'école/l'employeur/parent pour participer aux Startech's Days

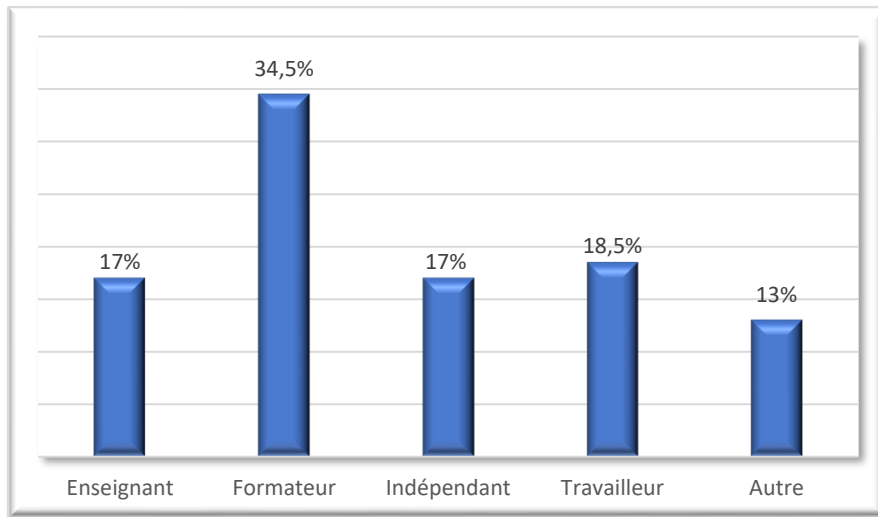


Chapitre 2. Membres de Jury

Sur les 127 membres de jury présents aux Startech's Days 2019, 99 d'entre eux ont complété le questionnaire de satisfaction soit 78% des membres de jury.

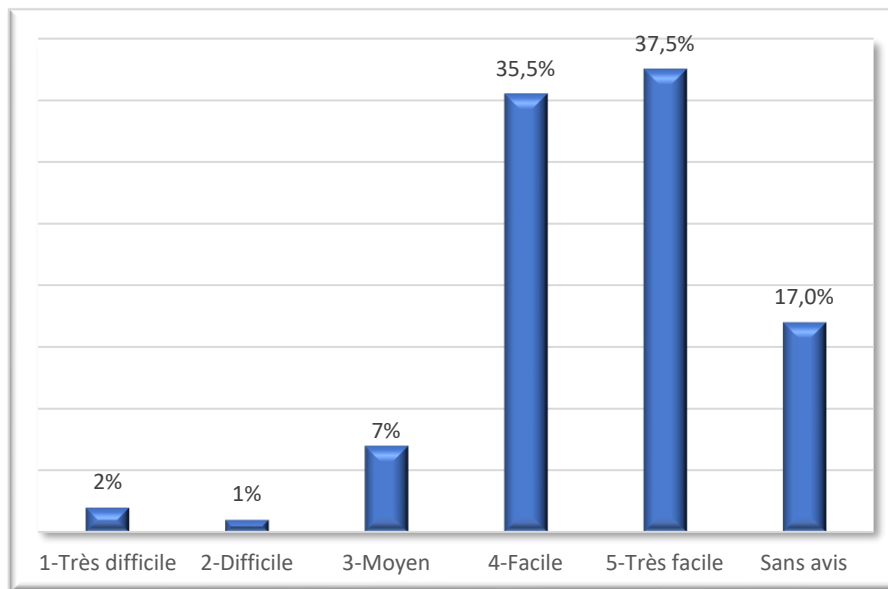
1. Général

Figure 1. Statut des membres du jury



2. Inscription comme membre du jury aux Startech's Days

Figure 2. Appréciation de la clarté du formulaire d'inscription - échelle de 1 à 5



3. Communication

Figure 3. Comment les membres du jury ont entendu parler des Startech's

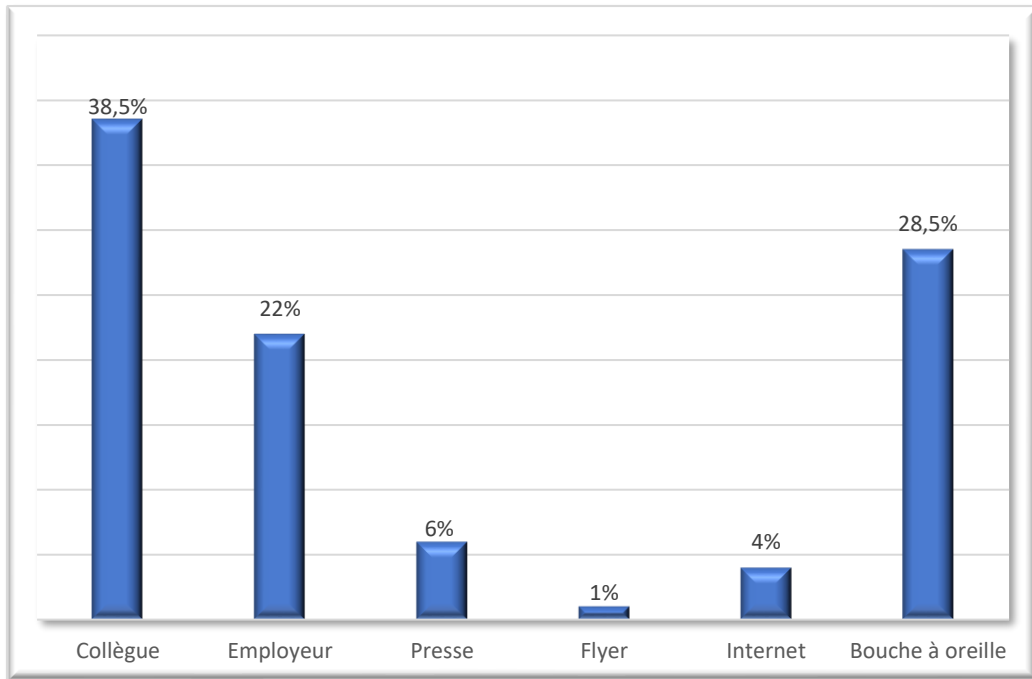
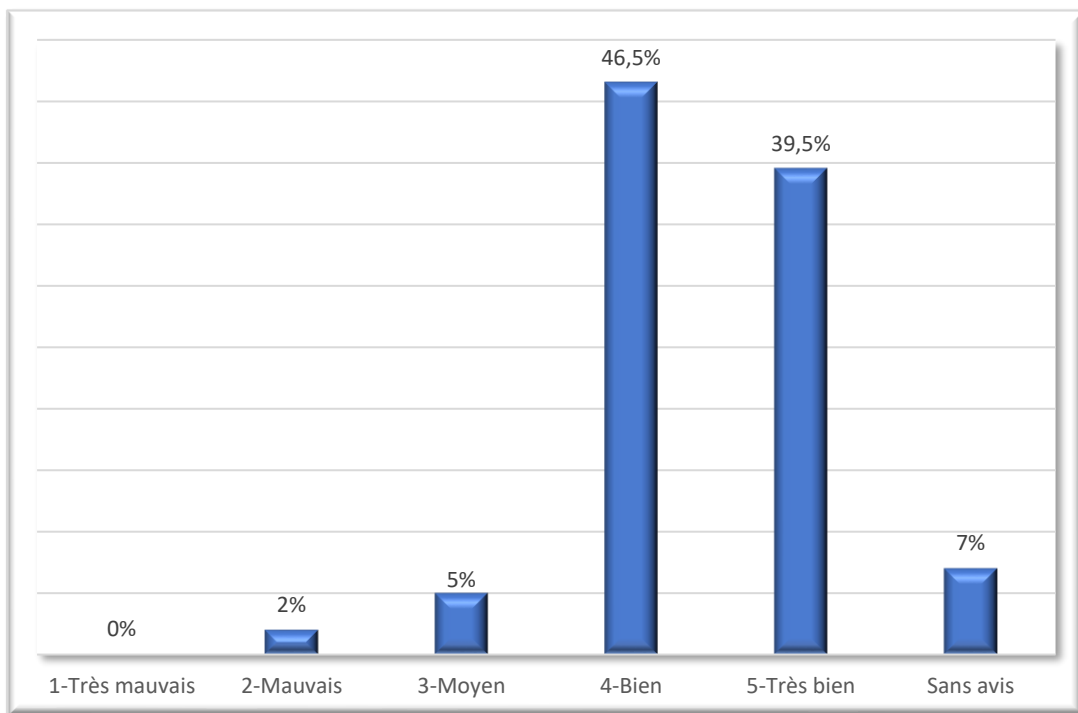


Figure 4. Appréciation de la communication de WSB au sujet de la participation aux épreuves (téléphone, email) échelle de 1 à 5



4. Startech's

Figure 5. Motivation principale à participer aux Startech's Days ?

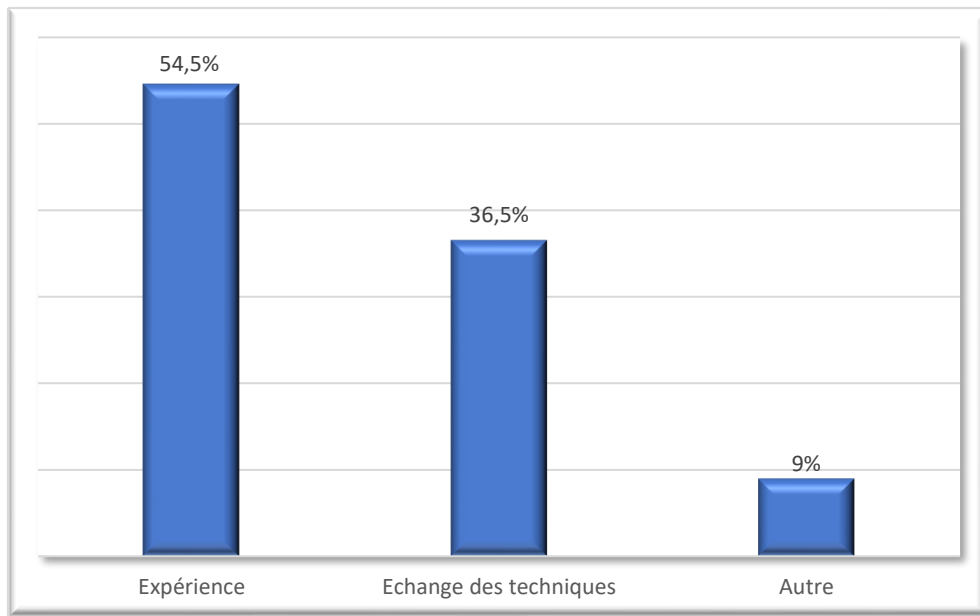


Figure 6. Appréciation de l'Accueil des membres du jury – échelle de 1 à 5

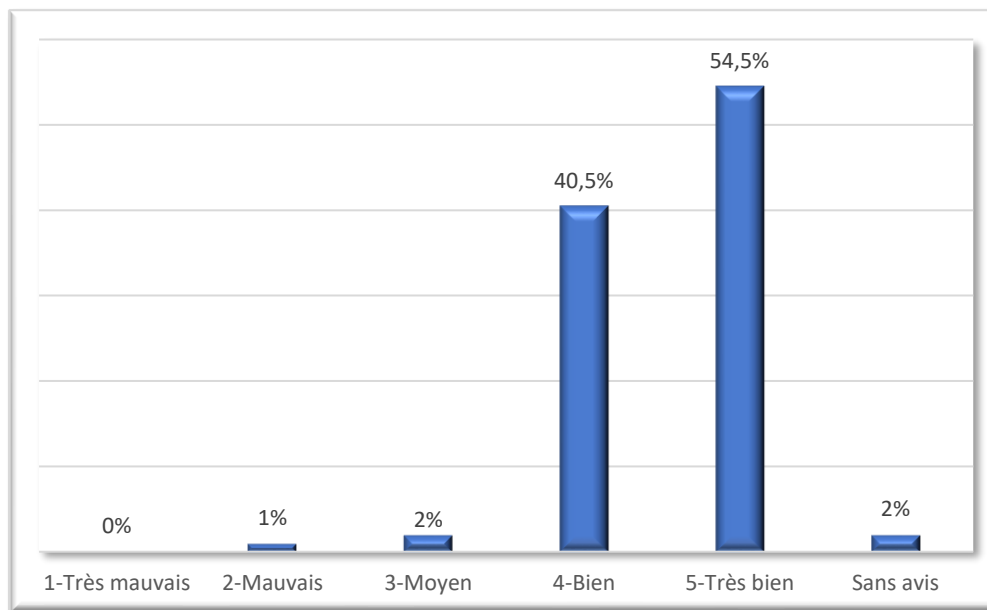


Figure 7. Appréciation du matériel mis à disposition - échelle de 1 à 5

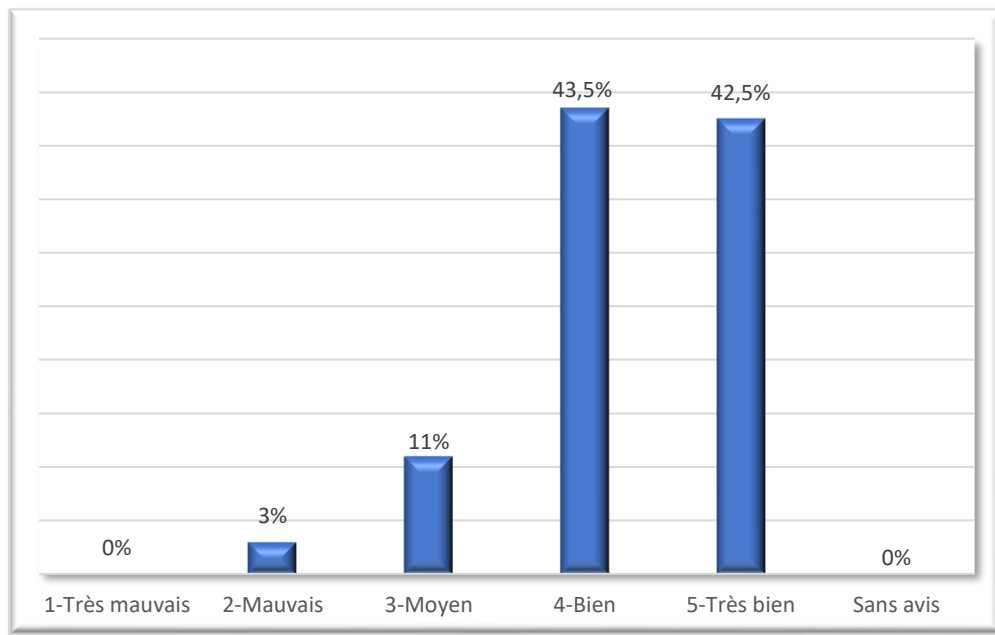


Figure 8. Appréciation de l'espace de compétition – échelle de 1 à 5

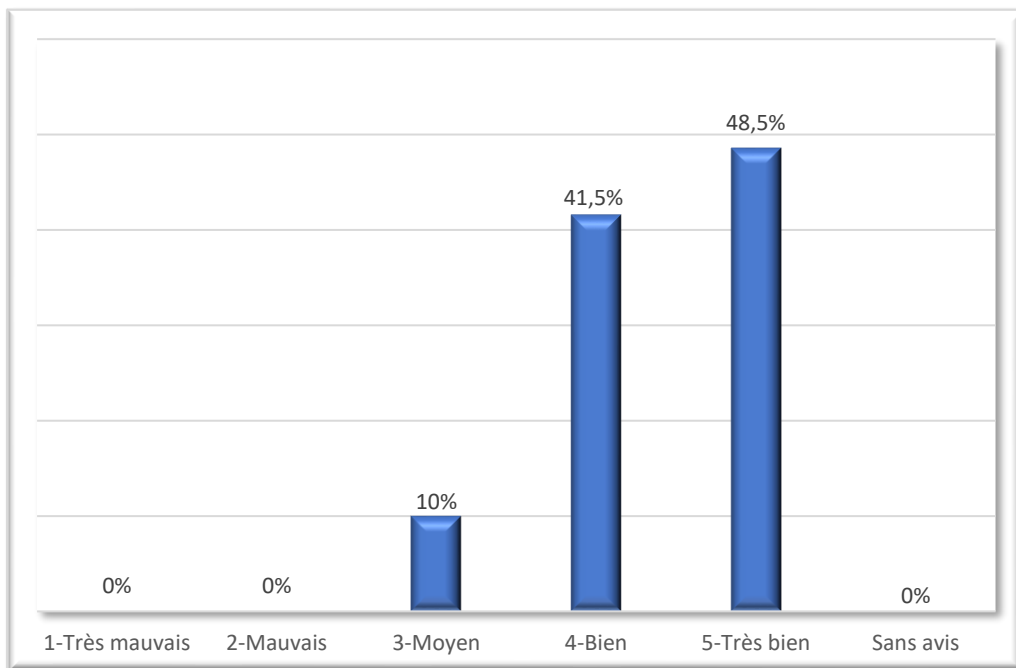


Figure 9. Appréciation de l'épreuve technique – échelle de 1 à 5

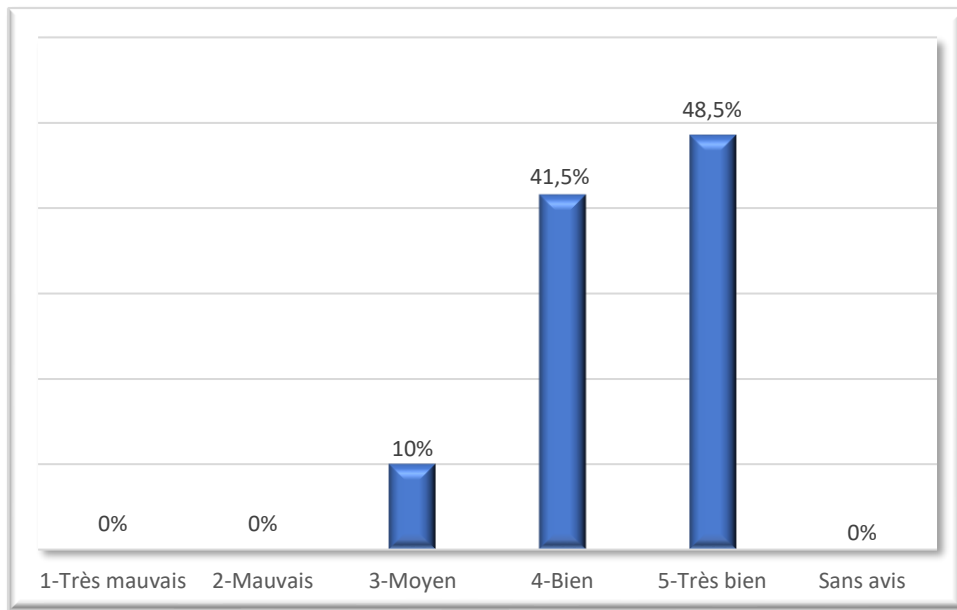


Figure 10. Appréciation du système de cotation – échelle de 1 à 5

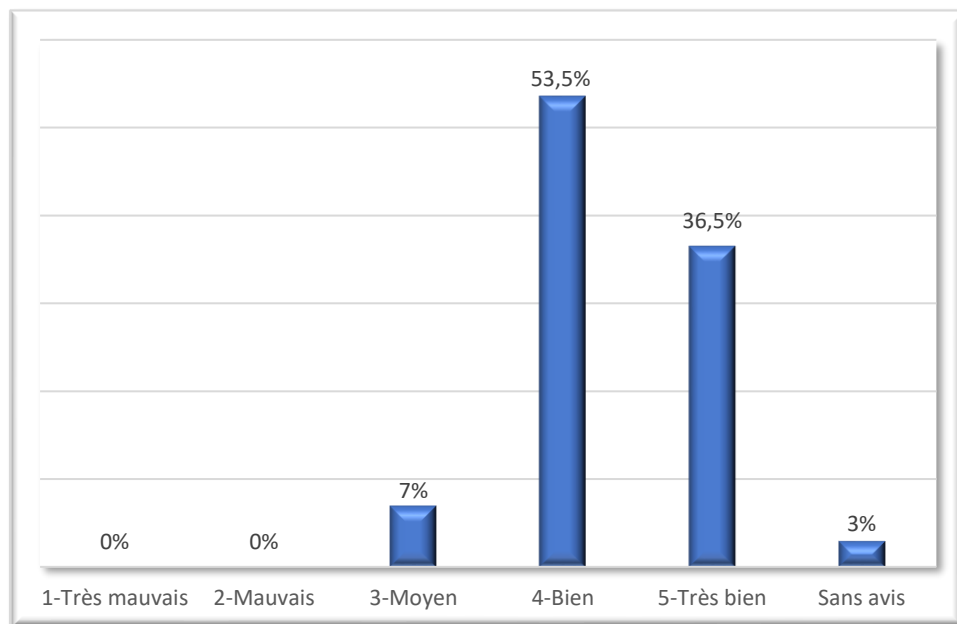


Figure 11. Appréciation du système de cotation – échelle de 1 à 5

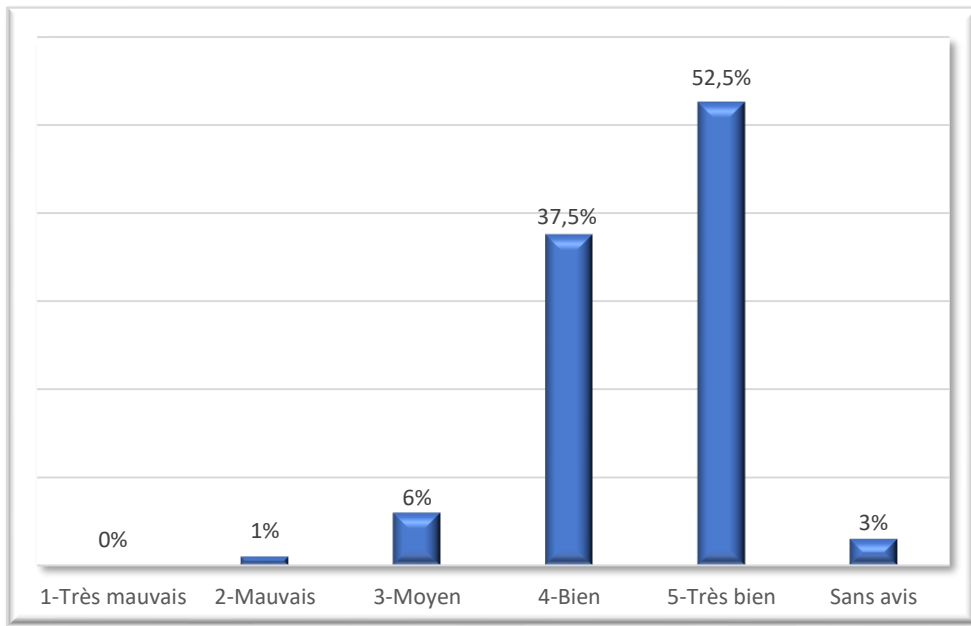
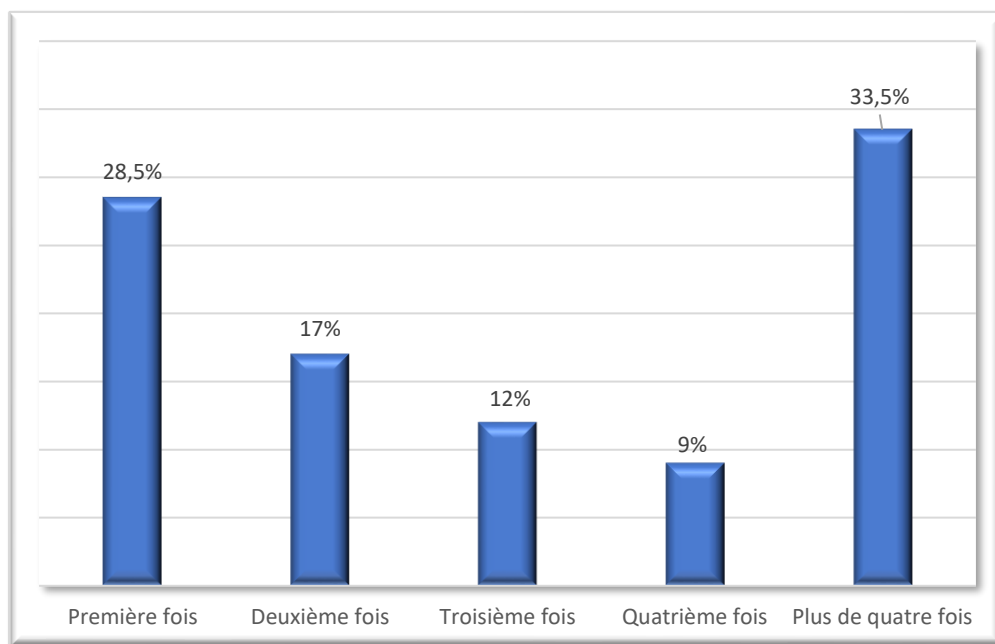


Figure 12. Nombre de participation aux Startech's



Chapitre 3. Visiteurs

Sur les 7000 visiteurs ayant visité les Startech's Days 2019, 128 visiteurs seulement ont rempli l'enquête de satisfaction soit 1.8%. Par conséquent, cette analyse tend vers un objectif qualitatif plutôt que quantitatif.

1. Général

Figure 1. Statut des visiteurs

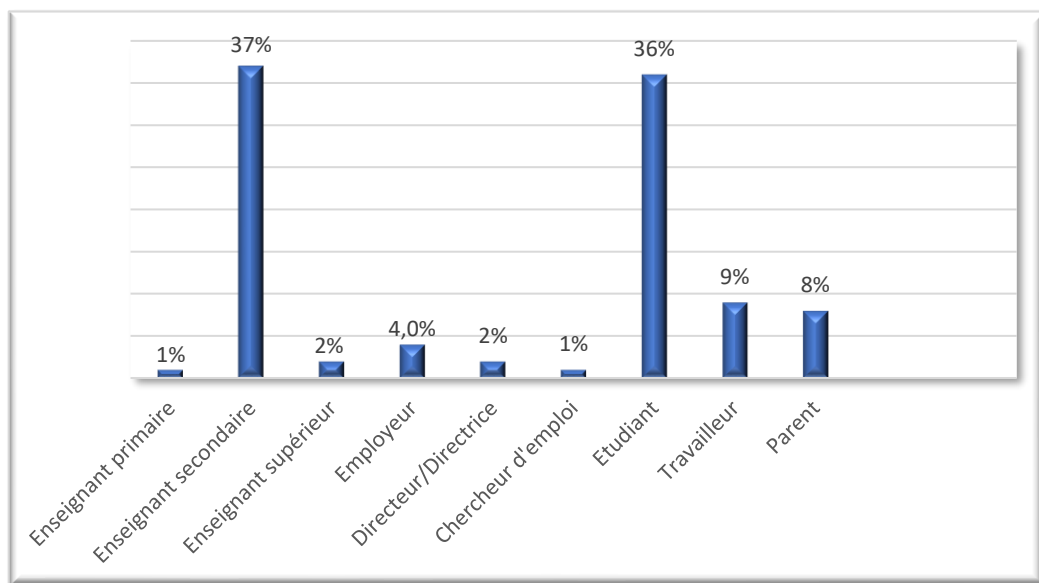
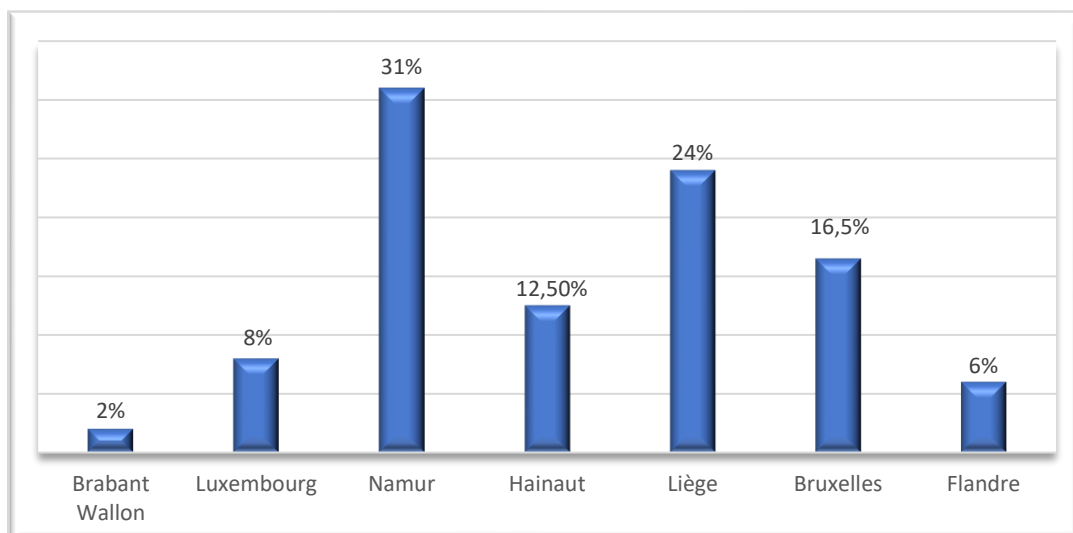
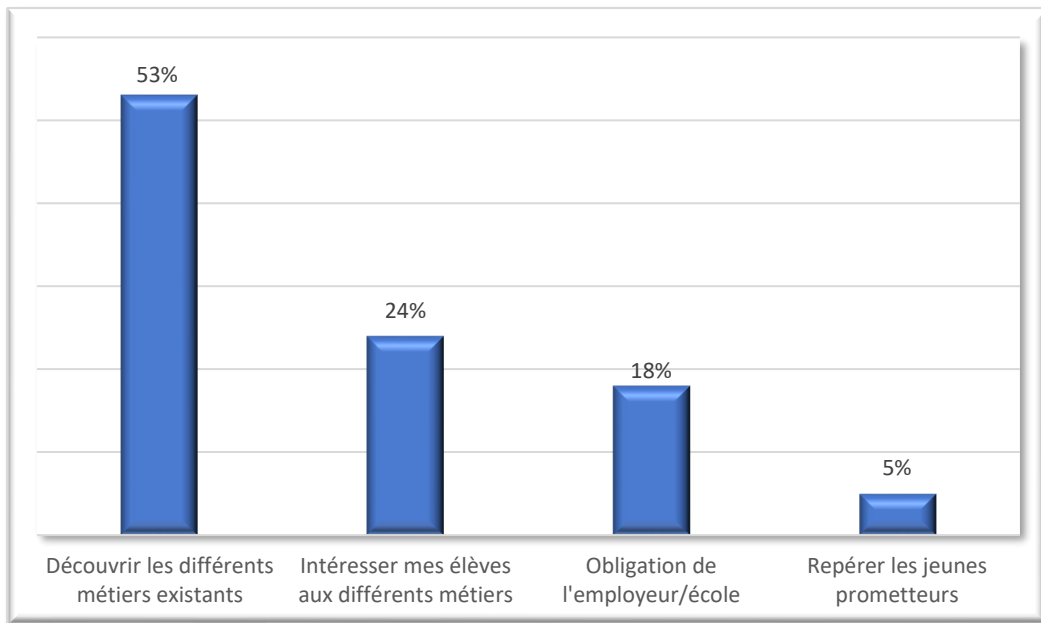
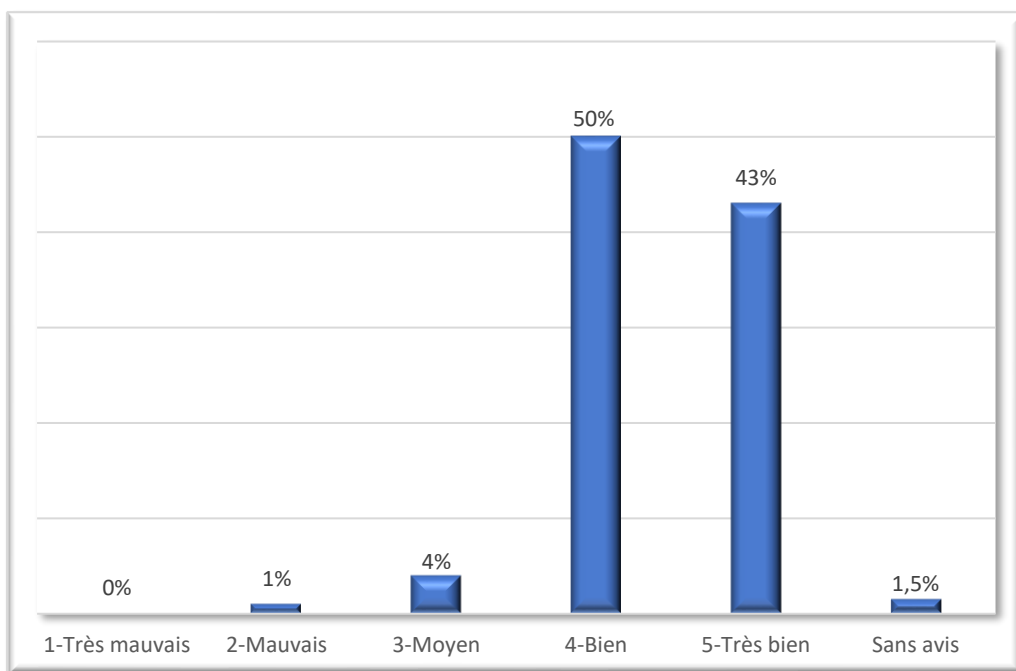


Figure 2. Ecoles ayant visité les Startech's par province



Pour connaître la liste des écoles ayant visité les Startech's, voir ci-après « *Annexe 2 Liste non exhaustive des écoles ayant visité les Startech's 2019* ».

Figure 3. Motivation principale à visiter les Startech's Days ?**Figure 4. Appréciation générale de l'évènement**

2. Animations

Figure 5. Appréciation des animations

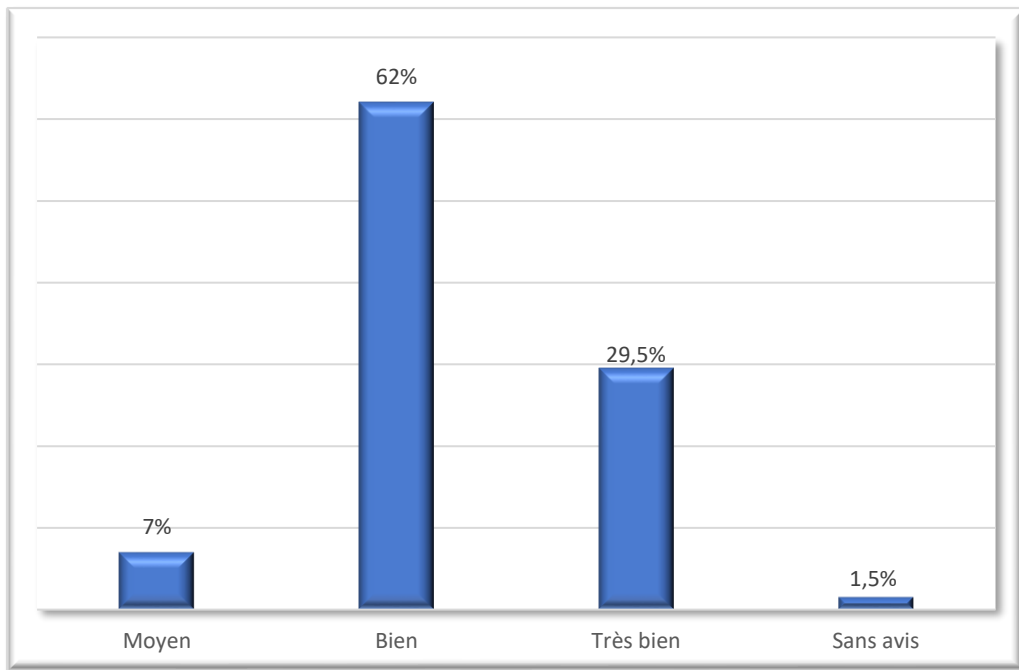


Figure 6. Appréciation de l'espace pédagogique

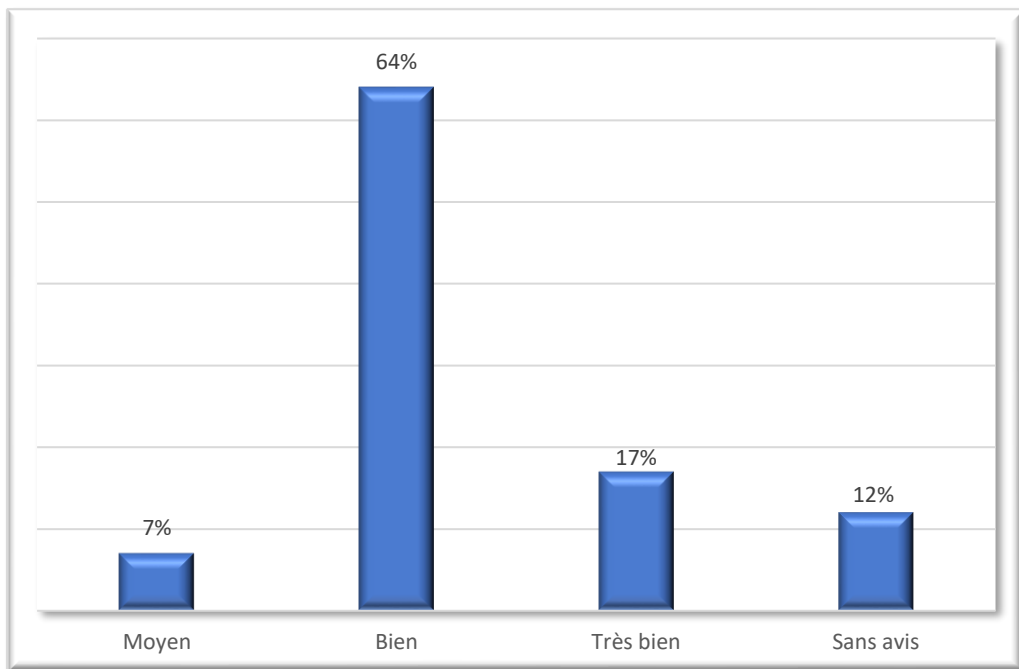
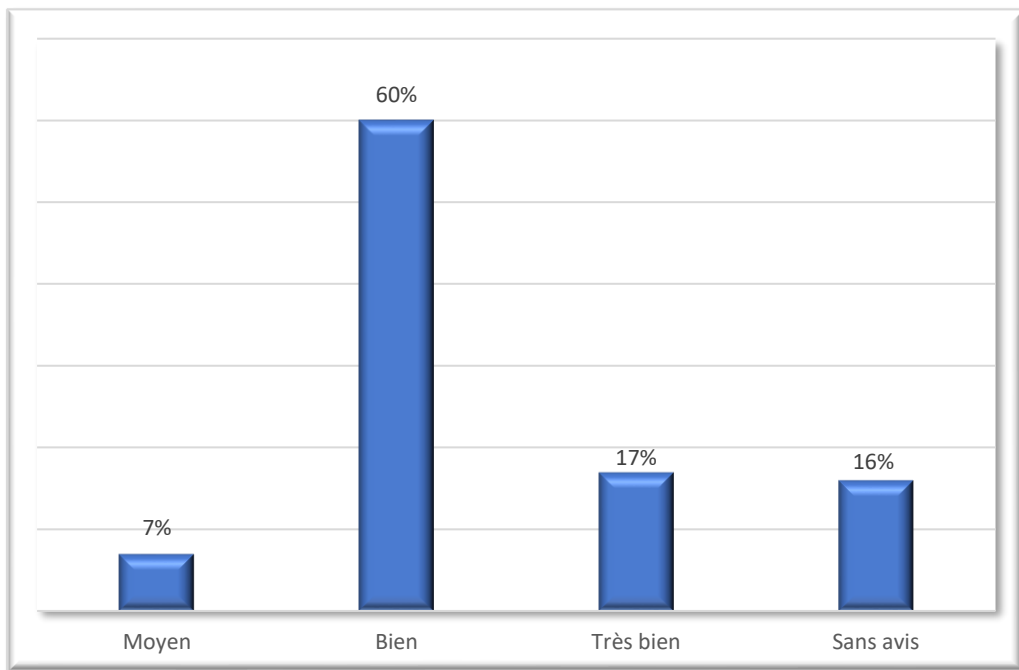


Figure 7. Appréciation de l'espace numérique



3. Compétitions

Figure 8. Appréciation des compétitions

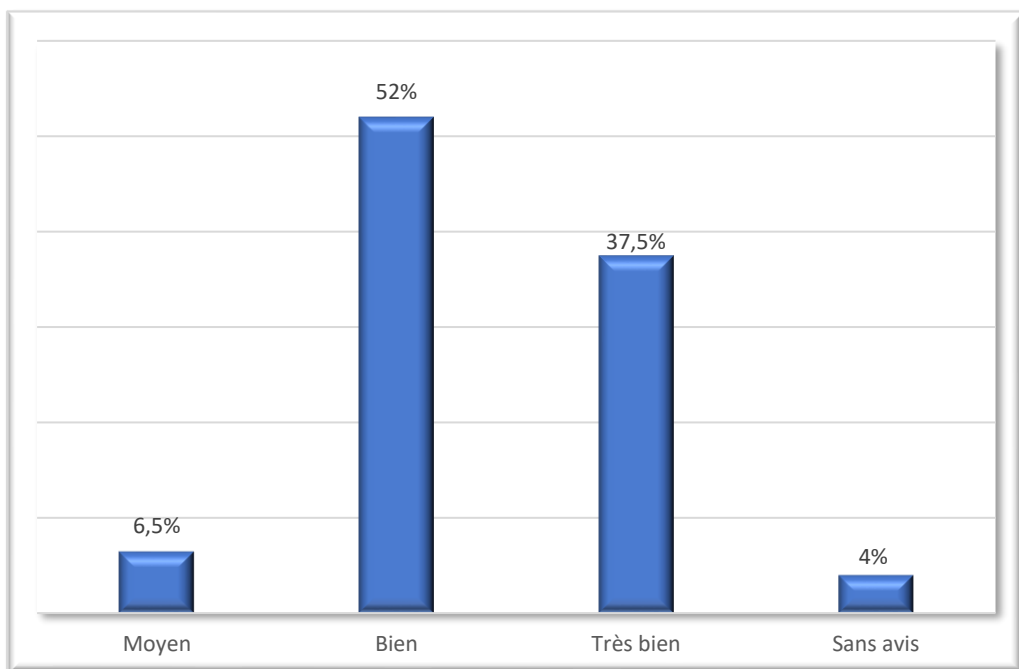
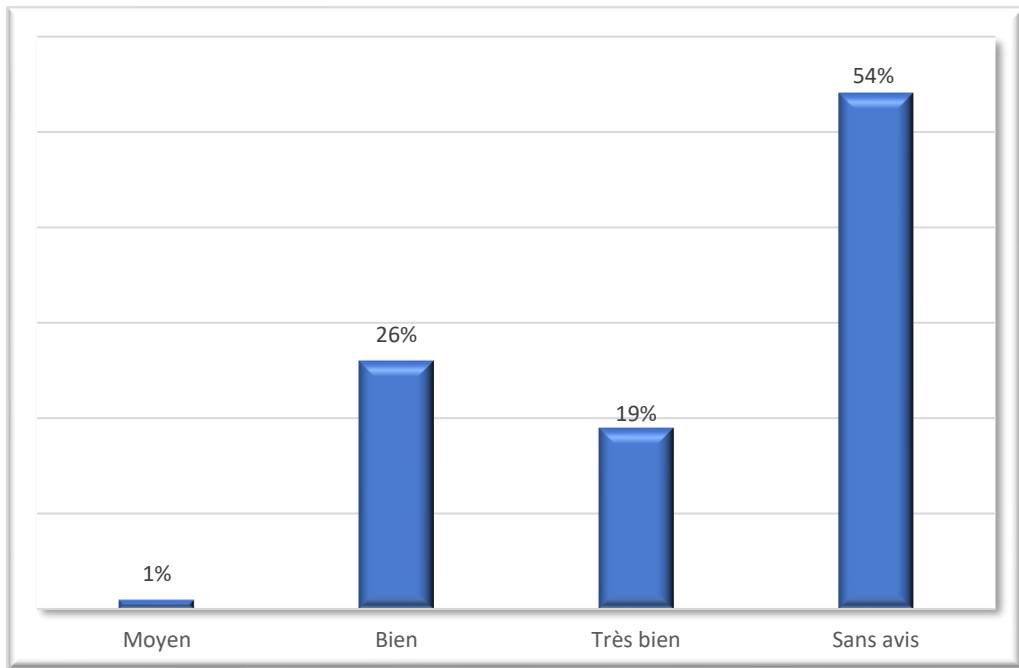


Figure 9. Appréciation de la disponibilité des membres du jury



Conclusion

Au terme de ce rapport qui présente le profil des compétiteurs ayant participé aux Startech's ainsi que l'analyse des enquêtes remplies par les compétiteurs, les membres des Jurys ainsi que les visiteurs lors des Startech's Days 2019, a été pour nous l'occasion de relever plusieurs constats.

Ensuite, bien que nous constatons une hausse considérable des inscrits étudiant ou travaillant à Bruxelles aux Startech's depuis 2015 (48 contre 198 en 2019), leur participation en finale reste très faible par rapport à leur taux d'inscription (respectivement 13% et 24%). Ce constat avait déjà été relaté lors de l'étude relative aux Startech's en 2018.

En outre, l'étude a également démontré un taux de finalistes plus élevé qu'en 2018 dans le chef des compétiteurs issus de l'enseignement de la Communauté française.

Au regard des chiffres avancés lors de l'analyse de l'enquête aux Startech's Days, nous remarquons d'une part que la plupart des visiteurs sont issus de l'enseignement secondaire et que la raison principale de leur visite est la découverte des divers métiers techniques et technologiques existants. D'autre part, nous observons que les différents espaces (pédagogique, numérique, ...) mis en place ont rencontré un réel succès. Enfin, l'organisation des Startech's en un lieu unique renforcerait la dimension pédagogique en offrant à l'ensemble des élèves une plus large gamme de métiers à découvrir.

Afin de pallier les lacunes relevées ci-dessus, nous suggérons la mise en place des actions suivantes : Une préparation préalable sur base des épreuves des années précédentes devrait se dérouler dans les écoles bruxelloises afin de remédier aux faibles résultats en finale.

- Une circulaire émanant de la Fédération Wallonie-Bruxelles qui conseillerait « vivement » la participation aux Startech's pourrait augmenter la réussite des compétiteurs en leur garantissant un temps de préparation nécessaire.
- Avoir un enseignant/formateur « relais » qui pourrait s'assurer de transmettre l'information et la procédure à suivre auprès des élèves/stagiaires qui souhaiteraient s'inscrire aux Startech's.
- Le soutien public aux des écoles souhaitant visiter les Startech's Days notamment en contribuant aux frais de transport.

Annexes

Annexe 1. Liste des écoles ayant inscrit des élèves aux Startech's 2019

92 établissements scolaires et centres de formation ont inscrit des compétiteurs aux Startech's

Ecoles/centres de formation 2019	Réseau école
Athénée Royal d'Evere	Communauté française
Athénée Royal de Peruwelz	Communauté française
Athénée Royal de la Roche en Ardenne	Communauté française
Athénée Royal Florennes Doische	Communauté française
Athénée Royal et Ecole Hôtellerie Spa	Communauté française
Athénée Royal Victor Horta	Communauté française
Athénée Royal Serge Creuz	Communauté française
Autoform	Opérateur de la Formation
CEFA Anderlecht Institut de la Providence	Libre confessionnel
CEFA Athénée Royal Rive Gauche	Communauté française
CEFA Athénée Royal Bomal sur Ourthe	Communauté française
CEFA Charleroi Institut Sainte-Marie	Libre confessionnel
CEFA Court Saint Etienne	Libre confessionnel
CEFA Centre Educatif Saint-Pierre	Libre confessionnel
CEFA Don Bosco	Libre confessionnel
CEFA Ixelles-Schaerbeek	Libre confessionnel
CEFA Sainte-Claire	Libre confessionnel
CEFA Ville de Liège	Subventionné communal
Centre de Formation BONNEVIE CF	Opérateur de la Formation
Collège de la Lys	Libre confessionnel
Collège des Aumôniers du Travail de Charleroi	Libre confessionnel
Collège Technique Saint-Jean	Libre confessionnel
Communauté Éducative Saint-Jean-Baptiste quartier sainte Anne - CESJB	Libre confessionnel
Ecole de Coiffure et Biosthétique de la Ville de Liège	Subventionné communal
Ecole d'hôtellerie et de tourisme de la ville de Liège	Subventionné communal
Ecole d'Arts et Métiers - Erquelines (EAME)	Libre confessionnel
Ecole Hôtelière Provinciale de Namur	Subventionné provincial
Ecole Reine Astrid	Libre confessionnel
Ecole Secondaire Libre Saint Hubert	Libre confessionnel
Ecole secondaire Provinciale d'Andenne -ESPA	Subventionné provincial
EFP	Opérateur de la Formation
IFAPME Braine-le-Comte	Opérateur de la Formation
IFAPME Dinant	Opérateur de la Formation
IFAPME La Louvière	Opérateur de la Formation
IFAPME Liège	Opérateur de la Formation
IFAPME Liège Huy Waremme	Opérateur de la Formation
IFAPME Luxembourg	Opérateur de la Formation
IFAPME Namur	Opérateur de la Formation

IFAPME Verviers	Opérateur de la Formation
IFAPME Villers-Le-Bouillet	Opérateur de la Formation
INRACI	Libre non confessionnel
Institut Bischoffsheim	Subventionné communal
Institut Centre Ardennes	Communauté française
Institut Communal d'Enseignement Technique de Bastogne - ICET BASTOGNE	Subventionné communal
Institut d'enseignement des arts techniques et sciences et artisanats - IATA	Libre confessionnel
Institut d'Enseignement de Promotion Sociale IEPS Jemappes	Communauté française
institut des Arts et Métiers Bruxelles	Subventionné communal
Institut des Arts et Métiers de Pierrard	Libre confessionnel
Institut des Techniques et des Commerces Agro-alimentaires	Communauté française
Institut d'Enseignement secondaire	Subventionné provincial
Institut Diderot	Subventionné communal
Institut Don Bosco Liège	Libre confessionnel
Institut Don Bosco Verviers	Libre confessionnel
Institut Don Bosco Tournai	Libre confessionnel
Institut Emile Gryzon	Cocof
Institut Ilon Saint-Jacques	Libre confessionnel
Institut Notre Dame	Libre confessionnel
Institut Provincial d'Enseignement Secondaire -IPES Wavre	Subventionné provincial
Institut Provincial d'Enseignement Secondaire -IPES Tournai	Subventionné provincial
Institut Provincial d'Enseignement agronomique - IPEA La Reid	Subventionné provincial
Institut Redouté-Peiffer	Cocof
Institut René Cartigny	Libre confessionnel
Institut Sainte-Anne Gosselies	Libre confessionnel
Institut Saint Joseph	Libre confessionnel
Institut Saint-Joseph Jambes	Libre confessionnel
Institut Saint-François de Sales	Libre confessionnel
Institut Saint-Louis Waremme	Libre confessionnel
Institut Saint-Luc Tournai	Libre confessionnel
Institut Saint-Luc Mons	Libre confessionnel
Institut Saint-Marie - Namur	Libre confessionnel
Instittu Saint-Roch	Libre confessionnel
Institut Saint-Sépulcre - S2J	Libre confessionnel
Institut Saint-Thérèse	Libre confessionnel
Institut Saint Vincent de Paul	Libre confessionnel
Institut Technique de la Communauté Française Rance - ITCF Rance	Communauté française
Institut Technique Etienne Lenoir Arlon - ITELA	Communauté française
Institut Technique de la Communauté Française Henri Maus - Namur	Communauté française
Institut Technique de Namur - Asty Moulin	Libre confessionnel
Institut Technique Libre de Ath	Libre confessionnel

Institut Technique et Commercial de Boussu	Libre confessionnel
Institut Technique Horticole Gembloux	Communauté française
Haute Ecole Albert Jacquard	Subventionné provincial
Haute Ecole de la Province de Namur	Subventionné provincial
Haute Ecole de Libre Mosane - HELMO MODE	Libre confessionnel
Haute Ecole de Louvain en Hainaut - HELHA	Libre confessionnel
Haute Ecole de La Province de Liège	Subventionné provincial
HENALLUX	Libre confessionnel
Lycée Provincial d'Enseignement Technique du Hainaut - LPETH	Subventionné provincial
TECHNOCITE	Opérateur de la Formation
Université Libre de Bruxelles	Libre confessionnel
VAL ITMA	Communauté française
ZAWM	Opérateur de la Formation

Annexe 2. Liste non exhaustive des écoles ayant visité les Startech's 2019

103 établissements scolaires/centres de formation/entreprises recensés

Ecoles/centres de formation	Province	Réseaux écoles
AR et Ecole d'Hôtellerie SPA	LIÈGE	Communauté française
Athenee Royal	BRUXELLES	Communauté française
Athénée Royal de Péruwelz	HAINAUT	Communauté française
Athénée Royal Dinant Herbuchenne	NAMUR	Communauté française
Athénée Royal Woluwe Saint-Lambert	BRUXELLES	Communauté française
Cefa Andenne	NAMUR	Libre confessionnel
Cefa Athenee Royal de Marche en Famenne /Bomal	LUXEMBOURG	Communauté française
CEFA Collège Notre Dame de Dinant	NAMUR	Libre confessionnel
CEFA COURT-SAINT-ETIENNE	BRABANT WALLON	Libre confessionnel
CEFA de la Ville de Liège	LIÈGE	Subventionné communal
CEFA Don Bosco Liège	LIÈGE	Libre confessionnel
Cefa Indse	LUXEMBOURG	Libre confessionnel
CEFA ITCF Rebée Joffroy	HAINAUT	Communauté française
Centre Asty Moulin Namur	NAMUR	Libre confessionnel
Centre de formation EFP	BRUXELLES	Opérateur de la formation
Centre IFAPME Dinant	NAMUR	Opérateur de la formation
Centre IFAPME Luxembourg	LUXEMBOURG	Opérateur de la formation
CESL Notre-Dame des Champs	BRUXELLES	Libre confessionnel
Collège de la Lys	HAINAUT	Libre confessionnel
Collège Jean 23	BRUXELLES	Libre confessionnel
Collège La Fraternité	BRUXELLES	Libre confessionnel
Collège Notre-Dame de la Paix	NAMUR	Libre confessionnel
CPMS Libre de Schaerbeek	BRUXELLES	
Ecoles communales & Ecole libre d'Anthisnes PRIMAIRE	LIÈGE	Subventionné communal et libre
Ecole Communale Leignon - PRIMAIRE	NAMUR	Subventionné communal
Ecole de Tous asbl	BRUXELLES	
Ecole d'Hôtelière Provinciale de Namur	NAMUR	Subventionné provincial
Ecole Escale - PRIMAIRE	NAMUR	Libre confessionnel
Ecole Industrielle et commerciale	HAINAUT	Subventionné provincial
Ecole Les Forges " Ciney "	NAMUR	
Ecole Reine Astrid	LIÈGE	Libre confessionnel
Ecole Secondaire Libre Saint-Hubert	LUXEMBOURG	Libre confessionnel
EPSIS Schaltin	NAMUR	Libre confessionnel
FOREM	NAMUR	Opérateur de la formation
FORMA'RIVE (AViQ)	NAMUR	
FWB - Direction "Relations Ecoles - Monde du travail"	LIÈGE	
Grundschule der Stadt Sankt Vith	LIÈGE	
HELHa	HAINAUT	Libre confessionnel

HELMo Saint-Laurent	LIÈGE	Libre confessionnel
Henallux	LIÈGE	Libre confessionnel
Henallux Seraing	NAMUR	Libre confessionnel
Henallux-Pierrard	LUXEMBOURG	Libre confessionnel
HEPL	LIÈGE	Subventionné provincial
IFAPME	LIÈGE	Opérateur de la formation
IFAPME	LUXEMBOURG	Opérateur de la formation
IFAPME DINANT	NAMUR	Opérateur de la formation
IFAPME Villers Le Bouillet	LIÈGE	Libre confessionnel
INRACI	BRUXELLES	Libre non confessionnel
Institut de la Madeleine	HAINAUT	Libre confessionnel
Institut de la Providence	NAMUR	Libre confessionnel
Institut de la Sainte Famille Virton	LUXEMBOURG	Libre confessionnel
Institut de l'Enfant Jesus	BRUXELLES	Libre confessionnel
Institut Don Bosco	LIÈGE	Libre confessionnel
Institut Don Bosco Huy	LIÈGE	Libre confessionnel
Institut Don Bosco Liege	LIÈGE	Libre confessionnel
Institut Don Bosco Tournai	HAINAUT	Libre confessionnel
Institut Don Bosco Woluwe Saint-Pierre	BRUXELLES	Libre confessionnel
Institut Notre-Dame	HAINAUT	Libre confessionnel
Institut Redouté Peiffer	BRUXELLES	Cocof
Institut Saint Jean Baptiste de La Salle	BRUXELLES	Libre confessionnel
Institut Saint Joseph Jambes	NAMUR	Communauté française
Institut Saint Louis	NAMUR	Libre confessionnel
Institut Saint Vincent Ferrer	LIÈGE	Libre confessionnel
Institut sainte Marie	NAMUR	Libre confessionnel
Institut Sainte Ursule Namur	NAMUR	Libre confessionnel
Institut Sainte-Begge	NAMUR	Libre confessionnel
Institut Sainte-Marie	NAMUR	Libre confessionnel
Institut Saint-Laurent	LIÈGE	Libre confessionnel
Institut Saint-Sépulcre -S2j	LIÈGE	Libre confessionnel
Institut Saint-Vincent de Paul	BRUXELLES	Libre confessionnel
Institut Technique de Namur (Centre Asty-Moulin)	NAMUR	Libre confessionnel
Institut Technique et Commercial des Aumôniers du Travail	HAINAUT	Libre confessionnel
IPEA La Reid	LIÈGE	Subventionné provincial
IPES Verviers	LIÈGE	Subventionné provincial
Ipes wavre	BRABANT WALLON	Subventionné provincial
Iristech+	BRUXELLES	Opérateur de la formation
ITCA - Institut Des Techniques et des Commerces Agro-alimentaires	NAMUR	Communauté française
ITCF Centre Ardenne	LUXEMBOURG	Communauté française
ITCF Henri Maus	NAMUR	Communauté française
Le Forem	HAINAUT	Opérateur de la formation

Le Forem	NAMUR	Opérateur de la formation
Le Tremplin	NAMUR	Opérateur de la formation
L'étincelle	NAMUR	Opérateur de la formation
Lycée La Retraite	BRUXELLES	Libre confessionnel
Lycée Sainte-Croix Notre Dame Hannut	LIÈGE	Libre confessionnel
Mélon	LIÈGE	
PITO	ANVERS	
PITO Stabroek	ANVERS	
Province de Liège - Espace Qualité Formation	LIÈGE	
Provinciaal Instituut voor technisch Onderwijs	ANVERS	
Régie des Quartiers de Dinant	NAMUR	
Service Francophone des Métiers et des Qualifications	BRUXELLES	
SIG	LIÈGE	
Sint Albertus College	BRABANT FLAMAND	
Sprl JACQUES Bernard	NAMUR	
SPRL MEUNIER MOURIN	NAMUR	
TasiauxGardenConcept	NAMUR	
Technisches Institut Bischöfliche Schule	LIÈGE	
TechnoCampus	HAINAUT	
ULM La Madeleine	HAINAUT	Libre confessionnel
Viso St Angela vzw Campus Hast	LIMBOURG	

ANNEXE 6 : COOPÉRATION INTERNATIONALE

De : Grace Lung <grace.lung@worldskills.org>

Envoyé : mercredi 20 février 2019 19:00

À : Francis Hourant <francis.hourant@worldskillsbelgium.be>

Objet : 1,055 - One Country One African Friend update

Email 1,055: To all Official and Technical Delegates

Dear Members,

As we are making major progress in Skills Development in Africa by signing an MOU with the African Union this month, we are very happy to have received great news and stories from Members who are supporting countries in Africa in various ways. Members who have actively shared their work with us include countries/regions such as **Belgium**, Brazil, France, Japan, Korea, South Tyrol, Italy, and Chinese Taipei. This demonstrates the synergy that we can create as we continue to work together and attract partnerships that establish a strong foundation for the future creation of WorldSkills Africa. There might be many other Members who are doing wonderful work in Africa which we are not aware of. If this is your case, please share the details of your work with us.

For Members who are interested in supporting African countries by, for example, inviting guest Competitors, Experts, or Observers to their national events/competitions, we would like to suggest that you include the necessary expenses in the total budget for the national events/competitions as a viable way to secure the funding. This will also bring more value to your national competitions as you will be able to showcase how you can extend the impact of your national competitions.

Many thanks to the Members who have been consistently supporting and sharing their One Country One African Friend initiatives with us. We would like to encourage you to start planning and let us know your work so we can help promote it and explore ways in which we can support each other's efforts.

If you have any questions or comments regarding One Country One African Friend, please feel free to contact me.

Grace Lung

Senior Manager of Partnership Programmes

WorldSkills International

Email: grace.lung@worldskills.org

Mobile: +49 152 310 35545

Skype: gracelung1983

www.worldskills.org

2^{EME} EDITION DES COMPETITIONS DE COMPETENCES**LUBUMBASHI - 25 & 26 OCTOBRE 2019****COMPTE-RENDU DE LA MISSION WORLDSKILLS BELGIUM****1. Contexte**

S'inspirant du modèle WorldSkills, ENABEL, en collaboration avec la FEC et Edukat, a organisé la 2^{ème} édition de la compétition des métiers dans le cadre du Salon des Métiers et de la Formation organisé par la FEC.

Dès la 1^{ère} édition, la collaboration de Jean-Claude Raskin, coach professionnel et Team Leader de WorldSkills Belgium, fut requise à la fois pour un soutien à l'organisation et pour le coaching des jeunes participants.

Cette année, une reconnaissance officielle et une participation formelle de WorldSkills Belgium est venue renforcer l'organisation avec, notamment, la présence et le soutien actif de son Directeur, Francis Hourant. Cette participation s'inscrit également dans le cadre du programme de WorldSkills International « One Country, One African Friend ».

2. L'événement en RDC : appréciation sous le prisme « WorldSkills »

Dans sa vision 2025, WorldSkills travaille au développement de son action en Afrique. Cela se réalise en parfaite symbiose avec l'OUA. (voir « Ressources » en fin de document). Dans ce cadre, WorldSkills Belgium s'est engagé bénévolement en 2019 au côté d'ENABEL et de la FEC pour développer le projet en RDC.

Suite à la visite des Startech's Days par une délégation de RDC en mars 2019, deux axes majeurs ont été retenus par ENABEL pour la mission de Francis Hourant :

- la promotion de WorldSkills auprès des décideurs du monde politique, de l'entreprise et de l'éducation lors de la Mining Week et lors du SMF avec des exposés lors de panels ainsi que durant la séance d'introduction aux compétitions face aux divers intervenants au Centre de Ressources ;
- l'accompagnement et des conseils par rapport aux compétitions métier.

Il est remarquable de noter que l'événement global organisé en RDC s'articule déjà autour des 3 axes des événements de WorldSkills :

- des animations de découverte pour les visiteurs, principalement étudiants, pour qu'ils rencontrent des métiers et puissent mieux s'orienter ;
- des conférences entre les acteurs de l'économie, l'emploi et la formation ;
- des compétitions métiers pour sensibiliser le public, mais aussi pour relever les niveaux de compétences et mettre en valeur les jeunes.

3. Développement de la construction et de l'organisation des compétitions

Dès le mois de juin, les mentors/experts ont été préparés par Jean-Claude Raskin aux règlements et aux épreuves de pré-sélection puis de sélection et ce, en présence de nouveaux mentors. Suite au succès rencontré en 2018, 5 provinces supplémentaires et 11 métiers se sont ajoutés pour cette deuxième édition.

Le projet a pu compter sur l'expérience des mentors de 2018 et particulièrement de Frédéric Mwanza qui a coordonné l'ensemble des épreuves.

Au niveau de l'organisation des compétitions, un point très positif était d'avoir désigné un ou deux superviseurs par site.

- *A étudier : comment pouvons-nous améliorer encore le rôle et l'efficacité du coordinateur et des superviseurs pour la prochaine édition, et en faire des Workshop managers au sens de WorldSkills ?*

Outre ces personnes, la collaboration s'est également étendue via WBI qui a proposé d'inclure les métiers à connotation plus artistiques ; c'est ainsi que la coiffure, le stylisme, la photographie et les arts graphiques sont venus rejoindre la compétition.

De même, l'INPP a introduit la cuisine, la boulangerie/pâtisserie, le service en salle ainsi que l'électricité industrielle. Par ailleurs au sein du Centre de Ressources, s'est ajouté la mécanique moto et la menuiserie.

Toute cette dynamique a porté à 19 le nombre de compétitions.

Remerciement également aux délégués d'ENABEL des provinces du Kasai, du Tshopo et du Sud Ubangui.

Autre différence notable par rapport à 2018, les compétitions étaient réparties sur 5 lieux :

- Centre de Ressources :
 - Soudage
 - Mécanique auto (partie 2)
 - Mécanique moto
 - Electricité domestique
 - Travaux de bureaux (Excell, Word, ...)
 - Menuiserie
 - Carrelage
 - Peinture
 - Maçonnerie
- INPP :
 - Nouveau site :

- Electricité industrielle
- Mécanique auto (partie 1)
- Ancien site :
 - Tournage (machines-outils)
- Hypnose (restaurant)
 - Cuisine
 - Boulangerie
 - Pâtisserie
 - Service en salle
- FEC :
 - Stylisme
 - Photographie
 - Peinture et arts plastiques
 - Coiffure

Ces déplacements d'un site à l'autre amenaient certes de la diversité - et surtout de l'espace - mais ne facilitaient pas les visites et le suivi pour les visiteurs (parents, journalistes, professeurs, politiques, ...).

- *A étudier : comment pouvons-nous améliorer le projet pour faire des compétitions un outil de promotion des formations et métiers pour la prochaine édition ?*
- *A étudier : comment amener les visiteurs du Salon à visiter les compétitions ?*

Dans les jours qui ont précédé l'épreuve, les règlements et les grilles de cotations ont été travaillé en équipe, avec l'appui de Jean-Claude Raskin.

Des groupes de travail ont été organisés entre les mentors - qui avaient déjà œuvré en juin et durant les mois de juillet, août et septembre - et les juges qui, issus du secteur privé et industriel ne connaissaient pas les épreuves ni leur philosophie.

Parallèlement aux préparations techniques, Jean-Claude Raskin a coaché des groupes de jeunes (135 sur 150 annoncés, soit 90%, ce qui est un excellent taux de participation), durant 3 jours, matin et après-midi, pour les amener à travailler la confiance en soi, l'estime de soi, la fierté du travail bien fait, la motivation et la détermination, la gestion du stress, etc. Toutes ces valeurs sont propres à la philosophie de la mission de WorldSkills et dépassent la simple compétition pour amener l'ensemble des parties prenantes (élèves, enseignants, préfets des écoles, parents, et entreprises) à se féliciter des progrès à apporter à une main d'œuvre qualifiée en pénurie.

Le développement des soft-skills est prioritaire avant le développement des compétences techniques pour une économie à développer et à rendre performante.

Parmi les lauréats, il y a eu plusieurs filles, y compris dans les métiers plutôt enclins à être proposés aux hommes. C'est un signal très positif.

Chaque école ayant des lauréats a reçu du matériel pédagogique et chaque médaillé, un prix en correspondance avec sa spécialité. La reconnaissance et l'aide à la formation sont deux points essentiels bien mis en avant lors de la cérémonie finale très réussie.

Une exception, les participants à la compétition de Mécanique moto, qu'ils soient médaillés ou pas, ont tous reçu un diplôme et un même cadeau de la part du sponsor de cette compétition. Cette démarche est à encourager.

4. Points d'attention pour progresser : analyse et recommandations

- **Organisation des compétitions**

- L'âge requis pour participer aux compétitions WorldSkills n'est pas exprimé correctement dans le règlement des compétitions 2019 en RDC (Point II. II.1.b). A WorldSkills, l'âge pour participer est de « moins de 23 ans le 31 décembre l'année de la compétition ». Si un compétiteur a 23 ans le 31 décembre, il ne peut participer. En RDC, c'est 22 ans et 364 jours. Attention que par exemple pour le Championnat belge ou celui en Europe, c'est moins de 25 ans.
- *Il serait bon d'adapter, a minima, le règlement en RDC aux normes des compétitions de WorldSkills Africa au niveau de l'âge des compétiteurs.*
- Dans les compétitions en RDC, il existe une distinction au niveau du rôle entre mentors et les membres des jurys. Au niveau de WorldSkills, l'Expert est l'entraîneur du jeune et membre du jury à l'international. Lors des compétitions en Belgique, l'Expert est généralement Président du jury ; il le constitue et le fait approuvé par le Comité technique des compétitions ; il cote ou non suivant diverses dispositions.

Au regard de WorldSkills, les droits et devoirs des mentors en RDC sont parfois contradictoires ou ambigus. Par exemple, nous trouvons quelques imprécisions dans le règlement sur qui est le Président du jury ou, quant au rôle des mentors durant la compétition. De même, la répartition précise des missions entre les mentors et les superviseurs a pu apporter quelques soucis dans la fluidité de l'organisation. Cela a pu être constaté de visu durant la compétition.

- *Repréciser plus clairement les rôles, missions, droits et devoirs des superviseurs, mentors, juges, avant, pendant et après la compétition en s'inspirant du modèle de WorldSkills.*
- Les jeunes compétiteurs devaient être sur le site le mercredi avant les compétitions pour se familiariser avec l'espace de travail, les outils et les matériaux. C'est, dans l'esprit, la démarche tout à fait adéquate pour une compétition de qualité.

De plus, ils peuvent ainsi participer activement à la mise en place des aires de compétitions et ainsi aider superviseurs et mentors. Ils se sentent actifs et reconnus.

Malheureusement, dans de nombreux métiers, les aires de travail, le matériel et les matériaux n'étaient pas prêts ou insuffisants. Les jeunes sont souvent restés sans trop savoir que faire, et surtout, ils n'ont pu s'approprier leur espace de travail.

De même, comme par exemple pour les métiers de l'HoReCa, certains espaces étaient vraiment trop petits, même si l'idée de le faire dans un vrai restaurant était excellente.

Attention, le respect de consignes de sécurité semblait parfois aléatoire.

- *Tout le matériel, tous les matériaux, tous les espaces de compétitions doivent être globalement prêts AVANT l'arrivée des jeunes, c'est-à-dire au minimum 2 jours avant le début des compétitions. Chaque compétiteur doit être en sécurité et traité avec équité.*
- Le processus normal à WorldSkills est de partir du référentiel métier (c'est-à-dire des compétences qui vont être jugées) puis d'établir la liste des critères à vérifier par compétences, et enfin seulement préparer une épreuve pour pouvoir juger des compétences acquises. Il est donc important que la grille de cotation soit établie et connue très tôt pour pouvoir élaborer l'infrastructure liste et les épreuves.
- *Lors de la confection des épreuves, établir l'infrastructure liste avec le matériel, les matériaux, les espaces nécessaires pour pouvoir construire l'épreuve ; idéalement, il faut plutôt construire l'épreuve en tenant compte des espaces et du matériel disponible pour savoir combien de compétiteurs peuvent concourir et quelle(s) épreuve(s) (modules) ils auront à réaliser, tout en étant à même de vérifier si les compétences pourront être vraiment évaluées.*
- Les épreuves et les grilles de cotation ne sont pas connues des compétiteurs à l'avance.
- *Pour augmenter le niveau de la compétition, il serait judicieux que les jeunes et leurs professeurs puissent se préparer en connaissant l'épreuve et les compétences qui seront examinées (pas les critères) dès le mois d'août. En Belgique et à l'international, les jeunes et leurs Experts disposent des épreuves avant (plans, modules, ...); il est évident qu'on ne dit pas, par exemple, quelle panne sera créée en électronique auto mais que le compétiteur devra trouver une panne en électronique auto.*

De manière générale, environ 30% de l'épreuve finale est changée par rapport au plan initial afin de vérifier les compétences et pas seulement la capacité à reproduire un travail.

- Dans la perspective de participer progressivement aux compétitions internationales, il est nécessaire que les épreuves en RDC visent à montrer l'excellence. Si l'important est de juger des compétences, il faut que les épreuves ne soient pas à la portée de n'importe qui et réalisées en un temps trop court :
 - certaines compétitions ne duraient que 4 ou 5 heures ; c'est trop court pour juger des compétences nécessaires ;
 - de plus, que font les jeunes pendant qu'ils ne sont pas en compétitions ?

- *Il est donc nécessaire que chaque compétition par métier dure bien 2 jours entiers pour chaque compétiteur (d'où l'importance des infrastructure listes préalables) ; seuls les meilleurs, les futurs médaillés doivent pouvoir arriver au bout.*

Globalement, il serait utile d'établir une time line depuis le moment où commence le processus des inscriptions jusqu'à la remise des médailles à la fin du SMF. Cette time line doit être très précise et reprendre les rôles de chacun quasiment heure par heure durant les compétitions à Lubumbashi. Il existe des modèles WorldSkills.

- **Les événements annexes**

- Les stands du SMF étaient intéressants et agréables pour les visiteurs. Ils sont une très bonne base pour le côté « animations de découverte ».

Vu les expériences diverses dans les différents pays et événements WorldSkills, c'est ce qui attire le plus les visiteurs et leur permet de mieux s'orienter au niveau professionnel. Malheureusement, il faisait très chaud sous les bâches et le salon n'était pas connecté physiquement aux compétitions.

- *Bien attirer l'attention que les stands devraient idéalement proposer une activité à faire par les étudiants visiteurs : plus efficace en terme de sensibilisation.*
- Les conférences semblaient très intéressantes dans leur ensemble mais un peu trop d'intervenants et donc trop longues ce qui laissait souvent trop peu de place aux échanges avec la salle.
- Il manquait globalement de la signalétique pour aider les visiteurs à comprendre ce qui se passait lors des compétitions et à donc bien s'intéresser aux compétitions.
- Pour la séance de remise des médailles et la communication en générale, le niveau est déjà excellent vu que ce n'était que la deuxième édition et vu les moyens disponibles. Certaines améliorations simples et peu coûteuses permettraient un gain qualitatif énorme pour l'image de l'événement.
- *La visite des Startech's Days 2020 par une délégation de RDC et sa présence à la Cérémonie Palmarès qui suivra, en particulier par les personnes en charge de ces divers aspects à la FEC, permettraient de trouver des idées d'amélioration à court terme. Une réunion de travail pourrait être organisée en Belgique à cette occasion.*

5. Évaluation générale

Malgré la complexité dues aux différents lieux et aux nouveaux métiers, la compétition s'est déroulée sans défauts majeurs. Outre la gentillesse et l'enthousiasme des encadrants, il faut souligner leur réactivité, leur créativité et leur flexibilité.

Ce que nous en retiendrons est la formidable avancée en matière de qualité, et des épreuves, et du travail des jeunes. Cela n'a pu venir que de la qualité des épreuves de pré-sélection, mais aussi de la prise de conscience des instituts techniques ainsi que de leurs professeurs et formateurs qui se sont eux-mêmes surpassés dans l'exigence de la formation à leurs étudiants.

L'empathie et la conscience professionnelle des membres du jury est aussi exceptionnelle vu qu'ils ne se contentaient pas de « juger » mais faisaient également preuve de pédagogie, ce qui est essentiel dans l'esprit de WorldSkills. Pour rappel, l'objectif principal n'est ni la compétition ni l'obtention de médailles mais, d'élever de manière générale le niveau de qualités des métiers techniques ... et de la formation, tout en sensibilisant parents, entreprises, enseignants de la nécessité et de la nécessaire (re)valorisation des métiers manuels, techniques et technologiques.

Nous sommes convaincus que chaque jeune compétiteur en est largement ressorti meilleur dans sa formation professionnelle mais aussi grandi pour sa vie future. Il faut aussi souligner l'intérêt pour les formateurs et toutes les personnes impliquées qui ont pu collaborer et apprendre l'une de l'autre, qui ont montré de l'enthousiasme, qui ont ainsi pu améliorer leurs pratiques professionnelles et leur pédagogie.

6. Les enjeux à venir

- **WorldSkills Africa**

La compétition organisée par WorldSkills Namibie, avec le support très important de WorldSkills International et de l'OUA, aura lieu la dernière semaine d'octobre 2020. En sa qualité de parrain, *WorldSkills Belgium propose d'accompagner la délégation de RDC*, - compétiteurs, Experts et encadrement -, afin de les aider à découvrir le niveau d'exigence et d'excellence demandé lors d'une compétition internationale, de nouer les contacts utiles sur place avec WorldSkills International et les autres pays africains.

Pour ce faire, et pour préparer au mieux aux difficultés d'une telle compétition, *WorldSkills Belgium invite une délégation de mentors/experts et d'accompagnateurs (Team Leader, délégué technique, chargés de communication)* à découvrir la compétition nationale belge qui se tiendra à Ciney le 23 et 24 mars 2020. L'objectif est d'une part de participer à la compétition en tant qu'invité et, d'autre part, de profiter d'une formation avec certains experts belges et dans des Centres de formation dans des métiers à déterminer (5 maximum).

Actuellement, tous les jeunes qui ont concouru à Lubumbashi n'ont pas le niveau d'exigence minimal d'une compétition de ce niveau. L'objectif est de valoriser les jeunes, d'élever leur niveau mais pas de les ridiculiser. I

Il y aura lieu de choisir quels métiers pourraient être présentés en Namibie et de choisir quelques jeunes et/ou leurs professeurs à venir vivre ces essais chez nous. Suite à nos constats et aux enjeux suggérés par les partenaires de RDC au vu des métiers en compétition en Namibie, les métiers seraient : technologie auto, menuiserie, carrelage, maçonnerie et, peut-être IT.

Le programme de la délégation de RDC pour les Startech's Days doit être finalisé pour le 10 février au plus tard.

- **3^{ème} compétition des métiers à Lubumbashi 2020.**

Une 3^{ème} édition à Lubumbashi est d'ores et déjà envisagée pour l'année 2020. Elle se déroulerait en octobre dans le cadre de la 4^{ème} édition du Salon des Métiers et de la Formation.

La date doit être bien choisie au vu des compétitions internationales déjà programmées en Afrique et en Europe. Notre recommandation est la semaine du 28 septembre au 2 octobre 2020. *(Pour info, Euroskills Graz, en Autriche a lieu du 12 au 20 septembre)*

Bien que de plus en plus de provinces participent et qu'il a été évoqué la possibilité d'organiser le championnat dans d'autres provinces et notamment dans la capitale, Kinshasa, il est recommandé d'encore améliorer le processus durant quelques éditions avant de repartir dans une autre ville avec toutes les exigences que ce type d'organisation entraîne et qui risquerait de se faire au détriment de la qualité de la compétition.

Il faudrait établir progressivement un porte-folio ou cahier des charges pour se préparer à ces délocalisations par rapport à Lubumbashi.

WorldSkills Belgium est dans ce même processus pour son propre championnat national et pourrait apporter une aide à l'élaboration de celui-ci en RDC.

Par contre, plusieurs provinces extérieures souhaiteraient bénéficier d'une aide à la préparation mentale et technique afin de ne pas être défavorisées par rapport aux écoles de Lubumbashi qui, elles, peuvent plus facilement bénéficier toute l'année de l'apport des mentors déjà expérimentés voire du coaching mental que Jean-Claude Raskin dispense (c'était notamment au mois de juin 2019 pour les étudiants de Lubumbashi qui le voulaient en prélude à la compétition d'octobre)

Enfin, WorldSkills Belgium peut transmettre une offre de services et un budget à ENABEL afin de remplir parfaitement en 2020, les objectifs, les missions et les améliorations suggérés par le présent document.

Ressources

- WorldSkills et l'Union africaine (OUA) :
<https://WorldSkills.org/media/news/WorldSkills-and-african-union-improve-access-skills-development>
- WorldSkills Africa - 2^{ème} compétition en Namibie en octobre 2020 :
<https://WorldSkills.org/media/news/skill-development-takes-its-next-big-step-africa>



Jean-Claude RASKIN
Coach & Team Leader WorldSkills Belgium



Francis HOURANT
Directeur WorldSkills Belgium

MUSÉE WORLDSKILLS SHANGHAI

MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE

Recherche google

- Article du Courrier de l'Escaut, 2008 → Article sur Van der Maren, médaille d'or 1958. Cet article nous a permis de retrouver la veuve du vainqueur (cf. infra).
- Publication *L'apprentissage en Belgique* (1976) nous en dit plus sur le comité national de formation et de perfectionnement professionnels, celui-là même qui envoie les candidats belges aux concours internationaux et qui organise le concours accueilli en Belgique en 1969. Il a été créé en 1959. Avant cette date, l'organisation relevait des comités régionaux de formation professionnelle (cf. article *Courrier de l'Escaut* n.d., et Documents Parlementaires) qui dépendaient du Ministère des Classes Moyennes.
- Recherche dans le Moniteur Belge (google books), concernant les comités régionaux et les statuts du comité national de formation et de perfectionnement professionnel.
- Recherche dans google dans d'autres langues, espagnol surtout, avec des mots-clés tels que « concurso internacional de formacion profesional 1958 » → résultats : 3 articles suisses (1969) et 2 articles espagnols (1958). Voir dossier « recherches WSB ».
- Courriel messenger envoyé à Gael Soudron et Jean-Paul Soudron originaires d'Auvelais, dans l'espoir qu'ils connaissent ou soient famille avec Fernand Soudron, lauréat du concours 1958. Ceux-ci ont répondu négativement (cf. printscreen de la réponse de Jean-Paul).

Recherche dans les archives conservées sur place, au siège namurois de WSB

- L'ASBL fondée en 1998, un an avant sa participation au Concours de Montréal en 1999
- Les statuts de l'asbl sont disponibles, ainsi que les PV des AG et des CA, mais tous ces documents concernent la deuxième période de WSB uniquement, c'est-à-dire à partir des années 90 seulement.
- Les coupures de presse sont disponibles également mais ne concernent que la deuxième période de la participation belge aux concours (1999 à nos jours). Les premières années (1999-2001) ont été dépouillées, dans l'espoir de retrouver le portrait d'un ancien compétiteur qui remonte à une époque plus ancienne, ou de retrouver des informations concernant la première période 55-77. Mais cette recherche n'a malheureusement pas été fructueuse.

Mails envoyés aux centres d'archives entre le 15/07 et le 23/08/19

- IHOES, Institut d'histoire ouvrière économique et sociale
- CARHOB, Centre d'animation et de recherche en histoire ouvrière populaire
- La Fonderie, Musée bruxellois de l'industrie et du travail
- CARCOB, centre des Archives du communisme en Belgique
- AMSAB, Institute of Social History

Mails envoyés aux alumni et aux experts, dans l'espoir d'activer le réseau

Mail envoyé par Siham Lechkar à toute la mailing list de WSB le 17/07/19

Dépouillement des archives aux Archives de la ville de Bruxelles) - aide d'un archiviste sur place

Recherche par mots-clés et par sections dans le catalogue Pallas. Ces dépouillements n'ont rien donné car il s'agissait d'événements différents, malgré un nom similaire qui prêtait à confusion !

- [Congrès Mondial de l'Orientation professionnelle au Ceria (Bruxelles). L'Exposition [photographie monochrome], 1958 / photo par Les Frères Haine. - 1 photo.]
Cote : F-4302 (Bâtiment principal/RDC kardex), 4306, 4305, 4304, 43037
- Services de l'information du Commissariat général //
Contenu coupure de presse « 58 – Cette semaine à l'exposition et en Belgique »
Cote : "Collection Fauconnier, 596 (Bâtiment principal/Etage 3 14A)"
- Réception des participants au Congrès international des Métiers et enseignements d'Art - 30 août 1958 Cote : AVB Réception 2760 (Bâtiment principal / Etage 1)

Recherche dans le catalogue des Archives Générales du Royaume

Aucun résultat pour la recherche « Comité national de formation et de perfectionnement professionnels », l'ASBL chargée d'organiser les concours en Belgique et d'envoyer des candidats à l'étranger. Rien non plus avec les mots clés « Concours international de formation professionnelle ». Recherche dans le catalogue par section également.

Personnes rencontrées

- Francis Boulanger, médaille d'argent, taille de pierres, 1970, Tokyo. Est en possession d'énormément de coupures de presse, photos, dias, médaille (qu'il ne veut pas céder). Les photos de ces documents ont été prises et sont disponible dans [Recherche WSB]. A perdu son diplôme. L'interview a été retranscrite.
- Béatrice Rondeaux, veuve de Jean-Luc Van der Maren, médaille d'or Joaillerie, 1958. Elle a été retrouvée à partir d'un article du Courrier de l'Escaut retrouvé via google, datant de 2008. En retapant le nom du médaillé, nous sommes tombée sur la nécrologie et le nom de sa veuve. Son numéro de téléphone est disponible dans les pages blanches. Elle est en possession de la coupe de son mari et de son diplôme, qu'elle est d'accord de céder. Elle possède également le bijou réalisé pour l'épreuve en 1958 par son mari, qu'elle ne cèdera pas (Photo disponible dans [Recherches WSB]). D'après un autre article du Courrier de l'Escaut n.d., Monsieur Van der Maren aurait conservé « *une farde avec toutes les lettres reçues du Comité régional de formation professionnelle* ». Cela a été notifié à Madame Van der Maren qui, si elle retrouve la farde, nous contactera.
- Jean-Franz Abraham, fondateur asbl COBECOM, asbl créée en 1998 (actuelle WSB). Semble avoir un important réseau dans le monde de la construction (Pierres et Marbres, Fabrimétal, etc.), mais pas dans les autres secteurs qui intéressent les concours de formation professionnelle (coiffure, tailleur, etc.). Peut-être que l'un de ces contacts connaît-il quelqu'un qui connaît quelqu'un qui...
- Eric Robert, président de l'asbl WSB de 2001 à 2011 et depuis 2019. Très peu au courant de l'historique concernant la participation belge en 1^{ère} partie de son histoire (1955-1977). Possède par contre des documents concernant les années 90 ou 2000.

Journaux dépouillés (version papier)

1958

- La Meuse (Ed. Luxembourg), août 1958-5 sept 1958 → rien !
- L’Avenir du Tournaisis, 1^{er} août au 15 septembre 1958
- La Lanterne, août 1958
- La Nouvelle Gazette, édition de Bruxelles, août 1958
- La Métropole, août 1958 (quotidien francophone d’Anvers)
- La Cité du 28/07 au 31/08/1958
- Le courrier de l’Escaut, du 28/07 au 31/08/1958
- La Dernière Heure, du 13/08 au 02 sept 1958
- Vers L’Avenir, éd. Namuroise, du 31/07 au 31/08/1958
- La Meuse (Namur), 13 août 58 à 10 sept 1958
- La Meuse (Ed. Luxembourg), août 1958
- La Nouvelle Gazette (éd. Bruxelles), août 1958 → rien !
- La Wallonie, août 1958 -> rien

1969

- La Meuse- La Lanterne (éd. Charleroi), juillet 1969
- La Nouvelle Gazette (éd. Charleroi), juillet 1969 → rien !
- Vers l’Avenir, Namur, juillet 1969
- La Lanterne (a changé de nom aujourd’hui, on le connait sous le nom de « La Capitale »), éd. Charleroi, juill. 1969
- La Wallonie, juillet 1969
- Le Monde du Travail, juillet 1969

Journaux dépouillés (version microfilm)

- La Métropole (journal anversois), 1^{er} août au 15 septembre 19578
- La Libre Belgique, août 1958
- La Libre Belgique, juillet 1969

Journaux dépouillés (version numérique) :

- Le Soir, 1958 à 1970, recherche OCR par mots clés : « Van den Boeynants », « Van der Maren », « Concours international », « Concours international de formation professionnel », « Comité national de formation et de perfectionnement professionnel », « Fernand Soudron »

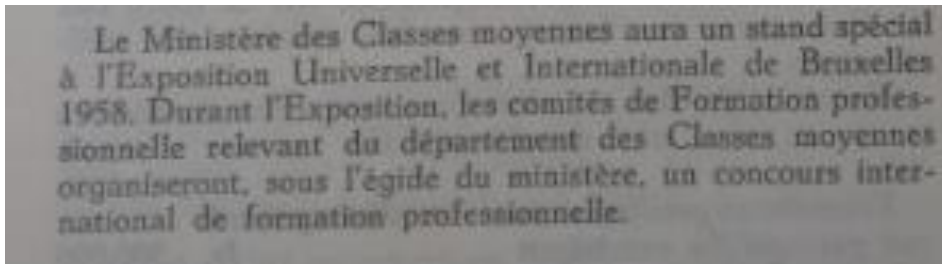
Périodiques dépouillés (version papier)

- Nucleus → Cf. [Recherches WSB], mais ne concerne pas la Belgique
- Sheet metal industries, 1958, Vol 35 → manque à la KBR. Etat de la collection à la KBR = VOL 29 (1952), n°297 et VOL 31 (1954), n°332. Mention du concours en Belgique, cf. google books. <https://books.google.be/books?id=VoAkAQAAMAAJ&q=Sheet+metal+industries+%22International+vocational+training%22+1958&dq=Sheet+metal+industries+%22International+vocational+training%22+1958&hl=fr&sa=X&ved=0ahUKEwib49SZ4JPkAhVEIlAKHWTKC-0Q6AEIKTAA>

- Construction, 1969 et 1970, périodique mensuel

Recherches à la KBR, bibliothèque nationale de Belgique

- Recherches dans le catalogue général (numérique et papier) avec notamment les mots-clés suivants : « Concours international de formation professionnelle » et « comité national de formation et de perfectionnement professionnel », etc.
- Documents parlementaires, Chambre des Représentants, session 1957-1958, Budget du Ministère des Classes Moyennes pour l'exercice 1958



GUIDELINES DE WORLDSKILLS

Qui sont les « pères fondateurs » qui ont facilité l'entrée au sein de WorldSkills ?

A partir de 1998 : Jean-Franz Abraham, patron des carrières de la Pierre Bleue Belge sur le site d'exploitation de Gauthier & Wincqz et Jacques Luca. Ils ont assisté aux Olympiades des Métiers de 1997 à Lyon, ce qui leur a donné l'envie de lancer l'organisation belge. Pour ce faire, ils se sont entourés de Fabrimétal et de la confédération de construction, en plus de la Fédération de la Pierre Bleue Belge pour créer l'a.s.b.l. COBECOM.

Pour ce qui est de la période qui précède (1955-1977), nous ne savons pas qui est à l'initiative de la participation de la Belgique aux concours internationaux. Tout ce que nous savons, c'est que l'organisation de ceux-ci relevaient des comités régionaux et du comité national de formation et de perfectionnement professionnels.

Qui étaient les figures emblématiques de l'enseignement et de la formation professionnels dans votre pays?

- Charles Félix Boschloos [Première mention en 1956, mentionné également en 1958],
 - Chef de l'administration technique au ministère des Classes moyennes...
 - En même temps chef de cabinet adjoint au même département...
 - Il est le délégué officiel de la Belgique pour les concours.
 - Un autre article fait référence à lui comme étant le « chef de cabinet adjoint de M. Mundeleer ».
- M. P. Vlaemminck est adjoint de Charles Félix Boschloos et chef de service de la formation professionnelle (ou directeur du Service de la formation professionnelle) au même ministère.

- « Le délégué technique en Belgique est le secrétaire du comité provincial de formation professionnelle de Flandre occidentale, Jacques Vastiau » [Première mention en 1956 dans un article de Le Soir, mentionné a en 1970 par Francis Boulanger et les articles en sa possession]
- 1958 – M. Mundeleer, ministre des Classes moyennes
- 1958-1961 – Van Den Boeynants (Ministre des classes moyennes)
- 1962-1964 : M. De Clerck, Ministre des Classes moyennes
- 1966 : M d'Alcantara, ministre des Classes moyennes
- 1970 : M. Hanin, ministre des Classes moyennes
- 1958 : M. Allard, président du Conseil Supérieur des Classes Moyennes
- 1962 : Sablon, secrétaire du Comité national de formation et de perfectionnement professionnels

Qui étaient les premiers organisateurs de la première Compétition(s) dans votre pays?

La compétition de 1958 était organisée par les "comités régionaux de formation professionnelle relevant du département des classes moyennes", lui-même sous l'égide du Ministère des Classes Moyennes. A cette époque, le comité national n'existait pas encore, puisqu'il a été fondé en 1959.

La compétition de 1958 était organisée à Bruxelles du 1er au 15 août (cérémonie de clôture). Organisée « A l'expo » (et donc au Heysel ? Nous n'avons pas retrouvé l'adresse exacte, ni le pavillon ou bâtiment où se serait déroulé le concours). La cérémonie de clôture eu lieu le 15 août au C.E.R.I.A., à Bruxelles, en présence du comité organisateur.

La compétition de 1969 était organisée par le comité national de formation et de perfectionnement professionnels de Bruxelles du 6 au 15 juillet.

Date cérémonie d'ouverture : le 6 juillet 1969 au CERIA (Anderlecht)

Dates épreuves pratiques : du 7 au 11 juillet 69 à l'Institut Don Bosco à Woluwé-Saint-Pierre

Qui sont les premiers Compétiteurs envoyés à la Compétition à l'étranger ?

Nous n'en savons rien. Nous savons uniquement que 2 Belges ont été envoyés en Espagne en 1955, première année à laquelle la Belgique a participé.

Qui sont les premières Compétitrices envoyées à la Compétition à l'étranger ?

En 1966, la presse belge mentionne la première femme, Marie-Josée Dechamps (coiffure) ayant reçu une distinction, à savoir une mention spéciale. Il se peut donc qu'elle soit la première femme belge à avoir été envoyée et récompensée lors des concours. Cette affirmation est à prendre avec des pincettes : en effet, nous n'avons pu retrouver ni les listings complets des participants et des récompensés, ni les archives du Comité national de formation et de perfectionnement professionnels. Nous dépendons de la presse, et comme cela transparait dans les listings retranscrit dans le document intitulé « Résumé historique WorldSkills Belgium », certains palmarès n'ont pu être retrouvés dans celle-ci à ce jour (certaines années sont encore manquantes à ce jour). Quant à savoir si elle a été Marie-Josée Dechamps a été la première femme à partir à l'étranger pour participer aux concours, rien n'est moins sûr !

Qui sont les premières femmes ayant gagné ? Cfr. Réponse ci-dessus.

Qui sont les premiers hommes ayant gagné ?

- 1956 (5^e édition) : 11 participants belges, 2 lauréats (mais nous n'avons pas leur nom)
- 1957 (6^e édition) : 25 participants, 4 lauréats
 - M. De Sutter (Melsen)
 - M. Van Wesepoel (Wichelen)
 - M. Balthazar (Wetteren)
 - M. Switsers (Boom)

Nous savons qu'en 1958, Jean-Luc van der Maren (Orfèvre) et Fernand Soudron (bobineur) ont reçu une médaille d'or.

S'il y a un « Skill » que vous avez introduit dans la Compétition internationale, lister les noms des personnes associées avec ?

Nous ne savons pas si la Belgique a introduit un métier dans la liste des compétitions.

Lister toute personne ayant gardé les Test Projects, les résultats des Test Projects, médailles, photos, vidéos, outils, équipement

- Francis Boulanger (1970) : médaille, coupures de presse, photo, dias
- Veuve de Monsieur Jean-Luc Van der Maren (1958) : coupe, diplôme et bijou réalisé lors de l'épreuve

Lister les emplacements des archives qui pourraient avoir des copies des Test Projects, des résultats des Test Projects, médailles, photos, vidéos, outils, équipement, ...

Voir question précédente et dossier « Recherches WorldSkills Belgium » avec photo des coupures de presse. Il n'existe pas de fond d'archives disponible et conservé dont nous connaissons l'existence. Les recherches ont été réalisées via le dépouillement des quotidiens, ou les rencontres de personnes que nous avons interviewées. En effet, l'histoire de la participation belge aux concours internationaux est particulière : elle a relevé de deux associations sans but lucratif différentes. La dernière en date, créée en 1998, est totalement indépendante de la première qui n'existe plus. Selon Jean-Franz Abraham, il y a une toute petite chance pour que l'IFAPME ait encore des archives des années 50/60. Cette institution a succédé à la formation Classes moyennes. Ils pourraient avoir des archives des années 50/60.

Pour le reste, tout ce que nous avons trouvé est disponible dans le dossier « Recherches WorldSkills Belgium » disponible au siège de l'asbl.

RÉSUMÉ HISTORIQUE (1^{ÈRE} PÉRIODE WORLDSKILLS BELGIUM)

Editions et lauréats

La Belgique prend part aux concours internationaux de formation professionnelle à partir de 1955. Cette année-là, deux belges seulement participèrent au concours. Voici, dans la mesure des données disponibles, la liste et le nombre de participants aux Concours internationaux de formation professionnelle :

- 1955 (4^e édition) : 2 participants belges (0 médailles ?)
- 1956 (5^e édition) : 11 participants belges, 2 lauréats
- 1957 (6^e édition) : 25 participants, 4 lauréats
 - M. De Sutter (Melsen)
 - M. Van Wesepoel (Wichelen)
 - M. Balthazar (Wetteren)
 - M. Switsers (Boom)
- 1958 (7^e édition) : 25 participants, 8 lauréats belges
 - Carlos De Graeve (Deinze)
 - Martin Stevens (Eeckloo)
 - Edouard Van den Branden (Hamme)
 - André de Kort (Turnhout)
 - Frans Vermote (Hoboken)
 - Fernand Soudron (Auvelais)
 - Jean-Luc Van der Maren, 1^{er} prix des Orfèvres (Tournai)
 - Robert Desplanque (Bruxelles)
- 1959 (8^e édition) : 2 lauréats belges, 2 deuxièmes prix, 5 troisièmes prix
 - Mathias Knott (Hauset), électricien en radio → médaille d'or
 - Roger Casteleyn (Waregem), électricien monteur → médaille d'or
- 1962 (11^e édition) : 18 participants « qui ont acquis leur formation professionnelle sous le régime du contrat d'apprentissage, contrôlé par le Ministère des Classes moyennes. »
9 récompenses :
 - Médaille d'or
 - M. A. Debusschere, électricien-monteur (Isegem)
 - M. J. Vande Vilet, plombier-zingueur (Malines)
 - Médaille d'argent
 - M. E. Dujardin, tailleur de pierres (Lendeledede)
 - M. M. Gillis, modeleur sur bois (Mont-sur-Marchienne)
 - M. J. Moonen, charpentier (Neeroeteren)
 - M. CL. Pauwels, peintre (Forest)
 - Médailles de bronze
 - M. R. Claus, menuisier (Wetteren)
 - O. De Raedt, maçon (Overmere)
 - E. van Eynde, forgeron (Geel)

- 1964 (13^e édition) : 3 participants belges ont été distingués
 - M. Zwanckaert, sculpteur-ornemaniste (Oostwinkel), médaille d'or
 - M. Wouters, tôlier en carrosserie (Turnhout), médaille d'argent
 - M. Donckers, modeleur sur bois (Court-Saint-Etienne), médaille de bronze
 - Ont obtenu une mention honorable :
 - M. Schockert, électricien monteur (Toernich)
 - M. Vande Sande, maçon (Oevel)
- 1966 (15^e édition) : 16 candidats présentés par la Belgique
 - M. Jacques Delrez, tailleur de pierres à Neuchâteau, médaille d'or
 - M. René Jakob Feyen, réparateur de radio et TV (Wallerode), médaille d'argent
 - M. Karel Cuyvers, menuisier à Meerhout, médaille d'argent
 - M. René De Keukeleire, plombier-zingueur (Overmere), médaille de bronze
 - Melle Marie-Josée Dechamps (coiffeuse à Florennes) et M. Jean-Claude Duez (coiffeur à Mons) ont obtenu une mention spéciale.
- 1969 (18^e édition) : 7 lauréats belges, dont 4 appartiennent au secteur de la Construction
 - Louis Ceuppens, médaille d'or pour la taille de la pierre (Hoboken)
 - Willy Roogeman, médaille d'argent, tailleur
 - Jean-Paul Camp, mention spéciale pour garnissage de siège
 - Nicole Hamaide, mention spéciale pour coiffure pour dames
 - H. Dirix, installateur sanitaire (Peutie), mention spéciale pour haute qualification professionnelle
 - F. Beurms, maçon (Bavegem), mention spéciale pour haute qualification professionnelle
 - J.M. Demartin, plafonneur (Roux), mention spéciale pour haute qualification professionnelle
- 1970 (19^e édition) : 15 participants belges, 5 récompensés belges
 - Joseph Noens (coiffeur d'Anvers), médaille d'or
 - Michel Thiry (peintre d'Assenois-Neuchateau), médaille d'argent
 - Francis Boulanger (tailleur de pierres de Rotheux), médaille d'argent
 - Melle Anita Crab (coiffeuse de Kampenhout), médaille de bronze
 - M. Joseph Nahajowski (tailleur de Heusden), médaille de bronze

Article s.n., s.d., [Recherches WSB, Francis Boulanger] → « Cinq Belges ont obtenu une médaille au « Concours international de Formation professionnelle » qui s'est déroulé le mois dernier au Japon. [...] C'est le meilleur résultat obtenu par la Belgique depuis qu'elle participe au concours. [...] Le règlement du concours prévoit que chaque pays ne peut présenter qu'un candidat de moins de 21 ans par profession. Les professions suivantes représentaient la Belgique : tourneur, monteur en construction métallique, chaudronnier, horloger, menuisier, coiffeur hommes, coiffeuse, tailleur de Pierre, tailleur, maçon, peintre en bâtiment, électricien installateur, électricien monteur, réparateur radio-TV et plombier. Les jeunes Belges avaient été sélectionnés par leur différentes organisations professionnelles. Dans l'équipe, il y avait un apatride et un Italien qui avaient accompli leur contrat d'apprentissage en Belgique. »

Est-ce que cela veut dire qu'en 1958, les 8 lauréats dont il est fait mention dans la presse n'auraient pas tous eu une médaille, mais peut-être une « mention spéciale » ?...

Notons qu'en 1966, la presse belge mentionne la première femme, Marie-Josée Dechamps (coiffure) ayant reçu une distinction, à savoir une mention spéciale. Il se peut donc qu'elle soit la première femme belge à avoir été récompensée lors des concours. Cette affirmation est à prendre avec des pincettes : en effet, nous n'avons pu retrouver ni les listings complets des participants et des récompensés, ni les archives du Comité national de formation et de perfectionnement professionnels. Nous dépendons de la presse, et comme cela transparait dans les listings ci-dessus, certains palmarès n'ont pu être retrouvés dans celle-ci à ce jour. Quant à savoir si elle a été Marie-Josée Dechamps a été la première femme à partir à l'étranger pour participer aux concours, rien n'est moins sûr !

Pour le reste, on sait que la Belgique participe aux concours jusqu'en 1977. Elle cesse ensuite d'y participer. En 1998, à l'initiative de Jean-Franz Abraham (administrateur délégué de Pierres et Marbres de Wallonie) qui a assisté au Concours international de formation professionnelle qui s'est tenu en 1995 à Lyon, une nouvelle asbl belge est fondée. Elle signe la reprise des participations belges aux concours internationaux.

Financement

Dans un article de Le Soir de 1956, on apprend que « Les frais de séjour sont couverts partiellement par l'Espagne et partiellement par le ministère des Classes moyennes et par la Chambre des métiers et négoce des deux Flandres. »

A partir de 1959, l'organisation des concours relève du Comité national de formation et de perfectionnement professionnels mis sur pied la même année. Il semble néanmoins que le Comité national n'intervient pas dans les frais de déplacement et de séjour, puisqu'un document de 1970 [cf. documents Recherches WSB, Francis Boulanger] mentionne la prise en charge de ces frais par la Fédération nationale des Maitres Tailleurs de Pierre de Belgique.

Cas documenté de Francis Boulanger, médaille argent tailleur de pierres, Tokyo, 1970

Afin de participer au concours national organisé en vue de la compétition internationale, monsieur Boulanger fut d'abord sélectionné par le Comité national sur base de ses bons résultats obtenus lors des examens de qualification. Ce concours national fut organisé aux carrières Depauw à Ouffet. « La manifestation est organisée en collaboration avec le ministère des Classes moyennes, par les groupements de formation professionnelle de Belgique. »

« Au terme des épreuves de sélection effectuée par les comités régionaux de formation professionnelle, subsidiés par le ministère des Classes moyennes, deux apprentis seulement se sont classés pour la finale. »

Le vainqueur de l'épreuve, Monsieur Boulanger, a ensuite défendu les couleurs nationales à Tokyo lors du concours organisé par « la Commission internationale de formation professionnelle dont le siège est en Espagne ». Dans un article [Cf. Recherches WSB, Documents en possession de Francis Boulanger], on apprend que « dix-sept professions belges se présentent chaque année. »

Les Belges s'illustrent particulièrement bien dans la profession de tailleur de pierre, puisqu' « à l'échelon mondial, les tailleurs de pierres belges ont, en quatre ans, réuni plus de médailles d'or que les autres corps de métiers défendant nos couleurs. »

En septembre 1970, Monsieur Boulanger apprend par une lettre du Comité national qu'il est « classé premier au Concours national de Formation professionnelle pour tailleur de pierre » et qu'il représentera la Belgique dans cette profession au Concours international de Formation professionnelle. » Il se classe deuxième, derrière l'Angleterre et devant l'Allemagne (six pays étaient en compétition). Selon le principal intéressé, cette deuxième place est due au fait qu'il n'avait pu emporter qu'un matériel pour roche dure, alors que la pièce de l'épreuve était en réalité un granit friable et tendre. La raison de ce matériel inadapté ? Le poids imposé par la Belgique : 20 kilos de matériel, alors que l'Allemand et l'Anglais ne s'étaient pas vu imposer une règle de la sorte.

« Ne connaissant pas du tout la dureté de la pierre japonaise, Francis avait emporté pour plus de sécurité son matériel pour roche dure. Malheureusement, la pierre japonaise ne ressemble en rien à notre dur granit du Condroz et le Belge se trouva devant un bloc tendre et friable. »

La remise des prix eut lieu en présence du Prince Akihito et de la princesse Michiko, et du ministre du travail, monsieur Nohira.

Pendant son voyage, il est « accompagné de quinze représentants belges de toutes les corporations », le voyage étant « organisé par le Comité de Formation professionnelle dans les Métiers et Négoces dont le siège est à Bruxelles. » Pendant ce séjour de 26 jours, les participants belges ont eu l'occasion de visiter plusieurs sites historiques et autres curiosités (stade olympique, l'aciérie de Kawasaki, etc.).

Organisation, dates et lieux, etc. des concours de 58 et de 69 organisés en Belgique

Avant 1959, c'est le « Service de formation professionnelle » (Article Le Soir, 31/03/1958), dépendant du Ministère des Classes moyennes qui se charge de désigner les candidats et de les envoyer en Espagne. En effet, « chaque année, le service de formation professionnelle fait apprécier sa formule à l'étranger en déléguant plusieurs jeunes gens aux concours internationaux. » En 1966 « on sait que c'est à l'initiative des secrétariats d'apprentissage que ces jeunes gens sont présentés à des concours ».

Dans un article de 1958, on apprend que le candidat belge Fernand Soudron en a été sélectionné devant mille candidats nationaux lors d'un concours organisé dans la catégorie « bobineur-électricien » pour représenter la Belgique en « international ». Mais ces concours nationaux ne semblent pas être la règle : Jean-Luc Van der Maren a simplement été « choisi par le Ministère des Classes Moyennes pour représenter la Belgique dans la 1ere Catégorie des Orfèvres. » Francis Boulanger quant à lui, a été présélectionné sur base des ses bons résultats obtenus lors des examens de qualification après avoir suivi les cours à l'Ecole d'apprentissage à Ouffet et à Namur pendant 4 ans. Un championnat de tailleurs de pierre belges a été ensuite organisé. Il rassemblait 4 candidats.

A partir de 1959, l'organisation des concours est prise en charge par une asbl nommée « comité national de formation et de perfectionnement professionnel » fondée la même année, issu du département des Classes Moyennes.

La plupart du temps, les candidats-apprentis sont des jeunes gens qui ont acquis leur formation professionnelle sous le régime du contrat d'apprentissage, contrôlé par le Ministère des Classes moyennes. Ainsi : « Chaque année est organisé un concours international de formation professionnelle, auquel sont conviés des apprentis ou anciens apprentis belges qui ont acquis leur formation sous le régime du contrat d'apprentissage. » [Le Soir, 5 mai 1962, p.7]. et, par ailleurs, « On sait que c'est à l'initiative des secrétariats d'apprentissage que ces jeunes gens sont présentés à ces concours. » [Le Soir, le 9 novembre 1966].

Figures-clés de l'enseignement et de la formation professionnels en Belgique

- Charles Félix Boschloos [Première mention en 1956, mentionné également en 1958],
 - Chef de l'administration technique au ministère des Classes moyennes...
 - En même temps chef de cabinet adjoint au même département...
 - Il est le délégué officiel de la Belgique pour les concours.
 - Un autre article fait référence à lui comme étant le « chef de cabinet adjoint de M. Mundeleer ».
- M. P. Vlaemminck est adjoint de Charles Félix Boschloos et chef de service de la formation professionnelle (ou directeur du Service de la formation professionnelle) au même ministère.
- « Le délégué technique en Belgique est le secrétaire du comité provincial de formation professionnel de Flandre occidentale, Jacques Vastiau » [Première mention en 1956 dans un article de Le Soir, mentionné également en 1970 par Francis Boulanger et les articles en sa possession]
- 1958 – M. Mundeleer, ministre des Classes moyennes
- 1958-1961 – Van Den Boeynants (Ministre des classes moyennes)
- 1962-1964 : M. De Clerck, Ministre des Classes moyennes
- 1966 : M d'Alcantara, ministre des Classes moyennes
- 1970 : M. Hanin, ministre des Classes moyennes
- 1958 : M. Allard, président du Conseil Supérieur des Classes Moyennes
- 1962 : Sablon, secrétaire du Comité national de formation et de perfectionnement professionnels

S&B - PLATEFORME POUR L'ÉDUCATION ET LE TALENT

RAPPORT DE FIN DE COMPÉTITION



*Dylan LEKEUX – Aménagement des Parcs et Jardins absent de la photo

A. PREAMBULE

WorldSkills Kazan 2019 – 45^{ème} Mondial des Métiers - 22 au 27 août 2019

La Belgique était représentée dans 14 métiers sur les 56 présents à Kazan.

63 pays et régions sont présents en compétition.

16 jeunes Belges (Belgian Team) sur les 1354 compétiteurs.

La Sofina a offert son soutien à 7 jeunes Talents belges.

- Alice BARE, 21 ans de Huy, compétitrice en Fashion Technology → **Médaille d'Excellence***
- Clément DERNONCOURT, 21 ans de Watrelos, compétiteur en Imprimerie
- Dylan LEKEUX, 21 ans d'Idegem, compétiteur en Aménagement des Parcs et Jardins
- Jonas MENSCHAERT, 20 ans de Zottegem, compétiteur en Aménagement des Parcs et Jardins
- Robbe MEYVIS, 22 ans de Minderhout, compétiteur en Ebénisterie → **Médaille d'Excellence**
- Julien RAMLOT, 22 ans de Ciney, compétiteur en Maçonnerie
- Alan DENEUKER, 20 ans de Seraing, compétiteur en Menuiserie

***Cotation égale ou supérieure à la moyenne internationale**

Les Experts métiers (coachs Techniques) des 5 jeunes compétiteurs

- **En Fashion Technology : Christelle CORMANN – Experte WorldSkills Belgium depuis 2014**
Enseignante Helmo Mode Liège
Expérience internationale : 3 EuroSkills (2014, 2016 et 2018) et 3 WorldSkills (2015, 2017 et 2019) → Médaille d'or à EuroSkills Gothenburg 2016 (Ronja FELL et Loïc GLUCKMANN)
- **En Imprimerie : Julien DARMONT – Expert WorldSkills Belgium depuis 2018**
Employé Imprimerie Provinciale de Namur
Expérience internationale : Compétiteur à WorldSkills Sao Paulo 2015. Expert à WorldSkills Kazan 2019.
- **En Aménagement des Parcs et Jardins : Remy HERMESSE – Expert WorldSkills Belgium depuis 2019**
Professeur à IPEA La Reid
Expérience internationale : 1 WorldSkills (2019)
- **En Ebénisterie : Yves WOEDSTAD – Expert WorldSkills Belgium depuis 2012**
Formateur IFAPME/Indépendant
Expérience internationale : 4 EuroSkills (2012, 2014, 2016 et 2018) et 1 WorldSkills (2015)
- **En Maçonnerie : Benoît NOYER – Expert WorldSkills Belgium depuis 2016**
Formateur IFAPME/Indépendant
Expérience internationale : 2 EuroSkills (2016 et 2018) et 1 WorldSkills (2019)
- **En Menuiserie : Patrick BERGENHUIZEN – Expert WorldSkills Belgium depuis 2013**
Professeur Institut Don Bosco Verviers
Expérience internationale : 4 EuroSkills (2012, 2014, 2016 et 2018) et 4 WorldSkills (2013, 2015, 2017 et 2019)

B. ANALYSE DE LA PREPARATION ET DE L'ENTRAINEMENT

1. SOUTIEN SOFINA

La Sofina a offert son soutien à hauteur de 10.000€ par compétiteur. 60.000€ ont ainsi aidé à la formation de 6 jeunes talents dans 5 métiers.

2. NOMBRE DE JOUR DE FORMATION → pour tous les métiers

Formation donnée (Prestation et utilisation des machines) : **8.000€** (Estimation)

Matériaux pour la formation : **500€** (Estimation)

WorldSkills Kazan 2019: Encadrement, droit de participation, transport du matériel, formation mentale et à la communication interpersonnelle, deux WE de Teambuilding, transports et logement sur place, vêtements et équipement= **21.000€**

C. VALORISATION DE LA FORMATION

Compétences acquises après la formation et la compétition

« **Une compétition internationale, c'est gagner 5 ans d'expérience en 3 mois** » - Matteo Falasca, compétiteur en Technologie du Froid à EuroSkills Lille 2014.

Analyse confirmée par **l'Etude COMASE** dans le cadre de la candidature de la Ville de Charleroi à l'organisation de WorldSkills 2019.

En moyenne, les compétiteurs reçoivent une formation technique de **20 journées de 8h**. Auxquelles il faut ajouter les heures de compétition passée à l'international : 19 au 29 août - Kazan Russie - Estimation des heures : **88h**

Pour les 16 compétiteurs, y compris pour les 6 dont les métiers sont soutenus par la Plateforme pour l'Education et le Talent, outre les perfectionnements techniques indéniables que peut apporter la plus grande compétition des métiers au monde, la différence de ce qu'apporte WorldSkills Belgium est incomparable à n'importe quelle autre formation en termes de « Soft Skills » :

- Esprit d'équipe
- Ouverture sur le monde
- Formation humaine (confiance et estime de soi,...)
- Ambition
- Ouverture d'esprit
- Expérience de vie
- Assurance et motivation
- Gestion du stress
- Communication interpersonnelle

D. RESULTATS WORLDSKILLS KAZAN

5 Médailles d'Excellence = cotation égale ou supérieure à la médiane, soit un résultat de valeur mondiale.

E. PHOTOS

E.1. Conférence de presse – 27 juin 2019



E.2 WorldSkills Kazan – 22-27 août 2019



E.3. Cérémonie S&B - Plateforme pour l'Education et le Talent – 23 octobre 2019



F. IMPACT MEDIATIQUE – WorldSkills Kazan

Rien que sur le mois d'août 2019, il y a eu 22.000.000 de contacts en presse écrite et audio-visuelle sur la Wallonie et Bruxelles (équivalent en achat d'espaces évalué par Auxipress à 830.000 d'euros) et plus de 850.000 vues sur le Facebook de WorldSkills Belgium. Les jeunes compétiteurs furent bien médiatisés notamment dans le film diffusé sur l'ensemble des Tèles locales francophones avec plus de 500.000 téléspectateurs. Notons également la page mettant en valeur les métiers de la Construction et qui a été diffusée le 09 août dans toutes les éditions du groupe Sud presse (soit 544.170 lecteurs). Cette promotion était aussi relayée sur une plateforme web de Sud Presse dédiée aux métiers et à WorldSkills Belgium.

La Sofina- Plateforme pour l'Education et le Talent a été mise en avant conformément à la convention (Logo T-shirt, sticker boite à outils, brochure du Belgian Team etc ; ...).

Panneaux Startech's Days 2019

Panneaux Sponsors x 7

ILS NOUS
FONT CONFIANCE

GLOBAL PARTNERS

MAJOR PARTNERS

L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS.










Ronja Fell

MÉTIER ARTISANAUX
Styliste

ÂGE 26 ans — HABITE À Berlin
ÉTUDES Bachelor en Textile et Design de Mode et Confection (HELMo Mode, Liège), Master in Sustainability in Fashion (ESMOD/AMD, Berlin)



La vocation, on la reçoit ou elle se travaille ?

Les deux. Je pense qu'on possède tous une vocation qui n'attend qu'à être révélée, mais qu'il faut travailler courageusement pour la définir et la nourrir.

Comment est venue la tième ?

J'ai grandi avec un vif intérêt pour ces nombreux sujets, et la création du mode m'a permis d'en explorer plusieurs. Comme le travail manuel et la créativité combinés aux sciences (p.ex. les mathématiques pour le patronage), à l'anthropologie et à la biologie. J'ai toujours des notions de WorldSkills Belgium m'a renforcées dans mon intérêt. Plus récemment, j'ai également réalisé que créer du beau n'est pas suffisant. Je veux aussi donner du sens à ce que je fais.

Pourrais-tu caviserger ta vie sans cette vocation ?

Ce serait très difficile. Ma vocation est ce qui donne du sens à mon travail et à ma vie.

Où en es-tu aujourd'hui dans ton projet ?

Je conçois un cours "Déesse le mode avec cœur, main et esprit" qui utilise le processus de co-création de mode comme instrument pour enseigner la durabilité dans les écoles primaires. Pour le moment je conçois un plan de développement pour créer une entreprise durable. Le plus grand défi est de trouver des solutions de financement pour les écoles qui n'ont souvent pas de budget.

Pourquoi avoir choisi VOCATIO pour faire une demande de bourse ?

La démarche de VOCATIO correspond parfaitement à mon projet de vie qui est de créer du beau en même temps que d'assumer des responsabilités vis-à-vis de la société.

Ton projet vise-t-il à exercer un impact sur la société ?

En fait, mon projet est de sensibiliser les enfants à la beauté et à l'impact des choses sur notre planète. La durabilité est indispensable à la sauvegarde de notre futur. Je veux inspirer, motiver et aider les gens à s'engager dans cette démarche.

Comment la bourse VOCATIO va-t-elle t'aider à réaliser ton projet ?

La bourse m'aidera à créer une base d'entreprise solide et à promouvoir mes idées et mes cours.

Et tes plans à plus long terme ?

Je veux élargir la variété de mes cours et collaborer avec d'autres créateurs et éducateurs pour pouvoir proposer à davantage d'écoles. Mon rêve est de mettre sur pied une initiative qui soutient des projets éducatifs dans le monde entier, avec un thème de la durabilité dans différents pays.

felja.wixsite.com/home

Ronja Fell

AMBACHTEN
Styliste



LEEFTIJD 26 jaar — WOONT IN Berlin
STUDIES Bachelor in textiel, modeontwerp en confection (HELMo Mode, Luik), Master in Sustainability in Fashion (ESMOD/AMD, Berlijn)

Een roeping: krijg je die of moet je daaraan werken?

Altoes. Ik denk dat we allemaal wel een roeping hebben die we aan het licht moeten brengen, maar waar we met een gezonde dosis moed om moeten werken om ze af te bakenen en te koesteren.

Hoe kwam je roeping tot stand?

Ik heb altijd veel interesse gehad voor tal van domeinen, en via het modeontwerp heb ik toch enkele van die domeinen kunnen benaderen. Ik doe aan handwerk en creativiteit in combinatie met wetenschappelijke voorbeelden van science bij het ontwerpen van patronen, met antropologie en taal. Met de wetten van menselijke, technische en technologische bereik WorldSkills Belgium heb ik me gestarkt gevoeld in mijn passie. Daarnaast heb ik snel ingezien dat iets moois om te dragen op zich niet voldoende was. Ik wil ook mijn geven aan wat ik doe.

Kun jij je leven inbeelden zonder die roeping?

Hoe moeilijk. Mijn roeping geeft betekenis aan mijn werk en aan mijn leven.

Waar sta je vandaag met je project?

Ik heb een cursus ontworpen. 'Creëer met hart, hand en rede', die het proces van co-creatie in de mode als instrument gebruikt om duurzaamheid aan te leren in het basisonderwijs. Voorlopig ben ik bezig met het opstellen van een concreet plan om een duurzaam bedrijf te creëren. De grootste uitdaging is financieel te vinden voor

scholen, die vaak geen budget hebben.

Waarom heb je voor VOCATIO gekozen voor je leensaanvraag?

De aanpak van VOCATIO komt het meest overeen met mijn levenswijze. Iets moois creëren en tegelijkertijd veen verantwoordelijkheid nemen tegenover de samenleving.

Wat draagt je project bij aan de maatschappij?

Met mijn project wil ik kinderen bewust maken van de schoonheid en van de verspreidheid van dingen op onze planeet. Duurzaamheid is essentieel voor we. Leefduurzaam en gezond. Ik wil mensen inspireren, motiveren en helpen om bij te dragen tot dit proces.

Hoe zal de VOCATIO-bourse je helpen om je project te verwezenlijken?

De bourse zal me helpen bij het opdoeken van een startkapitaal, zodat ik het project kan uitvoeren met mijn ideeën en cursussen.

Wat zijn je toekomstplannen?

Ik wil de diversiteit van mijn cursussen uitbreiden en daarbij samenwerken met andere kunstenaars en opvoeders, om ze te kunnen aanbieden in een groter aantal scholen. Mijn droom is om een initiatief op te zetten dat interdisciplinaire projecten rond het thema duurzaamheid in verschillende landen ondersteunt.

felja.wixsite.com/home



Cette trousse représente ma vocation. Je l'ai réalisée quand j'étais encore étudiante. Elle symbolise le travail et le fait que je réalise dans les écoles primaires et secondaires. Elle est aussi un jeu de vivre et ma vision éthologique de créativité de mode.

Cette trousse est mon projet de vie. Elle est un jeu de vivre et ma vision éthologique de créativité de mode. Elle est aussi un jeu de vivre et ma vision éthologique de créativité de mode.

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION		Page 2
I. INSPIRER		
1. Promotion des Métiers		Page 6
2. Compétitions		Page 15
II. DEVELOPPER		
3. Education & Formation.....		Page 20
4. Vie professionnelle.....		Page 24
III. INFLUENCER		
5. Coopération internationale.....		Page 26
6. Etudes & Recherches		Page 28
V. GOUVERNANCE		Page 29
Annexe 1 - Evaluation du Plan d'actions 2019.....		Page 32
Annexe 2 - Promotion des Métiers.....		Page 37
Annexe 3 - Impact médiatique.....		Page 50
Annexe 4 - Compétitions.....		Page 56
Annexe 5 - Etudes & Recherches.....		Page 58
Annexe 6 - Coopération internationale.....		Page 107
Annexe 7 - Vie professionnelle.....		Page 128